

最新公司电竞比赛策划方案(汇总5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司电竞比赛策划方案篇一

一、活动意义：

为了加强校园精神文明建设，进一步丰富校园生活，推动学校艺术教育发展，培养同学们的欣赏美、展示美、创造美、创新精神和实践能力，以及乐观向上、健康活泼、格调高雅的品质和精神风貌，打造阳光校园，为同学们提供更多展现自我才华的机会和提高自身的艺术修养；促进学风建设，推动和加强校园文化建设，全面促进同学们的成长、成才；特此开展本次歌唱比赛活动。

二、参赛类型：

独唱、组合；

三、参赛对象：

鹤峰职校所有高一、高二学生，有这方面兴趣爱好者，均可报名参加。

四、形式和要求：

1、各班文艺委员在班上做好统计后，把名单上报到学生会宣传部；

3、本次比赛分为预赛、复赛、决赛；

4、比赛采用现场评分制；

5、比赛评出6名选手，设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名。

五、活动时间：

预赛：五月份的每周周五下午班会课时间；

复赛：六月份的每周周五下午班会课时间；

决赛：七月一日（建党日）星期三晚上为决赛时间。

六、活动地点：

预赛、复赛在五楼报告厅举行，决赛在食堂二楼的礼堂内举行。

七、评分标准：

每个节目满分10分。其中表演状态5分；节目内容取材2分；节目时间控制1分；节目整体感觉2分。五个评委去掉一个最低分和一个最高分，再取五个评委的平均分为该节目最后得分。

附：歌唱比赛评分细则：

表演状态：（5分）

1、嗓音条件好，声音自然、圆润，音量控制适中，气息流畅，在唱歌过程中不跑调，离调。

2、音准、节奏、音乐理解能力等，综合音乐感觉好，即有较

强的理解表现能力，能深入歌曲的内容。

3、精神饱满，竞技状态和临场发挥良好。

4、正确把握歌曲的旋律和节奏，不脱节，不抢拍。

5、歌词吐字咬字清晰。

节目内容取材：（2分）

6、歌曲选择适当，能展现当代高中生的精神风貌，演唱完整，熟练，并有一定的技能技巧。

7、理解歌曲内涵，把握对乐曲旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己独到之处。创意新颖，有创造性和一定的难度。

节目整体感觉：（2分）

8、着装整洁、大方，得体。

9、进退场能用独特形式给观众留下深刻印象。

节目时间控制：（1分）

八、奖项设置：

一等奖：一名：喜得龙夏装一套；

二等奖：二名：喜得龙裤子一条；

三等奖：三名：喜得龙衣服一件；

优胜奖：15名：喜得龙雨伞一把；

最佳参与奖：30名：日记本一个；

最佳组织奖：108班（按每个班级的报名人数来确定的）

九、活动小组成员组成：

1、指导老师：陶研

2、组长：杨宜骅

3、副组长：唐生淼郭燕

4、主持人：杨宜骅、唐生淼、郭燕

5、评委组组成：

老师代表：部绍斌、田志英、青华、周振、陶研

学生会代表：陈静、姚斌

6、统计员：刘章博

7、总分人员：李巧、徐琪

8、分数采集员：陈伟

9、维护持序人员：周涵、梁鹏、赵勇

10、后勤人员：涂先盛、张芳华、李福艳

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

公司电竞比赛策划方案篇二

首届湖南宾之郎员工卡拉ok歌唱比赛即将启动！歌唱比赛，对于喜欢唱歌的同仁来说：这是一个展现才艺的舞台；对于多数的同仁来说：这不仅仅是比赛，更是一场放松自我心情的娱乐盛会；对于公司来说：这是为员工释放压力，表达情感的机会，也是活跃企业文化，加强企业凝聚力的举动，是一场让人期待的娱乐活动。

一、目的

为体现公司丰富多彩的文化；为企业员工营造快乐、和谐的企业文化及工作氛围，展现企业员工积极向上的精神风貌。公司特此举办“唱响宾之郎，唱出我梦想——卡拉ok歌唱比赛”。

二、活动意义

- 1、为员工搭建一个展现自我的才艺舞台，让他们在舞台上唱出自己的梦想
- 2、展现各自音乐的魅力
- 3、促进公司各部门的协助合作以及员工全方位的交流
- 4、达到相互合作、相互学习、共同进步
- 5、促进彼此间的了解，拉近了心与心的距离

三、活动总纲

- 1、活动主题：唱响宾之郎，唱出我梦想——首届员工卡拉ok歌唱比赛
- 2、活动宗旨：交流学习进步
- 3、赛事主办：人力资源部
- 4、赛事协办：公司各部门
- 5、比赛地点：
- 6、报名时间□20xx年xx月xx日
- 7、报名方式：各部门推荐
- 8、预赛时间□20xx年xx月xx日
- 9、半决赛时间□20xx年xx月xx日
- 10、决赛时间□20xx年xx月xx日

