

# 最新员工宿舍租赁合同印花税(优质8篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 学生调查报告篇一

生活方式是指作为社会主体的人，为生存和发展而进行的一系列日常活动的行为表现形式，是人们一切生活活动的总和。生活方式是一种更为持久的行为模式，是社会和文化背景的一种复合表达。随着我国高等教育进入大众化时代，高等教育事业快速发展，在校大学生的规模和数量不断增加，他们将担负着国家建设的重任。其生活方式是否健康，直接关系到他们能否成为社会主义的合格建设者和可靠接班人。在多元价值观、多元文化的影响下，大学生的生活方式日益多样化，其中既有合理的、健康的、积极的生活方式，也有不合理的、颓废的、消极的生活方式。

而且近年来，在校大学生中普遍存在着高逃课率、高不及格率等问题，在高等教育大众化、教育国际化、教学手段信息化、学生就业市场化等复杂背景下，如何抓好大学生的学风，已成为众多高校关注的共同问题。

为了全面了解在校大学生的学习和生活状况，以找出问题，探索解决方案，我们在校——广东工业大学华立学院进行关于大学生学习、生活现状的调查，目的在于通过了解和分析大学生的学习以及生活现状，探索引导和培养大学生积极健康的生活方式，促进他们的健康成长，同时提出对策，解决在校大学生的学习与生活问题。

### （一）调查的内容

一般背景信息，包括性别、年级等以及他们的学习、生活现状调查设计了《关于大学生学习、生活问题的现状与对策问卷调查》的问卷。问卷由20道题目组成，包括学习与生活现状两部分。

## （二）调查的对象

人，女生25人，大一学生20人，大二学生20人，大三学生10人。

## （三）调查方法

我们调查的是广东工业大学华立学院在校学生。采取的是自填问卷的调查方式。我们组的调查员，根据安排在我们学校发放调查表，当场发当场收，这样可以保证问卷的回收率和质量。

## （四）资料收集方法与过程

### 1、研究的主要变量

本调查考虑的是各种因素对大学生学习与生活（因变量）的影响。所考察的自变量主要有：

性别：分为男、女，直接从问卷的答案得到该变量为一定类变量。

年级：分为大

一、大

二、大三，直接从问卷的答案得到该变量为一定序变量。

2、资料收集过程，我们首先从学校随即分层抽取50名学生，这些学生就构成本次调查的样本。调查采用自填问卷的方式

进行，问卷由我组调查员发给被随机抽取的学生，并让他们当场填答，填完后当场回收。实际发放问卷50份，回收50份，回收率为100%。从总的情况看，学生填答问卷是很认真的，问卷质量较高。

## （一）资料分类

### 1、统计资料

有效问卷50份，其中男生25人，女生25人。大一学生20人，其中男生：女生=1:1。大二学生20人，男女生比例为1:1。大三学生10人，男女生比例也为1:1。

### 2、典型资料

由于此次调查的大学生未发现很典型的案例，所以这项资料暂无。

## （二）资料分析

由于调查的学生是根据分层抽样原则抽取的，所以本调查报告将分几部分分析调查资料。

### 【第一部分：学习问题及现状】

本次调查的问卷中共分两部分，关于在校大学生的学习问题的共10题，另外10题则是关于在校大学生的生活问题及现状。

在7道有关学习问题的单选题中，对于“你现在的学习的目的是什么”这一问题，在50名被调查的同学中，有21名同学认为自己现在的学习目的是“全面提高自身素质，为实现人生理想做准备”，即42%的同学认为现在的大学学习是为实现自己的人生理想做准备。也有20名同学，即40%的同学选择“拿更多的证书等硬件，为以后找工作打基础”，而剩下的18%的

同学有的选择了“为今后的深造做准备”、“只为获得文凭，顺利毕业”、“没想过”。而不同年级的学生对这道问题的选择也不同，在大一新生中，选择“全面提高自身素质，为实现人生理想做准备”和“拿更多的证书等硬件，为以后找工作打基础”的有65%。而大二的学生则有95%，大三的则有90%。对于这道问题的选择，可以看出大部分的在校大学生对于自己学习还是有目的，而且随着年级的升高，同学们对自己的学习目的越来越明确。但也有小部分同学没找到自己学习的目的，有点漫无目的的学习着，这对自己的学习有害无益。

