

# 最新创新发展论文摘要(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 创新发展论文摘要篇一

### 一、多元通和的概念及在湘西地区的表现

1. “多元通和”概念的提出。牟钟鉴先生认为，中国的宗教生态模式是与亚伯拉罕“一神分化式”宗教和印度“多神一教嬗变式”宗教相区别的模式，即“多元通和”。“多元通和”与多元一体的区别在于，多元一体更侧重于分析民族格局，而中国宗教与民族并不完全同步，是发展中的动态的整体。“中华民族在农业文明与家族社会土壤里生长出亲情、乡情与群居智慧，追求和谐稳定，喜欢用家庭乡里的眼光看社会看世界，亲近土地和自然，产生出孔子、老子为代表的以儒、道互补为主脉的中华思想文明，既重人文道德，又重自然本性，以中和之道为精神方向，逐步建设起中华信仰文化多元通和生态系统。”

2. “多元通和”在湘西地区的具体体现。第一，人文性与宗教性融通。中国的宗教文化受人文的文化影响颇深，人文理性在中国文化里占据主导地位。湘西的宗教文化在逐渐形成的以汉族为主多元一体的民族格局中，不断吸收儒释道三教的文化，这里的三教不仅是指宗教，更是道德教化。湘西的少数民族在多年的劳动生活中接受了儒家“敬天法祖”为核心的礼教，偏重哲学的佛教与道教，以此形成了湘西既有原始宗教特色，又注重传统人文理性教化，宗教与人文相互通融宗教生态环境。

第二，民间性与正统性互补。三教作为中国的正统宗教，在与民间宗教有某种紧张的同时，也注重从民间宗教中吸取营养。民间宗教为了自身的发展，也积极吸收传播三教思想。根据刘泳斯学者关于民间宗教与三教合一的观点可以看出，湘西的原始宗教在吸收三教发展自身的同时，促进了三教合一的进程。

第三，民族性和开放性的统一。民族性与开放性主要体现在外来宗教的中国化与中国宗教文化对待外来宗教积极的态度。湘西同样受到基督教和伊斯兰教的影响，但影响较小。民国时，保靖与花垣两县存在一些基督教堂，如今随着吉首大学招生的扩张，西北地区的穆斯林带来了基本中国化的伊斯兰教。两种宗教在中国化的过程中，保留基本教义的基础上吸取了“三纲五常”的中国特色，在湘西地区较为受人接纳，虽然信众范围较小，在湘西地区亦能受到尊重与支持。

## 二、湘西的多元文化现状

湘西土家族苗族自治州，地处湖南省西北部，西接贵州铜仁和重庆红安，北连湖北恩施，境内有土家、苗、汉、回等三十个民族，自古以来，就是多民族多宗教汇聚的地方。外来的佛教、道教、基督教等外来宗教与湘西本土的原始宗教并行不悖，并且化为民风民俗融入当地民族民间文化生活，对湘西地区的经济、文化都产生了深刻的影响。

究其根源，一方面，与湘西所处的地理位置有密切关系。湘西处于四省边界，“具有引东拓西的地域优势，与南面的北越文化体系、东北部的汉文化体系以及西南少数民族文化体系处于碰撞共生之中。”，是不同宗教文化交流的平台和必由之路。历史上，无论是明朝以前由北往南的纵向发展，还是明朝以后由东向西的横向传播，都必须经过湘西这个文化交流的`枢纽。所以，湘西得以吸收众多外来文化因素。另一个方面，则要归结于“大杂居，小聚居”等生活环境。长期的混杂居住使得生活在湘西的土家、苗、侗、白、汉等民族

的信教群众对于其他民族的原始宗教亦或佛、道等外来的宗教具有较强的适应、接纳和吸收的能力。

### 三、启示与结语

“多元通和”对于湘西多元宗教文化的发展有着深刻的启示。首先，要发展湘西宗教多元文化的，应当准确的理解中华文化。湘西多元宗教文化的发展，首先要准确了解湘西多元宗教文化发展的历史，把握湘西原生性宗教和民族的核心义理，同时把握中原传统文化的基本内涵。只有真正把握了湘西宗教文化的深刻含义，才能在深层次把握湘西宗教文化发展的方向与动力。其次，要保持湘西民族宗教和原始宗教的独特传统。多元通和并不等同于多元融合为一，多元通和是一个整体，但却不是统一不变的，而是动态的，发展着的宗教文化生态。这对于湘西少数民族地区宗教文化的发展至关重要。

### 参考文献

[1]陆群.苗族原始宗教信仰的现代歧异性变化——以湘西腊尔山苗族为例.中央民族大学学报(哲学社会科学版)

(2).

[2]牟钟鉴主编.民族宗教学导论[m].北京:宗教文化出版社,2009.77.

