

最新新会计准则时候开始实施 新会计准则存货心得体会(优质6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

新会计准则时候开始实施篇一

第一段：引言（新会计准则的意义和背景）

新会计准则对存货的处理方式进行了调整，对企业财务报表的编制和信息披露提出了更为严格的要求。这一新规则的实施标志着我国会计准则体系的不断完善和向国际会计准则的靠拢。在学习和实践过程中，我对新会计准则处理存货的方法和原则有了更深刻的理解，也体会到了其对企业决策和风险管理的重要性。

第二段：新会计准则存货处理的主要特点

新会计准则对存货的处理主要有以下几个方面的特点：首先，对存货成本的确定更为严谨，要求将相关直接成本和可变间接成本纳入成本核算范围；其次，强调以预期经济利润为基础确定存货减值准备，并根据需要进行测试和确认；第三，基于货物或服务的主要流程，划分存货成本的阶段，并在成本内部提供了更多的分类指导；第四，规定了存货计量方法和存货转换成本的处理原则，更好地保护了用户的信息需求。

第三段：新会计准则存货处理的挑战和问题

新会计准则的实施也带来了一些挑战和问题。首先，存货成本的确定需要更多的统计数据 and 经营数据，并且涉及更多的

估计和假设，对企业的会计调整工作提出了更高的要求；其次，存货减值的测试和确认需要大量的时间和精力，并且需要基于未来的经济条件进行判断，可能引发不确定性和争议；此外，存货分类和计量的改变也给企业财务人员带来了学习和培训的压力。

第四段：新会计准则存货处理的价值和意义

尽管新会计准则对存货处理提出了更多的要求，但它也为企业带来了许多价值和意义。首先，新准则明确了存货的核算范围和计量原则，提高了财务报表的透明度和可比性，有助于更准确地反映企业的财务状况和经营成果；其次，新准则的实施促使企业建立科学合理的存货管理制度，加强了企业风险管理和经营决策的基础；此外，新准则还为企业与投资者、债权人等利益相关方之间的沟通和交流提供了更好的基础。

第五段：新会计准则存货处理的建议和展望

在实践中，我认为企业需要加强内部控制和风险管理，提高存货管理的水平，保证准确和及时地收集和处理存货的有关数据；同时，企业还应加强人员培训和专业知识的学习，充分理解和掌握新会计准则的规定，做到准确正确地应用于实际工作中。未来，我希望会计准则的完善和优化能够更好地适应企业的发展需求，并不断提高财务信息的质量和效益。

总结：通过对新会计准则存货处理的学习和实践，我深刻理解了新规则对企业财务报表和决策的意义，也体会到了其中的挑战和问题。尽管存在一些困难，但新会计准则为企业带来了更多的价值和意义。我相信，随着企业信息化建设和会计准则的不断完善，新会计准则的存货处理将为企业的发展提供更强有力的支持。

新会计准则时候开始实施篇二

摘要头，中国正式发布了新会计准则，并于1月1日起在上市公司正式施行。可以说，这是中国的法令法规国际化过程中的又一个具有重要意义的里程碑。新准则在旧准则的根底上进行了很大的修改，公司的法令环境得到了改进。可是，新准则在国际化的一起也存在着危险。例如，公司商誉疑问上就存在着必定的疑问，进而给公司以待机而动。因而，充沛了解公司商誉疑问已经势在必行，有必要予以充沛注重进而找到处理疑问的计划。

关键字会计准则商誉同一操控非同一操控

前期，在公司商誉疑问上中国所施行的实务规范是《兼并会计报表暂行规则》、《公司吞并有关会计处理疑问暂行规则》和《公司会计准则——出资》三部暂行规则。这些规则对公司商誉采纳十年摊销法，这意味着把商誉视为了一种无形财物，与其定义发作了对立的地方。在新会计准则中，将无形财物与商誉的处理办法区别开来不失为一种前进。可是新会计准则中商誉疑问还存在很多缺少的地方。

一、会计准则中商誉存在的疑问

(1) 商誉的概念

关于商誉的概念，世界各国根本学习了美国今世闻名会计学家亨得里克森的观念。他在其作品《会计哲学》中论述了三种观念，可以归纳为好感价值观、总计价值观和超量收益观。

好感价值观，是指因为大家对公司的将来有着杰出的预期，无形之中给公司赋予的一种杰出的形象观念。形象的好坏确实直接影响着公司的将来收益，可是收益的巨细却不可以予以量化。这是好感价值观所存在的疑问。

