

2023年老人社区活动方案策划(优质10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

老人社区活动方案策划篇一

为了加强物业服务企业与业主/住户之间的沟通，增进彼此之间的信任与理解，进一步提高物业管理服务水平，也为增强业主之间有更多交流时间，共同创建文明、舒适、和谐的小区，特制定此活动方案。

二、宣传活动(由客服主管安排人员负责)

鉴于本次活动范围为小区的全体业主，涵盖了小区所有工作人员，故前期宣传组织工作尤为重要。

1. 在小区设立宣传栏, 在宣传栏内张贴宣传画及海报; 2. 在合适的地点设置展牌; 3. 在小区主要干道悬挂条幅; 4. 给每户业主. 发放传单。

三、活动筹备

晚会将以“家园。交流”等迎新春为主题。通过活动展现业主/住户的才能，加强物业与业主之间的交流，和物业部门与业主之间的沟通。并溶亲情、友情、爱情于一体。

整台晚会将分三个部分：

(1)美好家园：用歌舞或带动浓厚亲情友情色彩的节目展现充满生机与活力的美丽的南方家园、美丽的园林小区，还可配以带有浓郁的民族风情，展示昂扬向上、蓬勃发展的住宅小区——盛天龙湾。（由客服主管安排人员负责）

(2)阳光旋律：用多种体裁、多种文艺形式反映全国示范单位的小区人民青春活泼、开拓创新、昂扬向上，奋发有为的新面貌。（由客服主管安排人员负责）

(3)歌唱未来：歌唱祖国、家园、寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天，可考虑采用美声、民族唱法、大气磅礴的舞蹈，或其它形式，内容恢弘，壮阔，使整台节目的思想内容得到延续和升华。（由客服主管安排人员负责）

老人社区活动方案策划篇二

罗湖区首届“幸福老人”书画比赛由罗湖区民政局、罗湖区老龄办联合指导，罗湖区老年人协会主办，深圳市深港书画院承办。

本次大赛分三个阶段进行。

第一阶段：宣传发动阶段（9月20日-26日）。

由区老年人协会向各街道、社区下发《关于举办罗湖区首届“幸福老人”书画比赛的通知》，发动辖区书画爱好的老年人积极参与投稿。

第二阶段：征稿、评选阶段（9月26日-10月25日）。

（一）征稿对象。凡居住在罗湖辖区的老年人（男性55周岁以上，女性50周岁以上）均可投稿参赛。

（二）征稿范围。

1、书法类:毛笔书法。

2、绘画类:中国画、水粉画、水彩画、油画、版画。

(三) 作品要求。

1、参赛作品内容要求积极、健康、向上，体现中国传统文化之美，反映时代发展主旋律和展示社会和谐幸福。

2、书画作品一般为4尺，不小于3尺，不大于6尺，均为竖幅，书体不限(篆书、草书须附释文);在作品背面右下角用铅笔注明作品标题(与书画画面相同)、作者姓名、性别、身份证号、居住地址、联系电话。

3、作品无需装裱，由各街道老年人协会负责收集本辖区内参赛作品统一送至深圳市深港书画院(地址:罗湖区东湖公园内东湖二路18号，联系人:音美，电话:18566265759，邮箱:XXXXXXXXXXXX)所有参赛作品均不予退还，处理权归比赛承办方。

4、参赛作品必须为作者原创，所涉及名誉权、肖像权、著作权等法律责任均由作者个人承担。

(四) 征稿截止时间:20xx年10月25日。

(五) 评选及奖励。本次比赛设评委会，聘请书画名家组成评审组，对参赛作品进行评定。书法、绘画作品评选，设一等奖各1名，二等奖各3名，三等奖各5名，优秀奖各10名。

第三阶段:颁奖、展览阶段(11月5日-11月15日)。

(一) 举行颁奖仪式(具体时间待定)。届时，特邀有关领导为获奖的老年朋友颁发《荣誉证书》和奖金。

(二)举办获奖作品展。本次比赛所有获奖作品经统一装裱，在举行颁奖仪式后进行为期一周的展览。同时，邀请部分书画名家与广大老年书画爱好者进行现场笔会，切磋技艺、交流心得，共同提高。

