

# 2023年开题报告文献综述的格式 毕业论文开题报告文献综述(优质5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 开题报告文献综述的格式篇一

1.1 资本运营的涵义

1.2 资本运营相关理论综合

1.2.1 资本集中理论与企业资本运营

1.2.2 交易费用理论与企业资本运营

1.2.3 产权理论与企业资本运营

1.2.4 规模经济理论与企业资本运营

1.3 资本运营的核心——并购

1.3.1 概念

1.3.2 西方并购理论的发展

1.3.4 并购方式

1.4 研究课题的意义

2 目前研究阶段的不足

## 参考文献

### 1论文题目

资本运营及某某企业资本运营的案例分析

### 2所选论题的背景情况，包括该研究领域的发展概况

企业资本运营是实现资本增值的重要手段，是企业发展壮大的重要途径。纵观当今世界各大企业的发展历程，资本运营都起到过相当关键的作用，并且往往成为它们实现重大跨越的跳板和发展历史上的里程碑。在我国，近年来不少企业也将资本运营纳入企业发展战略，并获得了成功。越来越多的企业走出了重视生产经营、忽视资本运营的瓶颈，认识到资本运营同生产经营一起，构成了企业发展的两个轮子。可以预见，资本运营在我国企业发展进程中所起的作用将会越来越大。本文以经济全球化和我国加入wto为背景，比较全面描述了国内外资本运营的现状，深入地剖析了存在的问题，提出了一些思路和对策，以及对于国外资本运营经验的借鉴和教训的吸取。

在研究领域发展方面，国外对资本运营的研究和运用都多于我国。在中国，资本运营是一个经济学新概念，它是在中国资本市场不断发展和完善的背景下产生的，也是投资管理学科基础的理论学科。资本运营是多学科交叉、综合的一门课程。它是将公司财务管理、公司战略管理、技术经济等相关学科的理论基础综合起来，依托资本市场相关工具，以并购和重组为核心，以企业资本最大限度增值为目标，通过资本的有效运作，来促使企业快速发展的一种经营管理方式。资本运营概念虽然产生时间短，但随着中国资本市场发展，越来越多的企业正广泛地进行资本运营。事实证明，如何有效依托资本市场进行资本运营已成为企业管理的一个至关重要的问题。正因为如此，资本运营课程在我国研究也比较热门。

### 3本论题的现实指导意义

近年来,随着我国资本市场的建立和发展,资本运营观念在不断影响着企业管理者们。在资本运营的大潮面前,许多企业也在跃跃欲试。但从我国资本运营的实际来看,进行资本运营并不是一件简单的事情。同时,国内企业也要面对跨国企业的挑战。要搞好资本运营,必须先去了解 and 认识资本运营。

本文就是针对上述现实,充分考虑到国内企业的实际情况,对资本运营的内涵、形式、核心、企业并购的相关内容进行了研究。对企业开展资本运营提供依据和参考,具有一定的指导意义。

### 4本论题的主要论点或预期得出的结论、主要论据及研究(论证)的基本思路

本文主要介绍资本运营国内外发展、趋势,以及资本运营的相关理论内容综述。重点分析和探讨资本运营核心——并购的模式、动因、效应分析,并通过国内外资本运营历程分析我国资本运营发展趋势。最后通过企业并购案例说明资本运营的过程及总结资本运营重点把握的要点和技巧。预期通过本文对整个资本运营在企业管理运营中的重要性、特点、操作、评价过程有一个深刻的认识,同时对资本运营中的发展提出自己的观点。

本文理论部分主要参考金融投资类、经济类报刊杂志;以及图书馆中大量有关资本运营与企业并购方面的书籍;投资学教材与参考书和教学中老师对资本运营模式的总结与案例分析;另外,指导老师在研究过程中会提供较大量的参考资料。