四、赛事宣传

通过宣传海报、通知公告等方式对比赛前、中、后期进行宣传

1、比赛前期工作：

人力资源部拟好参赛通知通过o/a及海报进行前期赛事宣传，调动员工积极性。

2、赛事中期

及时公布每个阶段（预赛、半决赛、决赛）的比赛结果

3、赛事后期

半决赛4强、决赛选出冠军

五、参赛要求

1、每位参赛选手各自准备歌曲一首，报给人力资源部

2、歌曲形式不限（民族、通俗、美声等）进行比赛

3、参赛选手上报的歌曲不得随意取消或更改

六、奖项设置

1、冠军：1名

奖金：800元

亚军：1名

奖金：600元

季军：1名

奖金：400元

第四名：1名

奖金：200元

第五至第八名：奖金：100元

另外，所有参赛人员及工作人员均有精美礼品一份

七、评分标准

负责整个赛事的筹备、组织、协调工作

2、设立赛事评委会：8名

负责整个赛事的评分工作

负责物色赛事主持人人选工作

3、设立赛事保障组：4名

负责音响及歌碟的准备工作

负责现场音响调试、保障工作

负责现场音乐歌碟播放及现场摄影工作

4、设立综合组：20名

负责赛事奖品及物资采购

负责赛事现场布置工作及赛后的清理工作

负责赛事期间会场秩序维护工作

负责比赛各选手的分数统计、排名工作

负责舞台的布置工作

负责赛事宣传、报名选手汇总工作

负责现场奖品的保管及发放工作

负责选手签到及接待工作

八、活动资金预算

选手报名表：

活动筹备日程表

批准：

审核

编制：

公司电竞比赛策划方案篇三

公司拔河比赛策划方案【一】

为丰富员工文化生活，增强团队凝聚力，公司定于10月15日举办员工拔河比赛。具体要求如下：

一、活动时间

20xx年10月15日下午16：00

二、活动地点及参与人员

公司厂内办公楼前；生活一线员工

三、比赛规则及注意事项：

1、分组规则：人力资源部统一分组，每组参赛队员15人，参加比赛人员共计90人。

3、服装要求：参赛队员无论是否在工作期间，均要求穿工装；

5、裁判员鸣哨开始后，某队将中心标志完全拨过本方区域2

米线时，判该队获胜；

9、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二；

10、参赛人员一经确定，不得随意更改，如原报名人员临时因病、事假不能到场，

须至少提前1天向人力资源部提出换人申请，所换人员必须为本工段人员，特殊情况未能及时请假的，在比赛当天提出的，由各队负责人向总裁判长申请，同意后方可更换，非特殊情况或未能及时提出申请的，各队所缺人员达2名以上的（含2名）取消参赛资格，不足2名的，按实际报名在场的参赛人员比赛，不得临时加人。

11、比赛时不得有冒名顶替，啦啦队不可上场帮忙，一经发现立即取消比赛资格；

四、比赛分组

按一线员工在岗人数，结合大小工段人数不均衡的情况，初步分配比赛队伍方案为：（见附表）

五、赛程：

1、10月15日淘汰赛（6进3）

6支队伍两两比赛，一队：二队；三队：四队；五队：六队；

2、10月15日16：30决赛&颁奖

六、工作人员（暂定）

1、总裁判长（1名）：董事长，负责宣布比赛开始，使比赛做到公平公正合理。

2、裁判员（4名）：郭亚军、郭继富、董红娟、汤涛，负责现场观众纪律的维护，监督参赛者是否有作弊的现象。

3、记录员（1名）：张双双，负责统筹比赛现场工作，记录比赛的结果和通知下一组比赛。

4、场地：崔阳阳，负责提前清理场地，防止有车辆占位。

5、器材：葛海红，负责提前准备好活动器材。

6、击鼓（2名）：综合部

7、现场照相（1人）：综合部

8、活动协助：各参赛队伍领队，综合部。

七、奖项、奖金设置奖品，价值共计3600元。

1、团体冠军

价值60元礼品，共900元。

2、团体亚军

价值50元礼品，共750元。

3、团体季军

价值40元礼品，共600元。

4、纪念奖

价值30元礼品，共1350元。

八、所需物品

河绳2条、红丝带1条、口哨1个、大鼓1个、条幅1个

九、费用预算

1、拔河绳：400元（公司是否有，可省）

2、红丝带：10元（公司是否有，可省）

3、口哨：5元（公司有锣，可否代替）

4、条幅：100元

5、奖品：3600元

合计：4115元

公司电竞比赛策划方案篇四

为欢庆20xx年元旦，加强酒店员工之间的沟通，增强酒店的凝聚力。酒店办公室决定于20xx年12月31日下午xx□00点，在酒店二楼会议室举办一台以“欢庆20xx年元旦，快乐工作、再创辉煌”为主题的卡拉ok比赛活动。现对活动策划与筹备做如下安排：

