

2023年大学生书写能力调查报告(模板5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

大学生书写能力调查报告篇一

随着社会经济的纵深发展，当代大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

一、大学生的日常消费构成

大学生的日常消费构成主要包括饮食消费、学习消费、休闲娱乐消费、人际(情)交往消费、服饰消费。消费构成特点表现在以下几个方面：

第一，饮食消费是大学生特别是月消费额在500元以下的大学生最主要的消费。民以食为天，在物价日益上涨的情况下，月消费额在500元左右或以下的学生日产的主要消费便是吃饭。男生消费饮食消费水平较高，女生的饮食消费水平普遍低于男生，零食消费水平则远高于男生。

第二，学习消费主要是书籍费、学习用品费、考证费和使用电脑费等。近年来，大学生参加各种英语等级考试、计算机等级考试、驾驶证考试都成为了毕业参考的依据，考证费用一般从上百到几千元不等，具体得根据所学的专业而定；一般来说，考取驾照所需的费用在2500以上。因此，大学生毕业必需的考证费用基本不会少于3000元，另外，大约一半的学生独自拥

有电脑,还有部分学生合伙拥有电脑。

第三,休闲娱乐消费包括上网、唱卡拉ok、打台球、溜旱冰、看电影、旅游等。大学里课程较少,而大部分大学生将课外时间用于休闲和娱乐。短时间的娱乐活动见于大学附近的网吧、ktv、电玩、台球等。热衷于旅游的大学生也越来越多,绝大部分的大学生都参加过旅游。

第四,人际(情)交往消费在大学生活中是比较普遍的。在大学生中,如果碰上生日、考试得高分、评了先进等等,都会成为吃喝的理由。吃喝一次少则几十,多则上百。大学生中的请客送礼有如“拉锯”,讲究“礼尚往来”。人情往来给一些并不富裕的家庭增添了经济负担,也给大学生带来了精神压力,有的大学生苦于囊中羞涩,在人情消费上要耗费掉许多时间和精力,有的甚至为此节衣缩食,影响了身心健康。

第五,年服饰消费额。现在,许多大学生都比较注重自身的外表形象,特别是女大学生,她们在自我形象包装方面,不少人追求的是时尚、品牌与品位。而名牌服饰大多价格昂贵,款式更新速度快,很多爱美女生每年在此消费巨大。

第六,通讯消费成为大学生人际交往消费中开支较大的项目,手机在大学生中越来越来越普及。在校园中手机成为青年的时尚选择,几乎每位学生都拥有手机,个别学生还拥有多部手机。而且手机的档次较高,功能齐全.并且话费少则几十元,多则数百元,其中绝大多数同学拥有手机是为了兼顾学习、生活和工作,只有少数同学是为了“摆阔”和“时尚”。第七,恋爱消费。大学生正处在一个特定的年龄阶段,导致恋爱成为了大学校园一道亮丽的风景线,据调查,有超过一半的同学在大学里谈恋爱。为了维持这道亮丽的风景线,就不得不额外的多了一项开支。大学生用于谈恋爱的开销,追求浪漫的费用还是很多的,可以说花在这方面的钱太多了。

大学生书写能力调查报告篇二

摘要通过网络发布问卷的方式，对当代大学生进行了关于科研创新项目的相关调查。了解了大学生科研创新项目目前的发展状况以及存在的相关问题，希望通过本次调查能促进大学生科研创新项目更好地发展。

关键词大学生科研创新项目发展现状问题对策

一、项目概述

“创新是一个民族进步的灵魂，是国家文明发达的不竭动力。一个没有创新的民族难以屹立于世界先进民族之林。”历史告诉我们，创新是推动着我们不断前进的不竭动力。为了提高学生自主研究课题的能力，使之感受不一样的大学学术氛围，首都经济贸易大学于5月开展了科研创新项目的研究活动，组织同学以小组的形式参与该项目，以发展学生自身课题研究的素质。现在用人单位改变了用人的观念，更加注重学生的创新能力，然而，大学生科研创新项目正是着重提高学生自主创新的能力，有利于培养具有创新能力新型人才。

