

滴水之恩当涌泉相报发言稿 滴水之恩涌泉相报(实用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

城市代理协议篇一

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

法定代表人： _____

乙方： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

法定代表人： _____

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方开发经营的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为独家销售代理，销售甲方指定的由甲方在开发建设的房产(房产具体情况详见本合同的附件)，该房产为(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房)，销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。

第三条费用负担

1. 推广费用由乙方负责。甲方如特别要求制作电视广告、印制单独的宣传材料、售楼书等，该费用则由甲方负责并应在费用发生前一次性到位。

2. 具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

1. 销售价目详见本合同的附件。

2. 乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在。

3. 甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动，低于此幅度时应征得甲方的认可。

第五条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为成交额的_____ %。乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。

2. 代理佣金由甲方以人民币形式支付。

3. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中所约定房产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

如乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对认购书违约而没收的定金，由甲、乙双方五五分成。

第六条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照复印件和银行账户；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设用地批准文件、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和商品房预售许可证。

(4) 乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用

的数量为准，余数全部退给甲方。

甲方：_____乙方：_____

城市代理协议篇二

甲方：北京七彩乐居家政服务有限公司

法人代表：

地址：北京市朝阳区兴隆西街2号朝青汇1202室

乙方：

法人代表：

为充分发挥甲乙双方各自优势，本着互惠互利、优势互补、平等互利、共同发展的原则，甲乙双方就合作开发市场事宜达成如下协议：

一、合作内容：

甲方利用乙方在__唐山__家政行业丰富的营销经验以及当地的资源与乙方合作，为甲方开发____唐山所辖行政____区域加盟店。

乙方代理的业务是：通过甲方的商务部特许经营授权平台，在__唐山__开展七彩乐居加盟店。乙方为加盟店提供家政业务指导服务，开展加盟活动，培训家政人员，输送家政人员，客户市场宣传，____唐山__所有__六__区__六__县，两农场，加盟店开发。____唐山__市具体区县分别为：

2县级市（迁安、遵化），6县（滦县、滦南、乐亭、迁西、

玉田、唐海) 6区(路南、路北、开平、古冶、丰润、丰南)和6个开发区(高新技术开发区、海港开发区、南堡开发区、芦台经济技术开发区、汉沽管理区和曹妃甸工业区)

二、双方的权利和义务:

(一)乙方的权利和义务:

1. 乙方代理的产品为甲方拥有的品牌: 北京七彩乐居家政服务有限公司所有家政业务项目。
2. 乙方在按协议支付业务保证金后, 有权在其独家代理的授权区域内开展业务或受权的区域内经销, 未经甲方书面同意, 乙方不得将其地区代理权转让给第三方。
3. 乙方的客户对象必须是处于甲方所授权其代理的区域, 即__唐山__区域。如果是企业客户, 那么以营业执照上的企业注册地为判断标准;如果是个人客户, 则以客户身份证或暂住证上的地址为准。
4. 所属__唐山__市客户需要加盟七彩乐居, 乙方可以直接向客户报价并收款, 收款标准必须执行总公司报价标准, 否则取消其代理资格。所收取的加盟费40%上缴总部, 60%归乙方所有。每年收取的管理费均归乙方所有, 保证金上缴总部。乙方所开发的加盟店合同必须备案到总部, 加盟店不经营必需提前写书面申请报告, 保证金于加盟店解除加盟合同后3个月内如数退还。保证金应由甲方退换给乙方, 乙方退还所辖区域加盟商。
- 5、所属__唐山__市区域客户直接向总部申请加盟的, 总部与该市地区加盟商签约后7日内把加盟费60%和管理费直接拨付给乙方。
6. 乙方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方

的商业秘密严格保密，未经甲方书面同意，不得向第三方披露。

7. 乙方与协议外的第三方产生的任何纠纷和法律责任，都与甲方无关。

(二) 甲方的权利和义务：

1. 甲方负责加盟店的营业执照注册，所有加盟店家政人员免费培训。

2. 甲方保证乙方为____唐山____市地区甲方产品地区独家代理商。并向乙方发放相关授权代理经营的授权证书。

3. 甲方为乙方开展的__唐山____加盟店提供经营指导（电话指导，网络指导），员工

培训服务。广告促销，公关策划指导。除此以外的服务支持，如印刷、报价、门头牌匾等等由乙方负责，甲方无权过问。

4. 甲方负责合作所需的品牌支持，师资培训支持，会计协助支持，法律顾问协助支持。

5. 甲方与协议外的第三方产生的任何纠纷和法律责任，都与乙方无关。

三、 结算和收费

(一) 乙方支付代理费，则按照下面的规定执行：

1. 乙方在本协议生效之日起三个工作日内，需交代理业务48880万元(人民币)以银行转帐的方式或现金支付给甲方。

甲方对私账户：王慧楠 北京工商银行朝阳支行

账号：6222000200121688816

2. 乙方向甲方支付年管理费7000元

3. 乙方向甲方支付保证金10000元。保证金终生一次

4、乙方每签约一个加盟店，合同7日内上报到总部，款项7日内转款到总部账户。

四、商业秘密：

(一) 甲乙双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方的商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

