

# 2023年农村就业宣传简报(优秀9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 农村就业宣传简报篇一

为切实做好就业创业和技能培训政策宣传工作，进一步增强居民就业创业积极性、提升就业相关技能、加强就业创业扶持政策宣传力度、支持创业就业工作的良好氛围，近期城关镇西岚苑社区开展就业创业和技能培训政策宣传活动。

来自永昌县本地的首批学员进行为期7天的集中培训学习，通过学习培训，激发创业能力，根植创业素养，进一步提高学员的就业及创业能力。培训课程由腾达职业培训学校校长薛宏亲自讲授，课程具有高度参与性和趣味性，采用讲授法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等互动教学方案，使整个培训在生动、活泼、趣味中完成，且每个学员配有相关学习资料和学习用具。

此次活动进一步增强了居民就业创业积极性，提高了政策知晓度、满意度和实施成效。营造了关心、支持创业就业工作的良好氛围。学员完成培训，通过考核后将由人社部门颁发syb创业培训合格证书。

## 农村就业宣传简报篇二

为加强车民街道特和社区就业政策宣传力度，加大失业人员对就业信息、政策宣传力度，8月8日，特和社区全体干部职工针对失业人员入户开展就业政策宣传活动。

入户过程中，工作人员通过跟群众面对面宣传、一对一讲解，进一步加深他们对就业政策的理解，达到行之有效的宣传效果，并通过宣传改变其传统就业观念，促进就业再就业。

此次宣传工作，让特和社区失业人员即时了解就业政策，鼓励适龄就业的群众大胆迈出致富第一步，结合就业再就业的优惠政策，再次走上就业岗位，促进家庭增收致富。

## 农村就业宣传简报篇三

为更好的将医疗保险工作做好、做实、深入人心，确保城镇居民医保参保登记工作的顺利进行，我中心将此项工作与城镇居民养老保险宣传并重、服务并重，大力宣传参与城镇居民医疗保险所带来的效益，加大宣传力度，提高参保率，为实现全民参保，使广大群众能够明白参保、放心参保。

利用城乡居民医保收缴这一时机，村级协管员向群众详细讲解医疗保险三重医疗保障的报销比例，着重强调医保工作的重要性，让他们在参保登记时，充当临时义务宣传员，宣传此项政策，另外，我镇将通过地区赶集日多散发宣传资料或下村召开群众会时进行宣传为群众答疑，充分调动群众参保积极性，以身边的人带动身边的人，以身边的事引导身边人，鼓励群众积极参保。

为及时将省外务工岗位信息向群众传递，乌沙镇人社中心，每周六利用赶场日进行天天招聘会，及时将最新的岗位信息向群众进行推荐，每周向群众推荐的岗位不少于3个以上，并及时向群众推荐合适他们的工作岗位，到目前为此，累计向群众推荐工作岗位25个企业岗位，宣传人次达1000余人。

为外出务工的建档立卡户，申报一次性创业补贴12人，及时将补贴兑现到农户手中，协助乌沙镇周边的经营场所申报场地补贴47户，目前正在进行信息入户核实。

## 农村就业宣传简报篇四

为进一步贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业工作的部署要求，从11月10日至20xx年1月31日，在全省范围内集中开展20xx年江苏省高校毕业生就业服务秋季系列活动。活动主要服务20xx届高校毕业生。

抓住秋季求职招聘关键期，线上充分利用江苏省高校毕业生就业服务平台，提供常态化、不间断的线上特色服务，各设区市将至少举办一场不少于50家本地用人单位参与的本地线上招聘活动，积极引入第三方人力资源服务机构，增加岗位供给；重点发动本地国企、事业单位、上市公司、头部企业、瞪羚、小巨人等优质用人单位，提升岗位质量。线下开展“送政策、送岗位、送服务”进校园系列活动。各设区市将至少举办一场本地线下招聘活动。结合本地产业特点和高校毕业生数量、专业分布，有针对性地开展行业化、小型化、专业化、定制化的赴外引才活动。

积极开展校地对接。人社部门将通过就业小分队，采取“走出去、请进来”的方式送政策、送岗位、送服务进校园，与重点、专业对口高校开展小型化校地对接活动，加大岗位信息、地方人才政策宣传推介，吸引更多优秀高校毕业生留苏来苏就业创业。

