

最新街舞社团文化节策划方案(汇总5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

街舞社团文化节策划方案篇一

中国移动公司与福州海峡职业技术学院社团联合会携手共建社团文化节

二、活动目标

激励师生，凝聚社团，与中国移动公司携手共创更加美好的未来！

同时通过社团文化节系列活动，结合中国移动公司的相关活动，开拓团委工作思路，携手打造高校社团文化精品，增强校际社团与企业的沟通，开创社团、校际、校企合作的新时代！

三、时间：__年4月初至5月初，闭幕晚会将在5月初举行

地点：福州海峡职业技术学院校区内各规定的活动场地

规模：海峡学院8个社团并邀请青年志愿者协会以及校外力量协办

四、社团文化节系列活动(具体见附件二各社团的活动策划)

1、演讲与口才协会：社团文化节主持人大赛(作为社团文化节的开幕)

- 2、科技协会：网页设计大赛
- 3、英语口语协会：英语歌曲大赛
- 4、十字绣协会：十字绣展
- 5、海帆文学社：“纷飞·文化”现场作文大赛
- 6、勤工俭学社：大学生就业讲座
- 7、星火创业社：电子竞技大赛

五、社团文化节闭幕晚会

1、参加人员：

(1) 到场嘉宾：学院领导(党委、团委负责人、院长等)，中国移动公司领导。

(2) 表演单位：社团、校园歌手、学生社团联合会，兄弟学校。

(3) 晚会观众：学院各社团、社联全体成员，各院系学生，兄弟学校有关领导。

(4) 筹备单位：福州海峡职业技术学院社团联合会。

(5) 协办单位：中国移动公司

2、5月1日至17日活动准备期

(1) 活动准备

a□ 社团文化节签名前期准备

b□ 主持人的确定，台词、服装

c□外校明星社团的精品节目排练

d□中国移动公司文艺节目

e□知名校园歌手到场演出

(2) 场地准备

a□晚会背景的布置：全场用烛光来点亮，用十字绣社团的刺绣作品做背景

b□嘉宾席布置：桌椅摆设、纯净水的摆设、节目单制作

c□观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定

d□音响、地灯、盆景的搬运和摆放

e□报幕及后勤准备

3、5月18日晚会现场(内容安排)：

(2) 14：00至17：00晚会节目彩排

(3) 17：00至17：30灵活安排个别节目彩排

(4) 17：30至18：30参演社团就餐(工作餐)

a□介绍来宾

b□学院领导致辞

c□中国移动公司的领导致辞

d□中国移动公司的精彩文艺节目

e□知名校园歌手精彩歌曲

f□社联文艺节目

g□现场抽奖(现场观众中抽取幸运学生，赠送精美礼品)

h□年度颁奖

i□晚会闭幕

4、5月18日活动结束

积极推荐中国移动品牌，为学生购买提供积极有效的参考与建议；

各高校社团联合会与海峡学院社团联合会建立深入合作关系，携手共创美好未来！

六、经费预算：（见附件一）

七、晚会小结

1、社团联合会总结。

2、学生、社团反馈。

3、向领导汇报活动成果和情况。

4、总结晚会经验，为下届晚会举办做准备。

说明：本次晚会是由海峡职业技术学院社团联合会提议筹备，也得到了团委及社联相关负责人的高度重视，希望得到中国移动公司的支持，我们希望各相关部门一定要在相关负责人的指导下通力协作，做好本职工作，争取出色的举办好这

次晚会！

街舞社团文化节策划方案篇二

一、活动前言：

为了迎接我校的社团文化节，同时也考虑到全校有部分学生对我们数学建模还是不太了解，或者说不太感兴趣；同时也为了宣扬学校多彩的社团文化，营造良好的社团文化氛围，打造精品社团，数学建模协会特响应学校号召，举办这次社团文化展。

二、活动目的：

举办这次活动是为了向全校学生和老师宣传数学建模，提高数学建模的影响力，为数学建模团队的成长与壮大出一份力，同时激励学生学习数学的积极性，鼓励学生踊跃参加课外的科技活动，拓展知识面，培养创新精神与合作意识，为下一次建模大赛做好准备，争取在以后的竞赛中取得更好的成绩，为华水增光添彩。

