

# 申报书的项目计划(模板5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。通过制定计划,我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务,并设定合理的限制。这样,我们就能够提高工作效率。以下是小编收集整理的工作计划书范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

## 申报书的项目计划篇一

科技型中小企业创新基(资)金

一、条件:

1、企业已在所在地工商行政管理机关依法登记注册,具备企业法人资格,具有健全的财务管理制度。

2、项目应该符合 国家产业技术政策、有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益 和社会效益、有望形成新兴产业的高新技术企业。

3、企业职工人数原则上不超过500人,其中具有大专以上学历的科技人员占职工总数的比例不低于30%。

4、企业每年用于高新技术产品研发开发的经费不低于销售额的5%,直接从事研发的科技人员应占职工总数的10%以上。对于已有主导产品并将逐步形成批量和已形成规模化生产的企业,必须有良好的经营业绩。

5、高新技术企业进行技术创新项目的规模化生产,条件可适当放宽。

二、好处:

## 1、年销售5千万元以上企业

政府给予贷款贴息，一般按贷款额年利息的50 %—100%给予补贴，贴息总额一般不超过100 万元，个别重大项目最高不超过200 万元。

## 2、年销售5千万元以下企业

中央政府给予无偿资助。无偿资助主要用于中小企业技术创新中产品研究开发及中试阶段的必要补 助、科研人员携带科技成果创办企业进行成果转化的补助。资助数额一般不超过100万元，个别重大项目最高不超过200万元，且企业须有等额以上的自有匹配资金。上海市政府给予不超过30万元的资助。

## 高新技术企业认定

### 一、要求：

1、符合《国家重点支持的高新技术领域》。

2、有核心知识产权授权（专利、软著、集成电路布图）。

3、企业研究开发组织管理水平、科技成果转化能力、自主知识产权数量、销售与总资产

成长性等指标，符合《工作指引》的要求。

### 二、好处：

1、所得税减40%，由25%减至15%。

2、国家或地方项目资金支持优先考虑。有的时候有些项目要求是高新技术企业才能申报或高新技术企业可以优先支持。

3、宣传和报道的正面形象。高新技术企业代表的是企业有自己的自主知识产权，有一定的科技含量，作为企业或产品宣传点。

## 知识产权申请服务

专利申请、商标注册、著作权登记等。保护企业的知识产权，彰显自主品牌和技术。

上海阿普知识产权代理有限公司网址顾伟涛\*\*\*

## 申报书的项目计划篇二

客户包括内部与外部，项目申报工作主要的外部对象是政府部门、一些资质的主管机构以及第三方中介，内部就是财务、技术、hr等协助部门。

针对政府部门和主管机构提出几点任务要求：

- 1) 准时性，要求每次申报按照时间进度完成，主管部门的任务按照规定的时间完成；
- 2) 合规性，规避政策风险，降低可能面临的处罚（罚款或者行政处罚）风险；
- 3) 质量要求，为达成年度增收任务要求我们的项目申报必须高质量完成；
- 4) 保持沟通，与主管部门保持良好的沟通，维护好关系是支持增收目标的重要手段之一。

对于内部与供应商的管理提出两点任务要求：

- 1) 内部保持良好的合作，没有协作就无法完成任务；

2) 与第三方建立良好的合作关系，做好供应商的管理工作。

## 申报书的项目计划篇三

计划

精品： 总结

公司高新技术企业项目申报工作计划书

20\*\*年度的高新技术企业认定工作已于3月23日开始启动，比去年有所提前。现就20\*\*年度高新技术企业项目申报工作拟定计划如下：

一、上海市高新技术企业认定的政策依据：

国科发火〔2008〕172号关于印发《高新技术企业认定管理办法》的通知；

国科发火〔2008〕362号关于印发《高新技术企业认定管理工作指引》的通知；

国科发火〔2008〕172号文件附件《国家重点支持的高新技术领域》。

上海市20\*\*年高新技术企业认定公告。

二、高新技术企业的认定条件：

企业在近三年内通过自主研发、受让、受赠、并购等方式，或通过在全球范围内5年以上的独占许可方式，对其主要产品的核心技术拥有在中国内地得到中国法律保护的自主知识产权是指有1项发明专利或6项左右实用新型专利等)。

产品属于《认定办法》附件《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围。

具有大学专科以上学历的科技人员占企业当年职工总数的30%以上，其中研发人员占企业当年职工总数的10%以上。

企业持续进行了研究开发活动，且近三个会计年度的研究开发费用总额占销售收入总额的比例符合如下要求：

- 1、最近一年销售收入小于5,000万元的企业，比例不低于6%；
- 2、最近一年销售收入在5,000万元至20,000万元的企业，比例不低于4%；
- 3、最近一年销售收入在20,000万元以上的企业，比例不低于3%。