颁奖仪式和展览地址：罗湖区东湖公园内东湖二路18号深港书画院展览厅。

(一)作品征集。由深港书画院指定工作人员负责参赛作品的收集登记工作。

(二)聘请评委。由区老年人协会和深港书画院负责聘请评委的联络聘请工作。

(三)颁奖仪式及布展。由区老年人协会和深港书画院负责颁奖仪式现场布置及获奖作品展的布展工作。

老人社区活动方案策划篇三

阅读是一个人精神成长的重要渠道。街道经过举行读书月活动，旨在激发广大市民读书的兴趣，提高我街道文化底蕴，规范城市居民言行。让广大市民在欢乐中学习，在学习中提升。经过活动提高市民文化素质水平，培养城市居民高尚的道德情操，养成高雅的生活情趣，以此推进和谐社会建设。

书香为伴，欢乐一生

20xx年11月1日—11月30日

各社区、企业、学校

(一)“读书月”活动开幕式及赠书活动

地点：街道会堂，时间：11月6日上午街道各社区、各部门相

关负责人及企业代表和学校学生代表参加。开幕式上，街道有关领导向各社区、各部门相关负责人及企业代表和学校学生代表赠书。目的是鼓励城市居民多读书、读好书，以崇尚科学为荣，以愚昧无知为耻，做一个有文化、有梦想的新市民。之后代表倡议：广大城市居民以读书月活动为契机，进取行动起来，以书为友、以书为伴，“爱读书、读好书、善读书”，用阅读丰富生活，让知识充实人生。为建设“美丽街道”，实现“中国梦”而读书。

(二) 举办读书讲座

邀请学者、作家，举行文学、书画、礼仪、心理等方面的专题讲座。同时，结合广大居民群众实际，邀请教育专家深入街道各社区、企业、学校进行应对面授。 (责任单位：组织部、宣传部、教育局)

(三) 举办读书交流会

利用“读书月”活动，组织开展各种形式的读书讲座、座谈会、交流会，畅谈读书体会，交流学习心得，分享学习成果。(责任单位：各社区、有关单位)

(四) 开展读书评书、好书推荐活动

邀请街道有关领导、优秀教师等各行业读书人士推荐优秀阅读书目并作简短评论。(责任单位：宣传部)

(五) 举办读书演讲比赛

在学校开展“书香为伴欢乐一生”演讲比赛活动，展示人民良好形象，倡导良好学习风气。(责任单位：宣传部、学校)

(一) 明确职责，抓好落实。

各社区、有关单位要结合实际，在认真组织开展“读书月”活动同时，结合各自的特点，创造性地开展形式多样、生动活泼的读书活动。

(二)加大宣传，充分动员。

利用公开栏、宣传橱窗、黑板报等宣传阵地加大宣传力度，在显著位置悬挂读书节活动标语，营造浓郁的读书氛围，在街道内部开展读书活动的同时进取推动全街道基层群众读书活动的开展，扩大影响。

(三)加强领导，精心组织。

“读书月”活动是我街道精神礼貌建设的重要资料。各社区、有关单位要认真对待，加强领导，提高认识，联系实际，精心组织，确保读书活动有序开展。为加强组织协调工作，成立“读书月”活动组织办公室(设在宣传部办公室)，负责协调活动的组织和开展。

老人社区活动方案策划篇四

在中国南丁格尔志愿护理服务总队江西分队、红十字会以及江西中医学院科技学院带领和鼓舞下，江西中医学院科技学院南丁格尔护理志愿服务队秉承红十字“人道、博爱、奉献”的精神，承办总队及红十字会委托的工作任务，开展百岁老人庆典活动，以慰问老人、献爱心、社区服务、义诊服务为主要内容，宣传健康养生保健知识，提高社区的健康养老观念，普及医学常识，增强社区居民对我们的服务的理解和支持。同时加深我院学生对南丁格尔护理志愿服务队及红十字会的理解，获得学院广大学生对南丁格尔护理志愿服务队及红十字会各项事业的支持，竭尽所能，无私奉献，服务人群，回报社会。

20xx年4月25日

西湖路社区、江西中医学院科技学院(以海报形式加强活动宣传)

红十字会人员

江西中医学院科技学院南丁格尔护理服务队志愿者

(分设四个点同步进行)