[3]游斌.牟钟鉴.多元通和、经典互读与中国宗教间对话.民族论坛(学术版).第10期.

## 创新发展论文摘要篇二

中学阶段是价值观形成的关键期，价值观问题也是中学生发展中所面临的重要问题。我国传统的青少年价值观教育主要采取的是“灌输式”的教育，灌输社会要求的主导的价值观，因为主导的价值观无处不在，而其他价值观很少有自己的传

播渠道，难以与主导的价值观相抗衡。并且它以知识灌输为主要特征，强调教育者的主导作用。它对于我们人类文化的传承起到非常大的作用，特别是在相对封闭的环境里，这种教育方式发挥着重大的作用，是教育能否有效的前提。但是，随着我国改革开放的不断深入和经济全球化的不断发展，青少年原来所处的相对封闭的生活环境已经发生了根本变化，外来的价值理念也随之以空前的规模涌入，多种文化和价值观冲突与融合的机会增多，电脑网络和各种媒体逐渐普及，文化的多元化已成为不可回避的事实，尤其在人口密集城市中影响更大。同时由于青少年还未成年，思想不成熟，缺乏辨别是非的能力，还不能很好地处理通过各种渠道得来的各种各样的信息，因而容易受到不良思想和行为的影响，尤其对城市中的青少年价值观的负面影响是最直接的。

## 一、青少年价值观存在问题的表现

### （一）追求物质享受

随着人们生活水平的提高，西方文化的流入，现在很多青少年追求名牌与个性，尤其是在城市中生活，最先受到潮流文化的影响，前卫消费急剧攀升，超前消费的苗头日渐凸显，这在很大程度上影响了他们的学业，消解着他们的优良品质，销蚀着他们的进取精神，使他们极易走进“追求物质享受，忽视精神文化汲取”的误区，甚至诱发攀比、跟风、盲目从众、浮躁等不健康心理，从而表现出明显的浮躁化消费心理。

### （二）精神信仰危机

西方的商业性文化、功利性文化在一定程度上消解着中华民族传统文化和民族精神，冲击着传统的民族国家主权观，淡化着人们的民族意识和爱国主义观念，也不同程度地影响着部分青少年的价值观念和行为习惯，使他们的政治意识、民族意识淡化，甚至对民族的前途命运失去信心，给当前的价值观教育带来很大挑战。

### （三）道德素质滑坡

大部分家庭都是一个孩子，导致了一些青少年强调自我，追求功利，拜金主义。当集体利益与个人利益发生矛盾的时候，在心理上更倾向于个人主义。更有严重的主张唯利是图，为一己私利不惜毁损他人和社会的利益。

## 二、影响城市青少年价值观形成的客观因素

### （一）加强校园文化建设

对于多元文化对青少年产生的负面影响，应引起学校的高度重视，只有自上而下的重视，才能起到应有的效果。对于青少年来说，学校教师传授的信息已经不是信息的唯一来源，课堂的教育也不是他们接受教育的唯一途径。价值观教育，它不同于智力教育，智力教育主要引导受教育者认识世界、掌握知识、发展能力，致力于分清问题的真假。教师只要进行一定的理论“灌输”，就可以达到目的。但是价值观教育，它是思想教育的核心范畴，它是要在事实认知的基础上，引导受教育者认识、判断和选择价值理念、价值规范和价值取向的标准和方法。因此，最重要的是熏陶式的教育。对于学校，应该加强校园文化建设，校园文化作为体现青少年思想观念、伦理道德、价值取向、思维方式和行为方式的一种文化形态，能显现出校园文化建设中的知识普及作用，对生活在其中的学生起着不可估量的隐性教育功能，使学生无论走在校园的任何地方，都能感受到校园文化的熏陶，例如一些文化名人像、文化讨论角的设立、宣传栏、板报的设计等等，使这些文化建设体现积极向上的价值观教育，引导学生在多元的价值观中进行正确选择。

### （二）强化教师本身人文素质的培养

教师作为学生最直接的接触者，教师单纯的“灌输式”的说教已达不到应有的效果，还容易引起青少年的逆反心理。首先

从态度上实现双方平等对话。师生之间不能是一种控制与被控制的关系，而应是一种平等关系，师生双方必须学会倾听对方的价值观。教学语言要尽可能地活泼幽默、提问和发言要尽可能地亲和宽容等，这样才会使青少年在兴趣激发、情感升华和心灵体悟中将必要价值观内容内化于自己的认知结构和价值观体系中。其次，在教学过程中，不能局限于书本上的知识，而应该结合国际国内的形势和时事，针对学生关注的热点和疑点问题进行引导教育，及时准确地更正他们在思想和认识上的偏差与误解。因此，作为教师应积极引导青少年吸收西方文化中符合时代发展要求的先进的价值观念，与我国传统的价值观念不断融合，帮助他们确立符合我国社会主义需要的价值观念，使他们成为社会主义建设的合格人才。

