

# 最新企业战略管理报告内容有哪些(优质8篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 企业战略管理报告内容有哪些篇一

战略管理是现代企业管理中非常重要的一环，也是决定企业发展方向和竞争优势的核心。对于中国企业来说，实施战略管理尤为关键，因为中国正在从制造业大国转变为创新型国家。在这个过程中，中国企业亟需总结经验，形成具有中国特色的战略管理体系。以我在中国企业工作多年的经验，我认为中国企业在战略管理方面有以下几点心得体会。

首先，中国企业要专注于长期价值的创造。中国企业往往面临利益最大化的压力，容易陷入短期行为和眼前利益的诱惑。然而，真正出色的企业都能够坚守长远目标，努力创造可持续的价值。中国企业应当加强对长期战略的思考和制定，将眼光放远，注重技术创新和产品研发投入，以持续提升企业核心竞争力。

其次，中国企业要加强创新能力和创新文化的培养。在当今全球竞争激烈的商业环境中，只有创新才能够让企业在竞争中脱颖而出。中国企业要转变传统的模仿和跟随思维，积极培育创新能力，并且在组织文化上鼓励员工的创新思维和创新实践。只有通过不断地创新，中国企业才能够在全球市场中立足并占据优势地位。

此外，中国企业在战略管理中需要加强对外部环境的敏感性。全球经济正在发生深刻的变革，新兴科技和经济模式不断涌

现。作为一个世界第二大经济体，中国企业要睁大眼睛，积极研究和预测全球趋势，及时调整自身战略，以适应新的挑战 and 机遇。只有与时俱进，紧跟时代步伐，中国企业才能保持竞争优势。

此外，中国企业在战略管理中也要重视内部组织和人力资源的重构。现代企业不仅需要高效的战略规划，还需要有激励机制和组织体系的完善。中国企业要逐步改变以权威为主的管理方式，鼓励员工的自主性和创新性，激发整个组织的活力和创造力。同时，中国企业还需要加强人力资源的培养和引进，提高员工的素质和能力水平，为战略管理的实施提供坚实的人才基础。

最后，中国企业在战略管理中要注重企业文化的建设。企业文化是企业的灵魂和独特之处，能够凝聚人心，推动企业的发展。中国企业要积极培育并弘扬自己的企业文化，注重价值观的传递和形成，提高员工的认同感和凝聚力。只有企业文化深入人心，中国企业才能够实现持久的竞争优势和可持续发展。

综上所述，中国企业要实施战略管理，必须要牢记长期价值的创造、加强创新能力和创新文化、提高对外部环境的敏感性、加强内部组织和人力资源的重构、注重企业文化的建设。只有在这些方面取得突破，中国企业才能够迈向更加稳健和可持续发展。

## 企业战略管理报告内容有哪些篇二

1.1 战略成本管理。战略成本管理是企业管理人员将成本管理置于企业战略的大背景中，通过一系列方法获取企业自身和竞争对手成本资料并从战略的高度对成本资料进行分析，为决策者进行决策提供准确资料的成本管理活动。它的理念更加先进、具有更强的实用性、对企业内部生产成本的核算更加科学。

## 1.2 战略成本管理的实现工具。

1.2.1 成本动因分析。成本动因是企业成本的驱动因素，具体可分为结构性成本动因和执行性成本动因。结构性成本动因决定企业的基础经济结构。该类成本动因一经形成便很难发生变动，构成企业的生产经营的约束成本。企业经营者通过对结构性成本的合理运用可以降低企业成本，提升企业的经营效益。执行性成本动因与企业作业的执行有关，它主要包括全面质量管理、生产能力利用程度和产品结构等因素。在保证企业基本经济结构相对稳定的前提下，对执行性成本动因进行分析，有利于优化各要素间的组合，使企业通过低成本获取高收益从而确立企业的成本优势。

