

# 调查问卷分析处理 问卷调查分析报告(大全8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 调查问卷分析处理篇一

冷水中心小学学生课外阅读问卷调查分析

问卷调查分析

### 一、小学生课外阅读调查的目的

1、当前的教学环境。《语文课程标准》在总目标中说到“培养热爱祖国语言文字的情感，养成语文学习的自信心和良好习惯，掌握最基本的语文学习方法”和“具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感”。学会运用多种阅读方法。

2、我校学生的语文学习状况。长期以来，语文教学缺乏的是对学生的课外阅读系统指导，只有个别教师比较注重，而大量的学生处在放任自流的状态，学生阅读习惯差，阅读不能有效地进行。在平时的语文学习中表现出语言表达能力差，不能顺利地表达自己的意见，词汇量少，语言平淡；怕写作文，只要听说写作文就愁眉不展；平时也不爱写日记；或许在老师的强迫下不得已完成任务，但作文不是记流水账，就是语病多，错别字、病句屡屡出现；缺少对语言的鉴别能力。

3、借鉴他人成功经验。吕叔湘先生说过：“回忆自己的学习

过程，得之于老师课堂上讲的占多少，得之于课外阅读的占多少。”

由此可见，要改变我校学生的语文能力，加强对学生课外阅读的探索是一条必经之路。

此次调查，我们采用书面答题的形式，共20题，三到六年级学生参加，学生可不记名，使其在一种真实、可信的状态下反映事实，以保证此次数据的有效性。

二、对收上来的学生问卷进行了整理、归纳，现将有关调查结果情况分析归纳如下：

### （一）对课外阅读认识不足。

大量的课外阅读可以为学生提供良好的“智力”背景，促进其个性的健康发展。但是一些学生和家，甚至是部分老师对此的认识却失之偏颇。可见，由于长年来推行应试教育的浓重阴影，使得被誉为开启智慧之门的课外阅读受到了无辜的“冷落”，使得期待点燃智慧火花的孩子竟然与“读书之乐”无缘。

### （二）学生对课外阅读的兴趣不浓。

在调查问卷中：有10%的学生在“你每天都读课外书吗？”一栏中选择了“经常”，82%的学生选择了“偶尔”，8%的学生选择了“每天”。究其原因：电视[VCD]等大众传媒的普及及迷恋在网络游戏中，对学生的课外阅读有极大的冲击。（）45%的学生看电视的时间每天超过一小时，30%的学生每天超过半小时。数据表明更多的学生在电视与课外书之间更喜欢前者，但是如果让学生过分地依赖声像材料，久而久之，就会削弱儿童感受语言文字的能力。

### （三）学生的课外书籍短缺

读一本好书，就如同与一位心灵高尚的人交谈。因此，要找到适合学生读的课外书籍尤为重要。然而调查结果却不容乐观。70%的学生根本就没有课外书籍，28%的学生有一至十本课外书，拥有10本以上的课外书的学生只占2%。学生课外读物的匮乏，无疑是学生阅读能力提高的最大障碍之一。学校在“双高双普”时都设有图书室，甚至教室都设有图书角，但由于学生兴趣不浓，把这些当作了摆设罢了，只顾沦陷在娱乐游戏中而已。

### 三、小学生课外阅读现状的思考与对策

我们老师要解放自己的头脑，提高对阅读重要性的认识，少些枯燥无味的讲授，或机械重复的作业，多些时间让学生阅读，来提高学生对阅读的兴趣。

1、想方设法，采取多种渠道筹集更多更好的书籍，来丰富孩子们的阅读视野，陶冶阅读情操，提高写作能力。

2、保证学生有更多的时间去阅读。每周一节的自由阅读课是远远不够的。只有每天挤出时间来，天天读，才能养成自觉阅读的习惯。这就要求所有的任课老师共同支持，尽量减少作业量，创造一切条件让学生去自由阅读。

3、学会做读书笔记。一定让学生铭记，不动笔墨不读书。让学生根据自己的兴趣爱好选择自己喜爱的形式来记读书笔记。读书笔记本应该成为学生自由发挥的空间。读到好文章，摘录好词佳句，记下心得体会；阅读累了，就在本子上或画一朵小花，或描一只小虫，给课外阅读增添无限的情趣。只有给学生一个自由发挥的空间，才能让他们灵动的思想自由地翱翔于“学海”“书山”之间，从而稳定对课外阅读的兴趣。

总之，课外阅读对孩子的健康成长、和谐发展是一件有百利而无一害的事，它需要社会、学校、教师、家长共同关注，齐心协力。与书为友，和孩子同读，伴孩子一起成长，让人

人成功起步，应当成为我们老师和家长的共同追求。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 调查问卷分析处理篇二

