

# 2023年纪录片策划案 纪录片策划方案(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 纪录片策划案篇一

永乐宫，又名：大纯阳万寿宫。属全国重点文物保护单位，位于山西省芮城县城北3公里的龙泉村东侧。永乐宫始建于元代，施工期前后共110多年，才建成了这个规格宏大的道教宫殿式建筑群。永乐宫是典型的元代建筑风格，粗大的斗拱层层叠叠地交错着，四周的雕饰不多，比起明、清两代的建筑，显得较为简洁、明朗。几个殿以南、北为中轴线，依次排列。特别是宫殿内部的墙壁上，布满了精心绘制的壁画，其艺术价值之高，数量之多，实属世上罕见。来到山西，自然不能放过去永乐宫欣赏元代壁画的机会。宫宇规模宏伟，布局疏朗。除山门外，中轴线上还排列着龙虎殿、三清殿、纯阳殿、重阳殿等四座高大的元代殿宇。这些元代建筑，是中国古建筑中的优秀遗产。在建筑总体布局上风格独特，东西两面不设配殿等附属建筑物，在建筑结构上，吸收了宋代“营造法式”和辽、金时期的“减柱法”，形成了自己特有的风格。

永乐宫里的壁画总面积达960平方米，题材丰富，画技高超，它继承了唐、宋以来优秀的绘画技法，又融汇了元代的绘画特点，形成了永乐宫壁画的珍贵风格，成为元代寺观壁画中最为引人的一章，这些对研究绘画的人很有帮助，还可以让人们更多的了解道教文化。

拍摄可分为两部分：一部分拍摄建筑，另一部分拍摄壁画。

芮城县永乐宫

20xx年11月——12月中旬

由广播电影电视管理干部学院拍摄组与当地电视台组成联合拍摄组。

数字设备(dp800)一台，磁带两盘。

编导阐述：

永乐宫的拍摄是为了让更多人了解我国的道教文化，其结构不复杂，表现手法还带有传统的印痕，但片中文物的鲜活拍摄，使此片较好完成了文化意蕴传播的功能诉求。文物是静止的，但是导演要将其拍摄的鲜活，有感染力，呈现动态，必须在摄影镜头和光线造型上下功夫。多运用主观镜头和运动镜头，文物的动态拍摄才会淋漓尽致，文物才能被塑造成鲜活的角色吸引观众的眼球，实现文化类宣传片的展示与文化传播功能。

影片格调尽可能用暖调勾勒出文化氛围。整个片子用富有道教特征的小片头隔断，背景音乐为主，旁白为辅。整个片子节奏应张弛有度，快慢结合。镜头上多运用运动镜头，可以匀速摇拍壁画。光线上以面光为主。解说词要形象而富有生命力。片子的剪切风格决定了片子的最终形态，流畅的画面、平稳节奏的控制、动静结合的镜头跳接使影像产生了明快、真实的视觉美感。

## 纪录片策划案篇二

看你日常是偏文案还是偏策划，其实策划和文案是两个工种只是配合密切往往合二为一，自策自划，策划偏市场，做营销、市场总监、品牌都可，文案偏编辑，安静的做个好文案，

码码字发段子、写写内容都不错。

策划是出点子的，比如怎样进行一场活动，要注意什么问题等等，统筹把握；文案是写东西的，即把策划的思路形成优美的文字或者让对方能看明白的文字表达出来，前者注重的是创意、统筹，后者注重的是语言文字的描述。设计是制作图片的，即把策划、文案要表达的意思或者活动需要的物料用图片的形式表示出来。分工与合作：（以举办一场活动为例）策划想出来这场活动的主题、内容、流程及日程安排以后，文案把它用文字的形式表示出来，或者还会写一篇文章炒作一下（看策划有无要求），而活动需要的x展架、展板、背景板彩绘等物料通通由设计来完成，诸多物料上的文字由文案来交给设计。实际工作中，很多策划必须具备优秀的文案功底，而设计必须熟练操作ps等。作为一个平面设计，如果自己有一定的文字表达能力，可以去做策划。当然，即使没有的话，虽然工作会很艰难，但是通过努力也不是不能成功。