1.2.2 价值链分析。价值链分析是通过对企业价值链上内部和外部的相关活动进行分析以实现成本最低化的一种战略分析工具。企业通过价值链分析找到其中的增值环节与非增值环节，完善增值环节，消除非增值环节，为顾客创造更多价值并提高企业绩效。通过价值链分析，将自身成本状况与竞争对手相比较并根据企业所处的战略阶段，选择恰当策略以扬长避短，取得成本优势也是价值链分析在战略成本管理中的一个重要应用。

1.2.3 战略定位。战略定位主要包括：成本领先战略、差异化战略和目标集聚战略。成本领先战略是在保证产品质量的前提下，努力降低产品成本，在与竞争对手提供同等质量产品的情况下，通过低成本降低产品的销售价格，为自己获取竞争优势。差异化战略主要是企业通过技术创新，设计出有别于竞争对手的产品。目标集聚战略使企业将精力集中于某一细分市场，以期在这一市场中取得竞争优势。

2.1 传统成本管理注重局部，战略成本管理注重整体。传统成本管理主要关注生产与销售等局部环节的成本控制，注重对制造费用的核算与控制。战略成本管理则注重全部环节的成本控制。与传统成本管理相比，战略成本管理更注重整体性

和长期性，强调对各环节成本的协调与配置，从整体上对成本进行控制。

2.2传统成本管理注重低位成本，战略成本管理注重高位成本。低位成本指有形成本，这类成本对总成本的影响程度较小；高位成本指无形成本，这类成本对总成本的影响程度较大。传统成本管理注重对低位成本的控制，而战略成本管理注重控制企业的高位成本，以实现大规模的成本节约。

2.3传统成本管理中成本与战略相分离，战略成本管理中成本与战略相融合。传统成本管理中产品成本与企业战略间并未有过多联系；战略成本管理将成本管理与战略管理相结合，以提高企业的核心竞争力。战略明确企业发展的大方向，成本是企业发展过程中必须加以控制的重要因素，战略成本管理将二者结合，提升企业的核心竞争力。

3.1成本管理观念转变滞后。现阶段，许多企业的成本管理观念仍停留在传统的成本管理理念上，管理观念未能及时跟上管理方法的更新。我国企业偏爱成本领先战略，却很少将战略定位与外部环境综合考虑，这可能会导致战略定位失败，影响企业战略实行。

3.2企业各部门对战略成本管理的重视不足。我国企业实施的战略成本管理中，大部分工作仍由财务部门负责，其他部门很少参与到战略成本管理的工作中，而会计人员对其他部门工作情况的了解程度有限，这就不可避免地导致战略成本管理的片面性。

3.3相关信息缺乏有效性现阶段，大部分企业财务部门所提供的信息与战略成本管理所需信息还存在一定差距。战略成本管理需要的信息仅靠财务人员无法满足，还需要企业管理层的参与，从战略高度看待成本管理。只有将战略管理与成本管理相结合，才能提高信息有效性。

4.1 加快成本管理观念转变。企业应建立适应现代管理体系的科学的成本管理思想，在实施战略成本管理时要从长远考虑，追求企业长期持续健康发展，引导企业各部门参与到战略成本管理中来，从追求短期局部的成本降低逐步向企业价值最大化转变。

4.2 全面推进战略成本管理有效实行。企业各部门员工要加强成本管理意识，提高对战略成本管理的认同感，这样企业管理层才能以积极的态度对企业价值链上各环节成本进行控制，增强企业的核心竞争力，真正从企业层面推进战略成本管理的有效实行。

4.3 加强企业信息化管理，提升信息有效性。企业应提升自身的信息技术水平，为财务部门提供可靠的技术支持，使财务人员为企业提供符合战略成本管理要求的有效信息。企业应加强信息化管理，比如对相关人员进行培训，使其建立正确的战略成本管理思想，通过与企业管理层沟通等举措，将成本控制与战略管理相结合，提供真正有用的信息。

[1]焦跃华,袁天荣.论战略成本管理的基本思想与方法[j].会计研究,20xx(02)

