

2023年月度运营分析 萌宠园运营方案(汇总10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

月度运营分析篇一

方案包括如下内容：

- 一、市场需求调查
- 二、内部娱乐设施打造
- 三、人员招聘及管理
- 四、公司综合管理制度
- 五、资金支持
- 六、风险把控

第一部分：市场需求调查：调查有需求的客户群体、客户量、消费能力、成本是多少、利润是多少。最好把市内的主题乐园走一遍，也好有个参照，心里有个底。

第二部分：内部娱乐设施打造：根据第一部分的数据做出一个统计，主营和主要服务对象是利润多的部分，这部分做的一定要最好，至少本市最少，做不到就没有必要开乐园。其它的不赚钱的部分管好就行，至于承包或自己做就看你自己的喜好。设备可以看电视的娱乐节目或参照本地的乐园。

第三部分：人员招聘及管理：招人这块只要给出自己的标准给钱让别人代招自己面试最好，一般一个月百多个人都没有问题。管理方面就是人员的培训，增加服务意识，制定操作的安全流程。

第四部分：公司综合管理制度：其实也就三块，一块是员工，一块是客户，一块利润分成。员工这块可以请专业的培训人员来培训一段时间，自己做好dv以后自己培训。客户这块就是做好引导，做好安全防范。利润分成这边有愿意和你一起做的可以考虑，毕竟多一个好的合作伙伴少一分风险。

第五部分：资金支持：尽管自己有钱也要尽量用别人的钱。这块可以自己做一个方案，需要严密的可行性及足够的利润率支持，方案尽量详尽，同时严格把控投资公司的参与度，如果投资公司严重影响公司的决策方向不要也罢。

第六部分：风险把控：你要明确自己的底线有哪些，做商言商，无论败你自己还有退路。不要做没有把握的事，也不要做可成可不成的事，前期一定要抓好，工资从低，管理从严，风险从细微处抓起，但赏罚要有依据，员工要多沟通，风险无处不在随时保持。最好有相关朋友经常聊天听听他们的建议：律师是政策法律方面，注册会计师是经济税务方面。

月度运营分析篇二

这种效果的产生也很简单，当用户在刷内容的时候，发现同一个产品被不同的人推荐，这些人里面，有一定知名度和粉丝量的达人，也有不知名的普通用户分享自己的使用心得。前者的专业介绍让消费者品牌的概念有所认知，后者则给消费者一种“大家都在用”的感觉，可以逐步产生信赖。

比如同样一个产品，有的消费者搜索的是“懒人”，有的搜索的是“省事”，还有的搜索的是“高效”。这些关键词看上去完全不同，出发点也不一样，但是最终指向的是同一种

功能诉求。在这种场景下，种草内容的维度比数量更加重要，要求我们内容尽最大可能，去覆盖不同的用户需求。

两者之间最大的共同之处，都在于“规模化”，并通过规模化让消费者感受到“身边的人都在用”，进而产生一种“既然大家都在用，那我不妨也试试看的心态”。

4、寻找内容种草者的渠道

我们为想要制作种草视频的朋友，提供了一键全平台种草推广的解决方案。比如想找100个素人发视频，就可以躺着发布这样一条简单的需求。

而且很多全平台营业的高手，价格并没有你想的那么贵。在帮你制作种草推广视频的时候，他们会与你积极沟通，帮助你解决种草视频问题。

发需求的方式很简单，直接在牛片app上点需求发布就可以了，发需求还是免费的。躺在床上用手机点一点就能发。

月度运营分析篇三

特色学校建设是学校健康发展、和谐发展、可持续发展的有效途径，是社会发展的迫切要求。为进一步提高办学质量、品味和效益，注重“内涵发展、质量提升、特色建设”，根据学校目前的发展现状及在广泛调研的基础上，我校决定开展“国学经典”特色项目建设，其意义在于通过传诵国学经典，弘扬传统文化，积淀人文底蕴，孕育民族精神，彰显国人本色。

（一）社会条件分析

党的xxx发出了“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园”的号召，提出了坚持育人为本、德育为先的教育方针，