(二) 除本协议规定之工作所需外，未经协议其他方的事先同意，不得擅自使用、复制其他一方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

(三) 本协议终止后，双方仍然负有本条下的保密义务。

五、不可抗力：

(一) 因不可抗力造成本合同无法履行的，任何一方无需承担违约责任。遭受不可抗力的一方应在不可抗力发生后24小时内通告其他一方，并实施积极补救措施，尽量减少客户损失，在十个工作日内须提供遭受不可抗力的证明。

《全国地市级城市代理协议》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

城市代理协议篇三

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中

华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方开发经营的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为独家销售代理，销售甲方指定的由甲方在_____开发建设的房产(房产具体情况详见本合同的附件)，该房产为(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房)，销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年___月___日至_____年___月___日。在本合同到期前的___天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。

第三条费用负担

1. 推广费用由乙方负责。甲方如特别要求制作电视广告、印制单独的宣传材料、售楼书等，该费用则由甲方负责并应在费用发生前一次性到位。

2. 具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

1. 销售价目详见本合同的附件。

2. 乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在_____%内。

3. 甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动_____%内，低于此幅度时应征得甲方的认可。

第五条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为成交额的_____%。乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。

2. 代理佣金由甲方以人民币形式支付。

3. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中所约定房产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

如乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对认购书违约而没收的定金，由甲、乙双方五五分成。

第六条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照复印件和银行帐户；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设用地批准文

件、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和商品房预售许可证。

(5) 甲方签署的委托乙方销售的独家代理委托书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，并保证乙方客户所订的房号不发生一屋二卖等误订情况。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

(3) 派送宣传资料、售楼书；

(4) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守本合同所规定的销售价格与浮动幅度。非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲、乙双方确定的付款方式向客户收款。若

遇特殊情况，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条其他事项

1. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

代表人：_____ 代表人：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

城市代理协议篇四

甲方：_____有限公司

乙方：_____商贸有限公司_____

一、代理产品名称

甲方委托乙方代理的产品

为：_____“_____”系列
列_____产品及本合同有效期内甲方新增加的产品。

二、代理权限

理及售后服务。对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他任何级别代理商。如出现上述情况，乙方有权立即

终止代理合同及得到相应补偿。

三、代理期限

本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起壹年内。双方可根据本合同的约定提前终止或到期续签，乙方有原区域优先续签权。乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。

四、代理价格政策

合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。产品对外销售价格按照甲方的规定执行。

3. 遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面形式及时通知乙方，该通知一经

发送后即成为本合同的组成部分。

给予乙方进一步优惠;乙方除正常性经营赢利外,可享受甲方给予的定期考核奖励,考核及奖励政策另定。

五、合同双方的权利及义务

(一)甲方的权利及义务

1. 甲方拥有“_____”系列智_____产品的价格制定权、发布权和解释权。

2. 甲方产品严格按照符合国家或行业标准的质量标准生产,并经质检部门严格检验合格后

出品。甲方向乙方提供合格产品的同时,有义务对乙方提供开展经营所必需的业务培训、技术指导、营销咨询等服务,协助乙方拓展市场。

3. 甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下,在授权区域对授权产品另设代理商。甲方

不得在乙方销售代理区域销售本协议第一条所列产品,如果有乙方区域客户向甲方咨询,甲方应将具体业务操作转交给乙方办理。如果有乙方销售代理区域以外的客户向乙方询价购货,则乙方应将其转给甲方处理。

4. 甲方严格控制跨区域窜货,维护乙方代理商的利益,协调跨地区各代理商之间的关系,

做好市场维护工作,及时处理代理商的投诉。

5. 甲方有权对所有代理商的市场经营行为进行督查,督查包括产品推广、甲方形象维护、

销售区域限制、价格体系维护等。乙方应协助甲方督查员进行监督检查业务,积极主动地提供有关资料等。

6. 甲方免费向乙方提供一定数量的产品样本及其他进行广告宣传所需的资料。

7. 甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开

拓和维护销售市场。甲方将在全国性的媒体、大型行业展会上进行广告宣传并提供市场支持，此费用由甲方承担。乙方在约定代理地区所作展会、媒体广告等促销活动产生的费用由乙方承担。