[2]王简.传统成本管理面临的挑战——现代企业的战略成本管理[j].北京工商大学学报,20xx(02)

## 企业战略管理报告内容有哪些篇三

企业的成功不是偶然的，它必须依靠科学的管理策略和有效地战略管理来保持竞争力。在当今全球化的商业环境中，企业必须认真制定并执行策略来应对市场的变化。在这种情况下，董权企业战略管理就成为了不可缺少的工具。本文将探讨这种管理模式所涉及的主要原则，以及以我的个人经验和经历来谈谈我所获得的心得体会。

## 第二段：董权企业战略管理的原则

董事会拥有最高权利来制定公司的战略目标和方向，而执行这些目标的责任则落在了高级管理层的手中。在董权企业战略管理中，董事会在企业的战略过程中起着关键的作用。除了制定企业的战略，董事会还定期审查和调整策略，并制定一套有效的风险管理策略，以确保公司在市场中的持续性。无论是制定战略计划还是调整业务方向，董事会都是董权企业战略管理的核心。

## 第三段：我在董权企业战略管理中的经验

我曾经参与了一家大型企业的董事会，并在数年内担任了公司的董事。这些经历让我更加深入地了解董权企业战略管理的基本原则。首先，了解公司的核心业务、客户和市场是至关重要的，只有这样，才能确保公司的战略计划与实际情况相符合。其次，董事会需要对公司的重要风险和机会进行详细的分析和评估，以制定相关的策略，并能够快速应对市场的变化。最后，董事会需要制定一套有效的企业文化和价值观来鼓励员工积极创新和合作，使得公司可以在市场上不断成长。

## 第四段：成功案例分析

董权企业战略管理的核心是制定和执行战略计划。一个成功的案例是沃尔玛。沃尔玛在全球的扩张中，致力于打造自己独特的“低价天下”品牌，利用其全球规模做到了规模经济，使得这个售货区域网络拥有极高的利润率。在更充分地了解终端消费者，并创新更符合本地市场的产品和服务时，公司加强了与当地公司的合作以及从供应链的基础上得到了更广泛的产品线，并最终实现了优势的社区化经济。

## 第五段：总结

本文通过对董权企业战略管理基本原则的探讨，以及对个人经验和案例的介绍，证明了战略管理对公司成功和持续竞争力的重要性。企业的成功不仅取决于企业层面的管理，也需要相关领域的专业人士、市场调研以及对异质性信息的有效汇集共同努力。董权企业战略管理需要整个企业的管理层面，应该是一个系统性、协同性强的工作体系，以确保企业的最优化发展。

## 企业战略管理报告内容有哪些篇四

置身于改革开放的浪潮中，科学技术的突飞猛进，使得我国企业之间的竞争日趋激烈。这就要求企业不能只注重内部发展，而应该放眼世界，从战略的高度出发，赢得生存和发展的空间。从战略成本管理切入，培养企业的长期竞争优势，增强企业竞争力，从而适应复杂多变的竞争环境。企业战略成本管理就是“将成本管理置身于战略管理的广泛空间，从战略高度对企业及其关联企业的成本行为和成本结构进行分析和服务”包括两方面的内涵：一是从成本管理出发，选择适合企业的发展战略，二是以战略管理的思想为基础，思考如何控制好企业的成本实施。战略成本管理具有多角度、全方位等特点，与传统的成本管理方式比较，具有开放性、全面性和长期性等优点。

（一）思想上不重视，对企业应用战略成本管理的重要意义认识不足

目前我国很多企业虽然能够引进和开展战略成本管理，但其观念还是停留在原有的传统观念里。就目前的状况看，一部分企业主管对此项工作不够重视，忽视了产品的开发和售后服务等成本管理方面的工作，而是将主要精力放在开拓市场和追求短期业绩上；还有一些企业主管虽然重视战略成本管理工作，但其只是单纯的关注企业生产阶段的成本，对联系上下之间的客户认识不足，目光只是停留在单纯的节约成本上，这种片面地依靠节约内部成本而确保运作环节的有效进