可以考虑一下分成考研、出国、直接找工作和在家待业等小节，合起来反映对毕业生出路问题的思考。淮北一中宣传片策划书 淮北一中校园电视台 0. (闪现部分一中图片)~淮北一中校园内景及大门(配轻音乐)，定格于南门后镜头由远及近、由上至下拍摄淮北一中校门，镜头随着大门的打开缓缓进入校园，画面定格在雕塑“翔”。，出标题 1、从淮北一中正门（南门）进入2、（画外音）用幻灯片的形式回顾淮北一中五十年来的校舍发展的历程(梗概式)。近期较大改观 3、画面转向主持人（东门）。主持人作简要的过渡词（细）后带领正式参观淮北一中（由行政楼开始） 12、介绍淮北一中的校长，进行衬词，对师资情况介绍（配上教职工全家福、校领导班子合影、骨干教师合影、特级教师合影、各称号优秀教师合影等）包括：淮北一中的荣誉，优秀骨干教师，优越的硬件设施（报告厅、多媒体厅各实验室语音教室电脑教室天象馆、天文观测台）等。应该单独加上对科学馆的介绍，把画横线处硬件设施包括其使用状况包含在内（由校长的陈

词~~主持人的介绍) 4、参观主体育场。主持人对主体育场做简要的解说(解说的同时拍摄同学们运动的情景,亦可插入运动会的幻灯片。篮球场、网球场运动情景做简要背景。)

6、【插入】介绍淮北一中体育节。(第三十届!使用老电影视频滤镜) 7、由体育场馆走向南教学楼。快镜头跟随主持人,有背景音乐。 8、参观南教学楼。主持人介绍南教学楼是淮北一中现存最老的教学楼的同时,镜头拍摄南教学楼的外观。而后,直接切换镜头,主持人作简要介绍,(背景为教学楼的硬件设施),略作参观。 10、参观北教学楼。主持人介绍北教学楼的同时,镜头拍摄南教学楼的外观。接着,镜头直接进入北教学楼参观独具特色的“六边形教室”(建设只处全国只有两家,包括北京八中)(可加入同学们坐在宽敞明亮的六边形教室里上课的情形“随机插入北教学楼的不同角度的图象)。拍摄淮北一中“树人”二字的校训(最早的)(可用“树人”两字的相片)。 15、(简)参观图书馆、艺术馆。主持人介绍图书馆、艺术馆概况。接着,镜头跟随主持人进入馆内,介绍学生阅览室、图书馆、音乐教室、美术教室等。(介绍校史馆及淮北一中五十年校庆庆典内容,介绍学习成绩加上优秀毕业人才、科研成果及科技节等(可选)。 17、参观礼堂。 18、【插入】介绍艺术节。引出下文 19、【插入】介绍校园综合文化建设。[可加入对有关人员的采访内容]包括:晴空文学社、校园电视台、小记者站、篮球社、天文社、音乐剧社团、话剧社、美术社各社团建设;学生会建设;党、团建设;淮北一中国际间交流活动等(以活动视频展示为主,辅之以画外音)。 21、参观学生宿舍,第一、第二食堂。教职工业余生活:篮球赛、排球赛、中秋节茶话会 22、【插入】介绍宿舍文化建设及管理的情况。 22、参观花园。镜头跟随主持人在花园中穿行。 24、画面转向正面拍摄主持人从松柏荫下迎面走来。主持人在缓缓而行的同时对淮北一中之行作总结性说词。 25宣传片结束画面 【插入】回顾介绍淮北一中五十年来来的重大变革、重大事件、突出贡献及荣誉等。 26、结尾用黑地白字滚动播放淮北一中的光辉历程(数据),如:重点人数、升学率等。

宣传片对于企业信息的输出要具有全面性。既不能忘记企业文化的渗透，更要巧妙的产品穿插，“软硬兼施”“刚柔并济”方式是企业宣传片策划的王道。盛视天橙的橙子君认为一部完整的企业宣传片，策划文案是由其基本要素之间的互动构成的，缺少任何一个要素，企业宣传片策划就不能成立。

