

2023年空间与层次教学反思(汇总9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

存款保险季度工作报告篇一

为进一步推进银行业金融知识普及工作，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，维护广大金融消费者合法权益，在辖区内组织“利率市场化与存款保险制度宣传月”主题宣传活动，现将活动情况总结报告如下：

一、成立活动领导小组，确保活动顺利开展

为确保宣传活动分工合理、组织有序、措施得当，按照“金融知识进万家”的文件精神，我分行高度重视，成立了“金融知识进万家”宣传活动领导小组，并成立了领导小组办公室，负责宣传方案的制定、实施，并组织协调各部室、各支行的活动落实情况。为保证宣传活动有条不紊，分行制定了宣传方案并下发，要求各支行充分利用各种宣传手段，扩大活动覆盖面普及金融知识。

二、充分准备宣传物资，确保宣传落到实处

三、各网点同步进行，确保宣传全面覆盖？

四、总结经验，建立长效机制？

活动结束后，我行各及时总结，对宣传规模和效果进行评价，根据已进行的宣传情况对宣传材料数量进行预估，以便为下一个宣传主题选择更合适的宣传时间、宣传地点，采用更为有效的宣传方式和手段。我行将在日常经营活动中，

坚持消费者教育服务活动，维护广大消费者合法权益，使消费者在参与金融宣传活动中真正受益。

存款保险季度工作报告篇二

为进一步推进银行业金融知识普及工作，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，维护广大金融消费者的合法权益，由我县人民银行牵头，我支行组织开展了以“存款保险保护您珍贵的存款”为主题的宣传活动。

一、成立活动小组，确保活动的顺利开展

支行高度重视此次宣传活动，为确保此次活动的有序进行，成立了专门的宣传活动小组，负责宣传活动方案的制定和实施，并组织协调各部室，支持此次活动的顺利开展。

二、充分准备活动宣传，确保宣传落到实处

我支行以网点为宣传阵地，通过营业网点led屏播放相关宣传标语，营业厅电视播放存款保险宣传片，在营业网点设置宣传点摆放宣传单。20__年5月支行利用夕会时间组织学习的强调本次宣传的重要性，并于5月8日派出了工作人员在公园等多处进行现场宣讲和资料派发，并在营业厅门口及附近商铺集中宣传，宣传主要是以发放存款保险宣传折页，现场宣解存款保险制度规定为主，让人民群众更多的了解存款保险金融知识。

三、宣传经验及总结

针对此次宣传活动，我网点及时总结宣传经验，对宣传规模和效果进行评价，根据已经宣传的情况，对宣传材料数量进行预估，以便为下一个宣传主题选择更合适的宣传地点，采用更有效地宣传方式和手段。

我行在日常经营活动中坚持消费者教育服务活动，维护广大消费者合法权益，确保广大客户的财产安全。

存款保险季度工作报告篇三

为进一步推进银行业金融知识普及工作，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，维护广大金融消费者的合法权益，由我县人民银行牵头，我支行组织开展了以“存款保险保护您珍贵的存款”为主题的宣传活动。

支行高度重视此次宣传活动，为确保此次活动的有序进行，成立了专门的宣传活动小组，负责宣传活动方案的制定和实施，并组织协调各部室，支持此次活动的顺利开展。

我支行以网点为宣传阵地，通过营业网点led屏播放相关宣传标语，营业厅电视播放存款保险宣传片，在营业网点设置宣传点摆放宣传单。20__年5月支行利用夕会时间组织学习的强调本次宣传的重要性，并于5月8日派出了工作人员在公园等多处进行现场宣讲和资料派发，并在营业厅门口及附近商铺集中宣传，宣传主要是以发放存款保险宣传折页，现场宣解存款保险制度规定为主，让人民群众更多的了解存款保险金融知识。