行，不利于企业保持长期的竞争优势，不利于企业长远的发展。

## （二）各部门配合不到位，员工素质有待提高

虽然我国很多企业具备实施战略成本管理的条件，但这些企业在加强部门合作和提高员工素质方面比较欠缺。在我国很多企业中，只有一些专门从事成本管理的工作人员和对应的财务主管人员可以参与企业的成本管理工作，而其他部门的员工则很少过问此项问题；除此之外，信息工具的使用也很有限，成本管理的手段仍以简单的信息处理或手工操作为主。最突出的问题就是企业员工的素质普遍较低，主要表现在：第一，对企业产品的质量和品牌意识淡薄，不能树立品牌意识；第二，存在一定数目的员工惰性太强，懒于学习新的技术知识和先进的管理方法。由此可见，企业各部门之间的相互配合协调工作需要进一步加强，信息工具的使用和传递的准确性也需要提升，而提高员工素质则是最重要的一点。由于存在这些问题，阻碍了企业实施战略成本管理工作，这对在我国企业内部广泛推行战略成本管理工作带来一定的难度。

## （一）转变思想，为战略成本管理工作做好准备

首先要从思想上重视战略成本管理工作，对企业的主要领导进行培训，让他们多接触新的观念，从而理解并重视这项工作，真正认识到战略成本管理的优越性和必要性，并积极付诸于实践。其次，由于战略成本管理是一种注重全局和发展的新型管理模式，因此我们的成本管理工作想要获得成功，必须做好准备，做到未雨绸缪。一方面，必须更新成本观念，树立新的成本意识。这就要求管理者和职员都要有较强的成本观念，为战略成本管理工作的实施做出贡献。另一方面，对企业的结构和组织系统进行调整和完善，这为我国企业实施战略成本管理提供了有力的保证。总之，从企业的领导到基层员工都要转变思想，从根本上重视战略成本管理。企业也要探索适当的途径和方法，使战略成本管理广泛应用于实



践当中。

## （二）协调各部门工作，提升员工素质

首先针对部门之间配合不到位的问题，企业领导可以采取适当的激励措施来组织和设计，组建充满活力的团队，使得相关部门的人员紧密联系起来，最终使战略成本管理得以有序、协调地展开。而对于企业的职员来说，必须以建立团队的方式进行合作，其中的成员必须有统一的目标，需要有对目标的认同感和紧迫感，并能够为领导提供恰当的建议。只有企业领导和员工团结一致，积极参与，才能使得战略成本管理工作顺利开展起来。其次，提高员工的综合素质有利于企业成本管理工作的实施，这就要求企业领导重视这方面的工作。企业有关部门可以开展宣传活动，树立员工的品牌意识，培养员工正确的世界观和人生观；我国政府相关部门和企业积极开展技术技能培训，为员工讲解新的技术知识和先进的管理方法，努力提高员工的科学文化水平。

综上所述，企业战略成本管理是“提高企业综合管理水平的最有效的管理方式”。企业战略成本管理有利优化内部资源的配置，解决当前存在的资源配置问题；有利于企业抓住发展机遇，积极主动地迎接挑战；还有利于各部门协调一致增强交流与合作。我国企业实行战略成本管理，可以使企业自觉接受上级部门的监督和指导，使企业的发展战略与国家的发展战略相一致，符合可持续发展的目标，对构建和谐社会、完善社会主义市场经济体制具有积极的意义。

## 企业战略管理报告内容有哪些篇五

近年来，中国企业在全球舞台上的崛起备受瞩目。这不仅仅是因为中国逐渐成为全球最大经济体之一，更在于中国企业在战略管理方面的取得了巨大成就。作为中国企业的一员，我深刻体会到了中国企业战略管理的重要性和可行性。下面，我将结合自身经历和所学知识，分享我对中国企业战略管理

