

最新旅游业发展的论文(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

旅游业发展的论文篇一

[摘要]独特的资源优势和西部大开发的历史机遇为西部旅游业跨越式发展提供了条件，但思想观念、管理体制、基础设施和产品开发中的问题则成为了这一战略实施的障碍，为此，必须从这四个方面入手，采取相应措施，促进西部旅游业跨越式发展。

[关键词]旅游业；跨越式发展；西部地区

跨越式发展是西部旅游业发展的模式选择，其含义主要是指发展速度快，要大步前进，而不是小步跟进，在短时间内，确立旅游产业的主导产业地位。从实践看，这一模式具有可行性和现实意义。例如，在90年代以前，云南省还是一个旅游基础设施落后、旅游产业规模弱小的边疆省份，而在“九五”前4年，云南省国际旅游收入年均增长速度超过20%，大大高于全国12.7%的年均增长速度。截止到1999年底，云南省接待海外旅游者人数居全国第6位，旅游外汇收入居全国第7位，拥有涉外旅游饭店数居全国第2位。旅游业已成为有力促进云南省社会经济全面发展和快速增长的主导产业，90年代云南省旅游业所走的就是一条跨越式发展的道路。

西部大开发的实施给西部旅游业跨越式发展带来了发展契机，促进了旅游业在西部经济中战略地位的形成，但是，西部旅游业要实现跨越式增长必须首先克服制约其增长起步的障碍因素，为此需要政府采取具有针对性的`战略举措。

一、西部旅游产业跨越式发展所面临的主要障碍

(一) 观念滞后

在市场经济背景下，实现西部旅游业的跨越式发展，必然要实现旅游要素产权主体、市场交易主体和开发经营方式的多元化，这决定了西部旅游业首先要进行观念的创新。

西部旅游业目前高成本低效率的开发模式是与陈旧的旅游业发展观、资源观密切相联的。目前西部地区旅游业发展仍在走与东部地区旅游业“同构化”的道路，照搬东部的经验，尚未挖掘西部特色，走出一条新路子。

西部旅游业观念陈旧的原因在于，西部经济发展落后，西部地区国有经济改革进程普遍慢于东部沿海地区，国有经济比重高于全国平均水平。西部旅游业跨越式发展必然要求观念和思想的大解放，摒弃传统的思维定势，突破传统的观念障碍。

(二) 体制创新不足

[1][2][3][4][5]

旅游业发展的论文篇二

[论文摘要] 贵州素有中国“公园省”之称，山川秀丽，气候宜人，食品丰富具有发展旅游业非常优越的条件。但是，随着贵州旅游业的快速发展，一些阻碍旅游发展的问题逐渐凸显出来，要使得贵州旅游业持续又快又好发展，并把贵州建设成为一个旅游大省，那么，解决旅游发展问题并提出行之有效的对策，是当前贵州旅游发展的必由之路。

一、贵州旅游业发展现状

贵州在2007年全省共接待旅游者6262.89万人次，全年实现旅游总收入512亿元人民币。全年旅游收入净增124亿人民币，比2006年增长47%；相当于全省gdp的18%，相当于第三产业增加值的45%。各项指标均居西部12省区之首。旅游正在成为我省的支柱产业。

目前，全省重点景区基础设施条件明显改善，旅游产业规模不断扩张。数据显示，目前贵州省已开展经营或已进行规划的有477个旅游区(点)，其中有世界自然遗产1处，国家5a级旅游景区2个，国家4a级旅游景区3个，国家级风景名胜区和自然保护区20个；国家历史文化名城2个，中国优秀旅游城市5个；全省旅游星级宾馆饭店数量达240家、旅行社达194家、旅游定点接待汽车810辆，旅游直接从业人员7万余人。