同时企业宣传片的前期策划。一些精密、有水平、有新意的策划和一些草草而就的策划费用是相差较大的；企业宣传片的中期拍摄。由于拍摄时用到的设备不同，费用也会不同。

精心的策划与优秀的创意是专题片的灵魂。要想作品引人入胜，具有很强的观赏性，独特的创意是关键。企业宣传片策划的主体是企业宣传片策划者，而策划的依据主要来自于两个方面。一是企业主的营销战略和策略；一是事实与信息。企业宣传片策划在本质上是一种运用脑力的理性行为，是集思广益的复杂的脑力劳动，而脑力劳动的本性就在于创造，要创造新的思想和办法。第一步：明确微电影的目的。

当想要去制作一部微电影时，首先要清楚为什么要去做这件事情，怎么去说服身边的朋友来帮自己完成这件事。因为微电影的制作并不是单凭一个人的力量就可以完成的。明确目标，才能在制作过程中，有一个奋斗的方向，每一部分工作负责人才能真正起到管理的工作。

第二步：明确主题。

主题思想是整个微电影的灵魂所在，没有思想的微电影，就跟一杯平淡的开水一样，毫无味道，不能带给人们享受。想要得到好的反响，就一定要有一个专题，并且通过短短的几分钟将主题完整的体现出来。微电影中的每一句话、每一个场景都必须明确体现主题所在，将问题毫无保留的反映出来。

第三步：拍摄地点。

事先选择好拍摄地点，能够使拍摄过程更加顺利。一个环境优雅、无嘈杂声的地方，是拍摄的最佳场合。拍摄的时间最好选择在一些人较少的时候进行拍摄，拍摄过程和表演的人员都不会受到其他人员的干扰，拍摄的画面不会出现有太多无用的场景，为后期的制作减少了工作量。

第四步：确定负责人。

微电影的策划、拍摄场景、拍摄器材、演员服侍等等，都是整个活动中分工作，每一个工作都必须有专人来负责，才能做到清楚清晰。特别是要确定要主负责人、拍摄人员、导演等重要人物，才能保证拍摄过程中有人指导，而不是一盘散沙的感觉。

第五步：制定好活动流程。

流程包含了整个微电影拍摄下来的一系列大事杂事琐事，各方各方面都必须有一定的流程，对于只是制作一个自己爱好的微电影的团队，某些细小方面的流程可以省略。从微电影的策划到后期制作完成，都必须有完整的时间安排，且一切活动都必须按照时间安排进行，非特殊情况下，决不能拖拉时间，或在任意环节延长时间。

## 纪录片策划案篇三

近些年在上海街头出现了不少许多靠卖艺为生的人，他们有的是辗转各地的流浪艺人，有的是乞讨者，还有一些是市民艺术爱好者，下岗或者退休后因生活困难，靠卖唱来补贴生活??为了摆脱心里的沉闷，他们每天都会加入公园里一支支由退休职工成的歌队，教歌唱歌，用虔诚的心灵和表情讴歌党的领导和社会主义的成就。在那些激昂振奋的歌谣里，在一种集体催眠的氛围里，他们穿越时空回到了过去，陶醉在昔日的辉煌中，寻找着那些失落的尊严。入夜，他们空着肚

子，来到繁华市区，大胆穿行在霓虹灯的辉光下，小心翼翼地避开城管队员和警察，打开乐器、清清嗓子，对着行人自顾自地唱起来。那些歌跟白天的没什么两样，唯一不同的是面前多了一个投钱的盒子——这个盒子里，通常都有一块书写着博取人们同情文字的招牌，装载着一些希望，这而盒子里的些硬币能够维持他们的生活，甚至可以成就一个个望子成龙的梦想。在繁华的街头，他们就这样用歌声表述着历史和现实，宣泄着快乐和忧愁，祈祷着不可预知的明天。

这种生活并不是一成不变的。他们卖唱的事情传到虹口公园里，很多歌友在一种优越感的支配下，渐渐疏远了他们；而他们中间一些人也会因为这种压力而退出卖唱的行列。吵吵闹闹，分分合合，热闹纷繁。在上海迈向国际大都市的进程中，城市面貌日新月异，气象万千，但是一些不起眼的小人物就这样被遮蔽在城市公共符号的光辉下。尽管如此生活在社会的边缘，但他们用那一代人特有的坚韧意志和生活态度，顽强地生活着，诗意地栖居着，以证实自己没有被巨大的城市浪潮所淹没。