关于“你当初选择现在所学专业的原因是什么”这一问题，共有18个学生认为是“自己的兴趣”，占总数的36%，14个学生认为是“就业前景良好”，占总数的28%，7个学生选择“家长要求的”，占总数的14%，8个学生选择“随便选的”，占总数的16%，剩下的3个学生则选择“其他”，占总数6%。对于这个问题，大部分学生选择了前三个选项，即“自己的兴趣”、“就业前景良好”、“家长要求的”，而在这三个选项中，“自己的兴趣”和“就业前景良好”占了总数的64%，这是个好现象，说明现在的在校大学生对于自己所学专业有自己的选择，并不是盲目的听从家长或朋友的意见。但仍有学生对于自己所学专业只抱着随便对待的态度，这样的学习态度不利于自身以后的发展。

课中认真听课，课后复习”这一基本学习方法。而做到课前预习的只有4%。小部分，约22%的学生可以做到课后复习。很大一部分的学生则是不预习也不复习，更有甚者是不听课或者看课外书。这一现象让人担忧。

为了进一步了解在校大学生的上课情况，我们还设计了这样一道问题“在上课时，你习惯采用哪种方式做笔记”。最多学生选择的是“认真听老师讲解，偶尔记笔记”，选择这一选项的有22个，占总数的44%，而选择“认真记笔记，课后再复习”的有15个人，占总数的30%，选择“不听老师讲解，自

己看书学习”和“只听老师讲解，从不记笔记”的分别有6个和7个学生，分别占总数的12%和14%。虽然选择“认真听老师讲解，偶尔记笔记”和“认真记笔记，课后再复习”的一共有37个学生，占了74%，这的确是个好现象，但其中也存在着不好的问题，就是有部分学生，即剩下的26%的学生，要么是不听老师讲解，自己学，要么就是只听老师讲解但不记笔记。这两种学习方法都存在着不足，虽然只有26%的学生是这样，但也足以引起我们的关注。因为这已经是1/4的了。

在关于“在学习上你认为自己最缺少的是什么”这一问题，差不多有一半的学生认为自己最缺少的是“独立性、自觉性”，选择这一选项的有23个学生，占总数的46%，排第二的是“意志力”，有14个学生选择这一选项，占总数的28%，排第三的是“钻研精神”，选择这个的有9名学生，占总数的18%。剩下的选择“兴趣”和“其他”的各有2名学生，各占总数的4%。对于这一问题答案的选择，超过一半的学生选择了“独立性、自觉性”与“意志力”，这个说明了现在在校大学生在学习方面缺少了独立性、自觉性和意志力。这些都与在校大学生的学习方法还有学习目标不明确密切相关。

到大学学生的学习状况的基本情况：有些学生虽然很想学习，也想学好，但就是学不好，从而导致他们对学习产生不耐烦的情绪，严重的还会导致他们产生厌学的情绪。而另一部分对学习则是持着无所谓的态度，觉得只要不是太差就行，这种不积极的态度也是当今大学生在学习方面所存在的，而且是较大一部分的学生存在这种心理。这种种现象都说明，现在的在校大学生学习态度不端正，对学习没什么热情，只是得过且过的。

一、大二的一样。男生则不同，他们更关注“实用科技知识”。总体来说，现今在校大学生认为自己所需要学习的主要是“实用技能”、“处理人际关系的知识与方法”以及“外语”，部分学生还想学习更多，例如“计算机知识”和“实用科技知识”等。

