

大学活动策划创意比赛性质(优质10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学活动策划创意比赛性质篇一

“我的大学我的梦”主题团日活动

步入大学，大家对这个世界开始有了自己独特的见解和看法。面对色彩斑斓的大学生活，琐碎繁杂的社交活动，大学生往往容易迷失自我，找不到方向。英语五班团支部针对这一现象准备开展一个以我的大学我的梦为主题的团日活动，以此来帮助支部成员更加明确自己大学梦想的方向。

本次团日活动根据团中央的指示，决定组织开展一次主题班会。通过这次班会希望团支部成员能好好找准自己在今后大学生活的方向，确定自己大学奋斗的目标。从而达到重新审视自我，明确目标，定位人生的目的。大学的路还很漫长，每一个支部成员都应该有自己的大学梦想，为将来计划就是我们成功的前提条件。班会会用多种形式来帮助支部成员构建一个美好的大学梦。

20xx年12月10日8点

外国语学院309教室

外国语学院20xx级英语五班全体同学

本次活动以主题班会的形式举行

(一) 宣传工作

团支书下达活动通知，宣传委员采取积极的宣传方式进行宣传，如海报制作，网上发帖。组织委员配合团支书介绍活动的具体内容，活动主题以及目的内容。积极动员支部成员的参与，力求将活动举办得尽善尽美，做到人人参与，人人受益。

（二）主题班会开展

- 1、团支书和宣传委员负责教室申请，组织委员协助会场布置。
- 2、主持人致开场白，介绍活动主题、目的以及流程来调动会场气氛。
- 3、第一个节目，由同学代表发言，关于我的大学我的梦讲出自己的见解和看法，和同学们互动交流。
- 4、支部成员自由发言，争取让每个同学都发表自己的看法。
- 5、由同学代表带来诗歌朗诵《我的大学梦》，播放柔美的背景音乐，让大家在一个舒适的环境中来思考大学的梦想。
- 6、支部成员带来歌曲《最初的梦想》，用此励志歌曲来激励支部成员。
- 7、游戏
- 8、团支部书记对活动进行总结。
- 9、主持人宣布班会结束并致结束语。

（三）班会后期工作

团支书自主组织支部成员进行交流，对此次活动发表自己的感想和看法，并收集对本次活动的一件和建议，作为活动材料的一部分。班委会成员在会后负责教室的清理工作。

- 1、做好前期宣传工作，动员支部所有成员参加本次活动。
- 2、分配好工作任务，确保活动的顺利进去。
- 3、提前申请教室，布置会场。
- 4、买好活动所需用品。
- 5、做好后续工作，确保活动达到预期效果。

活动用品：35元

外国语学院20xx级英语五班

20xx年xx月xx日

大学活动策划创意比赛性质篇二

尽可能具体的写出策划名称，如“大学秋游策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义（经济效益、社会效益、媒体效应等）都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行

性、时效性。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，

感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

3□swot分析是现代管理一种分析技术，我们认为它的应用领域广泛，特将其引入大学活动策划。

大学活动策划创意比赛性质篇三

很多好的活动不是一个人能创作的，需要很多人的积极参与你有什么好的活动创意点子。下面是有20xx大学生创意活动策划书，欢迎参阅。

一、 活动主题：拓展思维，发挥想象制作祝福的卡片。

二、 活动背景：在大学，大家的空余时间明显增多，许多大学生将时间花在上网上，玩游戏已经成为生活一种不可或缺的部分，时间被盲目浪费掉，不懂得如何享受生活，创造生活。中国有许多传统的节日，也容纳了许多西方外来节日，都丰富着我们的生活，但是很多大学生却将节日文化置之度外，让大量的优秀节日文化资源浪费。

三、 活动目的：丰富大学生课外业余生活，减轻学业压力，通过本次活动增强同学们的动手动脑语言思维能力，培养同学们的创新意识。提高大家对古今中外节日文化的理解学习。并唤醒大家通过节日传递问祝福问候这一优良的习俗。