(一) 节目表演：人员主要由具有才艺的志愿者组成。配合红十字会的节目，进行穿插表演，增强活动的娱乐性。

1、节目要求：易于老年人接受的节目，能展现我院大学生良好的精神面貌

(二) 义诊服务：人员主要由医学系学生和能熟练掌握生命体征测量的' 护理系学生组成，由专业老师进行指导。

1、用物：血压计、听诊器

2、注意事项：活动前对志愿者进行血压测量的技能培训；

医学系学生穿白大褂、护理系学生穿护士服戴护士帽；

要求记录义诊情况、数据。

3、工作：给居民测量血压、提供基本的健康指导

(三) 养生宣传：

1、发放家庭老年人养生知识宣传单

2、设点教授居民简单易学的中医养生保健和保健按摩方法

3、注意事项：要求有掌握保健按摩知识的志愿者

加强前期准备，印制宣传单，对志愿者进行培训

(四)对子户服务：照常进行服务，请对子户共同参加庆典活动，丰富对子户的生活，指派志愿者陪同，保障对子户的安全。

- 1、准备活动经费责任人：江虹
- 2、制作宣传海报、横幅、宣传单责任人：宣传委员
- 3、召集志愿者、志愿者活动前的分工责任人：王冲
- 4、展开宣传责任人：阮亚楠、熊小春
- 5、展开表演责任人：杨榕芳、吴静
- 6、展开义诊责任人：徐敏
- 7、对子户服务责任人：各组组长
- 8、简讯责任人：罗娜娜

(一)已有资源：志愿者、血压计、听诊器等。

(二)需要资源：活动经费、宣传资料、宣传海报、宣传横幅、义诊和养生宣传用的桌椅、饮用水、媒体等。

海报、宣传单：元

- 1、宣传养生观念，提高老年人的健康。关爱百岁老人，给老人带去健康和快乐，减轻孤独感。
- 2、提供实践平台，通过协助红十字会举办活动锻炼我院爱心、奉献精神的医学、护理学生。扩大南丁格尔护理服务队在学院的影响力。

3、提高大学生对社区公益事业及红十字会的认识。宣扬人道主义思想，彰显红十字会精神。使此次活动的开展有利于进一步在学院中广泛宣扬人道主义思想、宣传红十字会的利他精神。

4、扩大社区护理公益事业及红十字会在南昌的影响。使此次活动的开展有利于我市发展和完善有中国特色的红十字事业，为南昌乃至全国的社区公益事业作出更大的贡献。

(二)活动现场的秩序。保证现场的安全、有序，以保障采样活动的顺利进行；

(三)取得社区的支持。争取社区的支持，以利于活动的深入开展；

(四)志愿者的素质。在招募志愿者时确保志愿者的个人素质及合作精神，确保每一个志愿者的爱心和热心能得到充分发挥。

老人社区活动方案策划篇五

大戏台、公园

1. 徒步登上云台山赏菊怡情看美景相约古渡吟诗作画。2. 欢度重阳看大摄影作画留记忆（以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨）。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3. 表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。（参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加）

1. 登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内（30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖）。

2. 表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3. 看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

10月26日之前（10月26日重阳节）

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间

不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；

4、吃重阳糕或蛋糕；

5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏；（有奖问答）

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9: 00—9: 20: 诗词游戏

9: 20——9: 35放映《核酸专题片》

9: 35——9: 45: 播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9: 45——9: 50: 保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9: 50——10: 00: 播放《老顾客访谈》短片

10: 00——10: 15: 吃重阳糕或蛋糕

10: 15——10: 20: 主持人宣布促销政策

10: 20——11: 30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

老人社区活动方案策划篇六

随着社会的进步，人民思想意识的提高，感恩和奉献的思想更加深入人心，在奉献感恩活动周之际，通过丰富多彩充满活力的文艺表演及我们与老人的悉心交谈，给老人送去一份温暖，一份关爱。在使老人感受到温暖的同时，给大学生奉献感恩的机会，推动大学生精神文明建设！

河北农业大学感恩奉献者

- 1、打扫院内，院外卫生及擦拭健身器材(准备抹布)
- 2、剪指甲，梳头发，准备饭菜
- 3、讲一些新闻热点和生活中的趣事，与老人进行沟通交流，了解他们的心声
- 4、精彩的文艺表演包括:小品，戏曲，唱歌，舞蹈等。(舒缓，老一辈的歌)
- 5、为他们拍照留念
- 6、赠送亲手做的小礼物

发扬敬老，爱老的美德，提高和培养我们的社会实践能力和社会公德意识，加强大学生精神文明建设，了解老人的同时带给他们快乐，也给我们自己带来快乐，让我们的交流给老人带来喜悦，幸福和满足。

老人社区活动方案策划篇七

二、活动目的.: 为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的交流。

四、活动地点□xx

五、主办单位□xx社区

六、活动总负责人□xx

活动现场布置负责人□xx

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人□x□x

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人□x□x□

兑奖员□x□xx□xx

礼品发放员□xx□xx□xx

七、猜灯谜活动说明：

在xx南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份，礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