三、活动时间：__年5月24日

四、活动地点：

华北水利水电学院新校区文体中心前

五、活动主题：

宣扬建模文化，构建和谐校园

六、活动对象：

华北水利水电大学全体学生

七、活动单位：

主办单位：共青团华北水利水电大学委员会

承办单位：华北水利水电大学生社团联合会

策划协办单位：数学建模协会

八、活动参与者

第一组织者范阳阳

主要组织者刘鹏，蔡少鹏，李瑞芳，李新娟

一般组织者冯娇娇，陈国笑，杨云飞，康朋飞，高桢赞，徐国伟

九、活动流程：

1. 各部门任务

办公室——整理协会资料及近几年获奖证书的收集，组织有关人员对活动现场的布置。

外联部——积极为本活动拉取赞助，活动期间维护活动秩序

宣传部——积极做好宣传工作，按照活动要求在校内及宿舍宣传，放置海报或悬挂横幅。

信息部——整理协会博客，及时发布本活动的消息，活动过程中及时采集活动信息。

2. 活动前期准备

办公室制作一些数学建模文化方面的展板，整理好协会资料

及今年获奖证书收集，宣传部及时制作活动宣传单并粘贴发放。

3. 活动过程

(1) 10:00，办公室开始组织人员对活动现场进行布置，务必在11:30前完成。

(2) 12:00，组策部组织两名干事发放宣传单，宣传部委派两名干事回答有兴趣的同学的有关问题，并介绍数学建模的历史及相关文化。

(3) 设置有奖趣味游戏“走四方”，并派两名干事做裁判。具体规则如下：

参与的同学通过投骰子，决定他在地面方格阵中的前进还是后退，并根据所走到方格的位置决定是出局还是获得奖品。

4. 活动后期

(1) 办公室负责本次活动物品的保管，如展板等等

(2) 活动结束后办公室负责本次活动的总结，信息部负责采集信息，并及时发放到博客上。

(3) 各部门抽出两名干事负责场地卫生的打扫。

十、活动预算：

展板：15元

宣传页：50元

奖品：150元

十一、注意事项：

- (1)活动期间有重要事者，要提前请假，避免人员不足。
- (2)讲解建模知识是语气要亲切，营造良好的氛围。
- (3)各部门协调好工作，并维持好现场秩序。

街舞社团文化节策划方案篇三

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在共青团__大学委员会的组织领导下，由__大学学生社团联合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解__大学社团的文化及发展情况提供便利。

二、活动目的及意义

为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“匆匆四年我的大学时光”为主题的社团文化节活动。

作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。

我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。

活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

三、活动主题：匆匆四年我的大学时光(可根据赞助情况适当修改)

四、活动时间：20__年11月11日至30日

五、活动地点：__(具体参照各社团活动地点)

六、活动主办协办单位：

主办单位：共青团__大学委员会

策划承办单位：__大学学生社团联合会

协办单位：__大学各社团

赞助商：

参加对象：__全体师生

七、创意阐述：

大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

八、活动安排：

(一) “开学典礼”暨社团文化节开幕(第一天)

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年_大，_大印象等为主的图片，文字。或将__活动作为开幕式(活动时间11月11日)

(二) “我的大一生活”

主题：青春激昂活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：

1. 轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。

2. 外语配音大赛

活动概述：__大学成功英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。

3. 仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。

4. 电子竞技大赛

活动概述：由电子竞技社承办

活动时间：\$2至\$2(电子竞技大赛的初赛需在规定日期内完成，决赛可视社团情况而定)

(三) “我的大二时光”

主题：茫然失措亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办？想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的梦想，重新为了目标而振作努力。

活动内容：

1. 图书交流会

活动概述：由__大学读书会承办，具体流程根据社团自身情况决定。

2. 电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。

3. 音乐赏析

活动概述：由__大学音乐爱好者协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。(建议做成歌会，根据时代变迁，选择有代表性的歌曲)

4. 月光话剧社专场

活动概述：由月光话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。

活动时间：\$2至\$2

(四) “大三这一年”

主题：青涩尚未褪去成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心来去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造。这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：

1. “传递温暖，拒绝冷漠” 爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。

2. 感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。

3. 校园棋牌大赛

活动概述：由棋牌社承办。（或改为品牌策划社的三国杀大赛）

活动时间：\$2到\$2(三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱

心义卖如若效果好，则可以多做几天)

(五) “大四太匆匆”

主题：就此别过我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：

专场

活动概述：由__承办

2. “爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜？无妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树□diy表白作品免费邮(限校内)等传达你的爱意，不让遗憾延续。

3. 交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划

4. 书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”（或者其他应景题目）为主题的书画摄影展。

活动时间：\$2至\$2

(六) “毕业典礼”暨社团文化节闭幕式

主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束”来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对社团和音乐的认同感与归属感。

或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显_大风采。

活动时间：\$2

活动安排：详细见附件

九、宣传方案

a.社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。（参展社团自愿）

b.主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间

播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络上。

c.活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在客流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等

海报主要分为一下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报(一直放置到活动结束)

文化节各版块主题海报(依据活动进行选择贴放)

文化节各版块具体活动海报

d.学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。

e.校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

f.文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有__大学学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

(二)中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

(1)通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

(2)在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

(三)后期突出效果

十、人员安排

主席团：督导活动进程。

办公室：负责值班人员的签到。

实践部：负责联系赞助，协调社团，回收宣传架，闭幕式当天负责催场工作。

宣传部：负责整个活动各个方面的宣传，并布置场地。

组织部：协调办公室工作，并给社团申请场地提供帮助并在闭幕式当晚协助调研部维持会场秩序。

调研部：负责场控，维持秩序。

素拓部：负责各个活动盖素拓的相关事宜

财务部：负责活动期间财务的管理以及必须品的采购

十一、资金预算

十二、注意事项

要充分调动同学们的参与积极性；

社团工作会议有接任的新一届社团成员参与；

社团工作会议不在宣传活动范围内；

禁止一切与政治、宗教有关的活动和宣传；

本次活动所有过程要有信息采集，制作视频留念。

街舞社团文化节策划方案篇四

秉承办综合性高校的宗旨，伴随着繁荣文化的旋律，奋进的xx学院社团联合会众志成城、团结一心，为繁荣同学们的校园文化生活，开拓我校学生的视界，展现我校良好学风，保持我校学子在课后的文化建设热情，我学院将举办以社团