总计价值观，咱们可以理解为公司财物价值的总和。总计价值观是继续运营假定和未入账财物观念的产物，表明晰潜在财物价值的存在。这种价值观念的长处在于商誉价值的量化，成功地处理了其可计量性疑问，并在必定程度上提醒了商誉的本质。可是，总计价值观存在着很多人为了假定要素，存在着太多的理论化，缺少实习根底。

与以上两种理论不一样，超量收益观以为商誉是将来现金流量现值超过了同行业均匀酬劳超量收益。这种理论的根底在于等量本钱获取等量收益的规律，将商誉视为了一种超量收益。超量收益观掌握了商誉作为一项财物入账的根本依据，即“公司具有或操控的预期给其带来经济利益的资本”。因而，这种观念将商誉的可计量性与可定义性成功地予以处理。可是，这种观念并没有得到广泛推行，没有得到后续研讨的有力支撑。

从以上对比可以看出，可计量性与商誉性质上的别离是三者存在的一起疑问，如何将二者成功地予以联系是各种理论所一起面临的疑问。

（2）商誉确实认

依照商誉与费用收益的配比关系，商誉确实认可以总结为三种观念，即持久财物说、可摊销财物说以及收益说。持久财物说以为，商誉并不存在一个断定的运用年限疑问，是一项持久性财物（权益），因而在没有依据表明其价值继续跌落的情况下不予摊销；可摊销财物说则以为商誉的运用年限是可以断定的，其价值要在相应年限内予以摊销，跟着运用时刻的推移，其价值呈现出递减的趋势；收益说，望文生义即是把商誉作为一项收益来承认，在公司兼并是便将其刊出，冲减留存收益。

中国的有关会计法规基本上在学习了持久财物说的根底上有了自个的创新，2003年财政部制定公布的《公司会计准则第2

号——长时刻股权出资》规则：同一操控下公司兼并构成的长时刻股权出资，应当在兼并当日依照获得被兼并方所有者权益账面价值的比例作为初始出本钱钱，初始出本钱钱与付出的现金、转让的非现金财物以及所承当债款账面价值之间的差额，应当调整本钱公积；本钱公积缺少冲减的，调整留存收益。兼并方一发行权益性证券作为兼并对价的，依照发行股份的面值总额作为股本，长时刻股权出资初始出本钱钱与所发行股份面值总额之间的差额，应当调整本钱公积；本钱公积缺少冲减的，调整留存收益。《公司会计准则第20号——公司兼并》规则：同一操控下公司兼并方获得的净财物账面价值与付出的兼并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整本钱公积；本钱公积缺少冲减的调整，调整留存收益。非同一操控下公司兼并，采购方对兼并本钱大于兼并中获得的被采购方可辨认净财物公允价值差额有些，应当承以为商誉。《公司会计准则第33号——兼并财务报表》中规则：母公司对子公司的长时刻股权出资与母公司在子公司所有者权益中所享有的比例应当相互抵消，一起抵消相应的长时刻股权出资减值预备；在采购日，母公司对子公司的长时刻股权出资与母公司在子公司所有者权益中所享有的比例的差额，应当在商誉项目列示。

从以上规则可以看到，尽管中国的会计准则对同一操控下的公司兼并与非同一操控下的公司兼并所构成的商誉进行了不一样的处理，别离选用了权益联系法和采购法的处理方式，可是权益联系法与采购法都表现了持久财物说的观念，即都把商誉作为一项持久财物进行承认。在权益联系法下，商誉并未作为一个独立的项目予以列示，而是计入了本钱公积，作为一项权益的抵消项目；采购法则把商誉作为了一个独立的财物项目予以承认，可是不一样于可摊销财物，在不存在显着财物减值的状况下没有摊销疑问。不过，这种处理办法其中依然存在着疑问需求留意。比如，在同一操控与非同一操控的区别上，很多状况是很难加以区别的，选用处理方式时也会犹豫不定。别的，尽管两种办法下商誉均被归为持久性财物的范围内，可是持久性财物详细区别又让之前的趋同

大打折扣，区别的存在必然会致使疑问的发作。

（3）商誉的计量

商誉的计量分为初始计量和后续计量，对其不一起期的价值进行计量，保证计量的完整性。

也不能给予对比有用的处理方式。别的，在评价采购方可辨认净财物公允价值时，其真实价值难以断定；采购方以发行股市进行兼并的，股市市价受商场影响很容易改变，其公允价值确实定有必定难度。这些都会对兼并商誉的初始计量发作影响，致使危险的存在。