他们的确不是这座城市的精英，但是他们的确在这座城市存在过，是这座城市不可分割的一部分。在当下的社会边缘寻找人生的尊严——可以算作这个片子的主题，或者说，是我本人想要表达的主题。

## 二、人物形象构建

### 房留生

58岁的房留生自幼家贫，后来做了上门女婿，一直觉得抬不起头来。为此，老房在工厂里干得很卖力，多年被评为“先进生产者”，靠着一张张奖状，老房才觉得挽回了一些脸面。其实老房真正喜欢的还是音乐，他背着手风琴加入了上海爱乐业余合唱团，只要登上舞台，一切自卑都无影无踪了。然而，这个爱好也耗费他不少时间，从而惹恼了工厂和家庭。

十年前他被宣布下岗，接着妻子和两个儿也子弃他而去。老房只有两百多下岗收入，却还得负担儿子们三百多元的抚养费，无奈之下，只得拖着一条残腿，背起手风琴走上街头，开始了卖艺的生涯。

好不容易熬到退休，终于有了每月一千元退休金，老房可以歇一歇了，可是中专毕业早已工作的小儿子忽然考上了夜大学，据说学费高达一个月两千五百元。望子成龙的房留生把彭浦的工房租了出去，自己在虹口溧阳路老街租了一间小屋，退休金和租房差价都给了儿子，老房自己的生活费也就只能继续指望那架红得破旧不堪的手风琴了。老房告诉我，儿子真的不错，每年都来看自己一次，真希望他能够成才。

老房的卖唱箱子上有一块牌子，开始是“下岗残疾人员卖艺”，后来又改成“下岗卖艺”，最后干脆改成“新年快乐”。老房说，本来靠同情挣钱，现在街头卖唱竞争越来越激烈，我们要靠艺术挣钱。

口头禅。新年里，老房决定捐出一万元，做一件善事，给虹口公园唱歌的老人搭一个棚子，让大家在雨天和冬天都能欢唱。

分别介绍片中的其他人物石静、丁仁华、赵红民、陈亨、老钱（省略）

### 三、片名、叙事、结构、风格

片名：在我们这个符号化的社会里，历来把没有“正当”职业的人被称作“社会闲杂人员”，本片片名《闲着》其实就是取自于这个意思。

主线：这支街头卖唱乐队的存在状态，由街头卖唱引起的与城管、保安的合理冲突，与公园里那些为休闲而唱歌的老人之间的冲突——这些矛盾的缘起、发展与解决的起承转合过

程，将构成本片主线。

副线：房留生、石静、陈亨、赵红民各自对历史的回忆，以及各自的生活现实中发生的矛盾冲突。

结构：将街头卖唱、公园练唱、各自历史和现实生活、甚至上海正在同步发生的一些公众事件(比如气温、节能、物价、交通)平行剪辑，从这种交叉中，或印证某种观念的内在联系，或表现某种不协调的无奈，在不断的建立和消解中表达、深化主题。

风格：这是一部典型的城市题材的纪录片。城市的光怪陆离的景色以及特大城市象征超级规则的视觉符号，同这些小人物生活的游离状态以及被遮蔽的内心欲望之间将构成巨大的反差。对于前者我会以十分工整的画面和严肃的态度去表现，如同新闻和专题的风格；而对于后者，我将把摄影机尽可能逼进拍摄对象，用足特写甚至大特写，以此去捕捉他们内心的挣扎(当然dv设备的某些限制也迫使我必须采用这种风格)。

声音也是这个片子重要的元素，电视广播庄严的的声音、城市杂乱巨大的喧嚣，小人物家中的安宁沉寂，以及歌声表达出的激昂虔诚，都是本片重要的符号，它们将在情绪的渲染和意义的相互消解方面起到重大作用。

## 纪录片策划案篇四

一、缘起：老子在中国历史上具有很大的影响，有着满腹学问，他是中国古代伟大的哲学家，道家学派的创始人。他所创作的《道德经》在世界上至今也没几人能了解其中精髓，为后人留下了一个谜。