随之教育部、国家语委开始举办以“雅言传承文明、经典浸润人生”为主题的“中华诵”系列活动，举办了首届“中华诵·经典诵读大赛”，“中华诵·2012经典诵读大赛”已经是第六届。在这个大的社会背景下，各大社会媒体，电视广播也积极开展一些讲座式栏目，如“百家讲坛”节目已家喻户晓。目前全国上下已形成“学经典、诵经典、历行经典”的浓厚社会氛围。

（二）师资条件分析

我校有一支爱岗敬业、无私奉献的教师队伍，他们对传统文化有比较深刻的认知和继承，而且身体力行了传统文化所提倡的优秀美德。基于师生的共同发展和学校管理的发展趋势，开展“国学经典”活动，促使学生在学习的过程中，不仅学会文化知识，还能学会如何做人，这无疑是一件很有意义的事情。

（一）学校办学思想

坚持以“经典文化”为特色，树立“传诵国学经典，弘扬传统文化，积淀人文底蕴，孕育民族精神，彰显国人本色”理念，把学生培养成为四有新人，实现“创文明环境、树良师形象、育创新人才、兴特色学校”的目标。

（二）学校特色表示

学校特色以“传统文化”为主体，开展以“国学经典”为核心的校本课程研究，是弘扬民族文化的有效途径，将经典文化与学科知识交融、互渗，整合校内与校外、课内与课外的各项资源。

学校特色的实践具有开放性和自主性，重视行动和问题解决，以“经典文化”为系列，以学生感兴趣的问题为主题，逐步形成学生个性化的、未定的有主体经验基础的、长时期学习

的，主体可自由判断的和主体可建构的知识结构。这一过程将给学生的一生发展夯实民族文化根基，给学生打下爱国、爱人的情感底色。

学校特色的实施需要教师的智慧和创造性，也要依靠家长的关心、社会的支持和学生的积极参与。师生将与家庭成员对话，探讨和创新经典文化，构建学习型家庭和学习型社会，有助于拓宽合力教育的途径。

因此，学校特色的开展将以“经典文化”为切入口，依托开发的校本课程资源，采取学习中实践、实践中总结、总结中提高的方法，通过各学科教学、主体教育活动、经典文化实践活动相融合的教学模式，实现课程内容不断丰富活跃。

1、通过全体师生的共同努力，探索出一条以国学经典为基础，符合我校实际和学生发展为特点的特色学校创建的途径。从而增强学校的办学动力和活力，为学校创造发展的良好条件，充分发挥学校的优势，力求走上一条个性化特色的道路。

2、通过特色项目的建设，培养学生对传统文化的浓厚兴趣，感悟经典的品性，提高自身的人文修养和现代意识，激发学生的创新意识。

3、通过特色项目，建设一支具有较高文化底蕴的教师队伍，提高本校教师的教育教学水平和教育科研水平，促进学校整体素质的发展。

（一）以“经典文化”为核心的校本课程开发

月度运营分析篇四

__大学校(英文：__)是具有__年办学历史，经国家教育部批准设立的一所全日制公办本科院校。学院以培养基础教育师资和地方经济社会发展需要的应用型人才为主要目标，坚

持“立足新疆、服务周边、面向全国、奉献社会”的办学宗旨，全面推进学院的改革与发展。学院前身是__学院，其办学历史可以追溯到创建于19__年的__学院，后更名或改建为__大学，19__年__月经国家教育部批准正式建立__农业。__多年来学院共为社会培养大中专毕业生__多人。我校为提高学员的知名度，弘扬学院文化，特举办此次主题活动。

二、主题活动主题：回顾历程凝心聚力扬帆起航再创辉煌

1、校庆意义：总结办学经验，展示学院风采；联系社会各界，共谋发展前景。

2、校庆形式：真诚、热烈、简朴、难忘。

三、主题活动宗旨

温学院发展之故，而知学院未来发展之新，借助本次庆典，扩大学院交际面，提高学院知名度。

四、主题活动目的

为了回顾学院的发展历史，展现多年来的办学成就，展望美好的未来，同时，借机加强与兄弟院校的交流，增加社会的关注度，扩大知名度，凝聚各方力量，推动学院全面、快速发展，使贺州学院成为一所培育祖国建设英才的知名高校。