在商誉的后续计量过程中，首要是针对其价值进行减值测验。因为在中国商誉的价值是不予以摊销的，但要求每年都要对商誉进行减值测验。因为独创商誉的存在，商誉的价值会发作减值的状况，新商誉费用化一起摊销旧商誉，会构成费用重复承认。别的，摊销办法和摊销期限的挑选是缺少客观性的。从这么的处理可以看出，会计准则的稳健性要求。《公司会计准则第8号——财物减值》中规则，公司兼并构成的商誉，不管是不是存在减值迹象，每年都应当进行减值测验，且最少应当在年度终了时进行测验。从以上规则可以看出，商誉的减值测验有着严厉的时刻要求。可是，鉴于目前中国的会计人员整体素质，每年进行减值测验存在着很大的疑问。因而，中国放宽了方针要求，只在一些特定的状况下测验。然而，在这些状况确实定上存在着很大的危险，进行测验的规范并不可以得到极好地遵循。

二、完善商誉体系的主张

（1）项目规范财物化

已然商誉是因为曩昔的买卖或事项构成的可以为公司带来将来的超量收益的经济资本，而且由公司具有或操控，那么咱

们彻底可以把它归入财物项目。

(2) 留意负商誉疑问

选用采购法承认商誉的价值，而对同一操控下的公司兼并则选用了冲销权益的办法，并不作为独自的商誉项目进行列示，一起关于不能经过下降所采购的非钱银性财物的公允价值的的方式来彻底抵消财物超过采购本钱的有些作为负商誉予以承认。

(3) 充沛重视商誉减值疑问

选用减值测验的办法对兼并商誉进行后续计量，将所减值的价值在有关财物或财物组之间进行合理地分摊，仔细掌握进行减值测验的规范，以遵循稳健性的会计准则。

经过以上办法，信任商誉的实习施行状况会有所改观，所存在的疑问会得到极好地处理。

参考文献：

[1]中华人民共和国财政部公司会计准则. 北京：经济科学出版社. 2006.

[2]常勋. 财务会计四大难题. 北京：立信会计出版社. 2006.

[3]庄恒，赵敏莉. 对兼并商誉减值测验的思考. 财会月刊. 2006.

[4]宋夏云. 将来商誉会计发展形式研讨. 河南金融管理干部学院学报..

新会计准则时候开始实施篇三

《企业会计准则》由财政部制定，于2019年2月15日发布，自2019年1月1日起施行，本准则对加强和规范企业会计行为，提高企业经营管理水平和会计规范处理，促进企业可持续发展起到指导作用。下面是小编精心整理的企业会计准则，希望能给大家带来帮助！

第一章 总 则

第一条 为了规范企业会计确认、计量和报告行为，保证会计信息质量，根据《中华人民共和国会计法》和其他有关法律、行政法规，制定本准则。

第二条 本准则适用于在中华人民共和国境内设立的企业(包括公司，下同)。

第三条 企业会计准则包括基本准则和具体准则，具体准则的制定应当遵循本准则。

第四条 企业应当编制财务会计报告(又称财务报告，下同)。财务会计报告的目标是向财务会计报告使用者提供与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息，反映企业管理层受托责任履行情况，有助于财务会计报告使用者作出经济决策。

财务会计报告使用者包括投资者、债权人、政府及其有关部门和社会公众等。

第五条 企业应当对其本身发生的交易或者事项进行会计确认、计量和报告。

第六条 企业会计确认、计量和报告应当以持续经营为前提。

第七条 企业应当划分会计期间，分期结算账目和编制财务会计报告。

会计期间分为年度和中期。中期是指短于一个完整的会计年度的报告期间。

第八条 企业会计应当以货币计量。

第九条 企业应当以权责发生制为基础进行会计确认、计量和报告。

第十条 企业应当按照交易或者事项的经济特征确定会计要素。会计要素包括资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润。

第十一条 企业应当采用借贷记账法记账。

第二章 会计信息质量要求

第十二条 企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行会计确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整。

第十三条 企业提供的会计信息应当与财务会计报告使用者的经济决策需要相关，有助于财务会计报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况作出评价或者预测。

第十四条 企业提供的会计信息应当清晰明了，便于财务会计报告使用者理解和使用。

第十五条 企业提供的会计信息应当具有可比性。

同一企业不同时期发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用一致的会计政策，不得随意变更。确需变更的，应当在附注中说明。