### （三）开展丰富多彩的活动

课程安排教育只有与课外生活情境教育相统一，课堂内的价值观知识才不是由一系列单调抽象的文字堆砌起来的枯燥符号世界，例如新加坡学校组织了譬如升降旗仪式、文体活动、尊老敬贤活动、植树活动、清洁活动、文明礼貌月活动等等丰富的课外辅导活动，其目的是通过营造良好的价值观教育氛围使学生受到潜移默化的影响、让学生在实践中获得积极的价值体验。价值观教育与青少年日常的生活密不可分。我们要引导青少年健康成长，价值观教育必须走进生活，因为现实生活是价值观教育的基础，也是人的一切科学知识和实践行动的基础。让价值观教育成为一种包含着对学生生活、生命、人性等的关爱、呵护和现实化的活动，重视内容的选择，使其贴近生活、贴近实际、贴近精神和生命。对于城市的青少年来说，更应该多开展乡村游走活动，多到农村体验生活。

### （四）发挥家庭教育的榜样作用

由学校通过安排课程教学来完成价值观教育的责任也是容易

产生实效的。但是如果青少年价值观教育仍然靠学校孤军奋战，我们就不难发现，即使学生在学校准确理解了应该掌握的价值观内容，但倘若他回到家庭或进入社会后看到家长和他人坚守的是另一种完全不同的价值观，而且还发现自己在学校所掌握的价值观内容在家庭和社会生活中用不上，践行那些价值观时甚至还会受到家长和他人的讥讽或羞辱，这就容易使学生怀疑学校价值观教育的正确性，时间一久，缺少了家庭的配合和支持的学校价值观教育无法实行。家庭是青少年从小长大的地方，家庭环境对青少年行为方式和价值观形成有深远影响。在家庭中，父母的行为是最直接的榜样，著名的教育家克鲁普斯卡娅说过：“家庭教育对父母来说，首先是自我教育”，父母想要孩子具有什么行为，首先应该自己起到表率作用。所以家长作为孩子价值观的引导者，应发挥榜样的作用，营造良好的家庭氛围，对青少年树立正确的价值观有指导意义。

## 参考文献

- [1] 裴娣娜，文喆. 社会转型时期中学生价值观探析[j]. 教育研究, (7).
- [2] 张鸿燕. 新加坡德育途径与方法浅析[j]. 首都师范大学学报：社科版, 2003, (3).
- [3] 傅晓华，匡促联. 多元文化背景下青少年价值观教育的挑战及对策. 四川教育学院学报. (10).
- [4] 王苏敏. 对于价值多元化背景下价值观教育的思考[j]. 辽宁商务职业学院学报. 2004(2).
- [5] 丁燕，巩克菊. 多元文化视域下核心价值观教育研究述评[j]. 山东青年政治学院学报. (2).
- [6] 杨雪英，朱凌云. 论文化的多元化与高校思想政治教[j].

中国高教研究，2006(6).

[7]张红霞. 论文化多元化的特点、实质和意义[J].国外社会科学, (4)

## 创新发展论文摘要篇三

### 一、管理创新的价值及意义

#### 1. 企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分

优秀的企业文化可以增强企业的核心竞争力。核心竞争力是指具有企业特色，其他企业无法模仿的能够获得经济效益的能力。在激烈的市场竞争中，拥有较强核心竞争力的企业不仅可以获得较高的顾客和职工忠诚度，还能提高企业在市场上的影响力。顾客和职工的忠诚度以及市场影响力是企业发展的关键因素，缺一不可。由此可见，企业文化在企业管理中具有不可替代的作用，是增强企业核心竞争力的重要手段。

#### 2. 提升企业凝聚力，增强职工信心

作为优秀的企业文化关键作用是有利于提高现代企业的凝聚力。现代企业文化融入职工日常生活管理中，让每个职工相信企业的经营理念，这也是职工树立正确人生目标的依据，每个职工都树立了为企业创造价值，能够实现人生的自我价值目标后，就能够全心全意为现代企业的科学发展建言献策。当然，企业将自己的奋斗目标与企业的发展相融合后，职工会从企业文化中获得极大的满足感，从而增强职工的自信心，促使企业形成巨大的凝聚力。

#### 3. 有利于企业提高核心竞争力

企业管理的最终目的是为了提高自身的市场竞争力，获得最



大的利益，在当前市场竞争如此激烈的背景形势下，必须进行企业管理创新。目前，很多企业已经开始反思如何在激烈的市场竞争中求得生存和发展，提高企业的核心竞争力是最直接，也是最有效的方法。比如海尔、联想等知名企业之所以能够在市场中站稳脚跟，具有良好的发展前景，主要是由于这些企业拥有和其他企业特别之处，核心竞争力不一样。究其原因这是由于这些企业领导者清楚的认识到的发展和进步不仅仅是需要一些有形、物质的激励手段，同时也需要借助一些无形的手段作为新时期企业发展的坚实基础。