8. 甲方保证其产品质量符合相应的国际、国内或行业标准，努力增加产品种类并使之系列

化，并应尽量保证乙方订货需要。甲方只提供产品质量保证并承担相应的责任，除产品本身质量外不承担其他责任。

9. 经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换并承担调货的费用。如

果由甲方产品质量原因给乙方造成直接经济损失，甲方将根据国家相关部门的裁定结论承担相应责任。

改进，以适应市场需求。

及时通知乙方(书面传真通知有效)。

商务接触或达成协议。

(二) 乙方的权利及义务

1. 乙方可以用“甲方产品授权代理商”的名义进行一切合法的商业活动，乙方积极开拓甲

方产品在当地的市場，并逐步提高甲方产品在该地区的市場

占有率。

2. 乙方可以在自己省内尚未设定总代理的任何城市设立销售网点(包括独家代理商或者拓

展经销商)，此类网点一律从乙方提货。设立时乙方必须把详细情况以书面形式汇报给甲方，以作备案。合同内容需要经过甲方同意方可签约，否则甲方有权单方面终止合同，且造成的一切后果由乙方承担。甲方在合约有效期间也不得再在此地设立任何级别的代理。

3. 乙方不得进入其他已经设定代理商区域进行销售，甲方有权对其予以处罚，对情节严重

者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。乙方因此而给第三方造成的损害，由乙方自行承担，若因此给甲方造成损害的，甲方有权要求乙方予以赔偿。

4. 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得

任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

不良影响的程度给予相应的处罚。

6. 代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议和申诉时，乙方应先行积极处理，并立即

通知甲方，将对甲方造成的不良影响及损失降到最低，应维护甲方品牌在当地的形象和声誉。

7. 乙方在经营活动中应保障双方的长期共同利益，乙方在销售完成后，应按甲方要求填写

客户登记表，并应于每月定期以电子邮件、传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

8. 乙方在代理过程中须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案，并将收集的顾客信息(含

顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等)须及时反馈给甲方，并定期向甲方提供有关市场竞争情况和用户意见的书面报告。

六、订货、付款、交货和检验

1. 甲方执行款到发货原则，产品运费及保险费由乙方负责承担。

2. 本合同发生的支付均通过银行帐号进行，货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现

金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货，且后果由乙方自负。

3. 乙方应以书面形式向甲方下达订货计划，应写明产品名称、型号规格、数量及特殊要求

等，订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认。

4. 在甲方库存能满足乙方所需数量时，采取一次付清方式，乙方支付货款后将汇款凭证传

真到甲方，甲方收到乙方货款后三个工作日内将货物发往乙方指定地点。

合同生效;甲方补充生产完成后通知乙方，乙方支付余款后将

汇款凭证传真到甲方，甲方收到乙方剩余货款后三个工作日内将货物发往乙方指定地点。

损失时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失。

8. 乙方在提货后，应及时详细清点货物品种和数量，5个工作日查验完毕，过期则视为查

验合格。如与订货清单不符，应以书面方式向甲方提出异议，甲方经核实后如有库存则在5天内相应补齐或换货。

七、退货换货

1. 乙方的退货/换货合格产品更换只限定在三个月内进行，内包装与产品外观不得严重损

坏，否则，甲方不予全额退款或加付重新包装的费用后换货；人为损坏不在更换与维修范围内。甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款或调换后发货。

2. 乙方原因导致的退货换货的运费及保险费用由乙方承担，甲方批量质量原因导致的退货

换货的运费及保险费用由甲方承担。

八、技术支持

1. 首批定货完成后，甲方派出技术员(1人)到乙方驻地进行一次技术培训，乙方接受培

训人员应符合甲方提出的合理要求(包括被培训人员的学历和专业水平)，甲方所派技术人员去乙方所在地的往返交通费由甲方承担，在培训期间的食宿费及当地交通(含机场或火车站接送)由乙方负责，其中食宿费标准每日不应低于200元。