总体上看，现今在校大学生的学习方面存在各种各样的问题，包括学习态度不端正、学习目标不明确、学习不积极等等。而造成这一系列问题的原因有很多。

接着，我们来分析当今在校大学生的生活问题及现状。

## 【第二部分：生活问题及现状】

在这一部分，我们的调查问卷也设计了10道问题，我们将会选取具有代表5

性的几道问题进行分析。

在关于“生活会让你充满欲望，面临着种种诱惑，当这些与学习发生矛盾时，你会怎么做”这一问题上，超过一半的学生，即27个人，占总数的54%，选择“努力地做到玩乐学习两不误”，18个学生选择“总是会失控，又浪费了一天”，占总数的36%，剩下的分别选了“痛快地玩，管他三七二十一”、“竭力压制各种诱惑，狠抓学习”和“其他”。在这个问题的选择中，我们可以看出在校大学生在生活和学习两方面基本能做到两不误，既能学好习，又能玩乐。但还有相当一部分学生做不到兼顾两者，要么是浪费了时间，过后才后悔，这样如此循环，只会误了自己的学习，又不能玩得尽兴。而有小部分学生的采取的则是两种完全相反的生活方式：要么只玩不学，要么只学不玩。这两个都不够好，我们应该做到：学习时认真学，玩乐时尽情玩。这样才能促进各方面的发展与进步。

在“你认为当代大学生的生活现状是处于一种亚健康的状态吗”这一问题中，17个学生选择“不能单一地来看待”，占总数的34%；14个选择“比较赞同”，占总数的28%；10个则“非常赞同”，占了总数的20%；剩下的9个认为“并不完全赞同”，占总数的18%。

在问题“你通常如何对待你的早餐”中，超过半数，共28个学生，占了总数的56%是“经常吃”，15个，占总数的30%是“偶尔吃”，也有6%和8%的学生是“直接忽略，长期不吃”和“不曾落下一餐饭”的。在这个问题中，我们可以看到当代在校大学生还是很注重早餐的。早餐是一个人一天学习工作的基本，坚持吃早餐，对学习和其他方面都有好处。相反地，如果长期不吃早餐，或者是有一顿没一顿，记得就吃，不记得就算的这样，不但会影响一天的学习，还会导致身体机能的衰退，间接影响了身体健康等。这并不是危言耸听，而是真实存在的，所以，早餐对我们至关重要。对于那些长期不吃早餐的学生，应该警惕起来，并且要按时按量地吃早餐。

是有一个定额的，并不是乱花钱，没有节制。只有极小少数学生认为要1000以上，这说明极小数的学生金钱观不强，不会合理使用生活费。

最后一道问题“你的宿舍每天能否保持整洁”。“大部分时间可以”和“时而很干净，时而很乱”的分别有18个和15个学生，分别占总数的36%和30%。其他的则是“完全可以”，18%；“一直很乱”，16%。从这道问题中，可以看出当代在校大学生对于宿舍还是能做到按时收拾，保持干净的，只是一个良好的生活习惯，也是一个人良好品质的体现。而那些宿舍一直很乱的学生，一方面可以看出他们的自理能力不足，不会收拾宿舍；另一方面也体现出他们的娇气，在家里有人帮忙收拾打扫习惯了，上了大学也在等着别人做这些，不然就弄乱，就算乱得不像样也不愿动手清理。这些都说明当代在校大学生中还是有相当一部分的生活自理能力差，没有责任心等缺点。

通过调查与分析，我们可以大致了解当代在校大学生在学习方面和生活方面所存在的种种的问题。而对于当前大学生出现的问题，即不可以全盘否定，又不能？放任自流，必须加以重视，抓住问题的关键，采取积极的引导和建设措施。

学风建设应作为对学生管理的首要任务。优良的学风是正确的学习态度、刻苦的学习精神、科学的学习方法、坚强的学习意志、严格的学习纪律、健康的学习动机等在学习过程中的综合体现。创建优良的学风是顺利完成教学任务、提高教学质量的根本保证，是培养学生良好的行为习惯和自我教育、自我管理的重要途径。因此，学风建设应作为高校对学生教育管理的首要任务，并重点抓住以下三个方面：其一，严明学习纪律——规范和培养学生良好的学习行为习惯；其二，营造学习氛围——浓厚学习兴趣和端正学习态度；其三，激发学习动机——培养学生坚强的学习意志和学习的主动性、创造性。这三个方面是构成良好学风的必要条件，必须把三者结合起来，共同抓好抓落实。