#### 4. 企业文化是企业源源不断的动力

对于现代企业发展来说，创新是其核心动力，那么创新的主体就是所有的职工。如何发挥每一名职工的潜能，使员工努力创新应该是我们一直研究探讨的关键问题，相反，如果现代企业不注重创新，不去吸收管理、技术创新因素，那企业怎样发展只会停滞不前，最后走向衰落。因此，作为当代企业想要发展，就必须源源不断地注入创新活力，大力发展现代企业文化，充分调动员工的积极性。

### 二、企业文化不断创新，促进企业管理创新

#### 1. 建立完善的企业保障制度

企业制度是企业运行的保障，因此要建立完善的企业制度。首先要根据企业的实际具体情况，健全行之有效的规章制度，建立良好的领导体制，形成策略型领导风格。其次要完善企业组织架构，使之与企业文化相匹配。再次要完善企业的管理制度，管理制度要以人为本，尊重员工、理解员工、关心员工、最大限度地调动广大员工工作积极性，引导员工自觉把个人理想与企业发展目标融为一体，更好地激发每一名职工强烈的责任感和事业心，更好地促进当代企业的全面发展，使广大员工能自觉地执行这些规章制度，为企业发展贡献自己的力量。

## 2. 企业文化创新与人力资源开发相结合

企业文化的建立在企业中除了领导者的参与，更多地应该是人力资源部门的参与，这需要人力资源部制定相关的企业文化制度，同时也是培训企业员工企业文化的主导部门，人力资源部门通过对企业全体员工培训企业文化，同时根据学习情况进行最终考核，对于成绩优异的员工要有鲜明的奖惩制度，这不仅能激励员工的积极性，还可以在员工思想观念上进行转变，加强培训工作的开展，使企业文化创新知识深入员工群体之中。

## 3. 企业文化创新应与企业营销有机结合

企业文化创新主要是为了提高员工的行为准则以及价值观，这些仅仅是企业内部文化建设，并没有体会到市场化、社会化。然而企业作为社会的重要组成结构，其主要宗旨也是为社会服务，促进社会经济的发展，因此企业文化建设过程中，也应该加强对外营销宣传，能够向社会传播自己的企业文化，不仅可以达到一种宣传效果，也可以在社会上树立一种良好的企业形象，提高企业的知名度。因此在企业文化建设过程中，应与企业营销相结合。

## 三、结束语

综上所述，企业文化创新对于企业管理创新有着积极的影响，当前市场经济环境背景下，企业亟需创新。现代企业应高度重视企业文化建设和创新工作，明确企业文化创新和企业管理创新之间的作用关系，正确对待企业文化创新，提高企业管理水平，促进企业的健康、稳定发展。

作者：刘军魁单位：西安铁路高级技工学校

## 创新发展论文摘要篇四

据统计,美国的软件销售已高达1000亿美元,其中47%销往海外,与此同时软件产业创造了多达60万人的就业机会,软件产业正成为美国的支柱产业。5月19日至21日世界贸易组织132个成员国的贸易部长在内瓦召开了为期三天的电子商务会议,达成一项至少一年内对通过因特网销售的软件和货物免征关税的协议。该协议的达成对永久性禁止征收电子商务关税产生推动作用。网络贸易实施零关税对美国这样的发达国家的好处是不言而喻的。虽然硅谷的许多公司都说他们对以在线方式从事商务的规则仍然是若明若暗,但是世界贸易组织对internet商务暂时不征关税的决定,还是给加利福尼亚的硅谷带来了一丝宽慰。那么对于发展中国家来讲,这项协议所带来的结果又是怎样的呢?从客观上讲,大多数发展中国家正在建设信息基础设施,免除网络贸易关税能导致计算机相关产品特别是软件产品进口价格一定程度上的下降。而且,有些发展中国家的软件产业呈上升之势,出口量不断增加。从这个意义上说,零关税方案对发展中国家也有利的。

wto的这项政策只适用于完全国际电子商务,而不适用于不完全国际电子商务。这项禁征关税的政策可能会给诸如在线旅游和数据业务等这些涉及信息或无形货物的交易的国际电子商务行业带来好处。因此,从全球范围来看,电子商务是未来25年内世界经济发展的一个最重要的驱动力,在当前电子商务发展的摇篮时期,给予各国免关税扶持,无疑有助于促进“全球电子商务”的发展。

### 2.2 电子商务环境下国际贸易管理创新

全球电子商务的在不断的的发展,这必将给国际贸易带来新的挑战。我国电子商务的发展,促进了国际贸易的宏观管理的创新。主要表现在:

