最新外卖辞职报告(精选5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

外卖辞职报告篇一

尊敬的领导：

您好!

在递交这份辞职报告时，我的心情十分沉重。

现在餐厅的发展需要大家全力以赴，由于我状态不佳，和一些个人缘由的影响，没法为公司做出相应的贡献，自已心里也不能承受现在这样做在餐厅却碌碌无为，因此请求答应离开。

具体缘由是：

一、我天天上班都是给人一种很没有精神的感觉，并且经常逃班，换班上课，或是逃课上班，这样不但严重影响了餐厅的职员正常安排，而且还表现出对餐厅领导和学校授课老师的不尊敬。同时也影响了自己的学习。

二、我本来在餐厅做服务员我父亲是同意的，由于他也知道这类工作也合适学生做。

可是后来被调到这儿做了骑手，我没有告知父亲骑手是做甚么的，可是这次我弟弟从贵阳回家经过昆明知道了骑手的具

体工作内容并告知了父亲。所以父亲特别反对，还要我回往。

三、我个人也是在餐厅甚么都学得“半桶水”，有时看伙伴们都忙的那末疯狂，而自己却甚么也帮不上，自己也感到很内疚。

我知道，当前餐厅正处于快速发展的阶段，伙伴们都是意气风发，壮志满怀，而我在这时候候却因个人缘由没法为餐厅分忧，实在是深感歉意。

我希看餐厅领导能在百忙当中抽出时间斟酌一下我的个人题目。希看能得到公司领导的准予!

感谢诸位在我在餐厅期间给予我的信任和支持，并祝所有伙伴们在工作和活动中获得更大的成绩和收益!

此致

敬礼!

xxx

20xx年xx月xx日

外卖辞职报告篇二

尊敬的解经理：

经多方面考虑，我只能很遗憾的离开麦当劳这个温暖的集体20xx年7月，我光荣的加入贵店，成为麦当劳的一员，怀着无比激动的心情，我工作了3周的时间，以后因为校庆活动便一度耽搁，直至9月的周末才继续上班。10月份又因考四级和学校考试而继续休假至今。在我心里总是感觉很愧疚，因为在麦当劳这段日子里我感受到了太多的温暖，像家一样，但自

己也像一个外事很多的小孩，没为家里做过多少事情。我师傅，卓姐，郑姐，赵姐，阿杜，还有跟我一起来的两个哥们儿的音容笑貌时常浮现在我的眼前，让我感到离家并不遥远。偶尔坐车回家，经过店前，总是不住地往店里望，也总能看到熟悉的`身影在辛勤的工作。多想自己也在那为家出一份力呀!但是身后的书包提醒我，我现在还不是忘我的工作的时候。

今年寒假，我将遵从学校安排去医院当志愿者，所以没时间再为店里工作了，很舍不得，很想接着请假，希望自己能有一天再回来。但我也清楚的知道，店里的工作是熟练工种，是不能放下的，或者说放下一段熟练度就大大下降，就会给店里的正常运转带来很大麻烦。为了不成为店里的累赘，影响店里的业绩，我决定辞去我的工作，希望经理能体谅和批准。

天下没有不散的宴席，麦当劳的工作是我的第一份工作，我会永远记住这些快乐的日子的。在此我真诚的祝愿麦当劳翠微餐厅能够生意兴隆，越办越好!当然，喜欢麦当劳的我也会经常来添砖加瓦的。

此致

敬礼!

辞职人：

日期：

外卖辞职报告篇三

1、99外卖，真的很实在!