的心得体会。

首先，战略管理对于企业的发展至关重要。一个企业的战略管理决定了其发展的方向和规模。中国企业通过积极推动创新和转型升级，在解决经济结构性矛盾和提高核心竞争力方面取得了明显成效。例如，中国互联网巨头腾讯公司在推动数字化转型方面取得了巨大的成功，通过发展多元化的业务和布局全球市场，成为了全球领先的互联网公司之一。

其次，中国企业在战略管理中注重平衡长期规划和短期目标的关系。中国企业在制定战略时注重以长期发展为导向，同时注重短期目标的达成。例如，中国电子商务巨头阿里巴巴集团在其经营战略中明确了“百年企业”的长期愿景，同时设置了一系列的短期目标和绩效指标。这种平衡的战略管理使得企业能够在日常经营中保持稳定，同时为未来的长期发展提供了充足的动力和方向。

第三，中国企业在战略管理中注重创新和科技驱动。中国企业通过加强科技创新和推动自主研发，不断提升产品品质和技术水平，为企业的发展提供了源源不断的动力。例如，华为技术有限公司在全球范围内取得了显著的成就，通过持续加强科技创新和积极投入研发，不断引领全球通信技术的发展。

第四，中国企业在战略管理中注重人才的培养和激励。中国企业将人才视为核心竞争力的源泉，通过建立多层次的人才培养和激励机制，吸引和留住了大量的优秀人才。例如，华为公司在人力资源管理方面深耕多年，通过建立完善的员工培训和晋升机制，吸引了一批专业技术人才和管理人才，为企业的发展提供了坚实的人才支撑。

第五，中国企业在战略管理中积极拥抱全球化。中国企业积极寻求国际市场和资源的整合，通过强化国际化布局和开拓全球市场，提高了企业的国际竞争力。例如，联想集团通过

收购IBM个人电脑业务和摩托罗拉移动业务，成功拓展了国际市场，在全球人工智能、物联网等领域取得了一定的竞争优势。

总的来说，中国企业在战略管理方面取得了许多积极的成果。这是中国企业快速崛起和在全球市场中崭露头角的重要原因之一。但是，相对来说，中国企业在战略管理中还面临一些挑战，如缺乏核心技术创新和过于依赖外部市场等。因此，中国企业需要不断优化战略管理的理念和方法，进一步加强创新能力和人才引进，以提升企业的核心竞争力和可持续发展能力。只有不断创新和完善战略管理，中国企业才能在全球市场中不断发展壮大，成为全球领先的企业之一。

## 企业战略管理报告内容有哪些篇六

董权企业是一家大型制造业公司，主要生产钢铁和煤炭产品。经过多年的发展和壮大，如今已经成为行业中的龙头企业，其市值和规模已经超过了许多其他同行企业。在这样一个竞争激烈、日新月异的市场环境下，董权企业如何保持市场竞争力，不断发展壮大呢？这与董权企业的战略管理密不可分。

### 第二段：董权企业的战略管理

董权企业的战略管理是一个涵盖了多个层面、综合了各种管理手段的体系。首先，它在公司整体战略上注重保持核心竞争力，不断提升市场份额和产品质量，使得董权企业的品牌知名度逐渐提升。其次，董权企业在生产和销售层面上注重不断创新，进一步降低成本，提高出品质量，并且在开行业内外市场方面拓展发展渠道。

### 第三段：董权企业战略管理的实施

为了实施这些宏观的战略管理目标，董权企业在从管理团队到生产流程的各个环节，都有完整的管理制度和流程规划。

每一个职能部门和每一条生产线都设有相应的KPI考核指标，不断监控各种数据以及品质指标，及时调整生产运作和市场营销策略。同时，董权企业也重视员工培训和基层教育管理，让每一个员工都能真正地贯彻管理理念，为实现公司战略目标做出贡献。