针对《小学语文作业设计的创新研究》课题实施情况向家长进行前期间卷调查，以便顺利开展课题研究。

20xx年7月

三年级二班学生家长

本次调查采取的是问卷调查。共发出调查问卷33份，收回33份，回收率达100%。

1、您的孩子喜欢做语文作业吗？（）

a.喜欢（21人□64%□b.不喜欢（8人□24%□c.无所谓（4人，12%）

2、您感觉老师布置的作业多吗？（）

a.很多b.适量（26人□79%□c.很少（7人，21%）

3. 您知道孩子每天的作业内容是什么吗？（）

a.知道（25人□76%□b.有时知道（7人□21%）c.不知道（1人3%）

4、您的孩子完成哪类作业最轻松有效？（）

a□常规的书面作业（16人，49%）

b动手操作性作业（4人，12%）

c社会实践性作业（2人，6%）

d口头作业（背诵、复述、朗读、口语交际等）（11人，33%）

5. 您的孩子写作业时遇到难题会问家长吗？（）

a□会（23人□70%）b.有时会（10人□30%）c.从来没有

6. 您的孩子每天大概用多长时间完成语文作业？（）

a.30分钟以内（3人□9%）b.1小时以内（12人，36%）

c.1小时以上（18人，55%）

7. 您的孩子有放学回到家就写作业的习惯吗？（）

a□每天如此（24人□73%）b.有时会（8人□24%）c.从来没有（1人，3%）

8. 您平时检查孩子的作业吗？（）

a□每天如此（24人□73%）b.有时会（9人□27%）c.从来没有

9. 您的孩子每天的读课外书的时间（除作业以外）是多少？  
（）

a.没有(12人□36%)b.30分钟以内(17人□52%)c.30□60分钟(4人, 12%)

10. 您是否就作业情况和老师进行沟通、交流？（）

a□经常(3人□9%)b.偶尔(22人□67%)c.从来没有过（8人, 24%）

11. 假如老师没留作业您会主动给孩子找作业吗？做些什么作业？

假如老师没留作业，会主动给孩子布置作业的家长有29位占88%，不会给孩子布置作业的家长4位占12%。

会布置作业的家长主要布置的作业有做卷子习题，复习旧知，练字、写字或听写，读作文书或课外书等。

12. 您对语文老师布置的作业还有哪些意见和建议？

主要有以下几个方面：

1、加大阅读量。

2、加大作业量

3、加大作文训练，多练笔、多写日记。

4、根据孩子的能力分层布置作业。

5、减少重复性的作业，希望涉及多方面的知识。

从调查结果中我们不难发现大多数家长还是十分重视孩子的教育问题。主要表现在：

- 1、家长比较了解孩子，关心孩子的学习情况。
- 2、家长重视孩子的课外阅读和家庭作业完成情况。
- 3、家长会和老师没留作业时主动给孩子找各种作业。
- 4、家长对语文老师布置的作业有很多好的建议与想法。

(1) 加大阅读量。越来越多的家长发现孩子平时不爱读书，不爱动脑，阅读水平与能力都很差，急需加大阅读量与阅读训练，提高阅读水平，扩大知识面。

(2) 加强练笔。越来越多的家长发现孩子一到写作文就头大，不知如何去写。平日里有时连一个完整的意思也表达不清，不爱动笔。为此，加强练笔迫在眉睫。

(3) 面向全体，分层要求。语文作业有层次性，注意学生的个性差异，让每个学生在作业中都有收获。对某些学习有困难的学生，适当减少他们的作业量，适当的降低作业的难度，和小组成员共同完成，让他们做一些抄写、简单动手、有趣味的作业。对学习能力强'的学生适当拔高要求，设计一些操作实践性作业，生活性作业，扩展课外阅读等方面的作业。这样一来，优秀的孩子会因得到更多学习的机会而变得更加优秀；学习吃力的孩子会因为完成了作业，不再受到同学的嘲讽而获得学习的幸福感，从而不再惧怕学习，慢慢的喜欢上学习。

2、少部分家长还不够重视作业的辅导与检查，没有给孩子养成良好的写作业习惯。

综上所述，为了更好地让孩子喜欢上语文，乐于做语文作业，我们需要改革、创新，需要家长、老师、孩子的共同努力与配合。

## 调查问卷分析处理篇三

1、课堂阅读教学的需要，为了清晰地了解我校中高年级学生自主阅读能力现状，了解学生的阅读心理，阅读需要、阅读期待，便于教师在课堂教学中有的放矢的指导学生阅读，培养阅读能力。