(一)项目目的

2017月笔者跟随刘润仙老师参加“卓越人才培养计划——科研创新项目课题研究”，进行了相关的学术活动研究，从问卷调查等基础角度着手了解了科研创新项目在各个学校的发展程度、大学生对该项目的了解程度、各个学校对该项目的相关规定以及同学们对这个项目的相关意见等方面，希望以此能够了解到科研创新项目在大学中的现状，也由此明确科研创新项目目前存在的缺陷并找到改进的方法，使得该项目能够在大学领域有一个更好的发展。

(二)调研方法

笔者在刘润仙老师的指导下设计并发放了一份针对本科生的问卷调查，旨在更全面更客观地了解目前科研创新项目最真实的情况。本次问卷由25道题组成，分为两个部分，第一部分是从大学生个人对科研创新项目的了解程度入手，提出了如了解科研创新项目的途径，该项目对大学生的哪方面能力有所培养等问题，以了解大学生对科研创新项目最基本的想法与意见。第二部分是从大学生对本校科研创新项目相关情况的反映入手，提出了如其学校科研项目申请的经费，项目有无等级区分等问题，以广泛地了解各院校的科研创新项目的发展状况与相关现状。调查问卷中也涉及到了简答题，如在参与科研创新项目的过程中您发现了有何问题亟待解决，希望能借用此类简答题来了解大学生对其学校科研创新项目的一些个人想法，有利于我们从中总结出科研创新项目目前所存在的缺陷，方便更好地完善该项目。

调查问卷主要由单项选择题，多项选择题，填空题，简答题组成。从科研创新项目的普及程度，各院校科研创新项目的发展程度以及目前科研创新项目各方面的相关要求。通过这份问卷可以大致全面客观地了解到目前科研创新项目的发展状态。这份调查问卷主要是在网上发布，再由同学们网上填写，借助网络我们得以快速准确地进行数据的收集与分析，对于所有受访者我们仍可以进行跟踪调查，极大地提高了问卷调查的效率和准确性。

(三) 调研分析结果

在问卷调查结果的整理中，我们不难发现大学生普遍对科研创新项目的兴趣不够浓厚，据分析，一部分是因为有些同学觉得科研创新项目对于其自身难度过大，并且老师不能提供足够的帮助致使其对于该项目无法很好地驾驭，因而选择规避科研创新项目。另一部分是因为有些同学并不了解科研创新项目，其所在院校的宣传力度有限，致使大家不知道该项目的发展情况以及相关要求。资金的不足同样也是遏制科研创新项目大力发展的“杀手”之一。

二、大学生科研创新项目存在的缺陷

在本次调查中，我们发现了一些较为普遍的问题包括宣传力度较小、指导教师辅助的力度不够资金支持不足。

(一) 宣传力度有所欠缺

从问卷的数据反应看来，65%的大学生反应对于科研创新项目只是有所耳闻，并不深知；16.67%的大学生表示是通过这次调查才知晓的；仅有18.33%的大学生认为该项目是广为人知的。科研创新项目应当是每一位大学生都应知晓并且积极参与的一个学术活动，其对于大学生能力的提高，综合素质的培养有着不容小觑的重要性。但是我们的宣传力度是远远不够的，宣传方面有所缺陷必然无法保证进行项目应有的一些资源配置，例如资金的筹备。

(二) 资金费用的短缺

经调查显示，38.33%的学校提供的经费是1000~元，51.67%的学校提供经费为2000~3000元，然而，有91.67%的大学生认为3000元及以上的资金才较为合适、合理。资金的短缺大大地限制了项目参与人员对课题研究的广度和深度，如研究外国人在华的问题的课题研究，涉及到的范围较广，调查起来难度较大，若此时的经费与一般课题一样则实施起来难度较大，无法保证课题的研究质量，白白浪费了时间。