不同企业发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用规定的会计政策，确保会计信息口径一致、相互可比。

第十六条 企业应当按照交易或者事项的经济实质进行会计确认、计量和报告，不应仅以交易或者事项的法律形式为依据。

第十七条 企业提供的会计信息应当反映与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的所有重要交易或者事项。

第十八条 企业对交易或者事项进行会计确认、计量和报告应当保持应有的谨慎，不应高估资产或者收益、低估负债或者费用。

第十九条 企业对于已经发生的交易或者事项，应当及时进行会计确认、计量和报告，不得提前或者延后。

第三章 资产

第二十条 资产是指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

前款所指的企业过去的交易或者事项包括购买、生产、建造行为或其他交易或者事项。预期在未来发生的交易或者事项不形成资产。

由企业拥有或者控制，是指企业享有某项资源的所有权，或者虽然不享有某项资源的所有权，但该资源能被企业所控制。

预期会给企业带来经济利益，是指直接或者间接导致现金和现金等价物流入企业的潜力。

第二十一条 符合本准则第二十条规定的资产定义的资源，在同时满足以下条件时，确认为资产：

(一) 与该资源有关的经济利益很可能流入企业；

(二) 该资源的成本或者价值能够可靠地计量。

第二十二条 符合资产定义和资产确认条件的项目，应当列入资产负债表；符合资产定义、但不符合资产确认条件的项目，不应当列入资产负债表。

第四章 负 债

第二十三条 负债是指企业过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

现时义务是指企业在现行条件下已承担的义务。未来发生的交易或者事项形成的义务，不属于现时义务，不应当确认为负债。

第二十四条 符合本准则第二十三条规定的负债定义的义务，在同时满足以下条件时，确认为负债：

(一) 与该义务有关的经济利益很可能流出企业；

(二) 未来流出的经济利益的金额能够可靠地计量。

第二十五条 符合负债定义和负债确认条件的项目，应当列入资产负债表；符合负债定义、但不符合负债确认条件的项目，不应当列入资产负债表。

第五章 所有者权益

第二十六条 所有者权益是指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

公司的所有者权益又称为股东权益。

第二十七条 所有者权益的来源包括所有者投入的资本、直接计入所有者权益的利得和损失、留存收益等。

直接计入所有者权益的利得和损失，是指不应计入当期损益、会导致所有者权益发生增减变动的、与所有者投入资本或者向所有者分配利润无关的利得或者损失。

利得是指由企业非日常活动所形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的流入。

损失是指由企业非日常活动所发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的流出。

第二十八条 所有者权益金额取决于资产和负债的计量。

第二十九条 所有者权益项目应当列入资产负债表。

第六章 收入

第三十条 收入是指企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

第三十一条 收入只有在经济利益很可能流入从而导致企业资产增加或者负债减少、且经济利益的流入额能够可靠计量时才能予以确认。

第三十二条 符合收入定义和收入确认条件的项目，应当列入利润表。

第七章 费用

第三十三条 费用是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。

第三十四条 费用只有在经济利益很可能流出从而导致企业资产减少或者负债增加、且经济利益的流出额能够可靠计量时才能予以确认。

第三十五条 企业为生产产品、提供劳务等发生的可归属于产品成本、劳务成本等的费用，应当在确认产品销售收入、劳务收入等时，将已销售产品、已提供劳务的成本等计入当期损益。

企业发生的支出不产生经济利益的，或者即使能够产生经济利益但不符合或者不再符合资产确认条件的，应当在发生时确认为费用，计入当期损益。

企业发生的交易或者事项导致其承担了一项负债而又不确认为一项资产的，应当在发生时确认为费用，计入当期损益。

第三十六条 符合费用定义和费用确认条件的项目，应当列入利润表。

第八章 利润

第三十七条 利润是指企业在一定会计期间的经营成果。利润包括收入减去费用后的净额、直接计入当期利润的利得和损失等。

第三十八条 直接计入当期利润的利得和损失，是指应当计入当期损益、会导致所有者权益发生增减变动的、与所有者投入资本或者向所有者分配利润无关的利得或者损失。

第三十九条 利润金额取决于收入和费用、直接计入当期利润的利得和损失金额的计量。

第四十条 利润项目应当列入利润表。

第九章 会计计量

第四十一条 企业在将符合确认条件的会计要素登记入账并列报于会计报表及其附注(又称财务报表，下同)时，应当按照

规定的会计计量属性进行计量，确定其金额。

第四十二条 会计计量属性主要包括：

(一)历史成本。在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额，或者按照购置资产时所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

