

最新旅游实训小结 旅游管理实习总结报告 (实用6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游实训小结篇一

职位名称：

行政/助理/文员；

工作地区：

洛阳；

待遇要求：

1200元/月可面议；不需要提供住房

到职时间：

可随时到岗

技能专长

语言能力：

教育培训

教育经历：

时间

所在学校

学历

培训经历：

时间

培训机构

证书

工作经历

其他信息

自我评价：

有行政相关经验

发展方向：

从事过行政工作，熟悉行政工作基本流程

其他要求：

联系方式

旅游实训小结篇二

不知不觉中已在xxxxx旅行社实习2个月了，这期间我体会到旅游这个行业中旅行社社与社之间的竞争，人与人竞争的激烈程度，在向旅行社业这样的服务性行业，所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和接人带物，以及对旅行社顾客的耐心以及责任心，着实更为重要的。在实习的过程中，我才真正发现自己学识的淡薄，经验的缺乏，真是学到用时方恨少！我感觉，在学校学到的理论知识和自己在工作中实践其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以让我们用2个月来实习的原因，让我们进一步巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际。我认为旅游专业中实践环节重要的，是理论联系实际、提高了我们调查研究、观察问题、分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存以及能力。在实习期间所学习到的社会经验，团队精神将会使我终生受益！

我将这期间实习过程分为以下几点：

在xxx旅行社实习的这几个月里，我主要学习及实践内容了以

下几点：

1. 了解旅游地旅游资源及其开发状况、客源市场、旅游设施及配套设施，旅游地的内外交通、旅游地的环境保护等。
2. 了解旅行社的服务规程及管理要领。
3. 了解旅行社的性质、经营业务与管理模式。

以前在学校时自己也定过一些计划，不过大多都没实现。所以我在旅行社拟定的计划大多也没有很好的实现。究其原因，可能是计划没有变化快，可能是计划不够切合实际，但还是我努力的程度不够的原因。

我的目标是做一名具有下列形象的导游：

形态上：手拿小社旗，肩背小喇叭；身扎大腰包，叽哩又哇啦。

精神上：干干净净，大大方方；雷厉风行，意气风发。

作风上：走路风风火火，说话响响亮亮，回答干脆脆，办事利利落落。

其实，导游也是非常辛苦的。起早摸黑，披星戴月，跋山涉水；从鸡叫忙到鬼叫，忙得像个赤佬，别说吃饭了，连觉都快没时间睡了。同学都说：爱情两个字好辛苦，我说，导游两个字好辛苦。因此，要以苦为乐，苦中作乐。

自我评估：

通过两个月的学习实践，我基本了解旅游地旅游资源及其开发状况、客源市场，旅游业相关知识。也懂得了做事前要备课：做到心中有数。要一种方案多种准备，宁可备而不用；也不要临时抱佛脚仓促应战，以致手舞足蹈。做事要认真负责，

只有认真了才敢于负责。以后要强闻博记，要以变对变，更要自信。试想一个人连自己都不相信自己，那别人还会相信你吗？有不懂就要问同行。过去总是说同行是冤家，时代不同了，陈腐的观念和陋习该丢掉了。尤其导游不要闭关自守、孤陋寡闻。要互相学习、互相交流；扬长避短、取长补短，努力使自己变成一个真正的杂家。掌握旅游界最新动态，采取拿来主义，为我所用。其实，社会是个大课堂，在这个临时家庭中三教九流，各种性格的人都有。各种思潮，各种生活方式和生活习惯，都会表现出来。外面的世界很精彩，外面的世界也很无奈。总之开动脑筋，走出困境。一切要靠自己。

无论如何，看到不懂得就要问，做个有心人，平时多思多想，多听多说，看了问了要记住，关键时、危机时就可派上用场。

在这个不同寻常的假期里，我一边实习、一边练习口语。由于对烟味过敏的缘故，整个实习过程使我身心疲惫、痛苦不堪，但精神上的充实，令我满足。可以说这个假期收获颇多，以上是我此时的一点感想，希望能给即将进入旅游行业的朋友一点启示。

旅游实训小结篇三

这次我实习的地方是江西省xx旅行社。这家旅行社成立于，注册资金150万元人民币。是经国家旅游局批准，由江西省旅游局核准，南昌市工商行政管理局登记注册具有法人资格的国内旅行社。业务范围包括进行国内组团旅游和省内旅游接待服务，兼营会议接待和机票代售等业务。经营江西境内的各大精品线路，开通了多条国内旅游线路，云南游线路是该旅行社的招牌线路。