2. 在培训后，乙方在设备安装、调试过程中确实需要技术支持的，甲方可以派技术人员进

行现场指导，往返交通费由甲方负责，当地食宿、交通由乙方负责，标准同上一条。

3. 甲方每年定期举办新产品应用培训和售后服务培训，乙方可派人参加，乙方人员的往返

交通费自负，甲方统一提供培训期间的免费食宿。

九、售后服务

1. 为保证最终用户利益，用户购买产品以后，按照国内电子产品通行标准，给予质量保

证和售后服务。

2. 经乙方售出产品，甲方承诺一个月包换、十八个月内免费维修、终身维护，人为损坏及

不按规定使用造成的损坏不在此列，维修仅收材料成本费，并严格按照国家有关“三包”规定执行售后服务。

3. 甲方产品的保修期起始时间为发货时间，因乙方保管、安装不当及用户操作不当和不可

抗拒因素造成的损坏，甲方不负责保修。若产品被拆开或修改过，甲方不负责保修和包换。保修内容包括坏件的修理和更换，但不承担现场维修费用。

4. 保修期满后，甲方提供长期的技术咨询及配件供应服务，费用不高于当时成交价格。

5. 甲方为乙方提供的产品应严格按照甲方提供的质保书和国

家的相关规定进行质保服务；

所有故障品、不良品统一返厂维修，保修期内，返厂维修的运费为甲方承担，保修期外，返厂维修的运费为客户自己承担。

6. 乙方应制定具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责，并接受甲方的培训和考核。

7. 乙方负责代理产品的安装、调试、调换及本地维修，甲方负责返厂品维修。

障品后，确认型号、规格、数量、故障类型及维修费用，属于保修期内的即刻安排正品发货给乙方，而不必等到故障品维修好以后；超保修期的，向乙方出具维修费用清单，经乙方确认后维修，维修完毕发货给乙方，维修费用月结。

甲方：_____

乙方：_____

_____年___月___日

城市代理协议篇五

乙方：_____

地址：_____

甲乙双方本着诚信合作，互惠互利的原则，经过友好协商，就乙方经营电信公用电话超市业务达成如下协议：

一、甲方指定乙方为_____市电信分公司公话超市代理商。

二、双方的责权利

1. 甲方负责管线的到位和设备的安装，调试。
2. 甲方负责提供电话机和计费管理系统投资建设。
3. 甲方负责计费系统及线路的维护工作。
4. 超市有关资费标准由甲方按国家政策设置，如遇国家有关资费政策的调整，甲方可相应对资费进行调整。
5. 当甲方设备，线路发生故障时，乙方应及时通知甲方进行处理。
6. 乙方负责投资安装电话，甲方按 元/台收取工料费。
7. 乙方负责公话超市房屋装修及招牌，灯箱的制作投资。装修及招牌按甲方ci企业形象设计。
8. 乙方负责公话超市房屋租金，水电，管理人员的工资及有关营业证照的办理和费用的承担。
9. 乙方严禁进入微机有关资费管理系统及对数据的更改。
10. 乙方应负责解答用户在使用甲方电信业务时所遇到的问题，并在不能解答时做出相关记录及时报送韶山市电信分公司，同时引导客户向客户中心反映情况。
11. 乙方必须严格执行信息产业部门给予甲方制定的资费标准，不得擅自变更有关资费进行违规经营。否则，由此引起的处罚概由乙方负责。
12. 甲方将不定期检查乙方经营和收费情况，乙方应主动积极配合，乙方在合同签订后，按人民币_____元/台的标准向甲

方交纳押金。合同期满后，双方结清所有应付款项，乙方归还由甲方提供的电话机和计费系统，甲方归还乙方押金。

13. 乙方安装的公话超市电话话费连续2个月平均低于某____元/台/月，甲方有权取消乙方公话超市代理的资格，并拆除乙方所装电话(装机工料费不退还)。

14. 此次共安装_____台电话。

三、代理费标准及结算

1. 甲方按乙方当月所存入话费 付给乙方业务代理费。

2. 甲方每月 日与乙方结算上月业务代理费，如遇节假日则予顺延。

四、服务质量

由于某原因导致用户投诉的，甲方有权根据实际情况在乙方的代理费中每次按_____至_____元不等的标准扣款，由于某原因导致用户投诉至报社，电视台等有关新闻媒体及工商，物价，消协有关部门，甲方可随时取消乙方代理权，并有权在乙方的代理费和押金中扣除因用户投诉所造成的所有名誉及经济损失，同时保留进一步追究其法律责任的权力。

五、争议与解决方式

在合同执行过程中如产生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成则交湘潭仲裁委员会仲裁。

六、合同的起始，修改及终止

1. 本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 本合同有效期_____年。

3. 在合同执行过程中，如有未尽事宜或遇国家政策，行业政策调整或市场变化等原因致使合同需要修改，双方另行签订补充合同。

4. 本合同终止前，甲、乙双方应提前一个月通知对方以便结清所有应付款项。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____