#### 2.2.1 出口商品配额实行电子招标

电子招标,就是在招标采购过程中充分利用现代电子信息技术,提高招标采购的规范化程度,增强招标采购过程的科学性和专业性,更好地为国民经济发展服务。5月,商务部为应对我国加入“wto”和加强国际招标的管理,开发建立了中国国际招标网。这是我国招标投标事业的一项重大进步,同时也促进了国际贸易的发展。实行电子招标,使中国外经贸管理机关能在极短的时间内完成对企业投标资格的确定,可以及时检查、跟踪、反馈、调整招标商品使用配额情况。投资企业每一个月通过中国国际电子商务网向各地外经贸委报送配额情况。各地外经贸委每月汇总报外经贸部。外经贸管理机关可以实行对招标商品配额的动态管理,解决配额使用率不高以及浪费等问题。可以实行网上抽查,取消违规企业投标资格,做好技术支持,提高配额使用率,使同等数量的商品卖价和出口额增加,规范贸易秩序,净化经营环境,外经贸部将扩大电子招标。

### 2.2.2实现网上申领发放许可证

为全面实现进出口许可证签发与管理的网络化,在启用新的进出口许可证管理系统、实现网上发证的基础上,外经贸部决定自1月1日起,在全国推广使用企业网上申领许可证系统。它通过网络技术,连接各级配额管理机关、许可证发证机构、海关及进出口企业,对进出口配额的分配、进出口许可证网上申领、审批、同海关的联网核查等整个进出口业务和管理的各环节实现全面监管,形成全国进出口配额许可证管理闭合网络。网上申领发放许可证可以帮助实行全面的进出口许可证核查:海关凭许可证验收,银行凭许可证结汇。这样可大大减少不必要的单证和中间环节,提高效率节省费用。

### 2.2.3运用电子商务进行海关管理

1999年1月1日,中国海关总署通过中国电信公众多媒体网向全国各外汇管理部门、各外汇指定银行提供了报关联网核查功能,从而告别了过去人工二次核对报关单的做法。在海关管理中运用电子商务,不仅可以提高管理效率,还可以在促进企业进出

口,给企业提供方便的同时杜绝逃税现象。

#### 2.2.4运用电子商务进行进出口商品检查

进出口商品检验是国际经营中一个非常重要的环节,它与外贸经营单位、运输部门、银行、保险、出口商品生产企业以及国内外其它检验机构有着紧密的业务联系,各种单证交换频繁且传递量大。目前我国商检业务初步实现了报验、检验出证的计算机管理,初步建成了系统内数据通信网。今后,我国商检电子商务应用的两个主攻方向:一是受理报验和签发商检证书;二是进口货物流向信息传递。

#### 2.2.5实现外贸业务全过程管理的电子化

交易双方可通过因特网进行信息的沟通与交流,洽谈业务,电子付款和货物运输及跟踪,从而可以实现业务全过程管理的电子化。在我国,对外贸易运输的电子化管理已率先发展起来。国际贸易实现电子化管理,可以促进企业实现规模经营、专业化、现代化的管理。

#### 2.3电子商务环境下国际贸易运行机制创新

在电子商务环境下,以信息交换为媒介的网上虚拟市场逐渐成为新的国际贸易运行机制,这将促进以信息网络为纽带的世界市场一体化进程。电子商务使各国紧密联系,促进了经济贸易的发展和国际贸易的创新。

(1)在电子商务环境下,一种新型企业组织形式——电子公司应运而生。电子公司把因特网和企业经营有机结合起来,利用因特网改变企业进入市场的方法并通过它和客户直接沟通和交流。。具有电子公司功能的国际贸易企业在外贸业务经营中可实时获取商情动态,与客户进行实时双向沟通,提高了国际贸易效率。电子公司的产生和发展将对国际贸易管理组织的改革产生深远影响,同时给全球经营活动带来迅速的变化。

## (2) 电子商务促进国际贸易管理组织的改革和创新。

在传统国际贸易中,企业内部,各部门、各分公司每天的经营情况,包括财务、物资报表等(如出库单、入库单)都是人工操作,企业领导很难准确地知道公司的相应数据,这样就很难和其他公司及时准确地洽谈业务。但在电子商务环境下,企业内部数据通过网络准确、自动地汇总到总公司的数据库中,实现企业内部数据汇总的自动化。因此企业领导层迅速把有关指示和工作安排下发到下属各部门、各分公司,从而可以提高整个企业的经济效率。跨国经营的国际贸易企业可以在网上进行原材料、资金、技术、人员等生产要素的调度控制,优化各国资源配置。由此可见,以因特网为基础的电子商务正在使国际贸易走上一种新的电子化轨道。