### 5本论文主要内容的基本结构安排

本文主要内容分为三块:第一部分为理论部分,主要介绍资本运营及其相关的概念、资本运营的特点、形式、国内外发

展状况及重组、并购的相关理论。第二部分重点介绍资本运营的核心——m&a[]并通过一个案例分析说明资本运营的全过程、特点和技巧。最后一部分主要总结全文，对资本运营的发展趋势、特点做一分析和总结。文章在阐述理论问题紧扣what—how—why[]并加以背景的介绍，使文章具有较严密的逻辑性。

## 6进度安排

# 开题报告文献综述的格式篇二

### 一、课题目的意义：

办公空间是我们每个人都非常熟悉的空间类型，对于室内设计师而言，又是一种非常重要的空间类型，具有面广量大的特点。

随着产业结构的调整和经济的发展，越来越多的人进入办公空间工作，办公空间室内设计已经越来越引起业内人士的注意。

公司的不同性质决定办公场所的设计定义，一个好的办公空间设计能给客户带来对公司的最直接印象，以及公司的文化和形象定位，能给人以强烈的视觉感受，为公司树立形象和品牌。

企业要通过办公空间展现个性、提升形象、提高工作效率；员工要在办公室中心情舒畅、精力充沛；设计师要靠独特的设计、到位的把握去赢得人们的认可……今天的企业正在积极的人性化、人文化和感性化，这就为办公空间的设计提出了更高的要求。

在快节奏的信息化时代，办公空间的功能变的更加多元化，现代开敞式办公空间不再是静止、孤立、冷漠的状态，而是

更加注重人在空间中的行为、心理因素;注重空间的生态化和可持续发展;注重人与人之间的互动和交流。

遵循“以人为本”的原则，改善人们的工作环境。

## 二、主要设计(研究)内容:

如果说住宅是温暖的、亲情的、具有休息意味的地方，那么办公室则是理性的工作场所，是竞争和级别分明的地方。

在办公室的装饰中，需要考虑办公室本身的功能性，以及众多的办公设备，同时需要注意的是装饰设计不被硬性、教条的模式所约束，应当力求营造理性的、合乎人性化的现代办公室氛围。

通过老师的指导，我将毕业设计初步定位为办公空间设计，设计对象为某设计公司。

应公司负责人的要求，我将设计风格定位为现代风格。

该公司位于商业繁华地段的综合大厦7楼，占地面积400多平米。

在考虑公司性质质的基础上，我在平面规划中遵循实用、功能需求和人性化管理充分结合的原则。

在设计中，以点线面为主题，造型比较夸张，都以直线分割为主，既结合办公需求和工作流程，科学合理的划分职能区域，也考虑员工与领导之间、职能区域之间的相互交流。

材料运用大方、简洁、环保，耐磨的现代材料，在照明采光上使用全局照明，能满足办公的需要。

经过精心的设计，在满足各种办公工作需要的同时，又能简洁，美观，大方的充分体现企业的形象与现代感。

“创格”，顾名思义，在造型上，我以方格为代表的几何形体为主。

点、线、面之间的构成，使画面产生运动、节奏、进深、整齐等效果，也可以产生重复、近似、渐变等变化，色彩方面大胆的运用黑色、白色和红色，在视觉效果上给人以强烈的冲击力。

使整个空间呈现现代企业办公环境的文化氛围。

我希望通过这次设计，增加对办公空间的了解，在满足空间实用性的同时，对设计进行更大的提升，合理利用、划分空间，将体贴的个性化设计、健康的绿色设计及能不断延伸的可持续发展设计都可以与办公空间设计相结合；巩固在校期间所学的基本理论和专业知识，并运用所学基础理论、专业知识和相应技能解决实际问题；培养自己树立正确的设计思想、严谨的科学态度和工作作风，了解设计流程，提高制图技能。