2、小课题研究的需要，为小课题“小学生自主阅读能力的培养研究”取得第一手的研究资料，便于我们课题组确立研究的方向、目标。

根据以上原因，我们课题组采取问卷调查的方法，对中高年级学段的学生进行抽样调查。中学段调查30人，高年级段调查50人左右，为了最大限度的保证调查结果的真实性，不给学生任何的心理压力，我们课题组采取交换教师进行调查的方法，高年级教师对中年级的学生进行调查，中年级教师去高年级调查，这样会让学生在自然地状态中完成调查问卷，调查结果会更加真实有效。

### 1、学生的自主阅读兴趣浓厚

在问卷中，“阅读兴趣调查”一项中，选择喜欢阅读的学生站占到90%左右，有50%的学生能自主阅读，且喜欢通过课内外阅读了解生活、世界、故事，多数学生是乐意阅读的。

### 2、学生的阅读方式较单一

在阅读方式调查中发现85%以上的学生只是浏览阅读而已，没有深入的阅读期待及方法。

### 3、学生的阅读策略缺乏，习惯有待进一步培养

关于阅读策略的调查仅有10%的学生阅读时会做一些摘录或借助工具书，而多数的学生都不会自主质疑或与别人交流阅读



体会。

#### 4、基本阅读方法的掌握是学生目前的一大困难

学生知道阅读方法的掌握对提高阅读能力作用大，但是阅读方法却比较欠缺。

通过本次调查我们课题组清晰地了解到，兴趣是阅读最好的老师，自主阅读能力的培养是学生进行阅读的基本保证，因此，我们把研究方向确定为：

改变课堂阅读教学模式，注重基本阅读方法的传授，培养学生自主阅读能力。主要从培养自主预习能力、及课堂自主阅读能力两方面着手研究，进而引导学生进行有效地课外阅读，从而真正有效地培养学生自主阅读能力。

#### 小学学生自主阅读现状调查问卷

亲爱的同学们：

大家好，你们喜欢阅读吗？是否知道：阅读能开阔我们的视野，增长我们的知识，愉悦我们的思维，陶冶我们的情操，提高我们的修养；同时用读书来为自己放松心情也是不错的选择。为了真实的了解同学们目前的阅读情况，以便老师在教学中针对性的指导大家，特设计了这份调查问卷，同学们可要根据自己的实际真是填写呦，谢谢合作！