(3) 在电子商务中,产品和服务都表现为数字信号,有形贸易和无形贸易的界限越来越模糊。

(4) 在传统国际贸易中,如果交易双方要达成一笔交易,必须经过一定的时间到达同一个地方进行洽谈。但是电子商务超越时间和地域限制,解除了传统贸易活动中物质、时间、空间对交易双方的限制,使国际贸易变得简便快捷。

(5) 传统国际贸易中,交易双方存在很多不完全信息或信息不对称的情况,贻误了商机。但在电子商务环境下,世界市场上的信息充分性进一步增强,为世界市场中资源的有效配置提供充分而优良的信息服务,减少了国际贸易交易的不确定性,校正了世界市场发展的盲目性,为减少国际贸易决策的时滞和失误创造了条件。促进国际贸易在全球范围内实现动态的资源优化配置。

(6) 电子商务将使各国国际贸易之间的竞争进一步加剧。电子商务推动了世界生产和服务的全球化,加速了全球市场一体化和生产国际化的进程,促使商家与供应商和客户更紧密地联系,让商家在全球范围内选择最佳供应/销售商,从而使世界市场

的竞争更加激烈。

## 2.4 电子商务环境下国际贸易营销创新

在电子商务环境下, 全球经济正在迅速发展, 传统的国际贸易营销方式已不能跟上经济发展的步伐, 此时, 相应地产生了新的市场营销形式——电子营销。电子营销是指电子商务在市场营销上的应用, 也就是通过电子信息网络进行市场营销。与传统国际贸易营销方式比较国际电子营销的主要特点是:

(1) 网络互动式营销——电子营销的显著特点。与传统国际贸易营销中追求企业利润最大化不同, 电子营销帮助企业同时考虑客户需求和企业利润, 寻找能够实现企业利益最大化和最能满足客户需求的营销决策。在电子商务环境下, 企业可以和客户随时随地进行沟通和交流, 根据客户的意愿设计和生产产品, 使客户的地位有所提升, 同时也促进企业的发展。

(2) 网络整合营销。电子商务环境下, 企业和客户之间的关系非常紧密, 甚至牢不可破, 这就形成了“一对一”的营销关系。这种营销框架称为网络整合营销, 它始终体现了以客户为出发点及企业和客户不断交互的特点, 它的营销决策过程是一个双向的链。

(3) 网络定制营销。定制营销就是指企业在大规模生产的基础上, 将每一位顾客都视为一个单独的细分市场, 根据每一个人的特定需求来安排营销组合策略, 以满足每一位顾客的特定需求。区别于传统定制营销, 网络技术的发展改善了企业与顾客的关系, 一方面沟通渠道的便利使得企业了解客户个性化的需求成为可能; 另一方面, 企业越来越多地将生产、管理的过程数据化、网络化也使得在经营中有可能针对客户的个性化需求进行生产。我们已经从卖方市场转向买方市场。在电子商务环境下国际贸易营销的发展趋势是将大量销售转向定制销售, 从卖方市场转向买方市场。“定制营销”被美国著名学者科特勒誉为21世纪市场营销最新的领域之一。

(4)网络“软营销”。传统营销中最能体现强势营销特征的是两种促销手段;传统广告和人员推销。传统广告是企图以一种信息灌输的方式在客户心中留下深刻印象,它根本不考虑你是否需要这类信息:人员推销也根本不事先经过推销对象的允许或请求,推销人员就“主动”地“敲”开客户的门。这就是传统营销中的“强势营销”,其主动方为企业。在电子商务环境下,营销方式为“软营销”。网络软营销是指在网络营销环境下,企业向顾客传送的信息及采用的促销手段更具理性化,更易于被顾客接受,进而实现信息共享与营销整合,其主动方为客户。

### 3存在的问题

在电子商务环境下,我国的国际贸易取得了巨大到发展,但同时一些问题也应运而生,具体表现在以下几个方面:

(1)发达国家正在加紧利用电子商务构筑新的壁垒,发展中国家短期内尚无力充分享受电子商务在国际贸易中的种种好处。发达国家欲凭借其在信息技术、网络技术等方面的优势来制定统一的标准。在这个标准下,只有像美日欧等发达国家才能享受到网上交易的优惠待遇。而我国电子商务应用基础及环境尚不完善,仍需花费相当长时间及相当高成本。同时,发达国家阻碍发展中国家发挥电子商务的“后发优势”,使其贸易条件进一步恶化。因此丧失了其很多贸易机会。

(2)网络基础设施建设虽然取得了很大的发展,但相对于发达国家来说相对落后。

(3)利用电子商务开展对外贸易还没有引起我国广大企业的普遍重视.特别是在传统的非外贸企业和广大的中、小企业中.利用电子商务开展对外贸易还搜有提到议事日程。

(4)电子化交易与传统的纸上交易相比存在着风险。电子商务中若由于合同当事人发送错误,则无法撤消。并且还存在着安



全、信用等问题。

(5)我国电子商务的发展缺少相应的法律环境。特别是在国际贸易中,各国的法律规定有所差别,但我国在这方面的法律尚不完善,在处理争端等一些问题时必然难以占据主动地位。