二、贵州旅游业当前存在的问题

(一) 观念滞后、体制创新不足

贵州宏观管理部门对全省旅游资源开发利用和管理缺乏统筹规划，对旅游市场需求特点缺乏科学分析和了解，旅游资源开发和旅游项目建设存在很大的盲目性，无规划开发、无序开发、低层次开发问题严重，致使贵州旅游资源的优化结构与整体优势较差。在市场经济背景下，实现贵州旅游业的跨越式发展，拉动贵州旅游经济必然首先要求观念的转变、体制的创新。贵州面对开放、多元化、竞争日趋激烈的市场环境，显然还未完全打破陈旧的发展观念及模式，在旅游市场培育方面并未形成足够的认识和创新思维，大旅游产业观念还未真正树立。

(二) 旅游形象定位不明且宣传力度不够

所谓旅游形象，就是指旅游产品及服务等在人们心目中形成的整体印象，正确地确定目的地产品的旅游形象有助于旅游业的成功发展、带动旅游经济提升。许多著名的旅游国家或

地区成功之处就在于其鲜明的旅游形象定位。贵州旅游业逐步认识到旅游形象定位的重要性，所以自旅游事业开始起步，就尝试为贵州的旅游形象进行定位，也希望通过这样的定位，为旅游宣传找到一个突破口。于是八十年代中期，贵州提出了“探溶洞奇、观瀑布美、享民族情”的宣传口号，旅游定位是“山水风光与民族风情相结合”；大家都说贵州的旅游资源比起云南、广西毫不失色，但一句“桂林山水甲天下”让广西俨然成为老大；“七彩云南、旅游天堂”、“第一春城”的口号撑起云南热火朝天的旅游事业。但贵州始终没有找到明确的旅游形象定位，打出具有特色的促销口号，许多景点还处在养在深闺人未识阶段。

(三) 缺乏深层次的文化内涵性

众所周知，贵州旅游资源得天独厚，拥有神秘壮美的自然景观，古朴浓郁的民族风情，舒适宜人的气候条件以及悠远丰富的历史文化。但可惜的是贵州在发展旅游业，塑造旅游形象过程中更多的是强调丰富的自然资源，却忽视了深层次挖掘资源的文化性。这也是我们和旅游业发达省份产生差距的重要原因之一，昆明举办的“世博园”、杨丽萍领衔主演的“印象·云南”把云南省的旅游文化产业介绍给了全世界。可提到贵州，游客却很难想到贵州代表性的旅游文化。

三、在新形势下促进贵州旅游业发展对策

贵州旅游资源的丰富性、特色性，为把贵州旅游业培育成为新的经济支柱产业提供了充足的资源条件。但贵州旅游业还未发挥出应有的产业优势，经济效益的获取也远未达到预想目标。因此，贵州旅游业在新的形势下，应抓住机遇，顺势而为，突破障碍，使贵州的旅游资源优势。

(一) 强化旅游大管理意识

(二) 塑造旅游形象，加强宣传促销力度

尽管贵州在塑造旅游形象的道路上走得很艰难，而且成效甚微。但笔者认为贵州还是必须坚持塑造出一个鲜明、易记的旅游形象，因为形象树立对于贵州旅游持续发展确实具有非常重要的意义。我们发现几乎所有旅游业发达的国家或地区在旅游开发时都是追求一种将整体而非若干景点作为旅游吸引力因素来推动市场，依靠形象吸引旅游者前来旅游。贵州过去塑造的旅游形象、打出的宣传口号变化太多、特色不明。如今贵州旅游形象定位应站在全国这个角度，从旅游者心理感应和市场需求的角度来考虑，贵州旅游形象设计既要符合自己的资源特色和历史文脉，又要对市场有吸引力。在对外进行旅游宣传时，应在建立一个总体旅游形象的基础上再针对客源市场的特征予以区划。如贵州的总体旅游形象可定为“神奇贵州多彩风”，然后针对沿海地区推出“原生态自然风光、五彩民族风情”形象；对中原市场推出“绿色喀斯特王国、秀美山水之乡”形象。诸如此类，让贵州首先在世人们心中留下一个深刻旅游形象后，又在不同的客源市场拥有独具特色、不可替代的旅游吸引形象。