(二)重置成本。在重置成本计量下，资产按照现在购买相同或者相似资产所需支付的现金或者现金等价物的金额计量。负债按照现在偿付该项债务所需支付的现金或者现金等价物的金额计量。

(三)可变现净值。在可变现净值计量下，资产按照其正常对外销售所能收到现金或者现金等价物的金额扣减该资产至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额计量。

(四)现值。在现值计量下，资产按照预计从其持续使用和最终处置中所产生的未来净现金流入量的折现金额计量。负债按照预计期限内需要偿还的未来净现金流出量的折现金额计量。

(五)公允价值。在公允价值计量下，资产和负债按照市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售资产所能收到或者转移负债所需支付的价格计量。

第四十三条 企业在对会计要素进行计量时，一般应当采用历史成本，采用重置成本、可变现净值、现值、公允价值计量的，应当保证所确定的会计要素金额能够取得并可靠计量。

第十章 财务会计报告

第四十四条 财务会计报告是指企业对外提供的反映企业某一特定日期的财务状况和某一会计期间的经营成果、现金流量等会计信息的文件。

财务会计报告包括会计报表及其附注和其他应当在财务会计报告中披露的相关信息和资料。会计报表至少应当包括资产负债表、利润表、现金流量表等报表。

小企业编制的会计报表可以不包括现金流量表。

第四十五条 资产负债表是指反映企业在某一特定日期的财务状况的会计报表。

第四十六条 利润表是指反映企业在一定会计期间的经营成果的会计报表。

第四十七条 现金流量表是指反映企业在一定会计期间的现金和现金等价物流入和流出的会计报表。

第四十八条 附注是指对在会计报表中列示项目所作的进一步说明，以及对未能在这些报表中列示项目的说明等。

第十一章 附 则

第四十九条 本准则由财政部负责解释。

第五十条 本准则自2019年1月1日起施行。

新会计准则时候开始实施篇四

近年来，会计准则的改革日新月异，其中，新会计准则对存货的管理和核算提出了一系列的要求和规定。深入理解和熟

悉新会计准则对存货的要求，对企业的会计人员来说是至关重要的。通过学习和实践，我深感新会计准则存货管理的重要性，并加深了对其规定和操作的理 解。下面就是我个人对新会计准则存货管理的一些心得体会。

首先，了解存货的范围是理解新会计准则的关键之一。新会计准则对存货的定义更加明确，不再局限于商品、材料等有形资产，还包括没有形态的文化产品、无形资产等。企业会计人员要准确把握住存货的范围，不将不符合存货定义的资产计入存货。在实践中，我经常查阅新会计准则的相关文件，学习和了解存货的定义和范围，以保证会计核算的准确性和合规性。

其次，明确新会计准则对存货的核算方法。新会计准则要求，存货应按照实际成本进行核算，即购入或生产成本，包括直接成本和间接成本。企业会计人员要做好存货成本的统计和核算工作，确保存货的数据真实可靠。为了做到这一点，我们要加强与采购部门和生产部门的沟通协作，及时了解到存货的相关信息。在核算过程中，还可以借助新的会计软件和系统，提高存货管理的自动化程度。

再次，新会计准则要求存货的减值测试和减记。新会计准则规定，企业应定期进行存货的减值测试，如果存货的实际成本超过其预计可变现净值，就需要进行存货的减记。这就要求企业会计人员具备较强的风险管理意识和分析能力，能够准确评估存货的可变现净值。在减值测试和减记过程中，我通常采取多种方法综合考虑，比如市场价格法、收入价格法等，以确保存货的减值准备计提的合理、准确。

此外，新会计准则要求存货的资产负债表披露。根据新会计准则，企业在财务报表中需要披露存货的详细信息，包括存货的类别、价值、减值准备等。这一要求的实现需要会计人员对存货的核算和管理工作与财务报表编制过程的衔接和协作。在我负责的项目中，我会与财务报表编制的同事们保持

紧密的联系，及时提供存货的信息，确保财务报表的准确性和完整性。

最后，新会计准则还提出了存货转换成本的计算方法。新会计准则规定，在存货的购买过程中，如有与存货的性质、用途有关的改造费用，这些费用应作为存货的一部分进行资本化处理。在实践中，我发现这一项核算工作对于新会计准则存货管理的合规性和准确性至关重要。为了做到这一点，我通常与企业的项目管理部门保持密切沟通，详细了解与存货改造相关的费用，并准确计算这些费用的资本化金额。