(三) 指导教师辅助的力度欠缺

很多同学是初次参与课题研究，对未知领域无从下手，不知如何开始，老师的帮助会起到至关重要的作用，指导教师可以帮助同学们确定研究的主要方向，正确、准确地实施研究，有效地进行调查，保证研究结果的价值性。但是就目前调查情况显示，老师的帮助并不理想，在实践研究的过程中提供的帮助不足，让课题研究的难度有所上升。

三、完善大学生科研创新项目的建议

(一)通过网络、学校的校刊等媒体对大学生科研创新项目进行宣传，让更多的同学了解并愿意积极投入该项目。如此一来科研创新项目的知名度必然有所提升，则可以获得的经费也会随之提高，资金短缺问题得以缓解。

(二)适当提高参加科研创新项目的门槛，有效地控制参与人数，资金费用分配到个人必然就会有所增加。

(三)可以适当添加一些辅导教师的评奖活动，有利于促进老师与学生之间的沟通，在一定程度上增强了老师的辅导力度，减轻了学生云里雾里却不知如何是好的状态。

四、结语

整份问卷调查历时一个月，涉及到的对象皆为本科生，调查的方式较为合理合适，保证了数据的可使用性。通过计算机进行了数据的相关分析，保证了所得到数据的准确性。

通过整份问卷的数据统计和分析，我们了解到了关于科研创新项目在大学中的发展情况以及亟待解决的一系列问题。如此，我们便可以制定出更有针对性、可行性的发展方案并且有的放矢地解决科研创新项目中存在的问题，至此达到课题研究的最終目的，实现调查的真正意义。

大学生书写能力调查报告篇三

当代大学生消费调查报告

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，

培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

一、当代大学生消费新概念

1. 消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来

源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4. 追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在讨论会上，当问及“财商”概

念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力现今的. 大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容:其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 克服攀比情绪攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋

势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3. 形成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

一、当代大学生消费新概念

1. 消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是

大学生书写能力调查报告篇四

一、摘要

随着社会的发展，我国的教育得以普及，大学生的数量也越来越多。在大学校园里，现代大学生在人际交往中由于个性自我为中心、自卑、骄傲，嫉妒等心理，未能处理好自身的人际关系，面临着如何处理好各种人际关系的困惑。潜意识里，觉得大学生的人际关系还不够完美，看着大学生跳楼、上吊、或被室友投毒导致死亡的现象屡见不鲜，所以大学生的人际关系问题如今已成为社会关注的热门话题。本文通过对造成人际关系紧张的原因进行分析，并为改善大学生人际关系提出自己的看法。

二、引言

1、调查目的：

(1)大学生人际关系方面到底存在什么问题。

(2)大学生自杀或被同学投毒导致死亡，究竟出于什么原因。

2、调查方式：采取的是对武汉大学学生通过问卷的形式进行随机抽样调查。

三、关于大学生人际关系的案例

因为林来自农村，家庭背景不是很好，然而在林的性格中，自尊、上进、好强、善良的一半，始终没有停止与苦闷、自责、充满挫败感的那一半的战争。他以自己的方式竭尽全力与外界沟通，却始终难觅出口。最终因为与室友关系不和，而导致自我与他人的毁灭。

2、还记得1994年清华大学女生朱令金属铊盐中毒的事件吗？如今因为复旦投毒案又被推到风尖浪口上，但至今也还没有得到满意答复。

四、调查结果分析

(二)大学与人交流的意向比较强68.7%的大学生觉得自己性格不内向；问及“当你建立了稳固的朋友圈子后，你还愿意去结识新的朋友么？”68.7%的人选了愿意，另外31.3%的同学也选了视情况而定，没有人选择“不愿意”和“没想过”。这说明大学生对自身的性格还是比较自信的，大部分人都有良好的心态和主动性去结交新朋友，都是渴望有好的人际关系的。只要我们抓住大学生的心理，了解他们的真实意图，就有机会让所有人都走上正常的交往之路。

(三)大学生与朋友、家人的联系偏少问卷显示，大多数大学生通过短信和上网聊天来联系朋友。所以设置了关于短信发送量和上网时间的问题。大多数学生的短信发送量在300条以下。你可能觉得这比较多，但是大学生卡一般有短信套餐500