2、外卖99，品质99，服务99，久久不忘，自在生活。

3、外卖就要这么快！

4、99外卖，省钱而且速度快！

5、我的真诚服务，你的精彩生活——99外卖。

6、九九外卖，一网打尽e百分。

7、说时迟，送时快——99外卖。

8、99，不只是外卖。

9、有谱99外卖，众口九九归一。

10、99外卖，随点随到。

11、美味轻松e点，快乐久久常在。

12、99外卖，比119还快！

13、九九外卖，更全面、更快捷、更方便！

14、99外卖，不仅仅是外卖。

15、99外卖，一生信赖。

16、九九外卖，久久相伴。

17、99外卖，早定有优惠！

18、99外卖，生活的快捷键！

19、你的一点支持，成就百分百满意！

20、99外卖，东方不败！

21、99外卖，年轻人的最爱。

22、让服务更快一点——99外卖。

23、99外卖绝对有你想要的服务。

24、你买，我卖，不用等待，99服务，99外卖！

25、99外卖，就来就来。

26、动一动手指，一切搞定！

27、99外卖，点你所要的！

28、用起99外卖，你是回头客。

29、没有百分百，只有99味。

30、没有百分之百，只有99外卖。

31、一点99，外卖全有。

32、99外卖，滚烫的关怀。

33、一点99，美食鲜花就到手。

34、99外卖，食足畅快！

35、畅享生活，点动玖玖！

36、99外卖，永远留1分进步空间。

37、小便利，大实惠——99外卖！

38、足不出户也可以精致生活——99外卖。

39、九九外卖，值得信赖。

40、宅人吃喝行，99来帮您——99外卖！

41、99伴随你，生活服务器。

42、永远都是99分的服务——99外卖。

43、99外卖，让肚子从此不再挨饿！

44、99外卖，不用许久等待。

45、99外卖，坐享全城外卖。

46、酒肉饭菜，就是快——99外卖，或者是9肉饭菜，9是快——99外卖！

47、99有门路，外卖好神速！

48、99外卖，久久依赖！

49、99外卖，预订更食惠！

50、99外卖，您的掌上助理。

51、99外卖，给你无限选择的菜式，无限品尝口味！

52、足不出户，尽得所需，99外卖为您服务！

53、99外卖，您的跑腿之王。

54、生活的繁琐事儿，一网打尽，尽在99网

55、足不出户的久久温馨。

56、99外卖网，点点都是情。

57、不9的速率，永9的承诺。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

外卖辞职报告篇四

通过全面、深入地了解校园外卖的状况，研究校园及周边餐饮业应该如何发展，让我们的学生能够吃到卫生、健康、美味的食物。为保证同学们吃到放心、安全、卫生的校园外卖；为商家提出建设性的意见和建议，提高消费者的认知度，让商家的利益最大化；发现现在外卖存在的各种问题（服务、价格、质量）；开发潜在顾客，维护好现有顾客；明白竞争者的优势与劣势，弥补自身不足。

二、调研方法

1、样本规模：46

2、调查时间：11月14日－－11月18日

3、样本框架：大学城为主其他学校学生为辅。

方法：主要网络调查，网络问卷方法为主。

三、调研结果

1、您是否经常困扰中午应该吃什么？

大部分的人都受着午餐吃什么的困扰，这是普遍的问题。

2、在学习日时，您午餐的选择是？

大学生在校学习时通常选择就餐的地方是学校食堂，其次是上餐馆最后是叫外卖，此种现象说明大部分学生更愿意在校食堂食用。

3、最近三个月内，您叫外卖的频率更接近于？

由上图可知大学生叫外卖频率不是很高，这也算是很好的现象。

4、您在什么情况下会选择叫外卖呢？

大学生在不想出门的情况下才会选择的订外卖，其次是没人陪同吃饭，再然后是跟风。

5、您一般通过什么方式订外卖？

大学生通过网上订餐和外卖app频率较高，符合学生使用现代网络。跟随潮流。

6、、您一般通过什么途径知道外卖店？

学生通过上网查询和传单广告途径知晓外卖店。这也是一些商家经常运用的营销方法。

7、、在您的外卖经历中，您觉得存在的哪些问题是？

遇到最多问题是送餐的速度，味道和照片与实物的不符，这也是普遍出现的问题，我们肯您对外卖服务最看重的是哪方面？以根据这些问题进行改善。

8、您对外卖服务最看重的是哪方面？

学生对于外卖服务最看重的就是服务方面，服务是现在最大的问题。

9、您能接受的午餐价格？

对于现在的学生来说，大部分人会选择较为便宜的外卖，15元之类，大学生的生活费也没有很多，一般家庭会控制住学生的生活生活费，这也是可以理解的。

四、调研总结

学校放开对校内餐饮经营模式的规定，增加校内餐饮的竞争力。在调查中，我们发现有些学校采取了限制外卖的措施。笔者认为，与其限制他人发展，不如谋取自身发展，校园内为何不办一些餐饮呢？所谓近水楼台先得月学校里办餐饮必定比校外餐饮占优势。如果学校里办一家餐馆，哪怕价格比校外高一点，其经营状况估计也会很火爆。就以我们的邻居上师大为例，上师大校内餐饮就采取了多样化的模式，学校食堂分为大众口味、川菜、@菜、面食等，有些食堂还提供夜宵。除了食堂，学校还设了甜点店、小吃一条街等。学生在校就能吃到自己想吃的食物，根本无需叫外卖或出去吃。于是出现了一种奇怪的现象，在上师大校外的饭店里，我校的学生比上师大的多。学校只有放开餐饮的经营模式，才能够留住客源，如果校园餐饮还是那么单一，客源必定剧减。