五、主题活动时间及地点

时间：(待定)

地点：__学院西校区田径场、__学院音乐广场。

六、主承协办方

主办方：__学院

协办方：

七、参加人员

院内人员：校各级、各单位的领导、老师、学生

国际友人：泰国嘉宾及相关友人

媒体人员：省市报纸、电视台、杂志记者

八、庆典主题活动安排

文化主题活动系列：

1. 校史展、校成果展、学院形象宣传；
2. 征文、书画比赛、歌咏比赛、篮球赛、朗诵、演讲、纪念标志设计比赛；
3. 座谈会、扩建资金的筹集、校友支助金的设立
4. 庆典大会及文艺晚会

学术主题活动系列：

1. 邀请校外教授专家来校讲学、开讲座；
2. 开展校际之间学术交流、学术论坛；
3. 召开校友报告会、座谈会、成果展

九、基本主题活动流程

- 1、前期宣传及准备。主要有：邀请嘉宾校友、兄弟院校、中
高学领导，省市等领导，原三校的老领导，主题活动彩排查

缺补漏、礼仪迎宾、签到、请柬以及各类文化主题活动和学术主题活动等。

2、中期。主要是演出等准备和开始，包括：奏唱国歌、主持人介绍嘉宾、致辞、颁奖、演出)

3、后期。主要包括演出后现场、设备归还，通讯录制作，送别，视频专题片，专题文章、宣传画、报道等等)

十、机构设置及职责

1、学院成立校庆庆典工作领导小组，组长：院长，副组长为各副长，成员为各处室主任、副主任和各年级组长。

校庆庆典工作领导小组负责庆总体策划、组织、协调校庆庆典主题活动;处理各工作小组反映出的筹备工作中产生的问题，并及时解决与引导;对校庆庆典主题活动中产生的重大决定与突发事件进行决策。

2、按照校庆庆典主题活动内容分工成立如下专项工作小组:

(1)庆典办公室。

月度运营分析篇五

德行教育、身心锻炼、快乐暑假、全面成长。

传承国学经典，弘扬民族文化，开启智慧童心，塑造和谐少年

小学五年级学生，招收人数45人。

武义县王宅小学及外出拓展训练等

1. 国学经典
2. 弟子操
3. 学习力
4. 孝亲感恩歌曲
5. 饮食、安全、家乡民俗
6. 非遗传承、传统游戏
7. 军事训练、素质拓展

(1) 专设夏令营安全管理小组，专人负责照顾学生生活。

(2) 严格落实安全责任制，精心策划所有活动，保障活动安全。

(3) 严格请假、外出制度，建立安全工作预案。

(4) 每次学习活动之前都要检查人数。

(5) 经常对营员进行安全教育，经常对校舍、活动设施进行检查。(6) 做好夏季防暑降温工作。

1. 换洗衣服二至三套、太阳帽、伞、运动鞋、凉鞋等；

3. 水杯(提倡学生喝开水，培养俭朴精神)；

4. 小药品，如创口贴、正露丸、正气水、感冒冲剂、万金油、风油精等；

5. 不提倡带零食、贵重物品等，自带的重要物品等必须自行保管好；

月度运营分析篇六

店铺内可以，比如10秒免单挑战，与店员猜拳赢了送饮品，土耳其小哥哥卖冰淇淋和顾客开玩笑等，只要活动有趣，消费者就会主动拍视频为你进行宣传。

还有比如说像这样的，老板总问顾客“孩子够不够”，顾客看到了，来买的时候也会想拍个视频打卡，看看自己说“不够”，郭阿姨会不会加食物。

产品可以打造成高颜值，比如最近在一看就是充满少女心。当然，还可以打造高颜值的环境，高颜值的kol等。

很多餐厅装修的都非常有特色，顾客去了就愿意拍照拍抖音进行传播和打卡。比如说唯觅的奶茶、马路边边等。

随着物质生活水平的提升，越是有特色的产品或者店家，越容易吸引大众。

后来，我又点了一份虾，菜品端上来以后，服务员吗，马上问我是否需要帮忙剥虾。最后我要走的时候，因为我看到抖音上有人得到了礼物，我说出请求后，服务员果真送了我一个玩具，这种服务真的让人没话说。