其次，加强对大学生进行积极向上的生活方式教育，引导大学生积极参加社会实践，拓宽社会化教育渠道，让他们正确、真实地认识社会。如组织学生到革命老区、贫困山区实地考察，增强学生对我国现实国情的切身认识，有利于克服自身的享乐主义习气，树立正确的生活方式。组织学生进行“生存”实践活动，让他们不带钱物在陌生环境中坚持生存一段时间，迫使他们“创业”，想方设法养活自己，进而让他们充分体验到社会的现实性，对于磨练他们的意志、克服他们的理想主义生活倾向，以及发扬艰苦奋斗、勤俭节约的作风，都有着很强的教化意义。

再次，构筑丰富的校园文化教育活动。校园文化具有潜在的、隐含的教育功能，是新形势下高校德育工作的重要途径，是精神文明建设的重要载体，也是加强大学生思想道德素质教育不可缺少的重要条件。高品位的校园文化环境，既包括高雅、舒适、优美、充满人文气息的建筑设施、活动场地、绿化美化景点等相对静止的物态硬环境，又包括内容健康、生动活泼、形式多样的各种社团活动、文体比赛、学术讲座、电视网络、橱窗板报、书法绘画展览等动态的软环境，还包括相互关心、谦虚好学、团结友爱、乐于助人的人际关系环境，这些都将对大学生产生积极的影响。

最后，营造良好的社会文化大环境。生活方式也是一种文化的体现，大学生在校内是学生，在校外则是社会人，大学生虽生活在校园里，但是深受社会环境的影响。加强社会文化环境的建设十分重要。应借鉴发达国家和地区把青年文化建设纳入政府规划、设立政府文化项目的成功做法，加强政府宏观指导。政府通过制定文化政策、文化市场规范，协调各种文化机构、文化市场，指导、引导、限定、规范文化发展，打击各种消极性大众文化产品，鼓励弘扬积极生活情调，引导积极向上的大众文化。有效引导大众传媒，遏制不良文化的流行和扩大，提供客观、良好的舆论环境。

## 学生调查报告篇二

从来自100份中学生的调查问卷中，98%的中学生零用钱都来自父母，基本是父母或其他长辈主动给予，很多家长可能有“再穷也不能穷孩子”的念头，对子女的消费要求都尽量满足，即使是家庭经济状况并不富有的家庭。在调查中，约有28%的同学表明假期有参加打工赚钱，但那远不能用来交学费及平时的日常花销，长期的开支主要是依赖父母，对于月零用钱，50%的中学生零用钱的数额每月在职10-50元；有42%的中学生表明够用；30%的中学生认为“还可以”，只有28%的中学生认为“不够用”。由此可看出，大部份的家庭给孩子的零用钱的数目还是足够，认为不够手的可能是花销太大或家庭困难及家长有意限制。

关于假期打工，50%的中学生有这种想法，30%的中学生打工过，其实只要去劳动，无论是体力劳动还是脑子劳力，所获得的报酬都是会欣喜且倍受鼓舞的。劳动是光荣的，不劳动是不光彩的。作为一名新时代的中学生，一个将要面对社会种种挑战和考验的人，树立只有劳动才能创造财富的观念，对于自己的消费行为不无裨益。

经过调查，我们发现，当前中学生主要消费有两大去向：一是买零食占42%，充分体现了少年嘴馋的天性；二是买学习用

品占37%，说明这些同学在享受口福的同时，也没有忘记给自己添置些课外学习资料和文具用品。此外，衣着消费也占了总消费的一定比例，尽管调查中发现相当部份中学生在购买衣服，鞋等日常生活用品时选择普通标准，但由于“更新换代”频繁，毕竟也是一项不小的开支。玩方面的消费，在当前的中学生消费中不容忽视，占7%。虽然是农村中学生，但有的同学追潮流，赶时髦，随身佩带手机、mp3等；有的同学迷恋网吧，把所有的零用钱都花在网上；调查中还发现人情交往也是学生中一笔不少的开支，如交朋友，生日派对，封建节日相互宴请，甚至过早地涉入爱河。人情交往太多、太频，既耗费钱财，也影响学习。作为中学生，应该把主要精力放在学习上，不要过早和过多地涉及人情世故方面的问题。