二、宗旨：该片主要是为了介绍老子及其他的《道德经》。展现老子在春秋战国期间的政治思想和他在道教的地位，并且介绍《道德经》一书的所表达的宇宙观。让当代人更加深

入了解古人的思想并为之所用。

三、内容：该片主要从老子的出生、仕途、关于他的神话传说、他与道教的关系及其思想以及老子与气功，这几个方面着手来介绍老子和他的《道德经》。

四、主题：缘起老子，让世人能对这个为人有所更多了解

五、目的的人群：对此感兴趣的高中、大学生，老师以及中老年人。

六、表现手法：本片将以拍摄为主，介绍老子故居及其文献。采访大学对老子有所研究的教授和当地老子文化馆的馆长，并拍摄一些历史重现的篇章，来生动该纪录片。

七、思路：一环扣一环，力将纪录片与拍摄的故事片紧密结合。不是简单对纪录片的堆砌，而是对该片的一个重新组合。该片将分为三个部分：历史篇、道教神学篇、思想文化篇。历史篇作为前瞻篇，让观众对老子有一个大概了解，道教神学篇主要介绍老子生平成就，思想文化篇做为结尾篇告知观众老子思想及其著作，给你警醒。

八、时长：该片时长为40分钟。如果时间太短，会因为高度抽象而不得要领，使节目缺少质感，同时也让观众不够充分了解老子，如果时间太长久会使观众腻味，太过深层讲解会适得其反，因为老子的精髓太难理解。控制在40分钟，容易把握好每一章节、得当地调动观众的兴奋点，获得较理想的传播效果。这是一个能基本完整、全面地叙述老子的背景以及相关故事与刻画细节，充分展现的长度。这一时长也有利于段落划分的节目兴奋点的设置。比如可以把40分钟的节目内容大致划分成4小节，每小节均具备相对完整的表现内容，有自身的悬念点和高潮点和思考点。

九、总体要求：用制作电视、电影的表现手法对老子故居及

其文化馆和对行馆人士的采访各个层面有重点、有针对、有秩序地进行拍摄、录音、剪辑制作成片，“声色并茂”地表现老子和《道德经》。

## 十、具体要求

1、纪实拍摄：应拍摄具有情节性、故事性的段落，具体捕捉文化细节。

2、结构：注意完整统一的时空逻辑关系，同时，要注意节奏轻重缓急的处理，及悬念点、兴奋点的设置，剪辑时合理地设计这些点在全片的布局，以激发观众的观赏兴趣。

3、采访：设法将采访安排在特定的情景和状态之中，以保证不破坏全片的风格。

4. 解说词：解说词要凝练，宁缺勿滥；语言尽量平实、直白、客观、理性。语言要针对画面，具有较强的指向性，通过画面较强的视觉冲击力，使片子充满思想激情。

5、倾向性：通过合理的选材、采访、剪辑，表现古代老子的思想以及当代对他的研究。

## 十一、结构阐述

1、总时长：四十分钟。

2、结构及片长分配（具体以摄制定定稿为准）：

片头：15秒钟，也是专题片中四个章节的过渡片花。

引子：由老子道家思想以及《道德经》的博大精深理念导入，1分钟；

正片：以《道德经》中“道”和“德”两个名词的涵义入手，

进而指出老子的哲学思想。他对于“道”（包括“德”）的描述，从而对老子进行展开。

片尾：老子《道德经》前后呼应。2分钟。

3、风格：节奏动感的实景影象、如鱼穿游的动态镜头和激情昂扬的片头、片尾与引子背景音乐或优美舒缓的正片背景音乐以及浑厚有力的男性配音构成了影片的视听特色。

4、创意创新：不仅仅只是从我们对老子熟知的思想、道教和《道德经》出发，也介绍了他的出生、仕途和关于他的神话传说、气功。全面概括了老子。

## 5、结构说明

（1）片头：以老子的塑像为开始，并且拍摄到老子馆大门前的几行大字，从而转成老子馆的部分建筑，营造出磅礴大度的气势，镜头一直往里进入，拍摄到馆中呈列的老子相关书籍，到《道德经》时加以特写，从而从书中展开对记录片的拍摄。