年级： 姓名：

阅读兴趣调查：

1. 你喜欢阅读吗□□□a .喜欢b比较喜欢c不喜欢
2. 你平日在什么情况下阅读□□□a主动阅读b老师要求c家长要

## 求或监督

3. 读书是不是你休闲或放松心情的方式之一□□a是b有时是c不是

4. 你乐意通过阅读了解更多的有趣的人和事吗□□□a乐意b比较乐意c不乐意

### 阅读方式调查：

5你的阅读方式是□□□a浏览b精读c略读

6. 阅读时你会不会出声□□□a出声b有时出声c不出声

7阅读时你能一个字一个字的读吗□□a能b有时能c不能

8进行阅读时你用笔吗□□□a喜欢用笔画一画b有时用笔点一点c只用眼睛看

9. 阅读时你能主动积极地思考问题吗□□□a能b有时能c不能

10朗读不同的文章你能读出不同的感情吗□□□a能b有时能c不能

### 阅读习惯调查：

11. 阅读时你能主动积累一些词语、句段吗?( ) a能b有时能c不能

12. 你能否利用字词典等工具书帮助阅读□□□a能b有时能c不能

13. 你能否对文中的某些地方提出疑问□□□a有b有一点c没有

14. 阅读时你愿意把自己的感受与同学交流吗□□□a愿意b有时

愿意c不愿

阅读策略、态度调查：

15. 阅读时你一般a认真读b挑有兴趣的读c随便看看

16. 阅读时你会边读边想或边读边做笔记吗a能b有时能c不能

17. 阅读时遇到你不认识的字你会a查工具书b问别人c随便认d跳过不认

18. 阅读时你能否抓住关键词句理解文章意思a能b有时能c不能

阅读收获、效果调查：

19. 你认为阅读对提高成绩有帮助吗a有b有一点c没有

20. 你觉得掌握一些基本的阅读方法对你的学习有帮助吗a有b有一点c没有

21. 你认为阅读可以丰富你的思想吗a可以b有一点c不能

## 调查问卷分析处理篇四

20xx年12月

通过此课题的研究，能够进一步更新教师的教学理念，突出学生的主体地位，实施有效的教学策略。从而创建初中高效文言课堂的教学模式，大幅度提高文言课堂教学质量。

对“初中文言高效课堂教学模式的研究”能否促进我校有效教学，提高学生学习的内驱力，达到初中文言高效学习的效果，

进行问卷调查。

1、调查对象：问卷调查对象为八年级的部分学生。

2、调查方法：本次调查采用问卷法。

本次调查内容包括学生对文言知识的兴趣态度，原因和学习的方法，效果和对文言课堂的评价，对今后文言教学的建议及希望等内容。

总问卷三个班级，发出问卷123份，收到问卷123份。根据问卷统计结果，学生对文言的学习和理解不是很明确，但文言文在学生的语文学习中起着举足轻重的作用，同时我们也认识到在羌民族地区中，文言文课堂教学方面还存在诸多问题且急需解决。

附：《关于创建初中高校文言课堂》学生调查问卷分析报告

亲爱的同学：

您好！感谢您阅读这份调查问卷，此次问卷调查旨在了解和掌握我校初中学生学习文言文的情况，以便师生共建文言高效课堂，提高你们的学习能力和学习效率，你的答案对我们的调查具有重要意义，希望您如实填写，谢谢！

1、你的性别（）

a男b女

2、你的语文成绩（）

a优b良c中d差

3、你喜欢阅读文言文吗？（）

a喜欢b不喜欢c一般

4、你学习文言文是因为（）

a□老师影响b□考试需要c□自己喜欢

5、你认为文言文文章，（）

a□有趣b□没趣c□谈不上喜欢与否

6、你不喜欢文言文的原因是（）

a□枯燥b□理解困难c□离生活太远

7、阅读文言文时，你最大的障碍是（）

a□词义句式（古今异义词、一词多义、文言特殊句式）b□断句翻译（用典、修辞）c□背景材料（知人论世）

8、你认为学习文言文对你的语文学习（）

a□帮助很大b□没有帮助c□有一点帮助

9、你认为学习文言文的有效方法是（）

a□预习后诵读b□不预习串讲c□结合背景预习，通读合作讨论，交流并适当评析

10、你认为文言文学习中，小组合作讨论的效果如何（）

a□对问题掌握很清楚b□纯属浪费时间

c□每次都是那几个人讨论，没有全员参

11、现阶段，你认为能促使你文言文成绩提高，最关键的是什么？（）

a□需要老师特别的帮助b□需要很多的时间来独立思考问题c□需要和同学有讨论的时间

12、你如何评价你的文言课堂效率？（）

a□课堂效果很好b□一般般了c□基本上没收获多少，很郁闷

13、你认为应该怎样预习文言文？（）

a□熟读、背诵b□诵读时结合注释c□诵读时结合注释，用工具书解决疑惑

14、对于文言文内容的把握，你觉得应该做到（）

a□通读翻译，弄清知识点b□通读并准确掌握知识点，分析写法c□通读并准确理解知识点，分析写法，解读文本，用现代观念审视其价值意义。

15、你觉得以下内容容易掌握的是（）（可多选）

16你喜欢哪种学文言文的方法？（）（可多选）

17、你是否愿意践行文言高效课堂（）

a□愿意b□不愿意c□说不清

18、你认为我校创建高效文言课堂有必要吗？（）

a□很有必要b□有一定必要c□没有必要d□无所谓

19、怎样使你对文言文有兴趣？

20、为了实现文言高效课堂，你对初中文言文的学习（教学）有什么建议？

问卷数据统计：注明：2班（41人）、6班（46人）、11班（36人）

19. 怎样使你对文言文有兴趣？

- （1）课堂上让老师多开展一些活动。
- （2）少布置一点作业。
- （3）教一些学习方法。
- （4）文言教学联系生活实际。

20、为了实现文言高效课堂，你对初中文言文的学习（教学）有什么建议？

- （1）多给学生一些空间。
- （2）教学方式灵活多样。
- （3）培养学生的发展能力。

六、问题分析：

从以上问卷调查的结果统计与分析，发现了当前文言教学的种种弊端：

- 1、不能体现学生的主动性，是因教师讲得多。
- 2、学生只知道死背课文和翻译，是因根本没理解其意。
- 3、学生对文言不大感兴趣，是因内容太枯燥。

4、很多学生对文言学习不感兴趣，是因老师的文言教学方法较单一。

5、是学生手头资料少，阅读面窄。羌民族学生受种种条件限制，又无电脑上网查阅，知识面相对狭窄，有些文章根本不知其意，只好随便乱做，应付了之。

6、是学生预习太随意。经常听到有教师叫学生预习一下新的文言课，预习什么不作交待，学生没有目的性，所以有些学生根本不会预习。

总体来看现在的文言教学内容枯燥，教法单一，与生活联系好像不大，学生觉得文言课文学起来较难，它在一定程度上挫伤了学生的学习积极性，影响了语文教学质量的提高，不利于学生语文素质和综合素质的培养。