#### 第四段：董权企业战略管理的体现

董权企业在战略管理上所做出的努力与成就已经得到了行业及社会的广泛认可。从市场表现来看，董权企业的销售额、市场占有率和盈利水平均处于行业前列。公司的财务报表也表明，年均利润增速得到了稳步增长，公司内部文化环境也明显好转，员工士气和团队凝聚力不断提升。

#### 第五段：总结

董权企业的战略管理成效的取得，离不开它实施的“人定胜天”价值观和张扬的企业文化。董权企业崇尚效率至上，始终坚持科学客观的工作态度和对员工负责的管理理念，也不断探索和推动改变行业规则的创新型创业精神。本文从宏观到微观，梳理了董权企业的战略管理内容，可见一家企业能否在竞争激烈的市场中脱颖而出，不仅依靠产品和市场优势，基于多方面的战略管理，乃是至关重要的因素之一。

## 企业战略管理报告内容有哪些篇七

摘要：作为中国创投第一股的“鲁信创投”自上市以来引起人们的关注，本文以鲁信创投为视角，结合企业管理及风险投资相关知识，进行风险投资企业应该如何做好战略调整的研究。

关键词：鲁信创投；风险投资企业；对企业影响；战略调整

### 一、创投第一股——鲁信创投简介

鲁信创投成立以来，不断开拓创新，已建立了规范严谨的投资管理体系和风险控制体系，投资培育了一批成长性好、科技含量高、居行业领先地位的优质企业。鲁信创投将立足山东、面向全国，做强做大创业投资业务，构建自有资金投资、基金管理并重的业务运作模式。

## 二、浅析鲁信创投新模式的影响力

(一) 中国经济增长方式转变新模式的引导者。经济增长方式转变的核心是大力发展新兴产业，其中重点提及了金融在推动新兴产业成长中的巨大作用。金融+科技的新金融模式在推动各要素组合中的作用是其它任何因素不可替代的，也是迅速转化科技成果为生产力的最好途径。中央加快推进创业板建设、大力发展中小企业及推动新三板建设等一系列举措，都证明了新金融在要素市场组合中的重要作用。在完成经济要素市场组合过程中的金融模式，除了传统的银行信贷、票据融资、债券市场等手段外，以创业投资为特征的新金融模式正好发挥了孵化器和稳定器的作用，引导无数金融投资者将金融资本投向以高科技为主的产业资本，完成金融资本与产为资本的完美对接，完成产业革命的巨大变革，产生催化剂和放大镜的作用。因此，对于国家来说，以创投为代表的新金融模式是推动经济增长方式转型的新模式。

(二) 中国风险投资企业的风向标。如果说风险投资家是为了发现价值，那么风险企业就是要创造价值。风险企业家往往发明或拥有一项新技术、新发明、新思路。但随着其发明、创新的进行，缺乏后续资金是常见的问题，此时他们需要寻求风险投资家的帮助。除了缺乏资金外，管理经验和技能的缺乏也是常见问题。这些都需要寻求风险投资家的帮助。加上中国经济转型过程中需要大力发展中小企业和创新型经济，这也为国内风险投资企业提供了巨大的商机和可能。鲁信创投之前和正在投入的创业企业除了积极进入主板市场交易以外，还开辟了新三板上市的新通道，其投资股权回报的周期将大大缩短，投资进程将大大加快，回报的时间和速度比原

先要大大提前。这样一种风险投资的模式对于正在创业或准备风险投资的公司或投资者来说是一种风向标。

(三)中国股民走向价值投资的倡导者。中国目前股民投资获取利润的方式，不外乎赚取股价差价交易性机会的利润和赚取中长期投资利润等方式。但由于股市本身存在的诸多体制性的原因，短期投资、价格投机、题材炒作成为了众多散户和机构热衷的方式，而真正崇尚价值投资的不是太多。回想万科、苏宁电器、马应龙、云南白药、三一重工等股票的巨大复利回报过程可以看出，真正高回报的还是持有价值高成长型企业的股票。按照国际惯例，中国股市迟早会走向价值投资之路的。