（2）正片：借用演员为辅来拍摄与老子相关的历史篇、道教神学篇、思想文化篇。

a历史篇：切入点——以老子的出生以及他的仕途和为何道教奉为太上老君的老子是为祖的后裔；事件解析——解释了老子不是被人们奉为神的传说，他也是一般凡人，加强亲切感，让人更易来看这个纪录片，来了解老子；旁白词摘——老子在中国历史上具有很大的影响，有着满腹学问，被广纳贤才的周文王请到朝中，委以西伯之职，武王继位后，老子负责记录朝廷朝政议论，并且在当时那个等级制度严格的时期被特封为“柱下吏”，可依柱而坐，记录政事。成王执政的时候，曾派老子出使西极大秦、竺乾等国，他到处讲学，颂扬周德。由于这位仙风道骨的长者，学识渊博，今人钦敬，

所以，各国的君主朝臣都尊称他为“古先生”。公神化气，老子寄胎于玄妙王之女理氏腹中。一天，理氏在村头的河边洗衣服，忽见上游飘下一个黄澄澄的李子。理氏忙用树枝将这个拳头大小的黄李子捞了上来。到了中午，理氏又热又渴，便将这个李子吃了下去。从此，理氏怀了身孕。理氏怀了81年的胎，生下一个男孩。这男孩一生下就白眉白发，白白的大络腮胡子。因此，理氏给他取的名子叫“老子”。老子生下来就会说话，他指着院子中的一棵李子树，说：“李就是我的姓”。（这里有一个倒叙的插入）；在这里插入对相关学者采访的关于老子生平的研究；富有历史感的男音旁白、再加动态镜头和相关情景的背景音乐等来完成内容的展现。（演员表演居多）

**b□道教神学篇：**切入点——老子在中国古代神话中是一个显赫的人物以及他与道教的更加深刻的渊源；事件解析——给人们一个与众不同的人物显示，吸引观众的眼球；旁白词摘——在《封神演义》中，洪均老祖亲传的三大弟子——原始天尊、老子、通天教主分别创立阐、道、截三教，老子为道教教主。在《西游记》中，老子又被称为太上老君，连玉皇大帝也让他三分，当初孙悟空大闹天宫时，太上老君掷出金圈，将孙悟空打晕。作为齐天大圣孙悟空也奈何不了他。老子生平失传，当时流行着许多关于老子的传说，例如传说他因为修道，活了二百多岁，他的学问如何高深莫测，连孔子也要向他请教等等，所以，汉朝的时候，对老子就非常崇拜。后来，对老子的渲染越来越多，简直成了一位活神仙。道教成立后，为了吸引百姓的注意和信仰，就尊奉老子为祖师，称他为“太上老君”。他写下的《道德经》（即《老子》），也成为道教的最高经典，被千百万教徒所颂阅；在这里插入一些相关的神话视屏和一些当地百姓对老子的神话传说；重点是在这里突出老子在道家的地位。