为了提高学生文言素质和综合素质，为了使学生的主动性和趣味性达到最高点，为了使羌民族文言教学走出困境，我准备从以下几个方面着手：

（一）目标性对文言文中的词、句的字面意思理解正确，是文言文教学的基础和重要目标之一，但这并非是唯一目标。除此之外，学生还要对文章进行适当的鉴赏评析。选入教材的文言文大多具有很强的文学性。其人物的思想性格、作者的人生态度、理想追求、思想感情对形成学生的人生观、价值观和审美情趣等都有影响。如《愚公移山》、《陋室铭》、《爱莲说》，他们的文学价值不言而喻。所以，在教学中，要先确定教学目标，在指导学生掌握文言文基本知识的同时，还要让学生对作品做出适当的鉴赏、评析。

## （二）趣味性

“兴趣是最好的老师”，学生对学习有了兴趣，就会有动力，就会变被动学习为主动学习。所以，在新课导入时，如何激



发学生的学习兴趣就显得特别重要，生动活泼的新课导入促使学生进入积极、愉悦的学习状态，缓解学生学习文言文的畏难心理，促进学生对学习文言文词句和内容的理解与积累。根据文言文的特点，可试用以下几种方法：

### 1. 成语警句导入法

有许多成语出自初中文言文课文中，对这类文言文教学，如果采用相应的成语来导入，会取得良好的教学效果。初中文言文中，有不少篇目都可以用这种方法来导入，如刮目相看——《孙权劝学》，世外桃源——《桃花源记》。另外，初中文言文中还有不少名言警句，用它们来导入，既能加深学生对课文的理解，同时又加强了语言的积累。

### 2. 故事导入法

用生动的故事、美丽的传说导入，同样也能引起学生的学习兴趣，使学生加深对课文的理解。用来导入的故事可以是课文本身所叙述的故事，也可以是与课文内容有关的其他故事。如：讲授《狼》、《口技》、等故事性较强的文言文时，教师可先给学生讲故事，然后再引导学生学习相应的文言文，继而落实字词句篇的教学。再如讲授《岳阳楼记》可用滕子京修建岳阳楼的故事导入，讲授《出师表》可用刘备三顾茅庐、诸葛亮鞠躬尽瘁的故事导入，以拓展学生的视野，加深学生对课文内容的理解。

### 3. 利用图片、媒体激发学生的兴趣

可以调动学生已有的与课文内容有关的知识储备来引入课文，温故知新，激发学生的学习兴趣，如用地理知识中的长江三峡导入《三峡》；可从网上下载与课文有关的图片，利用多媒体手段为文章配上古典音乐朗读，或采用多媒体手段直接展示与课文有关的音像、图画内容，创设情景；充分发挥学生积极参与的主动性，让学生在预习时利用网络资源和相关

书籍，查找与课文有关的信息。

### （三）多样性

（1）朗读、背诵。教师可以从文言课文中抽取一些文质兼美的文章、段落、语句，让学生好好品味，并有感情地进行朗诵，并进行背诵。

（2）讲故事比赛。我们所学的一些文言课文故事性都很强，我们可以让学生选择自己最感兴趣的情节进行复述，随后评选出“故事大王”。这样不仅提高了学生阅读的兴趣，同时也发展他们的记忆力和口头表达能力。

（3）阅读心得交流。比如可以通过比赛的形式来谈你对这篇阅读文的任何一个方面的特点或体会，可从字、词、句、篇、主题思想到写作特点、当今意义、所受的感触、不足之处、改进建议等等方面进行评点，只要言之成理就可以了。

（5）开辩论会。对于遇到课文中有较大争议的问题时，我们可以通过辩论的形式来解决。当然，有些问题答案不求一刀切，言之成理就行了。比如，我们学了《陈太丘与友期》这篇文章时，到底元方的行为是“有礼”还是“无礼”就可不求统一答案，可以锻炼学生的思辨能力、口才与急才。