旅行社行业是旅游业的基本组成部分，是联结旅游饭店、交通、景区等各个环节的桥梁式行业，是整个旅游业的中心环节。所以，选择在旅行社实习，有利于了解整个旅游业的运行状况和发展趋势。可以同时了解饭店业的经营模式，旅游

交通在旅游中发挥的作用，更能进一步的了解旅游景区的经营发展状况。

这次到旅行社实习，是以实习导游的身份进去的。因此主要的工作就是熟悉导游业务，能都独立承担带团的任务。此外再学习旅行社其他方面的业务知识。

上班第一天，没什么工作，老板和其他的工作人员都很忙，也就简单的和大家打了个招呼，然后就到了老板指定的地方呆着。以前在旅行社做过兼职导游，知道刚到旅行社就是这样子，大家忙起来了往往把新人当做空气，有事的时候才会去关注你。我也就知趣的找个地方呆着，随便翻阅着手头可以看到的资料，提高一下自己对自己将要实习一个多月的旅行社。刚来旅行社，自己就要机灵些，要谦虚好学，多去了解，不要以为有人会去主动的交你。你要去观察去倾听，看忙着的人是怎样做事的，他们是如何和人打交道的。

中午大家忙着也只有用快餐填饱肚子了，知道大家都要叫快餐，我也就自告奋勇的帮大家了这个忙。吃饭是闲聊，大家除了对我说了些客气的话外，有两个看似资历很老的同事还说我很好学，还知道我看了什么，姜还是老的辣，就这样悄无声息的去观察你。所以，有的时候你不要怀疑自己做的无法得到认可，其实有人已经看在眼里了。下午也就是自己看资料了，一天很快就过去了。

我主要是做实习到有的，所以重点就是去熟悉导游业务知识。背导游词，背到滚瓜烂熟，烂记于心是很重要的，而且还不能像背课文一样死记硬背，还必须要有趣味性，要拓展知识链，能够将各种相关知识融会贯通。第一周的主要事情就是熟悉旅行社的各条线路和新导游可能会去带的一些一日游的景点知识，我不紧将自己以前的导游知识温习了一遍，开始一周的时间也是自己的导游知识丰富了许多。除了给自己充电外，平时也会帮计调们去给客户送些票据之类的东西。

因为我以前在学校带过学生团也在其他的旅行社带过两个团，有一点带团的经验，因此，老板也没为我安排什么培训，只是让我多掌握些导游知识和本旅行社的景点线路。

带团不是一件容易的事，你不仅要有熟练的导游知识、丰富有趣的话题、多样的娱乐项目，还要掌握吃、住、行、游、购、娱整个活动的操作流程。要具备灵活处理突发事件的能力和良好的心理素质。

我带的第一个团是到石门涧一日游的散客团。散客团相对团队游客简单一些，散客团基本上都是由几个小团体组成，这些小团体的组成主要有家庭成员组成、单位同事、亲戚朋友等几种形式。其实我们只用关注这些小团体中的具有领头作用的一个人就行，这些小团体基本上是以领导、老人或者小孩子为中心的。搞定了这些中心人物，也就算是和这些小团体搞好了关系。个小团体有时又可以相互牵制，所以整体来说带起来并不难。上车之后就是致欢迎词，景点的简单介绍，玩点小小的游戏，一趟下来，也没出什么纰漏。

自从较好的带了第一个团后，我就陆陆续续的带了五六个团。这些团虽然都带下来了也没出现什么大问题，但是整个过程也是一个不断发现问题解决问题的过程。开始时以为背熟了导游词，掌握了一些避免麻烦的技巧就能把团带好，但是每次带的游客都不不一样，所会面临的问题也会各不相同，如果还是生硬的根据套路去做，往往达不到良好的效果。所以自己要学的还很多，因此，每次带团之后我都会将遇到的问题进行总结，然后通过各种方式寻求解决对策，可以看书、上旅游论坛或者向有经验的导游求教。虽然所带团很累，遇到的问题很麻烦，但是不断地去学习，去解决问题也会从中获得巨大的收获和乐趣。

在旅行社实习的一个多月带了多个旅游团，这不仅使自己的专业技能得到了提高，增加了旅游带团的经验，也使自己更加真切的体会到了工作的酸甜苦辣。当我实习期满离开旅行

社前，老板对我工作的认可和我认真工作的表扬让我感到了极大的快乐！

旅游实训小结篇四

6月21号~6月24号，总共4天时间

主要游览景区凤凰古城，路经吉首看乾都古城，返回时在参观酒鬼酒工业生态园。

第一天赶往常德吃中饭，然后开往吉首乾都古城游玩，了解乾都古城的浓郁的历史文化气息。第二天前往凤凰，进行两天的凤凰之旅。安排如下，游览沈从文墓地再依次游览虹桥，沈从文故居，熊希龄故居，杨家祠堂，沱江泛舟，登爬南长城。最后一天返回学校，路经吉首游览酒鬼酒公司生态园工业区，再一路行驶回学校，结束为期四天的旅程。