综上所述，新会计准则存货管理是企业会计工作中的重要一环，学习和掌握新会计准则对存货的要求和操作方法是提高会计核算水平的关键。通过深入学习和实践，我对新会计准则存货管理的重要性有了更深刻的认识，并加深了对其规定和操作的理解。在今后的工作中，我将继续注重学习和实践，不断提高自己的存货管理水平，为企业的健康发展贡献自己的力量。

新会计准则时候开始实施篇五

随着经济的不断发展，会计准则也在不断更新和完善。新会计准则存货的推出，从根本上改变了以往的存货计量和信息披露方式，对企业的财务报告产生了重大影响。在实践中，我对新会计准则存货有了一些心得体会。

首先，新会计准则存货明确了计量基准。以往的存货计量多应用“历史成本法”，新会计准则存货则进一步细化和明确了计量基准，引入了“公允价值法”和“应计成本法”。对于以市场销售为导向的企业来说，公允价值法的引入，使存货计量更加客观和公正，能够更好地反映存货的真实价值。而对于以生产为导向的企业来说，应计成本法的应用，更能真实地反映存货的成本变动情况，提高了存货的计量精度。

其次，新会计准则存货要求更加严格的信息披露。以往的存货信息披露相对简单，只需披露存货的分类、金额和计量方法等基本信息。新会计准则存货则要求对存货的组成、取得方式、计量标准、估计方法等进行更加详细的披露。这就要求企业在财务报告中对存货进行更全面、更透明的披露，使投资者和其他利益相关方更好地了解企业的存货情况，提高了信息披露的质量和可靠性。

再次，新会计准则存货加强了风险管理的意识。以往的存货计量主要关注成本法下的存货成本安全，一旦出现存货的减值，往往是进行一次性的准备。新会计准则存货则更加强调了风险管理的意识，引入了存货减值测试的要求。存货减值测试不仅要求企业进行全面的存货风险评估，还要求企业根据评估结果进行适当的存货减值计提。这就要求企业关注到存货风险的存在和可能性，及时采取预防和管理措施，降低存货带来的风险。

最后，新会计准则存货提供了更多的灵活性和选择性。以往的存货计量较为固定，只能采用历史成本法进行计量，存货更多地是按照成本价值进行计量。而新会计准则存货则更加灵活，允许企业选择适用公允价值法或应计成本法进行计量。这就使企业能够根据实际情况，选择更合理和更适用的计量方法，更好地反映存货的真实价值和成本变动。这为企业提供了更多的选择空间和操作灵活性。

综上所述，新会计准则存货对企业的财务报告产生了重大影响，也给企业的存货管理和信息披露带来了挑战。在实践中，我深刻体会到新会计准则存货的计量基准明确、信息披露要求严格、风险管理意识强化以及灵活性和选择性增加。这些体会让我更加深入地理解了新会计准则存货的意义和重要性，也激发了我对会计准则的思考和研究。

新会计准则时候开始实施篇六

既与国际会计准则接轨，又有明显的中国特色，与旧会计准则相比有继承也有发展、创新，本文针对新旧会计制度做些对比，为企业恰当运用新会计准则提出一些参考性意见。

201月1日，我国开始施行新的企业会计准则，新会计准则顺应了我国社会主义市场经济发展的要求，对于维护市场经济秩序，完善市场经济体制，建设社会主义和谐社会有非常重要的意义。

同时，新会计准则借鉴了国际会计准则的相关规定，又具有明显的中国特色，与旧会计准则相比有继承也有发展、创新。

本文就对新旧会计制度做些对比，为企业恰当运用新会计准则提出一些参考性意见。

一、新旧会计准则的比较

2月15日，包括1项基本准则与38项具体准则的会计准则体系崭新亮相，这是一套与国际财务报告准则趋同，又与我国国情相适应、涵盖各类企业各项经济业务、具有极强的操作性的会计准则体系，对我国理论界和实务界都产生重大影响。