(三) 突出旅游文化内涵，打造特色旅游精品

当前在文化与经济一体化发展的新形势下，旅游经济注入的文化内涵越多，开发出的旅游产品档次和附加值越高，竞争力就越强。贵州的旅游文化本底是丰富的，拥有深厚的民族文化底蕴和特色文化资源。但现在缺乏挖掘、整合及宣传。贵州可在红色文化、古镇文化、夜郎文化、民族民俗文化、屯堡文化、酒文化等方面深度挖掘，让贵州的自然景观和人文内涵紧紧缠绕在一起。在挖掘整合基础上，要将贵州旅游文化性通过形式多样的宣传方式推广出去。其中，举办文化节就是一个很好的方式，文化节是结合地方特有人文资源与文化资产所举办的节庆活动，唤起民众对本土文化的认同，更成为观光客的主要吸引力，2005年中国·贵州黄果树瀑布节所推出的大型民族歌舞“多彩贵州风”就是一个成功的示例，它为贵州旅游注入了厚重的文化元素，提升了贵州旅游的文化和品位，但该节目在画面精致性、市场运作等方面还

需进一步提升。要想打造贵州旅游品牌，提高贵州旅游经济效益，仅凭一个黄果树瀑布是远远不够的，它需要我们贵州拥有一批在国内乃至国际上具有吸引力、竞争力的高品位旅游产品。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

旅游业发展的论文篇三

旅游业发展的论文【1】蓝田县旅游业的发展研究

一、发展成效

1景区景观面貌大为改观

近年来，全县建成了流峪飞峡旅游区、悟真寺风景区、汤峪温泉碧水湾、汪锋故居纪念馆等一批新的旅游景区(点)。

汤峪镇被评为“全国特色旅游名镇”。

我县旅游景区景观面貌明显改观，游客满意度逐年上升。

2旅游道路交通更加便捷

旅游业发展的论文篇四

1农田水利工程现状

1.1小型农田水利工程现状

全区灌溉面积17.87万亩，有效灌溉面积11.45万亩，节水灌溉工程面积4.70万亩，灌溉面积分布较分散，灌溉面积占总耕地面积的10.3%。小型农田水利工程完好率为55%，灌溉水利用系数0.5。爱辉区境内现有中型水库2座、小型水库2座、万亩以上中型灌区3处、涝区4处等。大部分水利工程始建于二十世纪六七十年代，建设标准低，配套差，加上管理粗放，缺乏良性运行机制，导致工程老化严重，不能发挥应有效益，亟需更新改造。小型井灌区主要分布在市区南部的幸福乡和四嘉子乡，以机井灌溉为主，由地方自筹资金及当地农民自筹资金建成。由于工程标准低，更新快，小型水源井报废率较高。

1.2排洪除涝工程现状

爱辉区从二十世纪八十年代初开始对受涝严重地区进行治理，主要包括爱岗涝区、四嘉子涝区、张地营子涝区、幸福涝区。其中爱岗涝区和四嘉子涝区上级部门给予设计批复，而张地营子涝区和幸福涝区没有统一规划和设计。其他乡镇的除涝工程都是根据实际需要，农民自己开挖的小型除涝工程，很难形成规模，只适临时解决农田排水问题。

2农田水利设施建设存在的问题

2.1基础设施欠帐太多，形不成对农业生产的有力支撑。近些年来农民对水利设施的依赖程度被提升，但爱辉区水利建设的欠帐大多历时太长，与农民需求的反差太大。由于投入不

足，宋集屯灌区和幸福灌区淤积严重，损坏失效和未建的建筑物达百余座；四嘉子灌区和宏伟灌区已经报废，四嘉子灌区只有两三个破损的建筑物，渠道剩个轮廓。其他水源工程更是严重缺乏，虽然近年投入了大量资金，但对于全区的总体需求来说是杯水车薪，国家资金项目是有限的，而地方又无能为力，这就当前最大的问题。