针对此次宣传活动，我网点及时总结宣传经验，对宣传规模和效果进行评价，根据已经宣传的情况，对宣传材料数量进行预估，以便为下一个宣传主题选择更合适的宣传地点，采用更有效地宣传方式和手段。

我行在日常经营活动中坚持消费者教育服务活动，维护广大消费者合法权益，确保广大客户的财产安全。

存款保险季度工作报告篇四

为提高社会公众对存款保险工作的认知程度，切实普及金融

知识，营造良好的金融稳定环境，根据《银行关于存款保险制度实施有关事项的通知》要求，__分行自20__年在全辖组织开展存款保险宣传工作以来，通过强化认识、搞好宣传、严格督促等方式，推动宣传活动扎实开展。

一、提高认识，明确重点

该行深刻认识存款保险工作对客户资金安全性的重要意义，以打造“最安全银行”品牌形象为宗旨，该行领导高度重视，明确“存款保险”应时而发，为新形势新常态。

为确保活动顺利进行，该行周密部署，要求突出宣传形式的多样性，宣传效果的广泛性，宣传活动的实效性。

二、搞好动员，加强宣传

该行按照人民银行和上级行的要求，及时组织培训，下发了相关文件和制度，以网点为阵地，通过在营业周边发放宣传折页，在营业大厅显著位置摆放宣传折页，在营业网点led屏滚动展示宣传标语等方式，向广大客户开展存款保险宣传工作，引导社会公众正确保障自身合法权益。

此外，各网点通过班后训的方式，积极组织网点相关人员学习，了解存款保险的基础知识，充分利用各岗位的协同联动性，提升活动的综合效能，彰显该行关爱客户、关注安全的企业文化。

三、严格督促，强化落实

该行在不断加强宣传的基础上，要求各支行开展存款保险宣传活动照片、工作总结等及时上报，对宣传中遇到的相关问题及时反馈，并将后续情况详细归纳形成书面资料，尤其是针对人行的暗访工作必须上报，相关宣传和检查工作纳入各支行相关的考评内容。

存款保险季度工作报告篇五

活动期间,我行积极利用营业网点开展宣传。一是通过电子显示屏展示“徽商银行普及金融知识万里行活动消费者权益保护宣传服务月”字样;二是开辟活动展示区,摆放宣传服务月展架、折页等相关宣传资料,在营业网点醒目位置对我行服务收费价格标准、投诉受理热线(96588)、消费者拥有的权利和义务等各类事关消费者自身权益保护的多个方面进行公示。三是安排大堂经理对前来我行办理业务的广大消费者进行金融知识宣传及相关业务办理咨询。

1、认真组织集中宣传日活动

根据活动要求,6月1日为活动集中宣传日,我行要求各分行安排网点集中进行为期一天的集中宣传活动,参加集中宣传的支行在网点周边设立宣传台,摆放宣传材料和主题展架,设立业务咨询台、安排宣传专员对我行服务收费政策、投诉受理渠道及处理流程、消费者权利和义务、银行理财及各类代销产品的风险点等广大事关消费者自身权益的多个事项进行现场宣传和咨询解答。

2、强化合规销售,构建消费者权益保护长效机制

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前(研发)、售中及售后环节。在产品的设计研发环节,于产品销售合同或协议中列明可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节,由产品销售人员对客户进行风险告知,提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容,并要求客户在已充分了解业务风险的基础上留存“我已充分了解可能面临的风险及由此带来的损失”等字样,避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买,贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公平交易权。售后环节,通过客户满意度调查等多种方式收集客户使用产品服务的意见建议,作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的销售合规性列入我行零售业务专项检查

重要检查内容之一,并作为本行“管理与内控”考核指标,按年进行考核。

宣传服务月期间,在上述工作的基础上,我行要求各分行强化监督管理,加大日常服务暗访检查力度,尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传的检查和查访力度,对于产品风险揭示及消费者权利和义务宣传不到位的情形发现一起通报一起,并将其纳入员工个人绩效考核。