加大见习对接服务力度。以“离校未就业高校毕业生服务攻坚行动”为契机，持续摸清20xx届离校未就业高校毕业生见习意愿，为符合见习条件人员提供针对性服务。

## 农村就业宣传简报篇五

为全面贯彻党的十九大精神、助推乡村振兴战略，促进我县城乡劳动力转移就业、务工增收，3月5日我局会同县妇联、县扶贫办在县影剧院广场召开“促进转移就业助力脱贫攻坚”

坚”春风行动专项招聘会。春风行动期间，就业服务机构多方收集用工信息，并借助三八妇女维权周的契机，为城乡劳动者提供就业岗位信息。

招聘会上特别设立了务工人员咨询服务点、政策宣传点、和求职登记点，提供职业指导和就业援助等多方面的服务。招聘会共吸引了茫崖录新技术服务有限公司、天峻甬丽峻电子商务网络科技有限公司、天峻环卫公司、天峻电信营业厅、青海顺丰速运有限公司等10家用工单位入场进行招聘，涉及文秘、客服服务员、快递员、调研员等近17个工种，30多个岗位。当场发放职业介绍求职登记表、就业宣传册、公众号二维码宣传彩页等500多份。在现场应聘者积极与招聘企业进行交流，主动了解用人单位的情况。

就业是民生之本，我们将不断总结经验，努力探索就业和促进就业的'有效途径，不断开拓、勇于进取，为广大求职者提供实实在在的服务，促进我县经济的不断发展。

## 农村就业宣传简报篇六

为积极响应各级党委政府号召，根据总公司要求，做好20xx年劳动力转移和职业技能培训“百日行动”工作，充分发挥人力资源服务优势，认真做好转移就业和技能培训工作，现将云南辰信人力资源管理咨询有限公司易门分公司“百日行动”工作开展情况总结如下：

（一）20xx年1月19日公司总经理师长武带队，参加由易门人社局组织的人力资源服务机构座谈会，深入了解易门县转移就业工作开展需求，结合辰信公司业务板块，围绕“防、稳、转、补、跟、总”六位一体来开展转移就业和培训工作，更好的服务农村劳动力转移工作，提供人力、物力、财力和安全保障。

（二）根据易门的实际工作情况，年前公司主要以微信朋友

圈和小区微信群宣传为主，和各乡镇社保中心积极互动，为年后收假的工作开展做准备。

（三）参加由易门县人社局、易门县公共就业和人才服务中心及各乡镇社保中心组织，在各乡镇开展的“百日行动”专场招聘会8次，印制、粘贴宣传条幅23条，发放、张贴宣传资料19600份，对接到各社区分管工作的`人员发放相关宣传材料。累计提供招聘单位/企业12家，提供就业岗位30多个，接待求职咨询400多人次；通过玉溪人才网、玉溪招聘网及其公众号、易门人社公众号、培训群、社区群等媒体平台，发布线上招聘信息23期；求职报名登记39人，培训报名登记77人，成功入职17人（其中，县内入职12人，县外入职5人）。

（四）对接龙泉街道计划开展叉车培训班，自20xx年1月18日开始报名，截至开班前累计报名141人。于2月15日至3月1日，在龙泉街道梅营社区南庄活动室开展两期叉车培训班，开班人数90人，参加职业技能等级证书考试56人，参加操作证（叉车）考试31人，开展企业现在招工宣讲一期，培训期间及培训后持续推荐相关就业岗位10余个，建立培训群，动态了解培训人员就业情况及岗位推荐。

自农村劳动力转移就业“百日行动”开展以来，公司认真落实关于开展“百日行动”工作要求，紧紧围绕“百日行动”工作重点，制定工作实施方案，明确任务目标，形成县区、乡镇（街道）、村（社区）三级联动，多点发力，齐头并进的工作格局。

早谋划，早安排。因今年春节比较早，结合目前就业市场需求以及对易门20xx年外出务工人员节前返乡情况的了解，提前谋划20xx年农村劳动力转移就业工作。20xx年12月深入了解全县各乡镇（街道）、村（社区）围绕节前外出务工返乡人员情况，针对返乡人员306人一对一打电话介绍相关的免费培训政策和就业岗位推荐。

积极为全县未转移就业劳动力和返乡务工人员搭建求职、培训平台。一是举办现场招聘会，春风行动期间，面对面和求职人员推荐就业岗位，推荐合适的岗位。二是线上同步发布招聘信息。通过玉溪人才网、玉溪招聘网及其公众号、易门人社公众号、培训群、社区群等媒体形式进行信息发布和岗位推送，拓宽就业渠道。