#### 4应对策略

(1)在应对发达国家的电子商务壁垒中应充分发挥外贸企业的核心作用。有竞争实力的大公司应该有步骤地完成向电子商务的转型,尽快加入世界电子商务圈。在此基础上带动中小企业电子商务的发展。

(2)加快建设信息基础设施的步伐。我国的信息基础设施相对薄弱,只有采取积极措施加快发展,才能给网络用户提供优良的运行环境及服务。

(3)提高广大企业的电子商务意识。目前,在我国,电子商务仍处于起步阶段,必须充分发挥政府的引导和促进作用,使广大企业提高电子商务意识,促进企业的长足发展。

(4)加强电子商务法律、法规建设。在电子商务这种新的贸易环境下,传统的贸易法律法规已不再适用,必须建立新环境下的法律、法规,才能使电子商务和对外贸易在法制轨道上健康有序地发展。

(5)提高成功运用电子商务的企业的示范作用。通过运用电子商务走上成功之路的先进企业,必然有他们的成功经验,通过提高示范作用,带动我国中小企业运用电子商务,从而普及电子商务的应用,形成良好的环境,促进企业的发展。

#### 参考文献

[1]李丽. 电子商务在我国国际贸易中的应用与发展[j].经济纵

横, , (11).

[2]何一鸣. 全球电子商务的兴起对国际贸易的影响及我国的对策[j].中国海洋大学学报, , (2).

[3]李晓娣, 张秀华. 我国外贸领域发展电子商务的原因及对策[j].黑龙江科技信息, 2003, (2).

[4]谭秋梅, 张向先, 王旭. 电子商务在国际贸易中的应用及我国的对策[j].工业技术经济, 2003, (3).

[5]陈辉. 我国国际贸易和电子商务[j].电子商务, 2004, (12).

[6]吕建生. 电子商务与我国的国际贸易[j].技术经济与管理研究, , (5).

## 创新发展论文摘要篇五

国际经济法本身具有多元法律文化的特点, 因此, 国际经济法教学必须适应这一特点, 以学生跨文化交流能力的培养为其价值取向。要在国际经济法教学过程中培养学生的跨文化交流能力, 就必须以多元法律文化的冲突与整合为其教学的逻辑起点, 同时在教学中随时渗透跨文化交流能力的培养, 以学生的批判性跨文化思维能力为主要内容。

国际经济法是对个人、法人、国家与国际组织从事跨国境的经济活动所产生的经济关系进行调整和规范的法学学科, 其调整对象的跨国性与国际性决定了国际经济法的教学有着不同于普通国内法法学学科教学的特点。

### 一、国际经济法本身蕴含多元法律文化语境

我国经济自改革开放以来, 尤其是加入wto以来日益融入世界经济体系当中, 但对国际经济游戏规则的掌握却相对滞后。

尽管改革开放以来各大学、研究所都开设了国际经济法课程，但由于该课程内容的庞杂性和学科的交叉性以及极强的实践性和鲜明的国际性，使得我国在开展国际经济法教学时往往差强人意。

实际上，国际经济法教学不同于其他国内法法学学科教学的最大特点在于其本身蕴含了多元法律文化的语境。由于国际经济法是调整不同国家当事人开展跨越国境的经济活动时的行为规范，因此，国际经济法本身就包含了不同国家基于地理环境、经济方式、社会结构、民众的生活方式以及思想文化和宗教传统等因素产生的不同的法律理念和价值。在当今全球化时代，不同类型的法律文化之间因经济上的一体性而不断进行交流、沟通、碰撞、竞争、排斥、渗透、融合，多元法律文化之间的接触与互动也越来越频繁、广泛和深入。尽管经济全球化浪潮带来了法律的国际化趋向，即法律的“非国家化”，也就是通过缔结全球的多边贸易协定来统一国际经贸游戏规则，但各国法律文化差异性的存在使得经济法律的国际化始终是有限的。

在上述多元法律文化的互动中，西方法律文化又占据了举足轻重的地位。经过长时间，特别是资产阶级革命以来的演变和发展，西方法律文化已创造出了一整套能够有力支持市场经济、工业文明、民主政治发展的法律观念和制度，而这些内容是很难从中国传统法律文化或其他法律文化中发展出来的。因此，我国的学生在学习国际经济法的相关规则时，往往因为缺乏文化背景而对相关规则不能透彻理解，并将之应用于国际经贸实践。