加强对校园周边餐馆的监管。外卖是打不尽杀不绝的，与其

一味的打击它、限制它，不如去引导它、规范它。卫生部门要加强对那些不符合标准的餐馆的监督力度，强制其整改。同时，学生们如果碰到不符合规范的餐馆，有义务及时向卫生部门举报。在走访奉贤食品药品监督所时，我们已将我校周边的餐饮情况向监督所反映。

加强饮食安全教育。学生会、团委可以运用多种载体加强宣传，通过传单、讲座等的形式告诉学生不吃卫生状况不明的食物。笔者建议，学生应确认所叫外卖的店家有营业执照。

学校要倾听学生的要求。我们想吃什么，当然是我们自己最清楚。但是有95%的同学认为学校没有重视自己的需求和意见。校方表示以前都会召开座谈会，但是大多数同学根本不知道这件事情。开座谈会不能仅仅留于形式，要切实地倾听学生意见，并有所行动。

学校后勤部应联合校园内外餐饮业主多组织一些有关餐饮的活动，为餐饮业主与大学生构建一个沟通平台，并从中宣传普及一些关于食品卫生等方面的知识。例如举办校园食神比赛、校园饮食文化节等。

外卖辞职报告篇五

“人是铁，饭是钢”，吃饱饭才有动力积极学习与参加活动，而吃好饭才能使我们充满热情与活力，在进餐，但是最近在进餐前后的时间段，总有同学在讨论食堂或周围餐饮的优缺点。

二、调查目的

为食堂和学校附近的餐饮店提供数据以为同学提供更好的服务，加强同学对食堂及其它餐饮的满意度，使同学能充满热情与活力地去学习与参加各项活动。

三、调查方法

采用发放调查问卷，现场填答问卷的方式进行。

（共发放300份问卷，回收300份，，有效问卷300份，问卷有效率100%）

四、调查对象

商学院大一学生，共300人。

（按性别分：男生140人，占46.67%，女生160人，占53.33%
按地区分：来自浙江省的290人，来自湖北省的10人）

五、调查时间

20xx年4月26日

六、数据汇总

经过一系列调查研究，最终得出以下结论：

(一)基本信息：籍贯、居住地与家人对个人饮食口味的影响

男女家人口味偏好

男女个人口味偏好

从上述图表可知，300名大学生的饮食口味受地域影响不大；但是受家人口味影响很大，尤其是女生的口味与家人的完全相同，口味多样，而男生则较为不喜酸味食品。

(二)在校情况：同学用餐地点的选择与对它的观感

一）食堂

同学对之江学院食堂一楼接受度最高；

食堂用餐口味选择

同学的在校饮食习惯与一般有些不同，但仍然具有口味多元化的特点。

同学对米饭类作为主食的接受度最高，有100%.

对于在食堂用餐各种观感的人都有，但大部分人对食堂的态度还是比较平和的。

二）外卖

同学中有不少人会不定时地订购一些外卖，但就个人而言，次数并不多；而且在买外卖时，同学的口味变化也减少了，不再好甜。

(三)校外情况：对外出寻找美食的看法与行动

为了满足口腹之欲，您会选择外出寻找美食吗?

同学具有较强的行动力，能将“期待美食”变成“享受美食”。

美食的诱惑力是无穷的，同学们正在为美食而行动，哪怕要“跋山涉水”，只是大部分人还是有点惰性的，并不愿意跑太远。

同学们都是讲卫生重礼貌的好孩子，当然也不会忽略效率与价值。

不同的季节选择的食物口味是否大致相同。

不同的时节对人们的口味也会产生影响，只是同学们所受影

响不太大。

外出觅食时的口味选择。

当自己外出觅食时，当然要对自己好一点，尝试多种风味。

与他人一起用餐，你会听从他人意见选餐馆吗？

同学们大多比较体贴他人，愿意在与他人一起用餐时，听从他人意见选餐馆。

与陌生人同桌用餐是一大考验，而2/3的同学警戒心较强，选择“不”。

七、调查结果

通过此次调查，可以清晰地看到大学生身上存在巨大的餐饮消费市场。在饮食方面，大部分同学并不愿亏待自己；当然，同学们实际上对于食堂的饭菜接受程度还是颇高的。只是食堂或校外餐饮店可能在菜品及价格方面有些令同学无法接受。