文化展示为主的大型文化节。

此次文化节形式多样，主题深刻，为同学们提供了更多学习与锻炼的机会，作为职大学生课后活动中重中之重的学生组织，届时文化节将面向整个校园开展，并邀请学校相关部门领导光临指导。活动将推陈出新，尽展学子风采，繁荣校园文化，为广大学子献上丰富的精神大餐。

展社团风采，显青春魅力

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，弘扬学校丰富的社团文化。

□xx学院团委

策划承办单位□xx学院社团联合会

协办单位□xx学院各学生社团

赞助单位：

xx年x月x日—xx年x月x日

xx学院

xx学院全体师生

1、开幕式

2、各社团根据所授相关主题旗帜展开相应活动，活动方式必须积极、健康。

（具体活动内容由各社团自己策划，社联监督）

3、在活动期间社团联合会在活动集中区设立咨询点，收集活动信息，在各个公寓张贴栏设置活动信息箱，收集同学们写的相关文息，以便灵活机动的做出相应指导，提高活动质量。

4、在社团文化节期间，对已展开的活动进行讨论总结成功与失败之处，并表彰优秀社团。总结前半节活动经验优化后半节文化节质量。

5 闭幕式暨总结表彰大会。

（一）、社团文化节开幕式

活动时间□xx年4月15日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：大学生会堂

活动简介：通过社团文化节开幕式展现社团风采，并标志第六届社团文化节开幕。

（二）社团文化节期间活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间□xx年4月15日——5月20日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：房屋模型制作大赛、摄影大赛、网页制作大赛、计算机程序设计大赛、演讲大赛、文学大赛、辩论大赛等。

2、理论研究显水平

活动时间□xx年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、团队精神理论宣讲等

3、文体娱乐好丰富

活动时间□xx年4月19日——5月 17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

活动方向：模特大赛、主持人大赛、校园歌手大赛、相声小品大赛、戏剧表演大赛、大型篮球（足球、排球）比赛、长跑比赛、电影展播、书法大赛□xx大赛等。

4、实践公益显文明

活动时间□xx年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守（失学）儿童、关爱孤寡老人等。

5、社团风采大比拼

活动时间□xx年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

（三）社团文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间□xx年5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

1、开幕式 xx元

2、具体活动 5000元

3、闭幕式 3000元

总计： 10000 元

街舞社团文化节策划方案篇五

随着校园社团的快速发展，社团的文化底蕴也越来越浓厚，多姿多彩的社团在营造校园文化氛围、丰富大学生课余生活和提高大学生综合素质方面起到了不可估量的作用，学生社团作为培养学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，正成为大学生丰富校园生活、参与学校活动、延伸求知领域、扩大交友范围的一种重要方式。同时，为了庆祝我校建校60周年，展示本校区社团建设成果、完善本校社团体制，回顾社团发展历史，实现社团跨越式发展。

文化节自20xx年首次举办以来，成为我校一年一度的文化盛事。文化节为社团内外交流、发展壮大、学子施展才华的重要平台。他的成功举办对丰富大学生文化生活、增添校园文化氛围、扩大学校社会影响将起着十分重要的作用。

今年恰逢我校建校60周年，60年来我校社团由少到多，由弱变强，取得了跨越式发展和进步。因此□20xx年xx第二届社团文化节是我校建校60年大庆系列活动的重要组成部分，通过文化节的成功举办，集中展示我校建校60年来社团发展建设成果，为建校60周年献礼！

(1) 通过本次社团文化节活动，各社团通过对内开展特色活动和成果展示，对外加强与先进团体的联合和交流，扩大社团在校内的影响力，提升社团建设和文化水平，吸引更多的学子加入社团大家庭，实现自身更快更好的发展。

(2) 为通过本届社团文化节活动，向周边各兄弟学校以及社会各界传达本校社团的发展历程和成绩，充分展现我校社团所取得的成就和荣誉，扩大社团在社会的影响力，提升在社

会上的认知和美誉度。

(3) 迎接xx学院60华诞，加强学院各社团之间的交流，为各个社团提供一个展示和宣传自己的舞台，让同学们对个各社团有更深层次的了解；同时，也为了宣扬多彩校园社团文化，营造和谐校园文化氛围，特举办此次社团文化节。

春风沐水，百川归一

共青团xx学院委员会

xx学院大学生社团联合会

xx学院各校级社团

3月19日——4月17日

xx学院全体师生

1) 第一篇章 传媒类——水之韵

3月19日——3月20日

2) 第二篇章 体育类——水之腾 创业类——水之灵

3月21日——4月10日

3) 第三篇章 科技类——水之源 学术类——水之蕴

3月28日——4月10日

4) 第四篇章 公益类——水之秀 表演类——水之秀

4月11日——4月17日