所以，拍摄抖音时，一定要找出你能展现的亮点，让用户在前几秒就被你吸引，从而想去线下体验。

抖音上每隔一段时间就会有bgm、手势动作、影片啥的会火，我们可以结合热点拍摄相应的抖音，这样视频的推荐量会更大。

前段时间《少年的你》因为易烱千玺大火，很多人模仿千千在里面说的台词拍摄抖音，我们餐饮业也可以拍摄相应的视频，比如说两人正在吃饭，一人突然望着另一个人说“你保

护世界，我保护你”之类的。

月度运营分析篇七

专业： 热能与动力工程

班级： 机电1011班

学号： 10223009

姓名： 兰苏凡

指导老师： 张瑞霖

成绩：

****市停车场收费管理及交大停车场的****

摘要：通过上网查找资料及自己的理解，对**停车场的管理**及收费问题做了简单介绍，然后对本校东门停车场的情况做了个简单**与分析，让大家对停车问题能有个初步的认识。

关键词： 停车场； 管理**； **； 收费

据有关资料显示，车辆停放占用了交通过程90%以上的时间。城市出行的每个端点（无论机动车或是自行车，无论是出行起点或讫点），都有一个车辆停放问题，因此停车**研究具有重要的现实意义。

在这之前，对于周围随处可见的停车场，停车方式等基本没注意过，唯一有可能注意的就是偶尔心烦，看着满大街停放的车让我心里更加觉得堵的慌，真希望能来个交警把它们全给拖走。但你看停车是件小事，就这么一个小小的问题能反

应出我们国人非常多的现实问题。正好前天刚刚拿到了驾照，对于停车的规定经营等完全不了解，停车这个概念由此让我有了了解的兴趣。

于是上网查了有关**停车场的管理**，特别是收费问题。首先，**市居住小区内，有专人对进出停车场的车辆进行登记，进门发放停车凭证，出门查验停车凭证后放行；只能在指定的区域内停车，且车辆应保持停放整齐；24小时有专人看车场或采用电子**进行不间断**，防止车辆丢失；投递邮件的邮政车辆需要进入小区的，停车管理单位不得拒绝其入内，进入小区的邮政车辆应遵守小区停车管理**；对临时进出车辆实行收费的，停车管理单位应在车辆进门时发放临时停车凭证，出门时验证收费放行；禁止停车管理单位在机动车进门时预收停车费用。

希望通过此次**获取停车场数据的基础，了解分析**停车场的停车**，特别是交大停车现状和存在的问题，并利用所学的知识分析问题存在的原因，为以后此类停车规划问题提供有益的建议，将理论知识应用到实践中来，以便对停车场规划的基本步骤有更深入的理解，为今后的学习和工作积累一定的经验。