三、设计(研究)方案：

研究的方法：

1、调查研究实例：走进市场，参观著名的设计公司的设计实例，研究他们设计的办公空间的优点，在自己设计风格的基础上加以借鉴与提升。

3、实际操作：通过与该公司负责人的沟通，确定设计的风格，进行设计定位，绘制草图；

4、进行正图绘制，经指导后进行改良设计。

设计步骤：

1、到施工地进行精确的量房，初步对原始平面进行认识。

- 2、与客户沟通，了解客户的想法与理念。
- 3、拿出自己的初步想法与客户交流，初步确定大的设计方针。
- 4、在短时间内作出初步方案与客户交流，并改其不足。

在设计过程中要不断的与业主进行沟通，深刻了解客户的想法与理念，出现问题要及时拿出解决方案。

#### 四、预期成果：

##### (一) 预期的阶段成果

##### 1. 准备阶段

结合设计主题完成场地的测绘和设计方案的构思，方案确定与修改。

##### 2. 设计阶段

按时完成总体的规划设计，总体的规划设计进行深入的检查，以确保完成的设计是最终成果。

总体的规划设计主要包括方案设计和cad平面图、立面图、效果图的绘制。

##### 3. 深化和整理阶段

完成总平面图、立面图及效果图的绘制，完成设计说明及图册排版，制作目录。

##### (二) 最终成果

完成设计说明的编写并打印装订成册，完成毕业设计。

即设计图纸一套：设计说明、平面图、立面图、效果图。

五、进度安排：

11月22日至月28日：下达毕业设计(论文)任务书，公布要求及评分标准

2011年11月29日至2011年12月31日：准备调查阶段。

此阶段主要查阅参考资料，通过网络搜索与亲自访问公司负责人，搜集设计空间的原始数据，了解该公司的文化底蕴与设计要求，为方案的初步确定做好准备。

## 开题报告文献综述的格式篇三

学生姓名： 学号：

专业： 技术经济班

设计(论文)题目： 资本运营及某某企业资本运营的案例分析

指导教师：

年9月15日

目录

毕业论文开题报告

2所选论题的背景情况，包括该研究领域的发展概况

3本论题的现实指导意义

4本论题的主要论点或预期得出的结论、主要论据及研究(论证)的基本思路



## 5本论文主要内容的基本结构安排

### 文献综述

#### 1资本运营运作模式国内外研究现状、结论

##### 1.2资本运营相关理论综合

###### 1.2.1资本集中理论与企业资本运营

###### 1.2.2交易费用理论与企业资本运营

###### 1.2.3产权理论与企业资本运营

###### 1.2.4规模经济理论与企业资本运营

##### 1.3资本运营的核心——并购

###### 1.3.2西方并购理论的发展

##### 1.4研究课题的意义

### 参考文献

#### 资本运营及某某企业资本运营的案例分析

##### 2所选论题的背景情况，包括该研究领域的发展概况

企业资本运营是实现资本增值的重要手段，是企业发展壮大的重要途径。纵观当今世界各大企业的发展历程，资本运营都起到过相当关键的作用，并且往往成为它们实现重大跨越的跳板和发展历史上的里程碑。在我国，近年来不少企业也将资本运营纳入企业发展战略，并获得了成功。越来越多的企业走出了重视生产经营、忽视资本运营的瓶颈，认识到资本运营同生产经营一起，构成了企业发展的两个轮子。可以

预见，资本运营在我国企业发展进程中所起的作用将会越来越大。本文以经济全球化和我国加入wto为背景，比较全面描述了国内外资本运营的现状，深入地剖析了存在的问题，提出了一些思路和对策，以及对于国外资本运营经验的借鉴和教训的吸取。