## 调查问卷分析处理篇五

堂或周围餐饮的优缺点。

### 二、调查目的

采用发放调查问卷，现场填答问卷的方式进行。

（共发放300份问卷，回收300份，有效问卷300份，问卷有效率100%）

## 四、调查对象

商学院大一学生，共300人。

（按性别分：男生140人，占46.67%，女生160人，占53.33%  
按地区分：来自浙江省的290人，来自湖北省的10人）

## 五、调查时间

20xx年4月26日六、数据汇总

经过一系列调查研究，最终得出以下结论：

（一）基本信息：籍贯、居住地与家人对个人饮食口味的  
影响

男女家人口味偏好

男女个人口味偏好

从上述图表可知，300名大学生的饮食口味受地域影响不大；  
但是受家人口味影响很大，尤其是女生的口味与家人的完全  
相同，口味多样，而男生则较为不喜酸味食品。

（二）在校情况：同学用餐地点的选择与对它的观感

一）食堂

同学对之江学院食堂一楼接受度最高；

食堂用餐口味选择

同学的`在校饮食习惯与一般有些不同，但仍然具有口味

多元化的特点。

同学对米饭类作为主食的接受度最高，有100%。

对于在食堂用餐各种观感的人都有，但大部分人对食堂的态度还是比较平和的。

## 二) 外卖

同学中有不少人会不定时地订购一些外卖，但就个人而言，次数并不多；而且在买外卖时，同学的口味变化也减少了，不再好甜。(三)

校外情况：对外出寻找美食的看法与行动

为了满足口腹之欲，您会选择外出寻找美食吗

同学具有较强的行动力，能将“期待美食”变成“享受美食”。

美食的诱惑力是无穷的，同学们正在为美食而行动，哪怕要“跋山涉水”，只是大部分人还是有点惰性的，并不愿意跑太远。

同学们都是讲卫生重礼貌的好孩子，当然也不会忽略效率与价值。

不同的季节选择的食物口味是否大致相同

不同的时节对人们的口味也会产生影响，只是同学们所受影响不太大。

外出觅食时的口味选择

当自己外出觅食时，当然要对自己好一点，尝试多种风味。

与他人一起用餐，你会听从他人意见选餐馆吗

同学们大多比较体贴他人，愿意在与他人一起用餐时，听从他人意见选餐馆。

与陌生人同桌用餐是一大考验，而2/3的同学警戒心较强，选择“不”。

## 七、调查结果

通过此次调查，可以清晰地看到大学生身上存在巨大的餐饮消费市场。在饮食方面，大部分同学并不愿亏待自己；当然，同学们实际上对于食堂的饭菜接受程度还是颇高的。只是食堂或校外餐饮店可能在菜品及价格方面有些令同学无法接受。

## 调查问卷分析处理篇六

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的大学生们也不该落后，他们旅游动机强烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见大学生旅游是一个巨大的市场。

本次我们的调研通过访谈、问卷调查等手段来进行资料的收集，了解在校大学生对交通工具、住宿设施、餐饮设施、出游方式、旅游活动、旅游目的地等选择的倾向，分析不同性别、不同生活费水平学生的旅游行为差异，从而为大学生旅游市场的开发提供依据和建议。

随着中国经济的发展以及高等教育改革的不断深入，大学生旅游市场显示出前所未有的重要性。大学生旅游市场的开发是当前一个热点问题，其潜力巨大，有待开发。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对大学生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

了解大学生旅游市场的大体情况以及大学生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生的旅游市场开发提供可行的建议。

调查大学生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的'困难。

1. 本次调查为问卷调查。

2. 问卷调查方式：随机调查。

3. 调查地点□b座教学楼

随机分配。发放五十份进行调查

1. 问卷由访员根据要求以及自己的一些想法，按照科学原则设计符合标准的调查问卷。

2. 本次调查问卷题器(问题设计与安排)从结构上分为封闭式问题和半开半闭式问题

3. 问卷设计后对调查问卷进行问卷效度(表面效度)评估。

4. 问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

1. 访问员：调查需访员1名，由经过严格训练具有丰富经验。

2. 质量保证：调查过程中严格按照qcsi国际标准对访问进行全程质量控制。

### 1. 资料审核

(1) 审核方法：现场/事后审核/系统审核

(2) 整理编码过程：有效调查问卷整理编码过录(包括有效问卷登录编号等)