机动车停车场收费标准如下：

一、露天停车场：

白天收费标准（7：00---21：00）：

1、四环路内设置的普通露天停车场

小型车每小时2元，大型车每小时4元。

2、四环路外设置的普通露天停车场

小型车每小时1元，大型车每小时2元。

3、居住小区内设置的露天停车场

小型车每两小时1元，大型车每两小时2元。

小型车每小时5元，大型车每小时10元。

夜间收费标准（21：00—7：00）

上述停车场不分地区类型一律执行小型车每两小时1元，大型车每两小时2元

二、地下停车库、停车楼

1、大型公共建筑配建地下停车库、停车楼

小型车每小时5元，大型车每小时10元。

2、居住小区配建地下停车库、停车楼

小型车每小时2元，大型车每小时4元。

上述停车场经营者可在规定的收费标准范围内下浮，下浮幅度不限。

3、**经营的地下停车库、停车楼停车收费实行市场调节价。

小型车每次5元，大型车每次10元。

长期包租停车收费

一、露天停车场

1、按月租用停车位：

小型车每月150元，大型车每月210元。

2、按年租用停车位：

小型车每年1600元，大型车每年2300元。

二、居住小区地下停车库、停车楼按月、按年租用停车位实行市场调节价，具体收费标准由业主委员会与物业管理部门协商制定，签定具有法律效力的协议。

三、**经营的地下停车库、停车楼停车实行市场调节价。

特殊情况收费

1、经*交通管理部门指定的机动车停车场停放交通肇事、违章车辆，按照四环内每24小时不超过40元、四环外每24小时不超过20元（不足24小时按24小时计）收取停车费。

2、经有关执法部门指定的停车场停放按照法律法规查扣的非法运营车辆，按照每车每天100元执行。

3、首都机场停车楼、**西客站地下停车库收费标准暂不做调整，按照**市物价局规定的现行收费标准执行。

最后一个问题就是看到周围的路边几乎每天都停满了车，给人一种特别拥堵混乱的感觉，不禁想问到底什么是**停车，这满大街的车就没交警来管管吗？按照《*****道路交通安全法》规定，除了停车场、停车位、路外三个规定地点以外，其他驾驶人要离开车辆的停车行为，均属违法停车范畴。例如没有施划停车位的路边、便道、广场、公共花园等地点，如果违法停车占用了人行横道或盲道，就不只是面临违法，还应受到道德的谴责，因为这是一种会给他人带来危险的行为，有时甚至容易危及生命。另外要注意的是逆向停车也是属于违章停车。如果觉得安全法啊规定啊之类的那么多根本

记不住，网友给了个建议，我觉得可以参考：只要是不收费的地方都有可能违章停车，没有说可以停的地方也属违章停车。不过就像老师说的，这么多规定在“无法无天”的国人眼里没啥用，他们总能找到解决的办法。大路上不能停，大家就到处钻胡同找巷口，只要车能挤进去的地方都成了停车场；还看到了一个馊主意，某次被贴的黄单子不要丢掉，随车携带着。到了某处不确定是否可以停车的地方，停好后，自己把单子贴车窗上即可。据说不出意外的话很容易把**叔叔忽悠过去。

交大东门的停车场，收费结果如下：收费情况是1个小时内不收钱，超过一小时两小时内收1元，以后每两小时收1元，相当于一小时5角。比如停了11小时就收6元，12小时还是6元，但一过13小时就是7元。据那的工作人员说因为主要是为了照顾本校的老师停车，因此这个停车场的收费基本是全**最便宜的了。他们只负责车辆进出时检查单子然后根据时间收费，对于车辆的停放问题是不会去管的。

停车**通常采用三种方式:询问**、发表**、直接观测记录**。

询问**

根据**内容向驾驶员直接询问填写**表。该方法用于**规模小，时间短，停车少的地方，如路边停车**。

发表**

车辆到达停车**范围内时，将**表发给驾驶员，由驾驶员根据表中要求内容和注意事项填写，车辆离开时将填写好的**表收回。此种方法简单，需要人员少，用于**规模大、车辆多、较集中的停车设施，如大型停车场。但其填表误差率及表格回收率容易受驾驶员理解差异的影响。

直接观测记录**

这种方法分连续式**和间隙式**两种。连续式**指从开始存车到结束存车止连续记录停车情况，可用于了解按时间存车车辆数、最多存放车辆数、车辆停放最长时间等情况。间隙式**是指每隔一定的时间间隔记录**范围内的停车情况，重点是了解停车场一天中停放需求(吸引)量与时段的变化。

此次我选择人工实地**法为宜。即直接在停车场地对停车情况进行观测和征询意见**。根据现场情况，采用问卷**法**停车车主的出行目的，对该停车场管理与服务的意见等信息。

时间为8:00-20:00具体的过程是，8:00前，到达停车场，熟悉停车场情况，并记录下停放在停车场内所有车辆的车牌号、车型，并把到达时间填为8:00之前。然后到达停车场的出入口，记录下所观测出入口所有进入停车场的车辆车牌号、车型和到达时刻，以及离开停车场的车辆车牌号、车型和离开时刻。这个观测过程不间断的持续到20:00。之后还记录下当时停放在停车场内的所有车辆的车牌号、车型，并在离开时间一栏填入20:00之后。**的时间段为12:00-14:00。