在众多上市公司的赢利模式中，创投模式是一种控制风险放大利润的模式，也是一种新金融模式。鲁信集团把最有钱途的“高新投”注入鲁信高新。如果公司能够实现规模与利润的同步扩张，与中央提出的居民收入与经济同步增长的计划就吻合，那么投资已经上市的创投公司赢利的商业模式就是一种真正的价值投资。鲁信们在其中扮演的角色就是中国股民走向价值投资的引导者。

### 三、对我国风险投资企业战略调整的思考

(一)直接投资型向基金管理型转变。在我国风险投资业初创阶段，风险投资采取直接投资型模式运作具有一定实际意义。

但是，在这种模式的进一步实施中逐渐暴露出不少的弊端：风险投资基金的来源相对单一，缺乏后续资金的强力支持。美国政府允许退休基金、银行、保险公司、证券公司在进出余额及盈利中划出5%用于风险投资，允许共同基金划出5%~10%用于风险投资等，可以在很大程度上拓宽投资基金的来源。投资风险的规避乏力。原有的投资模式多是将资金投入投资者所熟悉的某个新型企业中。投资者对所投资企业的了解并不全面，需要投入大量的时间、资金和人力资本

来调研公司的盈利前景。激励措施作用不明显。风险投资者与创业者之间多是通过有限合伙制进行股权的划分，从而明确双方的地位与利润分配问题，如投资者需投入99%的资金来获得80%的股权。这种让创业者入股的方式较为普遍，可以激励创业者为公司本身发展而奋斗，但是始终无法监控资金的具体利用效率。资金撤出相对困难。目前的资金退出方式有将公司推行上市、创业者回购、转让给其他公司等方式，但是这些方式在国内所需要的程序较为复杂，一般的企业初次涉入风投往往会为此手足无措。

(二)基金管理型的实现。国内风险投资业重要的是风险投资基金的发展和基金管理公司的发展。目前，在我国虽然已有了证券基金管理公司，但是其行业标准并不统一、规范，这在一定程度上限制了此种制度的发展。随着国家政策对于风险投资的支持及相关法律法规的出台，基金管理型这种模式将会加速规范。

直接投资型向基金管理型转变，是对原有风险投资公司的进一步完善，它要求现有企业充分利用现有的资本、人才、区域等优势加强风险投资基金管理的实践和研究，要积极参与国家风险投资基金和风险投资基金管理公司的试点工作，从而促进本企业实践经验的积累和进一步规范化。这种模式多是由投资公司参与发起设立各类风险投资基金，包括境内、境外、专业和地域性的风险投资基金等，由基金管理公司进行委托管理，本着对投资者负责的态度，加强对资金的有效利用，充分发挥人员的能动优势，最终达到资金的撤回从而盈利。

本文认为，未来国内投资企业成功要素有以下三点：一是成熟的基金管理人才队伍，培养具有专业型、高效型、复合型的混合人才队伍。二是良好的品牌效应，这是最大的无形资产，可以提高风险投资基金募集能力及其受托规模。三是较高的项目投资成功率和风险控制能力，只有真正的将投入转化为利润，体现出硬性指标，才能赢得行业的一致认可。

参考文献：[1]希尔·琼斯. 战略管理(第七版)[m].北京:中国市场出版社.