其中，企业在中国内地发生的研究开发费用总额占全部研究开发费用总额的比例不低于60%。

最近一年高新技术产品收入占企业当年总收入的60%以上。

企业纳税形式应当是查账征收的企业。

三、企业研究开发组织管理水平、科技成果转化能力、自主知识产权数量、销售与总资产成长性等指标符合《工作指引》的要求。

是指对高新技术企业的认定，着重考核以下四项权重指标：

- 1、研究开发的组织管理水平占20分；
- 2、科技成果转化能力占30分；
- 3、核心自主知识产权占30分；
- 4、成长性指标占20分。

合计为：100分。综合评审达到71以上的，才能被授予高新技术产业称号。

#### 四、申报高新技术企业对职工素质有2项要求：

一是大专以上学历人员应占企业职工总人数的30%以上以上；二是直接从事科研工作的人员应占企业职工总人数的10%以上。这需要企业提前做好职工名册、职工身份证和学历复印件以及劳动合同等档案，做好抽查和考核的准备。因为高新技术企业实行上评审，对上评审通过的要按比例进行抽查，因此前述名册、档案准备工作不能马虎。

五、申报材料和资料的制作、收集和整理：、科技产品《水平查新报告》。在查新之前必须确定查新项目名称，并提交以下相关资料：

- 1、《专利受理通知书》或《专利公开通知书》以及专利背景资料；
- 2、《产品技术报告》；
- 3、《产品用户报告》或《用户意见调查表》；
- 4、产品《检验检测报告》；、已经通过备案的产品《企业标准》；
- 6、填写好查新委托单。

前述查新，是指对产品的技术水平的查新，以确定公司所生产的产品属于属于何种技术水平，如果没有进行过这样的查新，最好能够获得这个查新报告。提交查新委托单之日起一般需要近一个月的时间才能获得查新机构出具的《水平查新报告》，因此需要抓紧时间。

财务审计报告。审计报告有以下三种审计报告：

1、研发经费专项审计报告。是指审计申报前近三年的研发经费支出必须达到规定的比例。

2、高新技术产品收入专项审计报告。是指审计申报前一个年度高新技术产品销售收入必须达到规定的比例。

3、申报前近三个年度财务审计报告。是指2009-2015年度常规年度审计报告，其中着重考核：申报前近三年的总资产、销售收入的成长性指标。同时，还需要提交申报前近三个年度的财务报表以及申报前近一年度纳税申报表，前述财务报表应与企业提交给税务部门的相一致。

如果贵公司财务以往对研发经费没有设立台帐，那么还必须将申报前近三年度的研发经费台帐补起来。这里要说明的是研发经费台帐还必须与企业技术部门所设定的15个左右研发项目进行对接和匹配。由此可见财务与技术部门都有大量的基础性工作要做，由此需要一定的时间才能完成。

精品： 总结

## 申报书的项目计划篇四

### 1、儿童教育市场潜力分析

据国家\_的统计数字，中国家庭最大的支出为教育支出，中国家庭子女教育的支出比重接近于家庭总收入的三分之一，城市家庭教育占家庭消费的，有的家长把孩子教育投资列在首位□20xx年底，中国社会科学院发布的《□20xx年社会蓝皮书》指出，子女教育费用在居民总消费中被排在第一位，超过养老和住房。总之，儿童教育市场这一产业所构成的，是一个巨大的、永不会衰败的市场。

因此，我们完全可以断定儿童教育产业市场前景是非常广阔的，它已经成为我们这个时代最有活力和意义的朝阳产业。

## 2、儿童教育市场的特点

### (1)、客户群数量巨大:

中国目前0 - 7岁幼儿约有亿; 每年新出生人口20xx多万, 其中城市人口就有600多万。庞大的基数、稳定的增长与更新, 奠定了儿童市场坚实的客户基础。

### (2)、家庭对教育投资需求强劲:

“望子成龙”是每个家长的心愿, 重视教育是中华民族的优良传统。中国人在培养后代方面, 可以用“舍得花血本”来形容, 后代仿佛是自己生命的延续, 是未来的希望。我国城镇居绝大多数为独生子女家庭, 子女消费已成为家庭第一大日常支出, 月收入在1500元的家庭孩子月消费为500元左右, 月收入5000元的家庭用于孩子的消费额为1000元左右, 其中用于孩子的教育消费已占子女月消费的30%。