八、兑奖原则：

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

九、活动内容：

1、所有工作人员需在当天上午9：30前做好活动准备工作，并准时在北院集合；

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

3、秩序维护员负责维护好现场秩序；

4、活动结束后，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

十、注意事项：

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全；

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

老人社区活动方案策划篇八

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的`滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”评选活动，并在母亲节当日开展歌颂母亲的诗词朗诵等文艺汇演。希望

通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代新农村积极向上精神风貌。

5月8日上午9：00

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

檀木社区居委会

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区远程教育多媒体滚动播放关于讲述母爱的励志电影，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出5—10名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节当日（即5月8日）上午9：00，在社区活动中心，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”庆祝活动。活动中，由社区党支部书记公布“光荣母亲”评选结果，并颁发奖状，其中两名获奖母亲发表获奖感言，与其他母亲、子女交流心得体会。另外，通过自由报名和推荐两种方式，选取3—5名中小學生，自选题目，朗诵有关歌颂母亲的诗词或演唱歌曲。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游

一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

老人社区活动方案策划篇九

推进0-3岁婴幼儿早教工作，是提高人口素质的渠道之一，也是学前教育研究拓展的方向。为进一步扩大我园早教宣传力度，提升社区家庭科学早教的意识，龙马幼儿园早教中心将在4月9日上午10点，到社区开展“早教进社区，家园共提高”宣传活动。本次活动主要开展亲子互动、展版宣传等活动，展示新津学前教育集团龙马幼儿园早教中心的风采，同时通过早教中心现场为父母解答幼儿教育、心理发展、营养保健、疾病预防等问题。具体安排如下：

：4月9日

:万街小区广场

三早教进社区，家园共提高

1、为了让1-3岁幼儿接受更优质的教育，为宝宝提供专业的早期教育课程。

2、给家长提供一个学习教育技能的平台，了解学前教育的重要性。

活动人员安排：

1、负责人：罗丽

2、招生报名：陈洋

3、游戏活动组织：陈华芹、付柳

4、活动摄影和气球发放：陈华芹、陈洋、付柳

《小青蛙》（负责老师：付柳老师）

活动准备：《小青蛙》音乐、小青蛙手套。

活动玩法：请全体家长和宝贝一起站起来和老师一起动起来做运动，一位教师带操，一位教师可以手拿话筒，适当为宝贝加油。

《投投乐》（负责老师：付柳老师）

活动准备：篮球架、皮球、纸球。

活动玩法：请宝贝拿起皮球或纸球在指定的位置将球投进篮球架。

游戏名称：《小推车》（负责老师：陈华芹老师）

游戏准备：小推车、音乐一首。

游戏玩法：请一位家长把幼儿放在小推车上，将小推车推到终点，抱一个纸球推回起点，游戏结束。

游戏名称：《爬爬乐》（负责老师：陈华芹老师）

游戏准备：动感音乐一首、地垫、球。

游戏玩法：家长指导幼儿爬到终点抱一个气球返回起点，先到者获胜。

0-3岁育儿咨询区——婴幼儿卫生保健、疾病预防、心理特点及教养要点专家咨询活动。

主题：生活行为习惯、入园衔接及适应问题、心理发展及个性培养、家庭养育方法指导、常见疾病预防等。

形式：个别咨询、互动探讨。

龙马幼儿园

20xx年4月

老人社区活动方案策划篇十

2、通过社区活动，获得资源，提升口碑，促进招生。

孩子爱上“快乐教学法”

xx社区6-12岁儿童及父母

xx年xx月xx日—xx月xx日。

xx社区广场

新学期，新气象，我们快乐学英语

- 1、派发宣传单页
- 2、展示北外青少年英语风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

6、互动小游戏

(5) 幸运大抽奖活动

咨询2名，市场人员2名，兼职人员4名

9:00参与人员到公司集合，准备活动相关事宜

9:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—18:00活动宣传、收集人员信息

1、宣传品准备

a□易拉宝

b□宣传单页：

c□横幅：北京外国语大学青少年新学期特别活动——孩子爱上“快乐教学法”

2、活动用品准备

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片，音乐

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

1、天气预测与计划调整;

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

兼职人员负责发放宣传品、课程宣传资料及引导咨询者;

活动前一天咨询师确定人员出席情况;

准备宣传单等资料xx份, 由市场专员负责领取, 指定兼职人员清点、运输、保管; 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在9:00到达公司;

兼职人员检查所需物品是否齐备;

10:00, 进驻场地, 摆设咨询台, 咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损, 如有损坏, 及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管。