本次实习目的是让我们大学生体验现实感受，理论联系实际，更好的将书本上学的理论知识运用到实际操作中去。了解导游的工作以及需要哪些技能，在以后的学习过程中注意培养自己在这些方面的素质，也为以后出社会工作打下良好的基础。

导游分为全程导游和地方导游，既分别简称为全陪和地陪，全陪顾名思义是指全程都陪伴的导游。从开始一直到结束，整个行程都要陪伴。地陪是指在当地接待的导游，在旅游目的地带领游客游玩的指挥者。那么作为全程导游和地方导游分别应该具备怎样的素质呢，需要哪些重要的技能呢？通过这次实习，我从全陪和地陪身上看到了非常重要的技能——沟通技能。

什么是导游，导游就是带领游客旅游并进行讲解，提供吃住行游服务的人。作为一个好的导游，沟通技能的还坏就显得尤为重要了。游客旅游的动机就是放松心情，通过到外面旅

游缓解日常生活的琐碎和工作的压力。因此，提供一个好的轻松愉快的环境是让游客满意的首要条件，而这恰恰就需要导游的工作来完成。导游使用轻松幽默的语言无疑会吸引游客的耳朵，再加上丰富的神态动作吸引游客的目光，必定让游客开怀大笑，心情自然愉快轻松。这样让游客主动参与到自己的计划中，而不是命令或x地使游客参与。在大家的欢笑声中在运用得体委婉温馨的话语，让游客感觉到你的热忱和关怀，在无形中就拉近了你和游客之间的距离，取得了游客们的信任，也为后面导游工作的安排带来了方便，可谓一举三得。在这次的旅游过程中，全陪和地陪的口才让我佩服不已，大家也被他们的妙语连珠吸引了，车上不时飞出我们欢了愉快的笑声。同学们情绪高涨，一起唱起了罗导教给我们的苗族山歌。在一天时间的车程里，我们没有感到疲惫而是感到无比的兴奋和对目的地的无限向往，向往罗导口中的山水相间的凤凰，淳朴善良强壮美丽的阿哥阿妹，还有古老，特异的湘西文化。这次实习让我充分体验到导游的'含义，拥有好的口才，是作为一个优秀导游必备的专业素养。罗导的口才让我认识到了自己的差距，在以后的学习中，一定要加强自己在这方面的练习。

果断、沉着、正确地处理意外事故是导游人员最重要的能力之一。旅游活动中意外事故在所难免，能否妥善地处理事故是对导游员的一种严峻考验。临危不惧、头脑清醒、遇事不乱、处事果断、办事利索、积极主动、随机应变是导游员处理意外事故时应有的品质。

这次实习给了我亲身体会导游工作的机会，让我看到了自己在一些方面的不足，为今后的学习提供了方向。同时也明白了导游的辛酸苦辣，让我坚定了自己的志向，拥有超强的意志力是如此的重要，不管你是在那个专业。

旅游实训小结篇五

学海无涯，人生苦短。时代在前进，社会在发展。因此导游

也要不断地确立新高度，不断地挑战自己，不断地超越自己。实践出真知，让我们在自己的工作岗位上中锻炼成长，在风雨中百炼成钢。现在是竞争社会，竞争激烈，因此优胜劣汰一成为一种历史的必然。长江后浪推前浪，奔腾不息向海洋。我相信，青出于蓝而胜于蓝，一代更比一代强。

我相信，经过目前这个短暂的混乱的过渡时期，在不久的将来，经过大浪淘沙，一定会出现一大批优秀的、出类拔萃的导游群体。那时，人们会对导游队伍刮目相看，重新评定。我以后的就业是为了在旅行社里能够更好的利用自己学到的知识在旅游行业里混出自己的一片天空来，所以我觉得以后在旅行社工作应该具备很多能力。能力是完成某一具体活动所必备的知识、技术、本领及处世方式等因素的总和，包括完成一定活动的具体方式以及顺利完成一定活动所必须的心理特征。能力并不局限于知识、学历和资格。一个刚毕业的大学生可能具有良好的知识基础，但并不能等同于他已具备实际能力。能力总是与某一具体的活动联系在一起，它随着活动的改变而变化。能力包括的范围非常广泛，如对基础知识的掌握能力，技术操作能力，与别人沟通交往的能力，自我管理和管理他人的能力，分析问题和解决问题的能力，团队合作能力等等。