世界上什么事最容易？相信许多人都会说花钱，而且花钱的过程中充满着莫名的快感，真不知道当前中学生到底想得到什么？是自由？是快乐？抑或其他？为满足自己的欲望，无意识地花掉不该花的钱。或许，这一代的中学生实在太前沿，遗失了本应有的那份纯真，消费趋势体现出成人化的特点，在这里真想对同学们说，保留一点纯真，保存一点少年与成年之间的距离美，多花一些精力在学习上思考，多花一点时间在个人素质修养的提高上，不要浪费钱，更不要浪费青春啊！

用钱与花钱从深层次的角度理解，是两个不同的概念。“花钱”有随意性强，“用钱”指把钱用在必需上，充分体现钱的真正功能。从我们的调查中发现，零用钱的使用全部由自己支配，但使用的计划性、节制性不强。有计划的只有26.7%，其他都无计划或无节制。调查中还发现部份家长对中学生处理零用钱的态度不明朗，或许并不关注中学生的消费观念，消费状况；或许忙于工作、家务无暇顾及，听之任之；还有部份家长把零用钱的多寡，作为激励的筹码，学习好，就多给一点零用钱，学习差就少给点，这样，有些中学生为了多拿点零用钱就会采取一些不恰当的方法。当被问及如果有人向你借钱，你会借给他吗？88%的中学生选择看情况，说明目前的中学生在这方面的处理上还是比较谨慎理智的。对

于是否捐献给希望工程，只有5%的中学生有经常性的行为。分析其中原因，也许囿了囊中羞涩，也许对捐献的社会意义还没有足够的认识。如果每个中学生每年捐献10元，不知可以让多少个西部贫困山区的失学儿童重返校园。调查中还发现没有一个同学能把剩余的零用钱放进银行储存，由此可见，中学生的理财意识相当薄弱。

中学生的消费以受外界影响为主，既然外界的环境不易改变，那就只好改变自己，培养良好的消费习惯。有零用钱是正常的，但数额一定要合理，要合理地使用零用钱，不大手大脚，应用则用，不要用在一些既昂贵又不实用的东西上，如购买衣服鞋袜时，不必追求名牌、时尚，应学会购买物美价廉的东西，当自己买的東西不别人好的时候，不必理会别人是怎样看你的，只要自己坚信这样做是对的；消费时更多的从父母的角度出发，懂得钱是得来不易的，学会节俭，用得合理，这样才会让父母感到放心。

对于个别中学生的高消费现象，主要原因有：青少年自尊心强。注重外表，很注意别人对自己的看法评价，很在意周围人的眼光，如认为穿的显眼点，漂亮点，可以在同学面前炫耀，想别人都尊重自己。现代信息通信技术发达，中学生们对新产品、新技术十分敏感，加上青少年的发奇心，就把钱花在这上面，以为边走边打着手机，十分潇洒，风光。其实现在中学生大多没有必要购买手机，这样做很不理智，不仅浪费，还加重家庭负担，又容易在同学之间形成攀比的风气，使乱消费的现象愈演愈烈。家长对子女的溺爱。现在的中学生中有不少是独生子女，父母对他们十分疼爱，只要开口，绝不会空手，有求必应，长此以往，轻则助长了他们的乱消费的风气，重则使他们变得自以为是，一意孤行，形成不考虑他人处境，以自我为中心的性格。

进入21世纪，社会竞争愈加激烈，有知识有能力的人才会占得住脚。消费也是一种能力，消费又是为了更多的知识和形成更高的能力，只有这样，未来才会掌握在我们手里。作为

中学生，还没有在社会上工作的能力，但到了将来，也许你就会感觉到钱的来之不易，可能会很后悔自己中学时所做的事，所以，我们不要让生命留下任何遗憾，从现在起就要学会好好利用自己手上的钱，正确的去消费。作为中学生应该把有限的零用钱统筹安排，合理使用，主要用在学业上，作为自己的学业后勤保障，同时也提醒同学们要学会善于理财。