条，只用300不到、甚至低于50条，确实说明大学生和朋友联系的不多。根据本人自身经验，大一时每月要用近千条短信，现在大二却只需150条足矣。说明随时间推移，和朋友们联系少了，心态不够积极。同家人的联系也一样，只有极少数人主动联系家人，很多人甚至极少和家人互相联系。家该是最温暖的港湾，家人是最亲近的人，都应该记得常“回家”看看，打个电话发个短信互相问候和关心也好。

(四)大学生能比较好的适应寝室的生活寝室是除了教室和图书馆，大家最常呆的地方，是在学校里的家。调查显示大多数大学生都能创造出比较和谐的寝室氛围。虽然来自不同的地方，有着不同的习惯，但是都能调节和互相适应。

五、解决对策和建议

第一，要调整自己的心态，摆正位置，了解大学校园人际关系的特点。从成为大学生的那一天起，我们就迈进了人生的另一个舞台，要做到关键的一点是正确认识自己的过去，忘记过去的辉煌或阴影，保持一种全新的心态进入大学的校门。同时明确在大学校园里，与人相处的对象和特点都发生了根本的变化。在中学以前，我们与之相处的对象和含义比较狭窄，那时的人际关系也比较简单。

第二，要努力塑造良好的个人形象，改善性格上的不足之处，注重自身能力的培养。通常在大学生的交往中，往往喜欢与性格良好、成熟、待人热情、坦率、思想活跃、有责任感的人交往，讨厌虚伪、自私、冷酷的人。若交往中存在恐惧、自卑、封闭、猜疑、自傲、嫉妒的心理，都是不易与人建立良好的人际关系。这需要大学生在交往中注意提高自身的心理素质，树立信心，改正性格上的一些不足之处，在同学中间里良好形象，学会在交往中真诚待人，信任他人，宽容他人。同时在交往中要学会适度的真诚的赞美别人，有些人就会由于受到称赞而使自尊心得到满足，对此人产生心理上的接近和好感，因而也就减少了相互的摩擦和人际冲突，为良

好的人际交往提供了心理条件。真诚地赞美他人，他人反过来会对你抱有好感。

大学生书写能力调查报告篇五

在这份调查中，样本单位选取了xx大学机械工程学院的在校学生100人，其中男生87人，女生13人，多数来辽宁省的各城市与农村。调查是通过谈话、走访寝室等多种方式分3天完成的，调查时间为4月13日到4月15日，调查对象中多为机械工程学院中的成型班级与焊接班级的同学。在这次社会实践调查中有些同学很配合地详细的介绍了自己每个月的开销都用在了哪里、有些同学只是透漏了一部分花销用在哪里、同样也有些同学只是草草地说了下自己的月消费金额数。不过通过3天的努力还是访问了100位机械工程学院在校的同学。

在通过访问、纪录、总结后，调查结果显示，在被调查的100名在校机械学院大学生中，个人月消费金额在300元—500元之间的有31人；个人月消费在500元—1000元之间的有57人；个人月消费在300元以下或1000元以上的有12人。

从调查情况来看，大学生的个人消费主要包括：饮食、学习用品、日常生活用品、手机mp3/4电脑等带来的消费及恋爱中的开销。

1. 物质消费：

饮食，饮食作为每个人每一天一定要做的事自然而然会让人们觉得它一定会在个人月消费金额中占最大比例。不错根据调查显示饮食消费在90%以上同学中是一个月的最大开销。但是在调查中发现了一些现象，男生中有很多人表示他们有时候会选择买最便宜的东西吃或者掌握好时间只吃2顿饭，更有甚者会1天不吃一顿饭！当问到他们原因时，他们中多数人是因为月初花钱大手大脚导致没钱吃饭！而在女生中则有部分人会因为减肥而大大减少饮食方面的开销。但无论月总支出是多少，