在研究领域发展方面，国外对资本运营的研究和运用都多于我国。在中国，资本运营是一个经济学新概念，它是在中国资本市场不断发展和完善的背景下产生的，也是投资管理学科基础的理论学科。资本运营是多学科交叉、综合的一门课程。它是将公司财务管理、公司战略管理、技术经济等相关学科的理论基础综合起来，依托资本市场相关工具，以并购和重组为核心，以企业资本最大限度增值为目标，通过资本的有效运作，来促使企业快速发展的一种经营管理方式。资本运营概念虽然产生时间短，但随着中国资本市场发展，越来越多的企业正广泛地进行资本运营。事实证明，如何有效依托资本市场进行资本运营已成为企业管理的一个至关重要的问题。正因为如此，资本运营课程在我国研究也比较热门。

### 3本论题的现实指导意义

近年来,随着我国资本市场的建立和发展,资本运营观念在不断影响着企业管理者们。在资本运营的大潮面前,许多企业也在跃跃欲试。但从我国资本运营的实际来看,进行资本运营并不是一件简单的事情。同时,国内企业也要面对跨国企业的挑战。要搞好资本运营,必须先去了解 and 认识资本运营。

本文就是针对上述现实,充分考虑到国内企业的实际情况,对资本运营的内涵、形式、核心、企业并购的相关内容进行了研究。对企业开展资本运营提供依据和参考,具有一定的指导意义。

### 4本论题的主要论点或预期得出的结论、主要论据及研究(论证)的基本思路

本文主要介绍资本运营国内外发展、趋势，以及资本运营的相关理论内容综述。重点分析和探讨资本运营核心——并购的模式、动因、效应分析，并通过国内外资本运营历程分析我国资本运营发展趋势。最后通过企业并购案例说明资本运营的过程及总结资本运营重点把握的要点和技巧。预期通过本文对整个资本运营在企业管理运营中的重要性、特点、操作、评价过程有一个深刻的认识，同时对资本运营中的发展提出自己的观点。

## 开题报告文献综述的格式篇四

摘要：从理论上讲，企业都在进行两种经营：一种是所谓产品经营；而另一种为资本经营。一般说来，企业、特别是大企业都不可能没有资本运营，只是程度大小的问题。所谓产品经营，就是企业围绕产品与服务等主要业务，进行生产(含服务)管理、产品改进、质量提高、市场开发等一系列活动。而企业的资本运营，是指企业通过对资本大举够、融资和投资的运筹，以谋求实现在风险与赢利之间的特定平衡，争取企业资本增值最大化。

关键词：资本运营；并购

### 1资本运营运作模式国内外研究现状、结论

#### 1.1资本运营的涵义

在论述资本运营前，有必要把产品运营说一下。从理论上讲，企业都在进行两种经营：一种是所谓产品经营；而另一种为资本经营。资本运营与产品经营就有联系也有区别。一般学术界定义产品经营(生产经营)是以物化为基础，通过不断强化物化资本，提高市场资源配置效率，获取最大利润的商品生产与经营活动。(张铁男，企业投资决策与资本运营，.4，哈尔滨工程大学出版社)

有关资本运营的概念表述各有不同，综合起来可以大体上划分为广义资本运营和狭义资本运营。广义资本运营是指企业通过对可以支配的资源和生产要素进行组织、管理、运筹、谋划和优化配置，以实现资本增值和利润最大化。广义资本运营的最终目标是要通过资本的运行，在资本安全的前提下，实现资本增值和获取最大收益。广义资本运营内涵广泛，从资本的运动过程来看，资本运营涵盖整个生产、流通过程，既包括金融资本运营(证券、货币)、产权资本运营与无形资本运营，又包括产品的生产与经营。从资本的运动状态来看，既包括存量资本运营，又包括增量资本运营。存量资本运营是指企业通过兼并、收购、联合、股份制改造等产权转移方式促进资本存量的合理流动与优化配置。增量资本运营是指企业的投资。

狭义资本运营是指以资本急剧增值和市场控制力最大化为目标，以产权买卖和“以少控多”为策略，对企业和企业外部资本进行兼并、收购、重组、增值等一系列资本营运活动的总称。资本运营的总体目标是实现资本增值和市场控制力最大化。具体目标是加快资本增值，扩大资本规模，获取投资回报。提高企业的市场控制力和影响力，优化经营方向。狭义资本运营主要研究的是存量资本的配置，具体运营方式包括股票上市、企业、企业联合、资本互换、产权转让等。