基本资料**

上两图为东门十八号楼旁的停车场，可以看出，此停车场设施还是比较简陋，基本上只是一大块空地，但是空间比较大，可以容纳较多车辆。同时带来的问题就是停车管理难度较大，因此基本没人管理停车问题，只在出口处进行收费管理。

停车场**周期内累计停车辆

图4-1周期停车辆图

以10分钟为一个巡回周期，在12点到14点的2个小时内，停车场累计停车：小型汽车1157辆；*均每10分钟停车场的*均停车数：小型汽车9*1辆。累计*均停车辆数为9*1辆，*均占有

率为 $9 \times 1 / 200 =$. 由此看出我们学校的停车场是可以满足车主的停车需求。

关于车辆在停车周期内的进出场车次

月度运营分析篇八

做好抖音的第一步是直播团队组建。

直播团队组建是地基，没有地基直播这栋房子就起不来。

所以，商家在准备入驻抖音电商的时候，一定要组建一支优秀的直播团队，为后续打造爆款直播间打下基础。

1) 直播团队角色

直播间主播，是一场直播中最重要的角色，能说会说有感染力，能够调动直播间气氛以及熟悉直播间产品。

主要负责直播间产品销售，控场。

协助主播直播，补充讲解和回答粉丝问题。

负责直播间负责主播销售，活动引导，气氛营造。

直播运营

推进直播工作，爆款产品卖点提炼，直播玩法、官方活动等。

主要负责直播期间直播间产品上下架，红包福袋发放，临时活动设置等。

直播时提升直播间粉丝活跃度和互动氛围，提高粉丝停留和购买兴趣。

主要负责直播期间直播间公屏的节奏控评和文字引导。

用户下单前和下单后的答疑问题。

主要负责直播期间飞鸽客户端实时客户信息回复。

2) 直播团队组建策略

(1) 新手期商家

月度运营分析篇九

莘莘学子，明日栋梁(开学补给站，尽在白莲广场购物中心)

20xx年8月25日——9月4日

2、 即将开学之际，为答谢广大消费者对我超市的支持与厚爱，我超市文体专柜开展学前优惠活动，文化用品9折优惠，儿童读物8折优惠(特价商品除外)。

3、 季末大清仓，尽享特价(蚊香、杀虫水超低价促销，默默无蚊的贡献)

4、 书包、电风扇、凉草席、蚊帐、背心全场8折销售(特价除外)

5、 物超所值，尽享半价(凡在本超市对某一件商品同一时间重复购买第二次时可享受半价优惠)

1. 生鲜特价：每天补充新营养(包括：水果、蔬菜、鸡蛋、鲜肉)

2. 调味部特价：调味健康生活(包括：油、米、面、调味食品)

3. 食品部特价：美食诱惑，难以抵挡(包括：紫菜汤、果冻、饼干、熟食)

4. 酒饮特价：震撼低价

5. 卫生巾(女人贴心好伴侣)

6. 日常用品类：货真价低为您省钱

会员积分 好礼相送 每日特卖

积分 赠券 周一 新鲜蔬菜特卖

200分 38元 周二 鸡蛋特卖

400分 80元 周三 水果特卖

600分 128元 周四 大米特卖

800分 178元 周五 面条特卖

1000分 238元 周六、日 新鲜猪肉部分特卖

月度运营分析篇十

紫盖山广场停车场位于市紫盖山广场门前，占地面积亩。根据市领导工作安排，市园林局于20xx年5月29日移交至宜xx有限公司全资子公司宜城市智泊停车服务有限公司管理，现宜城市智泊停车服务有限公司对其完成配套设备改造升级，可提供车位17个。