从新旧准则比较来看，新会计准则主要从以下几个方面做出重大调整。

1、修改会计目标

旧准则主要强调会计活动要满足国家宏观经济管理的需要。

随着我国市场经济的发展完善，经济环境已经发生了巨大变化，会计目标更强调会计信息的可靠有用，反映企业管理层受托责任的履行情况，满足投资者、债权人等使用者对会计

信息的需求。

在这种会计目标的指引下，财务报告的目标也相应调整。

新会计准则认为：企业财务报告必须为报告使用者作出科学决策提供相关、真实、可靠、公允的会计信息。

这种目标的调整，使得一切财物活动方向更明确，能够保证优势资产获得最大效益。

2、修订基本准则

此次修订仍未采用国际会计准则的做法——将“财务报表概念框架”主要用于指导准则制定机构的制定工作而不作为准则体系的组成部分，而是坚持已被我国理论和实务界所接受的做法——将《企业会计准则》定位为基本准则。

这样不仅有理念的特点，而且是调整企业会计行为的基本规范。

新基本准则中的会计基本原则，保留了重要性原则、谨慎原则、实质重于形式原则等，也强调了可比性、一致性、明晰性等原则。

但权责发生制和历史成本不再作为会计核算的'基本原则。

此外新准则的名称被修改为《企业会计准则——基本准则》，突出强调了会计准则的地位，条文内容也做出了较小的变动。

3、完善会计一般原则

旧准则规定的一般原则有12项，国际上一般称为“会计信息或财务报表的质量特征”。

新准则充分体现与国际惯例接轨的思想，将旧准则的“一般

原则”修改为“会计信息质量要求”，体现其实质内容。

同时还对12项原则进行了适当调整：将权责发生制原则作为会计基础在总则中进行了规定；将历史成本原则在新增的第九章“会计计量”中进行了规定；取消了划分收益性支出和资本性支出原则，其内容体现在具体的会计要素确认与计量标准中；根据我国会计实务发展和国际上通行惯例的要求，新增了“实质重于形式”原则；对旧基本准则规定的其他各项原则的内容进行了适当补充和完善。

这些修改和调整都是坚持理论和实务相结合的原则，是适应环境变化的要求，是一种明智也是必然的选择。

4、调整适用范围

旧准则要求设在中华人民共和国境外的中国投资企业都应当按照本准则向国内有关部门编报财务报告。

这是要求所有外商投资企业都向有关部门编制财务报告，统一、全面管理。

从实际操作来看，管理范围过大，政策实施过程中困难多；且从成本—效益原则的角度来看，没有必要直接审查所有境外企业财务报告，所以新准则做出了合理的调整，删除了旧准则的上述规定，编制合并报表的具体要求在《财务报表列报》、《合并财务报表》、《长期股权投资》等具体准则中规定。

5、重新定义会计要素

新准则对会计要素的定义做出重大调整，主要是因为国务院发布的《企业财务会计报告条例》对资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大会计要素进行了重新定义。

新会计准则依此报告，摒弃了许多旧概念和旧名词，还引进了很多国际准则中的新概念，体现了与时俱进的精神。

比如在收入确认条件上，坚持权责发生制原则，体现谨慎性原则和收入成本配比原则；首次引入金融工具的概念、引入国际准则中的“利得”和“损失”概念等，同时兼顾了实施新准则的突破性与稳定性。

6、计量基础的变化

旧准则只是在一般原则中对历史成本原则作了原则性规定，但这种计量基础已不能适应新时期市场经济发展要求：历史成本计量使得会计信息缺乏相关性和及时性，财务报告过度关注历史、成本和利润，忽视未来现金流和价值，无法满足现代企业财务决策要求……新基本准则取消了权责发生制和历史成本作为会计核算的基本原则的地位，把权责发生制原则改为了记账基础，将重置成本、可变现净值、现值、公允价值等引入会计准则中，为新形势下企业的财务活动提供规范的指导，业务核算能够提供企业发展所需要的信息，突现其财务信息的决策辅助功能。

7、变革合并会计处理办法

新的合并财务报表准则所依据的基本合并理论从侧重母公司理论转为侧重实体理论，这种理论的改变直接带来实际操作的相应变化。

在合并报表的定义上，新准则基于“控制”概念进行定义，强调以控制为基础确定合并范围的理念，更关注实质性控制，对所有能控制的子公司均需纳入合并范围，而不一定考虑股权比例，这就增大了合并的范围，并且消除了原先一些对于规模以及特殊行业的限制性规定，从而使得合并财务报表能够真正反映企业集团财务状况、经营成果、现金流量等信息。

二、变革会计准则的意义

新会计准则内容涵盖会计基本假设、会计目标、会计信息质量特征，会计要素的定义和确认标准、会计计量属性和财务报告体系等内容，较原基本准则有较大的完善，可以说此次会计准则的变革是中国会计史上的里程碑，涉及到社会生活各方面的宏微观的利益和决策选择，无论是对企业、投资者，还是审计人员、政府部门，其影响都是巨大的。