## 1.2 资本运营相关理论综合

在资本运营理论研究过程中，有许多学者将它与其他经济学理论结合起来进行分析和研究。深刻分析资本运营产生的原因和作用的原理，从理论的高度掌握资本运营的精髓，有助于增强我们进行资本运营的自觉性，提高资本运营的技巧。

### 1.2.1 资本集中理论与企业资本运营

在19世纪上半叶，资本主义世界还没有出现过大规模的企业并购浪潮：但是，通过对资本主义生产方式和发展规模的深

入分析，马克思非常敏锐地抓住了资本集中这一重大问题，并且建立了资本集中型论。在《资本论》中，马克思首先论述了生产集中，并指出生产集中包括了资本积聚和资本集中。在文中，他还提到了“规模经济”、“所有权与经营权的分离”等。马克思关于资本集中的机制的理论论述，是完整的、有力的。即使在今天，这个由商品市场和经理市场所形成的竞争制度、股份公司制度、金融信用制度和股票市场等几个方面所形成的整体，也的确是资本得以流动、重组乃至集中的最重要的机制。

马克思的资本循环与周转理论强调资本的流动性，指出资本的生命在于运动，这正是资本运营的核心所在，资本运营是建立在资本充分流动的基础之上的，企业资本只有流动才能增值，资产闲置是资本最大的流失。因此，一方面，企业要通过兼并、收购等形式的产权重组，盘活沉淀、闲置、利用效率低下的资本存量，使资本不断流动到报酬率高的产品和产业上，通过流动获得增值的契机。另一方面，企业要缩短资本流动过程，加快资本由货币资本到生产资本，由生产资本到商品资本，再由商品资本到货币资本的形态转换过程，以实现资本的快速增值。同时在资本运动总公式中，也相应地反映了生产经营和资本运营的关系。

### 1.2.2 交易费用理论与企业资本运营

1937年，著名经济学家科斯在《企业的性质》一文中首次提出交易费用理论。该理论认为，企业和市场是两种可以相互替代的资源配置机制，由于存在有限理性、机会主义、不确定性与小数目条件使得市场交易费用高昂，为节约交易费用，企业作为代替市场的新型交易形式应运而生。交易费用决定了企业的存在，企业采取不同的组织方式最终目的也是为了节约交易费用。所谓交易费用是指企业用于寻找交易对象、订立合同、执行交易、洽谈交易、监督交易等方面的费用与支出，主要由搜索成本、谈判成本、签约成本，监督成本构成。企业运用收购、兼并、重组等资本运营方式，可以将市

场内部化，消除由于市场的不确定性所带来的'风险，从而降低交易费用。

交易费用理论与垂直兼并、混合兼并有着密切的关系。它很好地解释了企业垂直兼并、混合兼并的内在原因，并对原有理论作了补充和调整。

### 1.2.3 产权理论与企业资本运营

产权理论认为，资产的权利界定是市场交易的先决条件，明晰的产权界限是企业资本运营的客观基础。企业资本运营是建立在规范化的公司产权基础上，没有界定清晰的产权、规范的股权结构和合理有效的股权流动机制，真正的公司并购、重组等资本运营行为是难以产生和发展的。在清晰的产权界定基础上，企业资本运营行为有助于推动产权的合理流动，盘活存量资产，实现资产的价值型管理和优化重组，进而促进资源的科学配置与有效流动，实现资源配置的优化。同时，企业运用兼并、收购、重组等资本运营方式，推动公司产权的聚合与裂变，可以进一步促使公司产权明晰化。