## 学生调查报告篇三

调查结果表明，34.94%的读者认为引起大学生心理障碍的主要原因是因为应试教育导致家长学校的过度保护，学生缺乏应对困难及心理承受力等锻炼。同时，有31.12%的读者认为学习与生活、就业的压力也是引起大学生心理障碍的一个主要原因，认为大学生人际关系处理不当、属于敏感群体，容易产生心理问题、难以排除的情感危机等为主要原因的分别占投票总数的12.5%、9.78%及7.47%。

earl[]我认为‘应试教育导致家长学校的过度保护，缺乏应对困难及心理承受力等锻炼’和‘学习与生活、就业的压力’是引起大学生心理障碍的主要原因。当代的教育制度迫使我们的家长让我们从小就走着一一条重点之路，即小学要市重点中学要省重点大学要国家重点。除了学习以外的事家长一手包办导致许多的学生心理发育不健全，虽大学生心智还停留在小学水平。当大学生面向社会的时候便有了许多的不适应和不顺心，而他们又缺乏良好的心理素质，这便有了大学生轻生的一幕了。

1. 独生子女的家长过度爱护孩子.
2. 学生的大学生活的目标不明确.
3. 社会舆论的过度注视.
4. 人事制度与学历之间关系混淆不清.

1. 学生学费的经济来源
2. 高校扩招带来的就业竞争
3. 教师重研究轻教学
4. 应试教育制度
5. 大学恋爱
6. 奖学金

1. 较丰富的生活经验
2. 学校有较好的人文环境
3. 朋友和老师的支持与帮助

祝卫国：人际关系处理不当当属主要原因，因为大多数有心理障碍的孩子属于内向型，他们善言谈、不善交流、不善表露自己的情感、不愿意到公共场所，与人、与同学、与老师交往，自卑感点据了心灵的大半个空间，造成的心理压力之大是其他人所难以想象的。

廖艳春：我认为，大学生的心理障碍不是在大学时来治疗的，其实心理素质教育是人一生中都要学习的，这不仅是社会问题，而且是每个家庭的问题，我忠心的希望每个家庭能把素质教育从娃娃教起，我认为国家需要的不仅是只有知识的人，更需要全面发展的人才。

## 学生调查报告篇四

调查背景：时下，本科毕业生见习期间的最低工资600元并不少见。主动权掌握在用人单位的手中，买方市场导致毕业生

失去了对工资待遇讨价还价的筹码。当一个大学生的身份被等同于一个小保姆的时候，“天之骄子”的光环早已褪去。近三年来，随着人才的急剧增加，导致就业竞争压力增大，企业的选择面也广了，从而在一定程度上导致大学毕业生薪资出现走低的情况，甚至有人惊呼：“大学毕业生求职进入低薪时代！”

调查方式：通过上网、杂志、报纸、电话采访等方式直面大学生低薪现象。

调查实况：一个刚毕业的大学生，可以拿到多少钱呢？据北大对高校毕业生起薪的调查资料显示，毕业生月薪在1000元以下的占40.9%。1001元—2000元的占45.5%，2001元—3000元的占9.5%，3000元以上的占4.1%，平均月收入为1550.7元。

按性别调查，男女起薪分别为1550.5元和1561.1元，两者之间并没有显著差异。

根据工作单位性质，国家机关、国有企业、学校、城市集体企业的起薪基本一致，分别为1516.7元、1508.1元、1455.6元、1527.0元；三资企业和科研单位略高，分别为2000.0元和1648.7元；各类企业管理人员的工资最高，为1803.1元；各类服务工作的收入达到1678.1元；技术辅助工作为1419.0元。

此外，同样为本科学历的情况下，不同地区高校毕业生的起薪差别也很大。北京高校毕业生起薪最高，达到2160.5元；广东其次，为1973.0元；湖南、陕西分别为1665.2元和1520.1元；而在山东、广西、云南的高校毕业生起薪分别只有1267.6元、1238.0元及1130.7元。