也无论是男生还是女生，每名大学生每月的基本伙食费大都在250到350元之间，300元左右的占70%以上。这似乎可以证明，300元就可以支撑一个大学生每月伙食的基本开支。可是有些同学表示，用300元去支撑一个大学生一个月的伙食费用是不太可能的，因为要是吃上1至2次kfc□买当劳之类的快餐后伙食费就要在这个基础上至少加上100元。当问到为什么一定要吃这样高价格的快餐呢？他们的回答是因为吃这种快餐时通常都是一些小聚会之类的活动或者陪女朋友，出于面子上的问题很难拒绝。

除了饮食之外，学习用品、日常生活用品的开销也是一笔小开销，有70%的同学表示学习用品、日常生活用品这些开销在月总账之中占得并不是很多。但有一些同学作出了不赞同表示，他们觉得活在自己最好的时光里应该对自己“狠一点”，衣服、裤子、鞋和一些饰品不能少买，而且还要赶在时尚的最前线并且尽量去买名牌。某位不愿意透漏自己姓名的同学表示，别的不说就拿他的一双耐克的鞋来说就要花掉他800元。而女同学中几乎全部人都表示，自己正是大好青春一定要好好打扮自己，除了衣服、裤子、鞋和一些饰品之外化妆品的开销更是不可以减少的。

2. 精神消费：

满足精神需求的消费在大学生群体的支出里也占相当大的比例，而且消费金额会随着年级的升高增加。在调查访问里明确回答有精神支出的同学占95%以上。

上网，上网是如今的年轻人不可缺少的活动，根据调查显示每名大学生每月用于上网的花费大都在100至150元之间，个别调查对象甚至超过了200元。部分自己有电脑的同学每个月只需要支付基本的宽带费用就可以，可是没有电脑的同学为了满足上网的需求则会选择去网吧。当问及为什么不省钱选择在学校机房上机时，很多同学表示学校机房虽然便宜但不能满足他们的玩游戏的要求。网络游戏不仅给大学生们带来了大

量的金钱花费,同时让很多大学生都产生了网瘾的迹象。这样一来上网所需要的花费自然而然地成为伙食费、学习用品、日常生活用品的开销之后又一笔开销。由此看来电脑已经成为了当今大学生们的“情人知己”真的一点不假。

通讯费也是支出的一个重要方面,根据调查显示大学生们每月的电话费用大都在30元以上,在50元以上的约占60%,最多的高达到了200元。“其实我每个月的接打电话的费用并不多,但是短信的费用却多的要命,主要是和同学、朋友沟通联系。”07成型2班的xx同学说。其实短信费用远远大于电话费用的人不只乔隆同学一个人,在调查中70%以上的同学都是这种情况,并且有些人不止只有一张手机电话卡。除此之外一些网络套餐、短信套餐也是手机通讯费用不匪的一些原因。拿本人来说,我办的网络套餐就20元的mo套餐,也就是说一个月什么还没干就要交给中国移动20元人民币。

调查显示除了上网费用和通讯费用之外,书刊杂志音像制品的开销在大学生中还是不少的。在访问对象中有很大一部分同学喜欢购买书刊杂志。一位不愿意透漏姓名的女同学说:“买杂志是我每个肯定都会有的开销,因为在杂志上可以看到我感兴趣的东西”还有些同学特别喜欢某些作家的小说或某些歌星的唱片,只要该作家出版新的小说或该明星出新的专辑他们都会第一时间去购买。还有些同学看到他人买了一些新奇好玩的东西,如吉他、轮滑鞋之类的物品也会随风购买。

另外,处于恋爱中的大学生们每个月各方面的开支起码要增加100到300元,而且是男女双方都会增长的。这是因为男生会经常请女朋友吃饭,而女生则会因恋爱而更重打扮。

此外,面对日益严峻的就业形势和竞争局面,大学生用于提高自身素质的花费也在日渐增多。本次调查发现,大学生用于各种资格证书和技能培训的费用支出的比重也不少。

二、大学生的消费心理分析

我们大学生作为一个特殊的消费群体，我们的消费心理是由我们所处的年龄阶段和生活环境共同来决定的，具有自己显著的特点，根据本次调查结果显示，大学生的消费心理主要有以下特点。