四、 比赛形式：以优秀的中国传统节日和西方外来节日为主题，创作节日贺卡

五、 作品要求：贺卡质地不能软于素描纸，贺卡尺寸自选，可巴掌大亦可书面大，形状结构自选，可方可圆，可平面亦

可立体，随意尽情发挥，我们要的只有创意与魅力!版面整洁，主题明确，不得抄袭，内容积极向上，有所创新。

作品附带说明(背面注明或者以附带粘贴纸条的形式，写明专业班级姓名，并说明主题思想)

六、 活动流程： 前期准备：通知参加这一次活动的所有工作人员，讨论活动的相关事宜。并联系其他部门获取可能需要的帮助。

十〇、 经费预算： 奖状6元

十一、活动负责人及参与者

一、活动名称：

河南城建学院“绿色青春”创意环保秀

二、活动主题：

张扬青春个性，展示自我创意，增强环保意识，共建低碳校园

三、活动背景：

低碳生活已经成为时下的流行时尚，在6月5日世界环境日到来之季，身为大学生的我们更应该有着强烈的环保意识，同时我们更应该开拓思维变废为宝，合理的对资源进行再次利用并通过设计环保服饰和diy创意以及舞台展示,增强自我的环保意识和创新能力。

四、活动目的：

为了提高同学们的环保意识，普及环保知识，展示学生的动

手能力及创意风采，同时烘托大学生的青春、创意、活力的精神风貌，提倡低碳环保的大学生活，此次活动也将为广大学生提供自我展示、张扬绿色青春的平台，此外更有利于增强同学们的创新能力，加强自身责任感，并可以丰富校园文化，增强同学们的团队合作意识，培养合作精神，共创绿色校园。

五、活动时间：

6月5日

六、活动地点：

喷泉广场

七、活动组织单位：

主办单位：共青团河南城建学院委员会

策划承办单位：河南城建学院校学生会

八、活动对象：

河南城建学院全体在校大学生

九、参赛要求：

- 1、要求各系选手组成团队参加，各个团队最多4名成员，设计者要求要有敏锐的观察力，丰富的想象力，层出不穷的创造性思维，对款式、色彩和材料的掌握以及对一定结构设计的理解及裁剪和缝制的动手能力和相关的语言表达能力同时也需注重自身形象。至少准备两名模特(男女不限，女生身高1.65以上，男生身高1.78以上，其余为设计者。比赛的设计要极具创意、穿着得体、个性突出，且紧扣环保主题，符合比赛流程要求。模特要求五官端正，形象大方，举止得体，

有亲和力)。

2、比赛分初赛、决赛两场进行，初赛由各系自己进行，我们将对各系初赛的进行状况给予适当的监督，决赛时各系分别派一个团队参赛，其他同学也可以自由组合报名参加。决赛分精妙绝伦、别出心裁两个环节进行。

第一环节:精妙绝伦

此环节要求各系的模特设计几个简单的pose对妆容、服装进行展示，为本次比赛中最主要的环节，材料要求必须符合环保要求，设计的服装可以是由废旧服装改装而成，也可以利用一切可利用的“废弃物”来装饰原创服装。作品提倡小成本，大创意，对于设计成本较低者将考虑适当加分，作品必须紧扣绿色环保主题，整体设计需协调，此环节背景音乐可由各个代表队自己准备，本次活动决赛开始之前三天内各参赛队负责人需及时将音乐交予工作人员，如无准备的则以主办方的音乐为主，展示时可由模特自己，也可男女生配合，然后由设计团队的代表向评委及观众对服装的设计风格、整体搭配、构思理念、服装材料、成本进行介绍。材料及工具需要参赛团队自己准备。

模特展示 半分钟

设计者介绍 2分钟

第二环节：别出心裁

在此环节中我们将为所有设计者提供同样的衣服及一把剪刀，模特按规定穿着同样的服装，设计团队必须在规定的时间内完成对指定衣物的设计，可自配装饰品但不能过于复杂。此环节要求设计者在设计时注意材料简单环保，重在突出设计者的创意以及动手能力，同时注意设计出的服饰要和模特自身服饰和妆容、自身特点相搭配。操作结束后设计者可分别