## 二、培养学生跨文化交流能力是国际经济法教学的重要价值取向

随着全球化时代的来临，国际经济法教学本身蕴含的多元法律文化语境也日益明显，其跨文化传播特质也愈发凸显和普遍化。因此，在从事国际经济法教学时，必须将学生的跨文

文化交流能力作为重要的价值取向。如前所述，国际经济法本身的跨国性和国际性决定了国际经贸规则不同于国内法那样具有绝对的强制力。国际经贸规则的有效性取决于不同国家当事人对不同法律的选择和适用，取决于当事人的意思自治。而不同法律文化下的法律规则具有明显的差异性，对于要从事国际经贸活动的当事人而言，首先必须深刻理解不同法律文化下的法律规则，并在此基础上选择适用最符合自己利益的法律。而国际经济活动本身只有实现当事人共赢才能不断发展，因此，国际经济活动中的法律选择也需要实现共赢。要做到这一点，就需要我们在日常的国际经济法教学过程中将培养学生的跨文化交流能力作为国际经济法教学的重要价值取向。同时，国际经济法的“弱法性”也决定了在国际经贸实践中，法律只是当事人最后的救济手段，却不是最好的手段，平等协商与适当妥协才是解决国际经贸矛盾最有效的方式。要最有效地保护本方当事人利益，就必须在熟练掌握国际经贸规则的基础上，通过跨文化交流实现各方当事人的利益共赢。在这种价值取向指导下，学习国际经济法的学生除了需要做到对本国传统文化的了解和传承之外，还得具有自觉的国际意识，对世界各国的相关国际贸易、金融等法律知识都了如指掌，对多元化的法律文化都能恰当理解和认识。

### 三、国际经济法教学过程中培养学生跨文化交流能力的路径选择

#### 1. 多元法律文化的. 冲突与整合是国际经济法教学的逻辑起点

如前所述，国际经济法本身蕴含了多元法律文化的语境。在这一语境中，国际经贸活动的游戏规则表现为多种多样的形式。由于国际经济法主要属于任意法，当事人如何选择适用法律将直接决定国际经贸纠纷的发展走向。而各国的法律规则以及各国各地区的国际贸易惯例存在着巨大的差异性，上述差异与不同构成了国际经济法教学的逻辑起点。要增强国际经济法的教学效果，使学生对国际经济法课程形成全面、

综合的认识，就必须在国际经济法教学过程中首先强调国际经济法本身蕴含的多元法律文化以及彼此间的冲突，再在此基础上，通过学生自主探究式学习去发现和体验、整合多元法律文化，容忍差异性对于国际经济活动的发生和发展所具有的重要意义，为学生跨文化交流能力的培养打下坚实的基础。

## 2. 国际经济法教学过程要渗透学生跨文化交流能力的培养

国际经济法所具有的鲜明的国际性和任意性决定了国际经济法课程本身贯穿了从事国际经济活动的当事人跨文化交流的过程，因此，对于国际经济法课程的教学而言，就必须将学生跨文化交流能力的培养作为其教学的核心目标，分析、解决问题的能力也必须建立在跨文化交流能力的基础之上。具体而言，在国际经济法的教学过程中，要围绕学生的跨文化交流能力，通过各种教学法的综合应用，提高学生对跨文化交流能力在国际经贸活动中的重要性的认识；同时，通过案例、问答、角色扮演和辩论等方式，让学生在与实际相似的情景中逐渐体会、认知和运用跨文化交流能力，从而为国际经济活动的顺利开展创造条件。

## 3. 国际经济法教学过程要以学生的批判性跨文化思维能力培养为主要内容

各个国家和地区由于政治、经济和文化水平以及价值观等的不同，使得本国或本地区跨文化法学教育的内容呈现出不同的特点和形式，向多元化的方向发展。就我国的国际经济法教学而言，学生跨文化能力的培养应以认识能力中的批判性思维能力为主。批判性思维能力在人类的认知过程中常起着举足轻重之作用，以此为媒介，方能祛魅存真，抵达理性之光明彼岸。而批判性思维能力的培养离不开教育的作用。在现代社会，加强批判性思维能力的培养具有更积极和更重要的作用。在全球化进程中，信息技术革命和资本的全球性流动为文化信息的广泛而迅速的传播提供了载体、工具和渠道，

而每一条纷繁复杂的信息背后必然隐含着一定的意识形态、价值取向。如何对上述纷繁复杂的信息做出分析、比较和取舍，取决于从事国际经济活动的当事人是否具备严谨的批判性跨文化思维能力。有了批判性跨文化思维的能力，学生方能正确而全面地分析、理解这些信息所包含的不同民族文化，把握本民族文化与异民族文化的异同，并能在比较的基础上选择学习或者舍弃异民族文化，或其某些成分，从而促进跨文化实践走向理性，实现国际经贸活动的共赢。