## 企业战略管理报告内容有哪些篇八

### （一）研究背景

随着经济的高速腾飞和发展，战略成本管理表现出新兴的经济形态。人们逐渐意识到，中小企业的成长不仅仅由企业与客户的关系决定，且企业的竞争能力也不只是受企业自身竞争优势，关键在于企业如何提高战略成本管理效用。

### （二）研究意义

建立战略成本管理理论模型，打破过去的传统观念，不仅仅将精力集中在企业微观层面，更要重视企业的整体协调发展。树立正确的战略成本观念，有利于指导中小企业建立战略成本管理运行机制，有利于中小企业探索战略成本管理手段，合理运用战略成本管理方法，提高企业核心竞争力。

### （一）长期性

在中小企业的管理过程中决策者要用战略成本管理的方法来进行企业的管理活动，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

### （二）全面性

战略成本管理包含了中小企业生产、开发、研究、设计和后续销售等所有的管理活动，都要求对所有的过程进行成本计算，对企业成本进行全面化的管理。

### （三）竞争性

中小企业进行战略成本管理，可以在保持竞争优势的同时，



稳固中小企业的稳定地位，而不只是降低产品成本。战略成本管理有利于管理者制定合理的成本管理战略，使企业能在竞争中取胜，提高企业竞争力。

#### （四）开放性

传统成本管理注重的`是降低成本，忽略整体效应，而战略成本管理全方面且多维度，可以开放、宏观的对中小企业纵向和横向价值链都进行成本管理。

#### （一）增强中小制造企业市场竞争力

全球性竞争的越演愈烈，传统的成本管理已经满足不了现时代经济的飞速发展，迫切需要企业改变传统成本管理方法，进行合理高效的成本控制，战略成本管理应运而生。战略成本管理是企业能够在市场竞争中起决定性作用的因素，它能够使中小企业站在未来的角度看问题，订下长远的战略成本目标，可以给企业带来长期的竞争优势。

#### （二）强化战略意识，做出正确决策

传统的成本管理以降低成本为主要目的，强调的是节约。然而当企业将成本节约到最低的程度时，仍追求成本降低，很可能造成企业质量的下降，进而影响企业利润。战略成本管理使企业不仅仅将成本控制的重心放在自身生产环节，还包括外部环境，为决策者提供全面的信息以便做出合理的成本管理决策。

#### （三）丰富和完善中小企业战略管理体系

战略管理体系包括制定战略、实施战略和评估战略，三个阶段形成循环，促进企业可持续发展。战略管理的目标是发现和创建新的发展机会，获得持续竞争优势，实现企业长期的发展目标。企业管理工作要以未来的环境变化趋势作为决策

的基础，因而使得企业战略管理体系尤为重要。

#### （四）加强企业管理，提高企业效益

战略成本管理能够保障战略管理的顺利实施，其运用可以帮助我国中小制造企业从战略的角度进行成本管理。战略成本管理的方法是多样的，中小制造企业可以通过战略定位、成本动因分析以及价值链分析等将成本管理由单纯的自身管理夸大到与之相关的外部环节，加强对中小制造企业的管理，改善其经营业绩。

##### （一）成本意识未彻底改变

我国大部分中小企业虽然实施了战略成本管理，但因成本观念未得到根本上的改变，导致企业成本管理依然在沿用传统的成本管理方法中，企业成本不能得到合理有效的控制。

##### （二）缺乏相应的技术支持

不同于传统成本管理，企业运用战略成本管理方法控制成本之前需要收集和处理大量的信息和数据，企业需要及时调整自身使其掌握战略成本管理所运用的核算方法和技术。

##### （一）培养战略成本管理意识

中小企业要树立战略成本管理观念，将成本管理与战略管理有效的结合起来，使中小企业从传统成本管理观念转化为战略成本观念的高度。

##### （二）优化企业价值链

价值链中并不是每一个环节都会创造价值，而真正能为中小企业带来价值的经营活动就是企业价值链的“战略环节”。市场瞬息万变，企业不可能全程把控每个增值环节，因此需

要企业加强与价值链上的主要企业沟通合作，达成行业价值链，互惠共赢。

中小企业进行战略成本管理，既能给中小企业直接的经济效益，又能使企业进行规范化的管理。经济全球化的发展形势下，中小企业应当不断完善自身成本管理，提升成本管理能力。全球经济是处在不断变化中的，中小企业要相应的调整战略成本管理方法，提高整体的竞争能力，提升中小企业在市场经济中的地位。