1、体现了与国际会计准则的趋同

新准则充分借鉴国际财务报告准则，引入许多国际上通用的概念，除极少数事项外，已与国际财务报告准则实现了趋同，实现了与国际会计惯例的充分协调。

值得注意的是我国会计准则在本质上实现了国际趋同，但是由于我国经济发展与这些国家相比还存在着一定的差距，所以在实施新会计准则的同时，还要结合我国的具体国情，在坚持原则的前提下，紧跟时代脉搏，随时掌握新的变化，不断修正具体实施细则，为应付例外事件制定应对措施，保证财务活动的连续性和可比性。

2、解决了会计准则与会计制度之间的矛盾，实现了会计与税法的分离

在新会计准则之前，企业名义上按照旧会计准则和会计制度的要求进行业务活动，但事实上因为会计制度比较具体、明确，可操作性强，所以更多企业执行的是会计制度，而忽略了作为执行规范的会计准则。

新会计准则将准则与制度的内容很好地予以结合，融为一体，消除了两者偏废其一的可能性，为企业财务活动的进行提供了明确的政策指导，同时在会计制度与税收制度不一致或不协调的时候，明确规定根据会计制度计算、调整，解决了会

计与税法不统一带来的业务处理上的麻烦，提高了财务决策的合法性和合理性。

3、对财务风险的双刃剑作用

新会计准则通过规范确认条件和制定严格的记账方法等规定，使得企业财务活动操作性较强，减小了主观臆断的空间，有利于财务稳健和风险防范，降低经营风险和财务风险。

但同时，新引进的一些与国际接轨的概念，如公允价值等，因为还没有形成程序性的确定模式，许多企业可能借此理论和实务的磨合期而采取不正当手段，操作数字游戏，套取不当得利，违背新准则制定的精神和目标，长期内可能影响企业的财务稳定和可比性，失去决策意义，增加财务风险，制约企业的可持续发展。

三、实施新会计准则的影响

新会计准则已经为我们的财务活动构建了明确的理论和实务上的框架，在新的经济形势下如何正确运用新会计准则是企业上下全体人员甚至政府相关部门一直在探讨、研究的问题。

从不同的相关主体来讲，我们应采取的积极的应对措施包括但不限于以下几点。

首先，微观上讲，新会计准则的理念和做法与现行会计实务有着较大的差异，对会计职业判断增多，企业会计人员认真学习和领会新会计准则的精神实质，放眼国际，参加定期和不定期的培训，逐步学习和掌握新的会计处理方法，不断提高自身专业素养，完善知识框架，适应不断发展变化的实践活动对知识层次提出的更高要求。

其次，新会计准则的出台给企业带来的影响是深远的，作为最直接和最主要的影响主体，企业必须转变观念，接受新的

会计准则体系，对可供选择的会计处理方法作出决策，及时调整旧制度下的财务管理制度，完善公司治理结构，制定出企业自身的会计政策，同时扩大在世界范围内会计领域的交流与合作，以稳定和增强在市场经济中的竞争优势。

此外，作为主要的推动者——政府机构和相关部门，必须制定既严谨又灵活的政策指导和行政指令，调动财政资金做好新旧准则转换的基础工作，发挥宏观调控的优势，扶持企业会计政策的变革。

同时，严肃市场秩序，规范市场行为，对借此扰乱市场经济、损害相关利益主体的行为予以严厉惩罚；对突出的业绩先进者及变革的积极响应者给予奖励，调动全社会合理采用新准则的积极性，保证市场经济的稳定和持续发展，逐步实现与国际准则的接轨。

【参考文献】

[1]张玉华:浅议新会计准则的实施对企业的影响[j].福建教育学院学报, (2).

[2]饶景丽:探讨我国企业新会计准则的革新[j].现代服务中国科技信息, (24).

[3]黄怀泽:浅析新会计准则对企业会计政策选择的影响[j].企业导报, 2009(4).

[4]新旧企业会计准则差异比较与实务应用[m].企业管理出版社, 2006.

[5]财政部:企业会计准则讲解[m].人民出版社, .

[6]王伟:浅谈新会计准则变更及其影响[j].商场现代化, 2006(18).

[7]殷枫:新准则中的会计政策变更及其经济后果[j].中国农业会计, 2006(11).

[8]财政部:企业会计准则应用指南2006[m].中国财经出版社, 2006.