旅行社在一个动态的市场环境中生存和发展，旅行社服务的无形性、不可见性、差异性、不可贮存性等特点，对服务人员的主动性、积极性、创造性和适应性提出了更高的要求。这个假期我在xx市xx旅行社进行了认识实习，通过实习我学习到了很多东西，我个人认为，旅行社专业服务人员应该一专多能，他们应具备以下几方面的能力：

善于与他人交往是旅行社专业服务人员应具备的首要能力，专业服务人员必须懂得怎样与顾客接触，建立和维持关系，学会倾听别人的意见，表达自己的想法，注重交往艺术，能够区别不同性格、不同场合、不同年龄、不同文化背景的人应采取的交往方式，有正确的服务意识和服务态度，才能为

顾客提供优质的服务。

旅行征服务工作不像某些物质生产那样工序分明，无论是前台还是后台的服务人员，都必须与上司、下属、同事、顾客、供应商等进行合作。专业服务人员应有全局的观念，较强的协调、沟通意识，学会与供应商协商，与同事合作，充分发挥不同角色的作用，利用现有各种因素，为顾客提供满意的服务，真正发挥旅行社的纽带、中介作用。

旅行社专业服务人员为顾客提供服务的过程，也是一个学习的过程。服务人员必须根据顾客的具体需要确立服务方式。服务人员越了解顾客的期望，就越能为顾客提供优质服务。市场需求的不断变化，要求旅游服务人员应有不断学习新知识、新技能的能力，有较强的适应性。

在旅游服务过程中，顾客往往必须参与服务过程，配合服务人员的工作，因此，顾客在消费过程中，学习必要的知识和技能。然而，不少顾客，特别是第一次接受旅游服务的顾客，却缺乏消费经验和足够知识，这就要求专业服务人员做好这类顾客的指导和培训工作。旅行社专业服务人员应具备通过语言去吸引人、打动人、说服人的能力，懂得清晰、简洁、明了地表达自己的思想，为顾客提供准确、易懂的信息，服务的过程也是一个信息沟通的过程，个人沟通能力直接影响到沟通的结果。

在服务过程中，对企业内部环境、对市场情况、对顾客的特点掌握得越全面，就越能为顾客提供满意的服务。例如，服务人员善于观察顾客的消费行为，设身处地为顾客着想，根据企业本身的特点，调整自己的服务方式，可以使服务工作更顺利地完成。

旅游不仅是一项物质享受，更是一项高尚的精神文化享受，旅行社专业服务人员无疑应具备一定的文化修养，才能够与顾客更融洽、更有效地沟通。旅行社专业人员若能“上知天

文，下晓地理”，具备广博的知识和良好的精神面貌，将有利于与顾客之间的感情交流。

技术性能力是完成某一具体服务活动所需要的本领。旅行社往往可以通过培训，使服务人员掌握一定的操作程序，适应岗位的需要。对于某些新招聘的人员来说，具备某方面的技术性能力往往是进入某一行业的最起码的要求。随着高新科技飞速发展，旅行社不断地推出新的服务项目，服务技术越来越复杂，如果服务人员缺乏技术知识和技能，就无法为顾客提供优质的服务，技术性能力是旅游服务人员为顾客提供服务的基础。

旅行社专业服务人员在服务过程中，需要与别人建立联系，管理自己、激励别人、处理冲突、控制情绪等等，这一切都与管理才能有关。对于大部分旅行社来说，许多人认为这一能力的要求往往是针对决策层、管理层而言，但是在市场导向的管理体制中，企业组织从“金字塔型”组织结构转变为“倒金字塔型”组织结构，服务工作决策权从管理部门和职能部门转移到服务工作第一线，每位服务员都成为服务工作“管理”人员，因此，管理能力不再是高层管理人员的“专利”。

时间真的太短暂了，我只能走马观花地去接触和吸收新事物，但我通过认识实习也学到了很多书本上没有的知识，既增长了见识、开阔了视野，也提高了实践操作能力、丰富了人生阅历，这将是走向社会的一笔最为宝贵的财富，同时认识实习也从根本上解决了我们学生的一些思想认识问题，促进了自身的人生观、价值观和世界观的转变，更为自己日后就业指明了方向，对自己的社会定位和自身价值进行了一次客观评价，使我发现自身与现实之间的差距。