2.2投入体制的转变对农村水利建设形成根本性影响。首先，爱辉区地方财政盘子小，非常薄弱，在我区转嫁是很小的一点，大部分是自筹，上级批多少就干多少。近年来工程项目建设的匹配份额都很大，投入中国家省里最多60%，尤其“民办公助”项目更是如此，地方投入负担特别重，因此，形成了有时有些项目明明很迫切，却不敢申报的局面，害怕项目下来，自筹跟不上，项目无法推进，这种负影响对农村水利建设工作的推动是根本性的。

2.3爱辉区小型农田水利工程管理体制改革还面临许多问题。爱辉区小型农田水利工程管理体制改革虽然取得了一些成绩，同时也面临许多问题：一是小型农田水利工程的管理还有较大困难。在水利工程的建设管理方面，大部分水利工程设施处于建、管、用相脱节，水利资产闲置或流失。二是条件较好的小型农田水利工程多采取承包、租赁经营、管理方式，承包人多注重经营管理，而忽视工程的养护维修投入。

2.4已有项目安排分散、单个项目投资少，难以形成规模效益。近年来已建设项目分散，单个项目投资少，很难形成规模效益。目前小型农田水利建设资金来自财政、农业、农业开发、国土整治等多个渠道，虽然农田水利工程投资渠道与资金来源较多，但缺乏按统一规划实施的有效机制，整体效益难以充分发挥。

3加强爱辉区农田水利建设的建议

3.1因地制宜地推广节水灌溉技术。爱辉区水土资源丰富，但

耕作人口相对稀少，有利于集约化集团化农业生产的发展，有利于推广信息技术、激光、电子计算机等新技术与灌溉技术的融合应用。适当发展应用田间水分养分传感和测定技术配套相关设备的现代化微滴灌系统。在输水方面发展冻土约束条件下的防渗衬砌和管道输水技术，提高水的利用率，逐步在水田灌溉的薄、浅、显、晒，叶龄模式的灌溉技术，转变传统的大水漫灌、过度淹灌的灌溉理念，使灌溉成为一举多盈的农业生产方式。

3.2 加快中低产田改造，修建完善配套的水利工程。3.2.1 改造中低产田应通过调整种植业结构，增加养地作物，增施有机肥，并进行生态农业建设，进行水、土、田、林、路综合治理，提高土地的可持续生产能力。3.2.2 修建水利工程是治涝的根本措施，只有修建完善配套的水利工程，才能从根本上解决耕地受涝的问题。每年对受涝严重地区进行治理。只有对涝区进行合理的规划治理，并配套建设排水沟、桥、涵等水工建筑物，农田基础设施才会得到加强，耕地才会变成高产稳产农田。

3.3 加大对黑河市极早熟水稻开发与节水灌溉示范项目的研究工作。黑河市极早熟水稻开发与节水灌溉示范项目始于10月份，主要研究目标是经过水稻种植和节水试验，达到筛选出适合寒区种植的主栽品种，展示新品种、新技术，创造高产栽培示范田及试验水稻节水模式。不仅可以展示高寒区早熟、极早熟品种良种良法配套技术，而且可以为高寒地区“旱改水”，防御、缓解旱田残留药害方面提供理论依据和技术支撑，进而推动爱辉区水稻生产的快发展。此项目虽然已取得了阶段性成果，但仍存在许多没解决的问题，仍需继续探索研究。3.4 加大资金投入，创新机制。3.4.1 地方财政增加投入；每年能安排资金进行涝区的治理，旱改水工程及中低产田的改造等农田水利建设的投入。3.4.2 加强征收各种水利规费，投入建设；加强征收好水利建设基金、水土保持费等水利规费，把相当一部分用于水利建设。3.4.3 加快整合涉农资金使用。利用农业综合开发、土地异地开发、移民生产建设