1、虚荣心强，攀比消费。攀比消费是当代大学生消费心理的一个很明显的特点。大学生们平时在校园中生活在一起，所以他们的消费心理往往会受到相互的影响，他们消费时由于自己所处的环境的影响，往往会采取和别的同学一致的消费行为，看到别人购买某种物品时，不管自己是否真正需要，也要追随去购买，来满足自身的'虚荣心理。推崇物质消费、追求享乐的思想，在群体模仿式的消费行为中，形成了攀比的心理。不少同学都认同及时享乐的观点，在日常生活消费中，不顾自己家庭条件是否允许，为了去满足自己的虚荣心，使用一些价钱不菲的时尚电子产品，如手机、电脑、psp、mp5等，常常出现你买一个诺基亚n72手机我就买个诺基亚n73手机和你比之类的现象。购买高档名牌商品，来满足自己的虚荣心从而觉得自己有多么优秀成为了不少大学生的陋习。

2、思想前卫，追求时尚。我们大学生都是20岁左右的年轻人，并且处于自己最“自由”时期，自我的需求强烈而多样，我们站在时代的最前沿，追求新异，追求光鲜，都害怕自己落在潮流的后面，总是希望用不一样的消费形象向其他人去展示自我，通过消费上的新潮来表示自己的青春活力。我们大学生毫不客气地说每个人都想成为自己这个圈子的“带头大哥”。

3、非理性消费。我们大学生中很大一部分都是第一次离开父母，由于是第一次能够完完全全掌握自己手中的钱，所以很多人花钱都没有规划，大手大脚的乱花钱。随着时代的发展，信息的传播速度快得惊人，一些有用没用的信息也大量来到我们身边，处于对社会懵懂的我们常常会看不清现象的背后从而产

生一些一时冲动的消费,理所当然我们要为这一时的兴起而付上一笔学费。

三、引导大学生树立健康的消费观

个人认为引导大学生树立健康的消费观主要应该从两个方面入手,一是要为大学生创造一个良好的外部环境;二是要加强大学生自身的消费观教育。

创造良好的外部环境。无论你是属于社会的哪个阶层,你都无法不受到消费环境的影响。因此,为大学生创造良好的外部消费环境非常重要。如加强对学校内发放传单的管理,个人觉得大学生获得的信息来源多数都是通过一些经常在校园内出现的传单,什么跆拳道班、吉他班、舞蹈班、硬笔书法班等等的传单到处都是。大学生是一群未涉社会的人,他们对很多东西都处于懵懂的状态,当看到这些形形色色的事物难免会好奇,也难免会产生一些不必要的盲目性消费。所以说学校为大学生去创造一个良好的外部环境,个人觉得是不可缺少的一个环节。

其次,家庭教育对大学生的消费观也起着一定的作用。熟话说父母是孩子的第一任老师,我们当代80、90后的大学生99%以上都是家里的独生子女,父母对我们的“爱”可想而知,父母会怕我们独自在外遇到这样那样的困难。父母为我们提供生活的所有,为我们免除后顾之忧,帮助我们顺利完成学业。但与此同时,父母们“无私”的爱是否也该有个限度?父母们不应该一味的去满足孩子们的要求,父母们应该做的是提供合理建议,纠正一些消费误区。并且把勤俭节约的好习惯传给孩子们。

除了家长的教育之外,学校也应该加强教育。学校是教育机构,所以学校应该用更加科学的方法来教育我们这些当代大学生,引导我们这些当代大学生树立健康的消费观念。学校可以通过多年来对大学生们消费观念的改变等多个方面进行总结并

开设消费指导之类的一些科目,而我们大学生也会通过学习去树立健康的消费观。以理性消费代替盲目消费,以简朴的生活代替浪费的生活,用科学的消费观去消费,建立现代科学健康的消费观是我们每个当代大学生都应该做到的。