对自己的创意理念及制作过程以及整体感觉进行介绍。介绍时必须着重点出自己的独特创意之处。

竞争无时不有，创意无处不在！我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品！机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师！现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部(emc)

三、协办单位：58度c创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开 营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11月15日——19日

(一)外院参赛者最迟可在11月24日之前报名；

(二)参赛队伍人数为4人(不分性别、班级、学院)；

(三)团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装；

(五)外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客下载报名表，填好后发至邮箱。

七、活动时间轴

(一)宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在参与活动中遇到的问题。

1、时间：11月19日(星期五)晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

(二)初赛(11月20日——26日)

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。(产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布)

2、选手产品营销策划书提交方式(书面文档、电子文档需要同时提交):

(1)书面文档:直接交至emc社团办公室(荣发阁1楼)A4打印,由值班工作人员签名确认。(值班时间:18:00——19:00)

(2)电子文档:发至经济管理俱乐部(emc)邮箱:。主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

(3)截止日期:11月26日19:00

大学活动策划创意比赛性质篇四

在__级大一新生报到之际,我们作为华北水院校青年志愿者协会的志愿者,更用该尽出自己的绵薄之力,为大一新生提供力所能及的帮助.本次迎新活动是我们志愿者展示自己的风采的时候,与此同时,也为学弟学妹能够尽快地适应新环境做出一点努力。

二、活动时间和地点

活动时间: __年09月09日~__年09月11日

活动地点：校南门口至篮球场区域

三、活动单位

华北水利水电学院大学生志愿者联合会校青年志愿者协会

四、活动参与人员

第一参与者：祝文龙、马宏魁、孙阳、石义闯

第二参与者：李华伟、赵志雯、冯璐、孙婉婉、王芳芳

五、活动流程

活动前期流程：

- 1、组织人员商讨拟定活动策划书，明确活动内容与分工。
- 2、办公室李华伟负责携带马甲、帽子，相机2~3台。

活动中具体流程：

- 1、各部人员提前一天到活动场地明确自己的岗位及工作时间；
- 2、活动当天志愿者准时到岗，并带帽子，穿马甲。
- 3、换班时，志愿者需提前通知下一轮志愿者，以防职位出现空缺，要保证活动的连续性。
- 4、青协本次活动主要负责对新生及其家长的导引工作，负责文体中心的维序工作，志愿者在工作期间要注意自身形象，讲求礼貌。
- 5、信监部赵志雯负责安排人员照相，收集精彩瞬间。

活动后具体流程：

- 1、活动结束后，全部志愿者将桌椅搬回安置好，并收拾好一切物品。
- 2、办公室负责做好活动总结，存储备案，以备下次活动参考。
- 3、信监部负责将本次活动照片保存并上传至校青协博客，为以后社团宣传工作积累素材。

六、活动中注意事项

- 1、活动中各志愿者不要脱离组织中的其他人员单独行动。
- 2、活动中志愿者要听从组织人员的安排，以保证活动的顺利进行。
- 3、全体活动人员在活动中要穿戴好衣帽，要符合自己作为志愿者的风貌，同时在活动中要贯彻积极认真的工作态度、热情服务的工作理念，以体现我华水的青年志愿者的精神风貌。
- 4、参加活动的志愿者每次活动都要在规定时间内准时到达岗位，以保证活动流程的连续性。

七、备用方案

- 1、若本应参加迎新活动的人员有事不能参加活动，应提前告知有关负责人。
- 2、若有一些无法预测的因素造成本次迎新活动不能按时举行，参与活动的全体志愿者要听从祝文龙等的具体安排。

八、活动经费

矿泉水若干 3_16

九、备注：

该份策划的最终解释权归华北水院青年志愿者协会所有