等项目，将农田水利设施作为项目建设的“重头戏”，建设一批水利工程。结束语爱辉区农业基础设施依然比较脆弱，抗御自然灾害风险的能力还不强。农业整体上还没有摆脱靠天吃饭的局面；已有的水利工程设施也存在着老化失修，效益衰减的局面。因此，必须加大对爱辉区农田水利建设的投入，只有这样，才能不断改善农业的生产条件和农村的生态环境，才能更好地推动爱辉区农田水利事业的发展。

旅游业发展的论文篇五

摘要：茶文化旅游是一种新兴的旅游模式，它以茶文化为核心，将自然生态资源与历史人文资源充分结合，具有较高的经济效益、社会效益、文化效益和生态效益。本文首先介绍了茶文化旅游的内涵，而后分析了我国茶文化旅游的现状，最后提出我国茶文化旅游业发展方向的建议。

关键词：我国；茶文化旅游业；现状；发展方向

改革开放以后，我国的生产力水平大幅提升，人民的物质文化生活显著改善，精神文化需求持续增长。对于旅游而言，人们已经不再乐于接受那些“赶时间、看经典、拍照片”的传统套路，而是开始追求以文化积淀为核心的精致、休闲、优雅、高尚的旅游方式，以期修身养性、品味生活、感受生命的价值所在。在生活节奏不断加快的现代社会，讲究静、净、闲、悠的茶文化日益彰显出其迷人的魅力，去茶园种茶、采茶、制茶、品茶、读茶的文化活动，也就自然而然地成为了新兴旅游项目中最具吸引力的一项。那么，如何发挥茶文化的独特优势，如何更好地传承和发扬丰富多彩的茶文化资源，如何实现茶文化和旅游业的有机结合，就成为当前茶文化旅游所迫切需要解答的问题。

1茶文化旅游综述

我国是茶叶的故乡，茶叶在我国已有四千多年的发展历史。

自古以来，茶就被人们视为一种雅俗共赏的艺术形式，既是高雅悠远的上层文化，也是深入生活的大众文化。可以说，茶叶在某种程度上是连接各个阶层、各个职业、各种生活、各个地区乃至各个国家之间的桥梁。茶文化是我国传统文化的重要组成部分，其内涵极为丰富，其中既有关于文化艺术、历史考古、歌舞民俗的部分，也有餐饮旅游、新闻出版、医学保健的部分，还有关于茶叶品评、茶道操作、品茶环境的内容。它是我国各家优秀思想集体智慧的结晶，是不断发展完善着的中华民族的品格之魂。茶能够与旅游业结缘，一方面是由于茶叶本身品质优良，可将产茶之地发扬光大，另一方面则是由于产茶地区自然地理条件优越，山水人文情结深厚，在产茶地区多有历史悠久的名山名寺、风光旖旎的诗意山水以及适宜人居的气候环境。例如，著名的中国早茶之乡宜宾市位于四川盆地南缘，这里是金沙江、岷江、长江三江的交汇之处，素有“万里长江第一城”的美誉，自然风光之美自不用多言。在建设茶乡的过程之中，宜宾市依据优越的地理位置条件，逐步成为我国最大的早茶生产区和省内三大产茶区之一，并被冠以“长江上中游特色出口绿茶”生产基地以及“西南红茶及特种茶”生产基地的美名，吸引了大量游客前来观赏与体验茶园风光。在《茶经述评》一书中，吴觉农指出，高山地区多出名茶，这是因为高山之上云雾多，漫射光多，湿度大，昼夜温差也比较大，有利于茶叶中有效物质的积累，特别是芬芳物质的积淀。例如，宜宾境内屏山、老君山、宜宾县黄山、筠连大雪山、珙县王家山等连绵延续，整体地形呈现西南高、东北低态势，海拔落差比较大。此外，这里的气候属于典型中亚热带湿润性季风气候特征，浅丘、河谷兼有南亚热带的气候属性，森林覆盖率达百分之四十以上，茶区内雨量充沛，常年云雾缭绕，昼夜温差大，这些得天独厚的自然生态条件特别适宜于茶叶的种植和发展。同时，宜宾市茶园的土壤含有丰富的矿质养分，其中屏山县、兴文县等地的土壤之中还富含硒等微量元素，使得产自这里的川红工夫茶具有“橘糖香”、屏山炒青茶拥有“板栗香”的特点。加之宜宾市交通区位优势明显，水陆空立体交通网络发达，茶文化历史悠远，茶产业初具规模，使得宜宾市的