一、活动主题：“欢庆20xx年元旦，快乐工作、再创辉煌”

二、目的：加强酒店员工之间的沟通，增强酒店的凝聚力

三、活动时间□20xx年12月31日星期五下午xx□00至18：30

四、活动地点：二楼会议室

五、参加人员：酒店全体员工（要求以各部门为单位进行大合唱比赛、员工个人出节目）

六、节目征集：可以是合唱、双人合唱、个人单曲、互动游戏等

（各部门征集节目要在12月25日前报酒店办公室）。

七、活动内容：（具体活动内容及节目安排待定）

第一部分：入场部分□xx□00至xx□30□

第二部分：会议部分：领导致词部分□xx□30分至15：00）

第三部分：比赛节目部分（15：30至18：30）共计3个小时。

八、奖项设置：比赛奖项分为：一等奖（部门和个人各一名）、二等奖（部门和个人各两名）

三等奖（部门和个人各三名）。

一等奖初定为：部门xxx元奖金；个人xxx元奖金

二等奖初定为：部门xxx元奖金；个人xxx元、

三等奖初定为：部门xxx元奖金；个人□xxx元

鼓励奖：凡参加比赛的个人都获得鼓励奖，奖品（毛巾、牙膏、牙刷、香皂、洗发水）。

九、评选标准：音乐素养（参赛选手的音乐基础、音准、音质、音色等）：40分

（参赛选手对音乐的表现力以及台风等内容）；20分。综合印象（参赛选手在整个参赛过程中给予评委、员工的总体印象与该选手的台缘、人气等）：20分；歌曲诠释方式（对歌曲内容的理解）：20分。

十、评选人设置：酒店领导6人□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□

十一、评选方式：赛前发给每位评委一张评选单，评委拥有评选标准中的各评选项的评选权。

十二、经费预算：经费预算大约为：元左右。

奖金：1280元；气球：（65509；20）；食品：（水果、花生、葵瓜子、糖65509；400）；奖品：（毛巾、牙膏、牙刷、香皂、洗发水65509；300）

十三、相关事宜安排：

1、晚会总策划□xxx□负责活动整体方案最终审批。

2、晚会总编辑□xxx□负责组织编制活动策划方案（12月28日完成审批下发相关人员）

3、节目主持人：负责控制晚会现场气氛，保证和谐、快乐的渡过整个活动。（待定）

5、摄像：专职摄相人员（12月31日上午到场）

6、舞台布置□xxx□12月30日前完成）。

7、音响系统控制□xxx□12月30日前完成）

8、晚会所需物品及礼品采购□xxx□采购）（12月30日采购完成）

9、现场奖品发放记录□xxx□总秘）

10、节目单□xxx□总秘）（12月28日前制定并报批后下发）

11、组织职工入场(XXX保卫)

12、其它未定事宜：组织人员商讨决定。

公司电竞比赛策划方案篇五

唱英语歌曲是学习英语五项基本技能之一，听、说、读、写、唱。学唱英文歌曲，不仅可以激发学生学习英语的兴趣，还能帮助学生更好的识记单词。优美的旋律使学生在体验音乐魅力的同时，更好的了解英语的语调，连读，失音爆破等语言现象。本次活动旨在为孩子提供展现自我的平台，爱说英语，爱英语。比赛的形式还能够增强学生的集体荣誉感，建立成就感。

二、指导思想

为了进一步浓厚校园英语学习的氛围，为学生创设一种除课堂英语教学之外的英语学习的环境，激发学生对英语学习的兴趣，提高学生的英语水平，现制定如下活动方案。

三、活动时间

第14周（5.12—5.18）

四、活动内容

1、比赛目的：寓教于乐，激发学生学习英语的兴趣，丰富学生课余文化生活，创建良好的校园文化氛围。

2、组织形式：年组比赛制，将参赛班级分为高、中两组。

高年级组五、六年级

中年组三、四年级

3、比赛时间（具体时间另行通知）

4、比赛地点：音乐室

5、负责教师：全体英语教师

6、策划小组：综合教研组

7、评委：胡忍节张俊虞妙丹

8、参赛要求

（1）所有参赛歌曲、歌谣均为英语形式，每班演唱时间控制在4分钟以内。

（2）参赛选手自选歌曲、歌谣，但不允许重复。

（3）演唱歌曲内容要求健康向上。

9、评分标准？

（1）各年级选出3名（3组）同学参加。

（2）演唱时音调正确，吐词清晰。

（3）感情投入，在规定时间内完成。

10、奖项设置：每组评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖若干名。

11、奖励办法：以颁发证书和奖品为主要方式

综合教研组