产权理论要求产权必须明确. 必须能够自由流动. 这将从如下方面对资本运营产生推动作用。首先，产权的自由流动可以推动公司并购的社会化。其次，产权的自由流动可以推进企业资本运营市场化进程。第三，产权的自由流动有助于推动企业资本运营国际化。

### 1.2.4 规模经济理论与企业资本运营

企业通过兼并收购等资本运营方式，有助于推动企业获取规模经济效益，优化企业规模结构。有关资料的研究成果表明，一个企业通过兼并收购其他企业而形成的规模经济效应是非常明显的。西方发达国家大型跨国公司的成长经历表明：运用资本运营方式，有助于谋求规模经济效益. 推动企业规模和经济效益的同步增长，进而推动本国经济的发展。通过企业

的联合与兼并，日本在不到的时间内，实现了产业结构的优化与重组，获取了规模经济效益。在我国，企业小型化、分散化的特点极为明显。通过兼并、收购重组扩大企业规模，谋求规模经济效益对于我国企业的成长与发展更具有现实意义。

### 1.3 资本运营的核心——并购

#### 1.3.1 概念

所谓并购，即兼并与收购的总称，是一种通过转移公司所有权或控制权的方式实现企业资本扩张和业务发展的经营手段，是企业资本运营的重要方式。

并购的实质是一个企业取得另一个企业的财产、经营权或股份，并使一个企业直接或间接对另一个企业发生支配性的影响。并购是企业利用自身的各种有利条件，比如品牌、市场、资金、管理、文化等优势，让存量资产变成增量资产，使呆滞的资本运动起来，实现资本的增值。

并购的具体方式包括企业的合并、托管、兼并、收购、产权重组、产权交易、企业联合、企业拍卖、企业出售等具体方式。

#### 1.3.2 西方并购理论的发展

并购理论来源于实践，并推动并购实践的发展；在研究西方

## 开题报告文献综述的格式篇五

### 1.2.3 产权理论与企业资本运营

产权理论认为，资产的权利界定是市场交易的先决条件，明晰的产权界限是企业资本运营的客观基础。企业资本运营是建立在规范化的公司产权基础上，没有界定清晰的产权、规

范的股权结构和合理有效的股权流动机制，真正的公司并购、重组等资本运营行为是难以产生和发展的。在清晰的产权界定基础上，企业资本运营行为有助于推动产权的合理流动，盘活存量资产，实现资产的价值型管理和优化重组，进而促进资源的科学配置与有效流动，实现资源配置的优化。同时，企业运用兼并、收购、重组等资本运营方式，推动公司产权的聚合与裂变，可以进一步促使公司产权明晰化。

产权理论要求产权必须明确，必须能够自由流动。这将从如下方面对资本运营产生推动作用。首先，产权的自由流动可以推动公司并购的社会化。其次，产权的自由流动可以推进企业资本运营市场化进程。第三，产权的自由流动有助于推动企业资本运营国际化。

#### 1.2.4 规模经济理论与企业资本运营

企业通过兼并收购等资本运营方式，有助于推动企业获取规模经济效益，优化企业规模结构。有关资料的研究成果表明，一个企业通过兼并收购其他企业而形成的规模经济效应是非常明显的。西方发达国家大型跨国公司的成长经历表明：运用资本运营方式，有助于谋求规模经济效益，推动企业规模和经济效益的同步增长，进而推动本国经济的发展。通过企业的联合与兼并，日本在不到10年的时间内，实现了产业结构的优化与重组，获取了规模经济效益。在我国，企业小型化、分散化的特点极为明显。通过兼并、收购重组扩大企业规模，谋求规模经济效益对于我国企业的成长与发展更具有现实意义。

#### 1.3 资本运营的核心——并购

所谓并购，即兼并与收购的总称，是一种通过转移公司所有权或控制权的方式实现企业资本扩张和业务发展的经营手段，是企业资本运营的重要方式。



并购的实质是一个企业取得另一个企业的财产、经营权或股份，并使一个企业直接或间接对另一个企业发生支配性的影响。并购是企业利用自身的各种有利条件，比如品牌、市场、资金、管理、文化等优势，让存量资产变成增量资产，使呆滞的资本运动起来，实现资本的增值。