易门县乡镇专场招聘会时间集中于年后（2月初），而劳务输送于3月开始，部分预报名蓝莓采摘工的人员找到其他工作，人员流失较多。目前未转移就业的农村劳动力相对文化水平较低，就业意愿不强，缺少技能，在参加技能培训过程中，要真正掌握一门专业技术难度较大，而且参加技能培训的意识淡薄，因此就业竞争力不强，转移就业质量不高。部分农村劳动力转移就业观念意识不强，小富即安，不愿意离开土地，存在“等、靠、要”的思想。同时，部分外出务工人员对外出就业工作性质、收入、环境期望值比较高，很难找到合适的岗位，宁愿闲在家，也不愿外出就业。

下一步，我们将继续强化以人为本的服务理念，不断提高就业服务质量，密切与企业联系收集用工信息，联动县内优质企业解决属地灵活就业问题，针对无技能、技能薄弱人员推进订单式培训，招工既招生，用培训让劳动力素质提高，切实提高务工人员就业能力，促进就业观念转变。拓宽县内外就业渠道，促进农村劳动力转移就业。

## 农村就业宣传简报篇七

xx日报融媒体xx6月18日讯为不断加大劳务输出力度，拓宽群众就业渠道，增强农牧民转移就业增收致富的积极主动性，6月17日，果洛藏族自治州班玛县人力资源和社会保障局组织就业经办人员深入知钦乡，开展农牧民转移就业引导培训暨岗位精准对接活动，全乡各村“两委”班子成员及农牧民群众100余人参加。

此次活动通过讲道理、明政策、举案例的方式，积极引导广大农牧民转变就业观念，鼓励他们外出就业或自主创业。同时，对务工奖补、职业技能培训等就业政策作了详细介绍，并对参训学员提出的问题进行了逐一解答，期间还发放了《农牧民就业创业政策清单》、“就业服务便民卡”等宣传资料200余份，进一步核实了劳动力的培训意愿和就业需求，完善了基础信息台账。

下一步，班玛县将继续深入各乡镇和易地搬迁安置点开展好后续就业引导性培训，突出增收导向、坚持因地制宜、发扬攻坚作风，统筹实施“点对点，一站式”农牧民外出务工直达服务。

## 农村就业宣传简报篇八

为做好天星镇疫情防控期间农村劳动力转移就业、稳就业工作及外出务工补贴政策宣传，1月28日，天星镇社会保障服务中心携天星镇司法所、派出所、镇妇联、镇法治办，在天星镇团山安置点、海银安置点联合开展了劳动力转移就业宣传活动。

活动现场，为确保参与群众弄得懂、理得清，工作人员现场发放宣传手册，手把手详细解读劳动力务工奖补政策，共计发放优质岗位宣传单450份。

此次活动，在做好优质企业岗位推荐送岗服务的同时，进一步宣传了相关就业扶贫政策，为贫困群众离乡就业提供了更多的选择，切实提高了政策知晓率。

## 农村就业宣传简报篇九

为帮助农村劳动力实现就业创业，切实提高贫困群众“治穷病、拔穷根”自主能力，5月25日我局组织工作人员赴拖觉镇、龙潭镇开展就业创业政策宣传活动以及公益性岗位抽查工作。

一、加强就业政策宣传。一是对农村劳动力人员的就业创业情况和就业诉求进行了解掌握，对他们基本情况和信息及时进行更新、补充；二是重点对贫困群众较为关心的就业技能培训、创业担保贷款政策进行了讲解说明，让政策家喻户晓。

二、做好就业创业服务。一是根据农村劳动力的具体情况，提供详细的职业介绍、就业指导 and 岗位推荐，推荐其参加相应的职业培训。二是鼓励贫困劳动力自主创业，落实创业扶持政策，重点做好促进贫困家庭、高校毕业生自主创业，贫困劳动力创成业、创好业，通过创业带动更多的贫困劳动力实现就业。

三、提供优质就业岗位。通过鼓励各类企业和用人单位开发适合贫困劳动力的就业岗位，优先满足贫困劳动力岗位需求，征集了一批社会声誉好、热心公益的‘爱心企业帮扶贫困劳动力稳定就业。向贫困人员详细介绍了我县企业用工需求、工资待遇和员工福利等相关情况，同时为有求职意愿的贫困人员耐心解答相关问题，为贫困人员搭好“就业桥”，铺好“致富路”。此次活动服务人员共计200多人，发放就业政策日历等材料共计600余份。