据悉，工作之初一个大学生的能力肯定无法立即体现出来，用人单位在没有完全了解学生自身的情况之前，当然不会开价过高。因此，在提供培训的前提下，用人单位肯定不会给

应届毕业生开出高薪。但经过1—3个月的试用后，月薪一般能达到1200元。

原因分析：

一、据统计□20xx年大学毕业生212万□20xx年280万□20xx年则达到340万。一年比一年多的毕业生，显然是一年比一年低的起薪的一个主要原因。

二、由于大学专业设置的不够合理，以及学生对一些专业状况缺乏了解，以致造成了毕业时就业困难，只得改行或低薪就业。

三、只愿到发达地区就业，不愿去边远地区和真正需要人才的地方去工作，这也是造成发达地区就业形势紧张，大学生薪酬下降的原因之一。

对策也建议：

一、了解社会，慎选专业。在校中学生决不能“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”，要关心社会和生活，充分了解大学里的专业设置状况以及社会的需求和就业的形势发展走向。据调查，今后职场有四大走向：制造业人才需求增加，外语人才吃香，复合型高端人才持续走旺□it业仍然看好。只有充分了解了这些，你就不会在高考前瞎子摸象，盲目地选择专业。

二、提高素质，用实力来作保证。与前面那些拿低薪的大学毕业生相比，一些热门专业和名校的毕业生的起薪要高出一截，特别是生物专业和一些外贸小语种专业。面对激烈的市场竞争和科技高度发达的今天，大学毕业生的实力可以说决定了高薪的归属。另外，大学生要努力提升自己专业以外的能力，如多参加社交，以练就好的口才，因为在面试时少不了开口讲话，而如果你在此时能够对答如流，而且谈得投机，

就意味着你成功了一半。而一张名牌大学文凭，则是另一张王牌。此外，大学生的实践动手能力和团队协作能力也非常重要。

三、重前景，轻薪酬。在薪资和发展空间上，毕业生面临着艰难的抉择。有时候公司给你一份不错的薪水，结果你却整天在办公室无所事事；而有时候公司只给你一份低薪，但是给你提供培训机会，让你经受磨砺。因此，是选择一份高薪但是没有前途的岗位，还是选择一个低薪而有发展前途的工作，让众多刚刚步入社会的大学生艰难地抉择着。答案应该是明确的，对个人能力的锻炼和经验的积累远远胜过眼前的薪酬收入。在社会对人才的要求提高而薪酬降低时，毕业生不应该妄自菲薄，而要正视自己的优势，如接受新事物能力强、转型快、适应力强、精力充沛、能尽快融入环境等，来增强自己的就业竞争力。当然，对于自己的缺点也该有一个正确的认识，如实践能力有所欠缺，眼高手低等等。人力资源专家认为，大学生在选择职业的时候不要为薪资的多少所左右，而要将眼光放得长远，脚踏实地地做好眼前工作，才能一步步向高薪阶层迈进，这样拿到手的收入才不会让自己失望。在发达地区的人才竞争异常激烈的今天，一些大学生人才不妨把眼光放远，到急需人才的边远地区去，虽然生活会艰苦些，薪酬会少一些，但会真正地经受磨炼，提高自己的实际能力，为今后的前途发展打下坚实的基础。

四、骑驴找马，先就业再求发展。在广州，招聘企业以800元的起薪来招聘大学生的现象已经屡见不鲜。目前的人才市场，尤其是文秘、财会和计算机应用等社会需求量趋于相对过剩的专业，毕业生起薪水平一般只有1000元[20xx元左右。据数据显示，不少高校生徘徊在职场，如果接连两三个月找不到工作，他们大多会自降薪水。自降薪酬，也不失为一种办法。一些本科毕业生的最低起薪已经降到800元左右。据可靠数据显示[20xx年毕业生平均起薪1200元[20xx年普遍下降至1000元，但是还没有出现五六百元招聘本科生的现象。另据调查，毕业生工作后一般最快三个月单位就开始给他们加薪了。如

果因为薪酬低而迟迟不就业，游荡社会，这是不明智的。

## 学生调查报告篇五

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。

为此，我分别对驻烟的三所高校——烟台大学，鲁东大学，山东工商学院的部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

### 1、 消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

## 2、 学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

## 3、 消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

## 二、大学生消费的结构和层次分析

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率最高的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。

约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机最受青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、名牌手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，平均每年约一万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。就拿普通家庭三口人来说，满足一个大学生一年的消费将花去家庭收入的大部分，特别对于农村的家庭而言，更甚。虽然由于经济的发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。

一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。

由于山东省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。

目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。

如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

(二)学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足 “两课”教学中对大学生消费观

的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。

当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。

因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发

展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路走上.....