有句许说得好：实践出真知。作为一名大学生，要想成为21世纪的一名合格人才，必须跨出校门，认识实习，走向社会，把自己所学的理论知识应用于实践，从实践中不断分析、总

结，从而提高自身解决问题的能力。走向社会，认识实习，可以帮助我们摆正自己的位置：不盲目自大，也不过分自卑。参加认识实习，对我们树立正确的人生观、世界观、价值观有着很大的帮助，对我们培养事业心、社会责任感也起到了一定作用。

时间总是在不经意间从指尖流逝！回过头来看看这一个多月来的打滚摸爬，我觉得自己很幸运可以进入企业社区实习，我很珍惜这些机会。同时我也深切地感受到“知识无限，能力有限”的涵义。在今后的日子里，我会在学习和工作中更加努力，取长补短，虚心求教，充分发挥自己的能力，展现自我，积极向上，为成为祖国的栋梁之才而努力奋斗。

旅游实训小结篇六

1、世界之窗

深圳世界之窗是深圳必游景点之一，整个景区占地48万平方米，按世界地域结构和游览活动内容分为世界广场、亚洲区、大洋洲区、欧洲区、非洲区、美洲区、世界雕塑园和国际街八大区域。作为以弘扬世界文化精华为主题的大型文化旅游景区，世界之窗荟萃了世界几千年人类文明的精华，有历史遗迹、名胜、自然风光、世界奇观、民居、雕塑等130多个景点，其中包括园林艺术、民俗风情、民间歌舞、大型演出以及高科技参与性娱乐项目等。世界之窗以其丰富的文化内涵，雍容恢宏的规划设计，精美绝伦的景观项目、不同凡响的艺术演出，动感刺激的娱乐项目，为中外游客再现了一个美妙精彩的世界。

2、深圳博物馆

深圳博物馆于1981年建立，1988年11月开馆。深圳博物馆是一座以地志性为主的综合类博物馆，是深圳文物收藏和历史研究中心。主要目标是办成“国内一流、国际知名”的现代

化博物馆。他以面向大众的最广义的教育和传播知识为宗旨。通过展览、出版刊物、讲座和研讨会，让大众了解了深圳的过去、现在和未来。窥视中华民族的灿烂文化。

3、锦绣中华

锦绣中华微缩景区占地30万平方米，汇集了中国五千年历史文化和风景名胜，是世界上面积最大的实景微缩景区，景区的80多个景点按中国版图位置分布，它集中反映了中国多民族国家风格迥异的建筑、生活习俗和风土人情。“一步迈进历史，一是畅游中国”是锦绣中华微缩景区的生动写照。进入新世纪，锦绣中华微缩景区呈现出一片绿的世界、花的世界，园内花团锦簇，绿树成荫，人文景观与自然景观和谐统一，形成一幅壮美的图画。

4、中国民俗文化村

中国民俗文化村是国内第一个荟萃各民族民间艺术、民俗风情和民居建筑于一园的大型文化游览景区，它占地20万平方米，村内25个各具特色的山寨、庭院和街市按原貌以1:1的比例建成，并以“源于生活，高于生活，荟萃精华，有所取舍”为建村原则，从不同角度多侧面地反映了中国丰富多彩的民俗文化。村寨的风情表演、印象中国剧场的民族歌舞表演和凤凰广场的大型广场艺术汇演，海边广场的大型马战实景表演等从不同层次将民族歌舞艺术的神韵展示得淋漓尽致。

5、东部华侨城

东部华侨城坐落于中国深圳大梅沙，占地近9平方公里，由华侨城集团斥资35亿元精心打造，是国内首个集休闲度假、观光旅游、户外运动、科普教育、生态探险等主题于一体的大型综合性国家生态旅游示范区，主要包括大侠谷生态公园、茶溪谷休闲公园、云海谷体育公园、华兴寺、主题酒店群落、天麓大宅等六大板块，体现了人与自然的和谐共处。华侨城

以“规划科学合理，功能配套齐全，城区环境优美，风尚高尚文明，管理规范先进”为规划、建设和管理的目标，经过十多年的努力，已建成为一个现代海滨城区，被誉为深圳湾畔的一颗明珠。

6、大鹏古城

大鹏古城博物馆全称“大鹏守御千户所城”，占地11万平方米，是深圳保存最为完好的一座古城，深圳今又名“鹏城”即源于此，被定为广东省重点文物保护单位。1996年，大鹏古城博物馆宣告成立。几年来，该馆共征集和整理各类文物300多件，编撰出版了反映古城历史的《大鹏所城》。