旅游虽然辛苦，但是却能给人带来不少好处。这才是旅游的魅力所在，并令人向往。

旅游是在没有工作或学习的情况下进行的，并且是去一个新的地方，因而完全抛开了原来的生活及环境，使精神得到了彻底的放松！

旅游的过程虽有点累，但其实充满了快乐。看风景、品美食、住宾馆、赏民俗、听故事，哪一样不给人带来无穷的快乐和幸福？一次旅游归来，常常让人兴奋好多天！

通过旅游，人们不仅可以亲眼观察到美丽的自然和人文景观，还可以了解到各地不同的气候、动植物和特产，亲身体会到各地不同的民风民俗、饮食习惯和宗教信仰，还可听到各种不同的传说、典故和逸闻异事，让人开阔眼界，增长知识和见闻！每一次旅游，都能给人带来新的新的感受，新的知识和见闻。

旅游一般是以团队进行的。几天或十几天的行程下来，人们由不熟到熟，志趣相投的自然成了朋友。虽然日后不见得有什么帮助，但至少能给人带来快乐和美好的回忆。

1: 经常旅游的人，思想敏捷，视野开阔。

2:旅游能让人忘却烦恼和忧愁，使人心情愉快，每天笑口常开。

3: 结伴旅游能增加彼此之间的友谊，能让你的性格变得开朗：活泼，愿意助人，大公无私。

4: 旅游能让你的知识面更广，为你在今后的工作中打下坚实的基础。

5: 旅游能很好的锻炼一个人的身体和意志品质。

6: 旅游还能广1、放松心情，缓解压力

2、增加见识，了解各地文化

3、锻炼独立能力

4、对旅游出门更有经验，以便知道下次旅游需要准备什么

5、了解当地特产，还可以买一些回来给亲朋戚友分享，还有分享你的旅游趣闻阔交友。

## 调查问卷分析处理篇七

1、店面选址：目前上海市有真功夫门店37家、老娘舅22家、永和大王64家，拥有中式快餐市场绝对领导地位的三家企业在店面选址方面都热衷于购物广场、休闲步行区、各大车站等拥有高额流量的沿街人流必经位置。

2、租赁情况：目前核心商圈店面租金高昂且寻租困难，高额的店面转让费也增加了新入行企业的投入成本，以真功夫为代表的新世界商圈（核心位置租金高达50/元/平且难以寻租，若在此商圈以40万-70万转让费寻租，一个月可以找到合适店面）；以老娘舅为代表的豫园商圈（租金为30元/天/平以上，



且处于有价无市的状况，寻租极其困难，高达120万的转让费也难以拿下豫园内部店面）；以永和大王为代表的商城路陆家嘴商圈（附近三广场交汇位置租金约为8元/平/天，寻租相较于新世界与豫园将会较容易）；火车站入驻困难相对较大，其一是目前客流较大的各大站点均没有入驻名额，其二是入驻资格较为严苛。

3、主要品牌客流量：目前主流品牌的选址均为人流较为集中地区域，能很好地保证店面客流量，新世界真功夫11点钟的客流量人次约为2人/分钟，12点-20点为客流高峰约为6人/分钟，豫园庞大的人流量保证了老娘舅的客流量平均8人/分钟，豫园老娘舅平均营业额为500万/月，最高时期营业额为20xx万/月，商城路陆家嘴商圈相比豫园新世界人流较小，多以上班族白领人群为主，商城路生活广场永和大王店客流约为4人/分钟。

4、市场主流客单价：市场中式快餐繁多，以真功夫、老娘舅、永和大王为主流的理论客单价约为30元/单，实际客单价在40元/单左右。其他非连锁品牌快餐客单价多集中在20元/单，但是由于其他品牌选址投入较小，未拿到核心位置店面，店面环境较差，即使低客单价依旧不能像老娘舅、真功夫、永和大王一样保证足够的客流量。

5、主要快餐品牌经营形式：现有的以永和大王、老娘舅、真功夫为代表的中式快餐连锁企业，均采用标准化的中央厨房配送模式，各分店接到中央厨房配送的半成品产品，分店标准化制作即可提供给消费者消费，此种模式既保证了所有产品的质量口感，也很大程度上降低了食材的浪费，根据永和和大王的中央厨房位置设置分析不难看出300公里内一个中央厨房最为合理。此三家主流快餐品牌只有永和大王开放加盟模式。真功夫、老娘舅均未对市场开放加盟。

1、放弃主流商圈选址，以一线城市二类商圈、二线城市一类商圈起步

餐饮类产品是生活所必须产品，是刚需消费，足够的人流完全可以保证店面有很好的利润，主流品牌均选择人流集中地，不难论证这一观点。但是考虑到五常刚刚涉足快餐行业，各种经营流程均不完善，其一核心商圈租金等前期费用较高，投入过大。其二核心商圈品牌反向较大，在经营不完善的情况下容易造成消费者的不满，此情况对于品牌的上海市不可扭转的；考虑到这五常实际存在的问题，建议五常以一线城市二类商圈为主要目标选址逐渐完善经营规范，因为此商圈投入较小，品牌反向较为迟钝，寻租比较容易，人流量也比较客观足以支撑单店运营，对于面前的五常来说是熟悉市场，完善经营规范的最佳的选择。