茶文化旅游日益兴盛起来。无独有偶，武夷山壮丽的自然景观与武夷岩茶、庐山清丽的山间风貌与庐山云雾茶、杭州西湖秀美的水上风光与西湖龙井茶等，产茶之地与茶叶之间无一不是相互促进、相得益彰的关系，名茶将产茶之地的文化及景致发扬光大，茶文化旅游则进一步推动了茶叶产业的发展。茶文化旅游通常是指那些以茶文化为核心，带领游客在休闲轻松、亲近自然的旅游过程之中，静心体会茶文化之内涵，感受茶园自然魅力，体验茶叶产地民风民俗，学习鉴赏茶叶品质，实现提升身心修养的特色旅游项目。它是一种基于现代茶叶产业与旅游产业的新型旅游模式，是一种独特的人文生态旅游项目。它将茶园生态环境、茶叶生产过程、茶叶品鉴学问、茶文化赏析等内容融为一体，旨在通过优质旅游项目，开展丰富多彩的茶产品展会、茶文化节庆，使得我国的传统茶文化得到较好的保护和传承，实现我国传统茶文化的‘复兴和光大’。

2我国茶文化旅游现状

茶文化旅游是当今旅游业的新兴板块，以其独特的自然气息与人文魅力吸引着越来越多的游客加入其中，在我国乃至世界范围内引起了一场文化旅游的热潮。作为茶叶的发源地，我国拥有丰富的茶园、茶事、茶艺、茶俗等资源，在多方人士的共同努力之下，我国的茶文化旅游取得了可喜的成绩。其一，以茶园资源为依托的绿色生态观光游备受游客青睐。我国茶园自然地理条件得天独厚，大都位于环境优美、风光旖旎之处，这正满足了现代人追求自然、回归自然、品味自然的精神文化需求。其二，以茶叶的药用价值与保健功效为依托的生态保健旅游正逐步升温。茶叶含有丰富的微量元素，相当一部分已经被古今医学家证明拥有显著的保健作用，这些在《神农食经》、《千金翼方》等著作中均有体现。饮茶活动可以帮助游客消除疲乏之感，加速生理机能的恢复与提升，长期饮茶更可预防多种疾病，起到延年益寿之功效，这正与当前大热的生态保健旅游不谋而合。其三，以茶艺茶俗为主题的文化旅游不断涌现。茶艺是茶道精神的物质载体，

通过观赏茶艺表演，人们不仅能够领略到茶叶冲泡、烹煮、品饮之中的深厚学问，还可以切身感受到茶文化的深刻内涵以及茶道精神的博大精深，在物质层面与精神层面获得美的享受。很多茶文化旅游基地都兴建以品茶为主旋律的茶馆、茶社等文化交流场所，在为茶文化旅游增加项目、注入活力的同时，极大地提升了茶文化的吸引力，促进了茶文化的传承与发展。与茶艺一样，茶俗也是我国茶文化的重要组成部分，云南大理白族的三道茶、土家族的擂茶等，都是在浓郁的民族风情之中开采出来的带有鲜明民族特色与地域色彩茶文化旅游资源。参与茶俗活动可以让游客领略到多种多样的民族文化，进一步深化游客对生活的认识和对世界的看法，提升对人生价值的理解层次，达到净化心灵之目的。其四，以茶文化研讨交流会为契机的茶文化旅游推陈出新。我国国际茶文化研究会多次举办了国际茶文化研讨会，对于推进茶文化走向世界、促进产茶地区旅游业的发展等，都具有显著的效果。在重庆、成都、武夷山等地举办的茶文化旅游节同样成果突出，极大地推动了当地的经济发展，拓宽了茶文化旅游的发展空间。