**c□思想文化篇：**切入点——讲解老子博大精深思想（宇宙观和政治观）和老子之道用于人体内部就是他的修养之法；事件解析——科学技术极其发达的今天，仍有诸多的研究者不

断地研究老子的思想，并将之应用到各个领域，由此可见老子思想的深度和魅力。这里将老子的思想简单地加以概括。旁白词摘——《老子》一书以其独特的视角，为我们探究了宇宙的形成、万物的本源、国家的治理等一系列重大的哲学问题。概括起来，《老子》有三大内容，即谈宇宙、谈人生、谈政治。老子思想中，首要的是老子的宇宙观。老子的宇宙观是其政治观和人生观的基础。道”体现在自然界中，就是“天道”，也就是自然规律。大道无形，它“独立而不改，周行而不怠”，无所不在，不以任何意志为转移，也就是人们常说的“道法自然”。《老子》原文：“人法地，地法天，天法道，道法自然”。“法”是效法或效仿的意思。它告诉我们，道的最大特点是“生而不有，为而不恃，长而不宰”，老子称之为“玄德”（万物各自体现出的本性就是“德”）。老子又说：“天地不仁，以万物为刍狗”，这里的不仁，并非不讲仁义，而是“道”顺任自然，无所偏爱精神的体现，所以万物在它看来，来去生灭，都如刍狗一样。老子从他的认识论出发，认为治理国家应该“无为而治”。又说“无为而无不为”。无为并非什么都不干，而是要无所为而为，也就是凡事要顺乎自然。正如佛家提出的“所知障”一样，老子也认为知识多了就要妨碍“为道”，所谓“为学日增，为道日减”，为学多了只会使事情复杂，现代社会的发展似乎越来越证明这一点。正如佛家提出的“所知障”一样，老子也认为知识多了就要妨碍“为道”，所谓“为学日增，为道日减”，为学多了只会使事情复杂，现代社会的发展似乎越来越证明这一点。所以老子不重视为学，反而重视为道。老子指出：“绝圣弃智，民利百倍；绝仁弃义，民复孝慈；绝巧弃利，盗贼无有。”又说“绝学无忧”。所谓“为道”，就是通过冥想直接认识处于混沌状态的“道”，如此就可减少思虑、欲望和感觉经验，使之越少越好，即“损之又损，以至于无为”。老子的思想成为气功修炼的基本原则，这种情况并非偶然，老子研究天道，如果承认他的天道确实是对宇宙客观的真实描述，那么，按照“人法地，地法天，天法道，道法自然”的道理，人与天应该有相通之处。所以气功修炼的最高法门理所当是无为大法。纵观世间的各种气功修

炼法门，事实确实如此；这插入采访馆长的采访，以及专家教授的采访和在公园太极拳的表演。富有感情的旁白是这一章的重点，加上富有动态美的镜头感。（旁白重要以及对相关人士的采访）

（3）片尾——从公园太极人的镜头一直往上，切换到天空，又以天空回归到老子文化馆的老子像，最后演员饰演的老年老子结尾。

鉴于上述专题片的创意脚本、事件素材选择是不可忽略的重要环节，有待经过与相关部门方面深入沟通集体策划后进一步确定。

十二、成片产品：一部中文版的纪录片，适合大众观看，四十分钟足以满足人们。

十三、拟采访的拍摄人物：（排名不分先后）

十四、专题片技术要求

节目内容所有节目的字幕一律采用汉字简化字。

节目中的同期声字幕、被采访人物、记者姓名等字幕的字体均为黑体白色。

节目中不得出现各种压角标。

节目的开始与结束均为黑起黑落，黑起黑落的过程均为1秒半。

中文版：

第一声道混合声道，包括解说、同期声、音乐、效果。

第二声道为音效声道，包括同期声、音乐、效果（此声道的音效与第一声道同步）。

节目长度：

节目实长：40分整（从60秒彩条、30秒黑底之后算起至片尾字幕结束）。

片头：

片头彩条60秒（要求有零电平即振荡声）。黑底30秒，然后留出15秒黑底待插栏目片头用。

片尾：

片尾字幕结束后辅30秒黑底。

片尾字幕只上主创人员，每个工种人员不能超过2人，时长8秒钟以内。

## 纪录片策划案篇五

元旦这几天，我一时来了兴致，一口气看完了纪录片前清秘史。这部片子拍得非常好，能引发人的深思。

这个纪录片由学者李亚平撰写，一次偶然的谈话，他认识了导演尤小刚，两人情投意合，就制作了这部片子。

我特别佩服李亚平这样的人。现在他已经写了很多史学著作，但他本人的身份却是个大商人。资料说，他是山东人，很小的时候便随父亲去了辽宁农村，干种田，养梅花鹿的事情，直到21岁考上人民大学。按说八十年代大学毕业是很好找个好位子的，结果他去西藏日报社工作了五年。然后又读了三年研究生，按说又可以选择更好的金饭碗了，结果他又下海经商。结果成功的做到一个跨国公司的美国市场总负责人的份。作为商人，有没有铜臭气；作为读书人，又没有读书人的迂腐，虚伪和贱骨头，空谈。

李先生看到当今的史学界一派乌烟瘴气，学者全然丧失了自己的良知。尤其是阎崇年这样的人，美化专制，赞叹皇权，把人类历史的大屠杀解读为民族融合的必须。李先生不但认为这些人缺德，而且简直犯了反人类罪。所以，他自己有简直写史了。没想到也写的那么好，那么人性化。

我就佩服这样的人才。呵呵。中国当今这样的人才还真是不少。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)