### (3)、儿童早期教育理念深入人心:

越来越多的家长意识到儿童早期教育的重要性, 科学研究证明, 0——6岁的`婴幼儿时期, 是人生命的起跑线, 是人智慧潜能开发的关键期。美国教育心理学家布卢姆在《人类特性的稳定与变化》中, 通过对千名儿童的追踪分析, 提出了著名理论: 若以17岁时人的智力发展水平为100, 则4岁时就已具备50%, 8岁时达到80%, 剩下的20%, 是从8-17岁的9年中获得的。人在0-8岁这一阶段经过了人生的几个关键期: 语言关键期、运动关键期、社会性关键期、对感官的关键期、数学关键期, 抓好幼儿关键期的早期教育培育, 有利促进和帮助幼儿的健康成长。

### (4)、儿童早期教育代表朝阳教育产业的发展方向:

联合国文教组织宣称, 教育产业是21世纪的朝阳产业。卓越



的投资人认为，教育产业是“21世纪最后一支原始股”。世界教育专家认为，儿童早期智力开发是21世纪教育发展的趋势所在。中国教育专家认为，“科教兴国”要从婴幼儿早期教育抓起，从整体上提高未来人才的素质。

许多国家都把儿童的科学教育作为21世纪争雄的第一战略任务。各种儿童早期发展计划纷纷出现，其重要的特点，就是加强对儿童的个性化指导，能力培养，实现综合素质的全面发展。在实行独生子女政策的我国，大部分家长只有一次养育孩子的机会，因而年轻的父母更加需要培养孩子全面、系统、实用的科学指导，尤其是适合自己家庭和孩子发展特点的个性化指导，使孩子迈好这人生的第一步！好让自己的孩子不输在起跑线上！

当今中国的家庭格局基本是三个家庭六个大人共养一个孩子，幼教产品目标消费者达亿人之多。巨大的市场吸引力催生了众多幼儿教育产品的出现，但由于市场处于低端竞争阶段，品牌众多，竞争混乱。这一切都为我们进入市场提供了一个难得的契机，我们可以通过明确目标市场、提升产品理念、研发优质课程、创新经营模式，步步为营地进入这个市场基础成熟、消费群体稳定、发展空间广阔、产品盈利持续、项目延伸广泛的朝阳产业。

## 1、产品定位

# 申报书的项目计划篇五

尊敬的\_\_县畜牧局：

我是一个返乡农民工，家住刀坝乡庙坪村龙门组，以前长期在外务工，仅仅靠打工微薄的收入养家糊口。根据政府的有关扶贫政策，本人想利用自家的林业承包荒山一一\_\_创办一个林养肉鸡场。以下为本项目的申请报告。

## 一、\_\_\_林养肉鸡场的基本情况

\_\_\_属于刀坝乡庙坪村龙门组，地处两省市(贵州、重庆)三县(印江、沿河、秀山)四乡镇(刀坝、小井、甘龙、沙子坡)的交汇处，刀庙乡村公路也是规划中印江至沿河等级公路\_\_\_路断以上。这里环境优美，远离城市的喧嚣，没有工业污染，水源充沛，特别适合养殖加工生产绿色食品。尤其是这里的交通非常便利，四通八达，便于产品的运输销售。

## 二、 市场需求量大，养殖前景广阔

我县农民有养鸡的悠久历史，家家都有养鸡的习惯。据有关部门的统计数据显示，我县近几年来鸡肉需求量增大，而我县规模化的养鸡场年非常有限，大量肉鸡则是从县外运销来的，这就使得农民的经济利益受损。若这部份肉鸡由本县肉鸡场来供应，其需求量是相当大的。同时，还可充分利用便利的交通条件和自己在秀山做肉鸡生意的朋友，把我县的肉鸡运销外地。所以，在\_\_\_建立一个两万只林养肉鸡场是不愁销路的。

## 三、 社会效益

1、作为政府财源建设工程的养殖业投产盈利后，按年平均效益，年纯收入近10万元计算，可以使政府获得一笔稳定税收。同时还可以发挥辐射作用，带动一部分产业，比如种植和饲料加工等，让部分农民工直接就业，使相当部分当地村民脱贫，并逐步过上富裕的生活。并带动我乡人民一起走发展养殖业致富之路，为群众脱贫致富奔小康打下了基础。

2、可提高当地村民的实际生活水平，彻底解决我地村民吃肉难的问题;另一方面，肉、蛋、禽投放市场后，可以起到平抑市场物价，制止不法商贩牟取暴利，将促进我县各项事业的顺利发展。通过以上分析，说明在我地兴办发展生态养殖业，是完全可行而又十分必要的，不但扶贫效果明显，而且还具

有明显的经济效益和社会效益，这必将有力地推动我地扶贫开发  
开发的进程，希望政府提供政策、技术及资金等各方面的支持。  
特此申请，希望政府和有关部门批准为谢！