2、跟随主流，重新定位真功夫、老娘舅、永和大王虽不同于以肯德基麦当劳为主流的西式休闲快餐定位，但是就他们的经营与消费者的理解不难看出永和大王等依然透漏着休闲的影子。五常以一线城市二类商圈为核心且后入市场者，应在定位方面与主流中式快餐有所区隔，五常——正餐，此定位原因有以下几点：

(1) 一线城市二类商圈旅游人群较少，多以周边人群为主。

(2) 真功夫等多选择休闲步行区，写字楼等白领聚集区出现空白市场，五常为避免与强大品牌真功夫等正面交锋，写字楼聚集区将是未来主力市场，而此区域人群以正餐为主。

(3) 当写字楼聚集区形成规模后进入核心商圈抢占市场时在消费者心智中五常与真功夫等拥有不同的品牌形象，容易形成区隔；操作与定价的跟随，由于标准化的操作流程，中央厨房是经过真功夫等多年实验而成已处于成熟阶段，五常后期按照此流程操作可以避免其他不可控因素的出现，也节省了企业在操作方面的研究开支。真功夫等价格体系经过多年市场论证、调整，必是消费者最能接受的价格体系，由于五常在原材料方面拥有绝对的优势，客单价可以略低于真功夫等主流中式快餐价格体系，在消费者心智中留下质美价优感

性因素。

三家主流品牌真功夫、老娘舅坚持直营，永和大王开放加盟。直营能很好的统一品牌形象，坚持品牌理念，有利于品牌在消费者的心智中加强，在产品品质方面坚持企业原则，有利于企业管控。加盟管理不当容易破坏品牌形象，如果加盟者不能坚持企业理念，不能将企业理念贯穿于平时的经营活动中，对品牌的破坏是不可逆转的。但永和大王开放加盟依然没有影响其品牌形象，众多的加盟店立于市场各个角落，使其牌品影响力扩大数倍。为使五常快速的在市场崛起，扩大品牌影响力必须对外开放加盟，但需成立完善的市场监督与管理机制，坚持品牌理念，杜绝一切影响品牌形象的行为。

## 调查问卷分析处理篇八

一、题目：关于“深圳中小学教师专业发展情况”的调查报告

二、调查目的：

为了了解深圳教师专业发展的真实情况，笔者于12月以问卷的形式先后在深圳多所中小学以无记名的方式进行了调查。调查设计的问卷涵盖了教师对其专业发展的自我评估，教师专业发展的自主状况，教师培训(继续教育)对其专业发展的影响，教师职业认同感等方面的问题。

三、调查的基本过程：

为保证调查的覆盖面和可信度，调查分析的全面性和科学性。调查对象选择中小学教师，调查范围采用了分层随机抽样的方法，选取了深圳六个区：罗湖区、福田区、宝安区、南山区、龙岗区、盐田区，每个区二所小学、两所初中。再在每所学校内随机抽取10—20位教师，所有问卷采用匿名方式进行调查。调查问卷发放和统计的时间为月，本次调查共发放

问卷400份，回收了问卷368份，有效问卷336份。经过对调查问卷的统计和分析，结果如下：

## 1、教师专业知识、专业技能的发展状况

表1——教师对学科知识的掌握

### 教师对学科知识的掌握

人数

比例

很系统

63

18.8%

比较系统

225

67%

不系统

32

9.5%

其他

16

4.8%

对学科知识的掌握程度，有67%的教师认为自己比较系统地掌握了本专业的知识，有18.8%的教师认为自己非常系统地掌握了本专业的知识。说明，教师对学科知识的掌握程度处于良好以上。只有14.3%的教师需要继续提高。

可以画统计图：

## 2、教师培训对教师专业发展影响

表2——教师参加培训机会

教师参加培训的机会

频数

比率

很多

33

9.8%

比较多

98

29.2%

一般

141

42%

较少

64

19%

没有机会

有39%的教师认为自己参加教师培训的机会“很多”或“比较多”，有42%的教师认为自己参加教师培训的机会“一般”，只有19%的教师认为自己参加培训的机会“较少”，没有机会

参加培训的教师为“0”。说明，由于深圳各级政府和教育行政部门以及学校对教师培训的重视，所有的教师都有参加培训的机会，近一半的教师参加培训的机会还比较多。

可以画统计图：