(一) 申请情况

根据《湖北省机动车停放服务收费管理办法》(鄂价工服

鄂价工服〔20xx〕151号）第十四条规定：实行政府定价管理的机动车停放服务的收费标准，由经营者向价格主管部门提出申请。20xx年9月15日宜城市智泊停车服务有限公司向我局提出了《关于临时停车场服务收费实行政府定价的请示》。

（二）停车场现场踏勘情况

我局2名工作人员分别对紫盖山广场停车场进行了现场踏勘，停车场具备下列条件：

- 1、具有合适场地，申报场地与现场踏勘位置相符；
- 2、设有明显的车辆通行和停放位置的标志及标线；
- 4、停车场道路均已刷黑，内设计费、监控设施，绿化、亮化等工程完善到位；
- 5、实行专人巡检、无人化收费，使用软件支付系统，无缝对接支付宝、微信支付、银联接口，为用户提供多样化支付选择，无需取卡，零停留，轻松入场，停车场出口通行效率高。
- 6、内部收费管理、财务管理、安全防范、岗位责任等规章制度已建立。

（三）制定收费标准的依据

- 1、定价权限。根据《湖北省定价目录》规定：“具有自然垄断经营及公益性特征的机动车停车实施服务收费标准”定价部门为：市（州）、县人民政府，由同级价格主管部门负责具体工作，我局有定价权。
- 2、是否属于政府定价。根据《湖北省机动车停放服务收费管理办法》（鄂价工服〔20xx〕151号）第五条规定，下列场所的机动车停放服务收费，可实行政府定价管理：

党政机关、事业单位、社会团体等办公场所配套建设或内设的停车场；

政府的财政性资金、城市建设投资（交通投资）公司全额投资建设的停车场。

3、制定收费标准的依据。《国家发展改革委等部委关于进一步完善机动车停放服务收费政策的指导意见》（发改价格〔20xx〕2975号）、《湖北省机动车停放服务收费管理办法》（鄂价工服〔20xx〕151号）和《宜城市机动车停放服务收费管理办法》（宜价字〔20xx〕31号）等相关规定。

4、定价原则。一是规范管理，优化资源配置原则。通过采取规范使用、合理定价等手段，有效缓解紫盖山广场附近“停车难”的问题，实现停车资源的优化配置及有效利用，满足人民群众美好生活需求；二是科学合理，推进改革原则。制定收费标准，综合考虑停车场所的设备设施、服务条件、服务功能、地理位置、供求关系及社会各方面承受能力等因素，推行“差别化停车服务收费政策”。实行半小时内停车政策，其目的是更好地服务市民有效规范停车秩序。三是用者付费，倡导绿色出行原则。车主使用公共停车资源应当支付使用费，引导市民选择公共交通出行，优化交通出行结构，减少机动车流量，降低路面交通饱和度，提高道路通行速度，缓解交通拥堵状况。四是累进加价，设置最高限额原则。短时停车行为实施较低收费，长时停车行为实施较高收费，可让车主享受短时停车的优惠，达到收费政策惠民目的。

紫盖山广场停车场停车服务收费标准方案：

1、小、中型车3小时内（含）收费5元，3—24小时每增加1小时加收1元，全天最高限额20元。

2、实行包月计费方式的，每月不超过360元。

3、超过24小时重新按以上规定计收。

4、对悬挂_门核（换）发的新能源汽车号牌的车辆，3小时内（含）收费2元；3—24小时每增加1小时加收元，全天最高限额10元。

5、停车半小时以内免收停车费，停车时长超出半小时的，前半小时纳入计费停车时长。

6、执行任务的军车、警车、消防车、救护车、救灾抢险车、邮递车、环卫车、市政设施维护维修车、殡葬车等免收停车服务费。

7、根据法律、法规规定，应当免收车辆停放服务费的车辆，如残疾人随身必备的专用车辆等免收停车服务费。

8、车型大小具体分类，参照__有关机动车类型划分的规定确定。

9、实施收费时，在停车场入口处和交费处醒目位置，按明码标价规定公示车型分类、计费时段、收费标准、收费依据、服务承诺、监督机关及价格举报电话（12315）等有关内容，接受社会监督。

拟定标准于印发之日起执行。

20xx年9月30日。