并购的具体方式包括企业的合并、托管、兼并、收购、产权重组、产权交易、企业联合、企业拍卖、企业出售等具体方式。

### 1.3.2 西方并购理论的发展

并购理论来源于实践，并推动并购实践的发展；在研究西方公司并购史时，学者们从各种角度对并购活动进行了不同层面的经济学分析，从而形成多种并购理论。

#### (一) 效率理论(efficiency theory)

效率理论认为：公司有助于促使公司管理层效率改进，产生协同效应，进而提高整个社会的潜在效益。效率理论可以细分为管理协同效应理论、营运协同效应理论、财务协同效应理论、多角化经营理论与价值低估理论。

#### (二) 代理问题及管理主义者(agency problem and managerism)

代理问题是由詹森和麦克林于1976年提出的，他们认为在代理过程中，由于存在着道德风险、逆向选择、不确定性等因素的作用而产生代理成本，这种成本主要包括：所有者与代理人订立契约成本、监督与控制代理人成本、限定代理人执行最佳或次佳决策所需的额外成本、剩余利润的损失。这一

理论可以归纳为三点：并购可以减少代理成本；经理主义；负假说主义。

### (三) 现金流量假说(freecashflowhypothesis)

自由现金流量假说源于代理问题。在公司并购活动中，自由现金流量酌减少可以缓解公司所有者与经营者之间的冲突，所谓自由现金流量是指公司现金在支付了所有净现值(npv)为目的投资计划后所剩余的现金量。詹森(jensen□1986年)认为，自由现金流量应完全交付股东，这将降低代理人的权力，同时再度进行投资计划所需的资金在资本市场上更新筹集将受到控制，由此可以降低代理成本，避免代理问题的产生。

### (四) 市场势力理论(marketpower)

市场势力理论认为，并购活动的主要动因在于并购可以提高市场占有率、增加企业长期潜在获利的能力。但是，一些学者认为市场占有率的提高，并不代表规模经济或协同效应的实现。只有通过水平或垂直式收购整合，使市场占有率上升的同时又能实现规模经济或协同效应，这一假说才能成立；反之如果市场占有率的提高建立在不经济的规模上，则收购可能会带来负效应。

财富再分配理论的核心观点为，由于公司兼并会引起公司利益相关者之间的利益再分配，兼并利益从债权人手中转到股东身上，或者由一般员工于中转到股东及消费者身上，所以公司股东会赞成这种对其有利的兼并活动。

由于企业购并等资本运营本身的特点所在，就是在产权理论形成以后，关于购并对市场力量影响的讨论依然在进行。从经济有益的一面来看，购并带来的好处也许是规模经济和范围经济。对此我们前已作了很多的说明。从对社会经济不利的一面来看，购并活动有可能带来垄断。但是现在关于垄断也有人认为其有好的一面，或至少是不可避免的一面。因为

垄断集中本身是竞争的产物。在现代经济中，由于竞争已从简单的价格竞争发展成为质量、技术、服务、产品类别等诸多方面立体的竞争，因此即使是大公司之间也很难就垄断达成什么共谋。此外，大公司和大企业在现代科技中的作用日益增大，这也是购并等资本运营活动对现代经济发展贡献之一。

除了以上各种理论之外，还有一种观点认为购并中获利一方的收益来源是对企业中其他利益主体的剥夺。如股东为企业内部人，而债权人为企业外部人，在信息方面股东有优势，因此股东有可能通过企业购并来提高股票的价值，而降低债券的价值，由此来对债券持有人进行剥夺。这就是所谓的再分配理论。另外，按照并购的分类不同，早期的理论还包括横向兼并理论、纵向兼并理论、混合兼并理论等，此后再做阐述。