

# 2023年企业的社会责任报告在哪里找(汇总5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 企业的社会责任报告在哪里找篇一

一。审核目的：检查公司建立的社会责任管理体系是否符合sa8000标准的要求以及公司社会责任管理体系是否得到有效的实施和落实。

二。审核范围：与社会责任管理体系有关的部门及单位等。

三。审核组成员：审核组长：金秀贤

组员：黄华孙、陈波、王志

四。审核时间□20xx年10月26日。

五。审核准则□sa8000标准、公司社会责任管理手册、作业程序、作业标准，以及社会责任相关的法律法规及其它相关方的要求。

六。审核发现：

审核不符合事项汇总如附件，从内部审核的结果来看，出现不符合事项最多的要素为员工培训、员工健康与记录、员工知情权方面，出现不符合项最多的部门为制造部、管理部，这反映了我们社会责任管理体系运行的'基本情况，即制造部是社会责任管理体系管控的重点，管理部又是社会责任因素

的重点管控部门。财务部、客户服务部所发现之不符合事项都是轻微不符合事项，从分析中可得出这次内审所发现之不符合事项对社会责任管理体系不会造成重大影响。

经过对这些不符合事项造成的原因分析得出，造成不符合事项之主要原因为培训不到位，相关人员对作业内容不了解及社会责任意识不够所造成。另外，有些部门主管思想认识不到位，自然在管理上就产生了差距。下一阶段的重点即在全公司范围内，利用早会形式展开社会责任相关知识培训，如社会责任意识、法律法规等，使社会责任管理能真正落实到每一个人。另外，我们对sgs验厂所发现的不符合项和观察项也进行了一次复

查□a3.1□a4.1□a4.2□a4.7□b2.6□c3.1□b4.3□c3.4□d2.1□d5.1□d5.3□d5.2□d9.1已基本达到标准要求□d4.3□d8.1虽有改善，但与标准要求还有差距，需要进一步改善。

通过本次内部审查，公司所建立的社会责任管理体系建立运行基本符合标准，且实施是有效的，能够满足体系建设的需要。

管理代表： 审核组长： 制表：

10月26日社会责任内审核不符合事项汇总

不符合项共发现7项：

pmc部：

个别员工对9月份绩效考核不是很了解，部门主管没有对其绩效考核情况进行面谈。

- 1、部分转岗员工有进行转岗培训；
- 2、员工意见及建议没有分类建档。

- 1、装配组的医药箱有二种药品使用完后没有及时补充；
- 2、机加组的医药箱责任人离职后没有重新明确责任人。

qa部喷油qc李兴林在由采购部转到qa部做喷油qc时对其有做转岗培训，但培训的内容不够全面，且没有培训记录。

制订在社会责任目标，但未按按要求进行考核。

## 企业的社会责任报告在哪里找篇二

xxxx集团始创于19年，目前已发展成为中国企业竞争力5强、中国信息化5强企业、中国制造业企业500强□xx集团总占地面积1万平方米，现有总资产1亿元，其中固定资产1亿元，拥有5个高科技产业加工基地，19个子公司，拥有省级技术中心，主要产业涵盖等多个领域。是一个跨行业、多元化经营的国家大型企业，属国家级重点高新技术企业□xx集团公司连续届被消费者满意单位评审委员会评为“消费者满意单位”；被评为“诚信企业”；被评为“aaa”信誉企业；连续年被评为“文明单位”。

多年来□xx集团切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。具体做法如下：

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展，企业承担社会责任可提高企业效益；赢得声誉，树立良好形象；体现企业文化取向和价值观；有利于可持续发展，提高大众生活质量；有利于实现利益相关方的利益最大化；成为提升实力、增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可。就目前国际国内形

势，企业承担社会责任，建立起完善的社会责任体系，成为大势所趋、人心所向。xx集团公司大力宣传社会责任体系，转变思想观念，使没有社会责任感的企业就不可能在日益激烈的竞争中站稳的观念渗透到企业的各个环节中去，推动了社会责任体系的建立和企业自身的发展。

xx集团现有职工5600人，其中各类专业技术人员1269人。面对日趋激烈的国内外市场竞争，按照“设备现代化、产业规模化、产品高档次”的目标，投资111亿元，建成了年生产能力0万吨的生产基地。2年创利税1亿元。

目前，发展了地方经济，解决了部分就业压力，减少了社会治安的不稳定因素，尽到了企业的社会责任。

公司相继通过了iso9001质量管理体系、iso14001环境管理体系、ohs18001职业健康安全管理体系“三合一”管理体系认证。对周边环境、职工的健康安全等各方面的保护，更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来，公司未发生任何生产事故、设备事故、未接到任何环境投诉等。公司产品通过了国家强制性产品3c认证，进一步提升了电气产品的质量和绿色化生产。

公司于20xx年建立质量管理体系，并于同年七月顺利通过iso9001质量体系认证，自体系运行以来，我公司以让用户满意为宗旨，确保产品一次交验合格率为98%以上，确保用户满意率为98%以上，确保用户回访答复满意率为98%以上。

完善计量管理体系，不断提高产品质量，加大市场开发力度，公司于20xx年通过计量合格确认，在用计量器具周检率、周检合格率、抽检合格率均达98%以上，特别是定量包装器具，周检率、周检合格率达100%。

公司开展了清洁生产和节能降耗的活动。20xx年共实现节能

量1吨标煤，圆满完成了市政府下达的1吨标煤的节能目标任务。200年实现产值8万元，产品总能耗为。11吨标准煤，万元工业总产值综合能耗为5吨标煤/万元。200年煤、电、天然气分别消耗3吨、48万千瓦时、1万立方米，层硅产量为0吨，单位产品能耗为0吨标煤/吨。提高了公司的整体管理水平，加大了污染的治理力度，提高了职工的节能降耗意识，实现了“节能、降耗、减污、增效”的目标。

xx集团公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观和企业的价值观得到统一，塑造了以追求品质为核心的企业文化。公司与职工的劳动合同签订率达到了100%，为职工办理了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，定期组织职工进行体检，保障了职工的合法权益。

一个企业的作风是企业文化的显性表现。“上行下效之谓风，众心安定之谓俗”。建设公寓工程，积极为员工塑造一个安居乐业的气氛；公司投入大量财力、物力、人力建设文化中心，为广大职工提供了一个学习和娱乐的良好环境；不断改善员工食宿条件，宿舍宾馆化、饭菜多样化；积极组织员工参加文艺演出、体育比赛等，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。实施严明的奖惩制度，把广大职工的经济收入切实保证；为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，增强职工的职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识；逐步提升职工福利待遇，先把提高从业人员岗位工作能力和生产技能作为重点，采取“请进来”、送外培训等不同形式对管理人员进行培训，提高了员工整体素质，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展；组织开展“提高思想道德素质、提高科学文化素质、提高身体健康素质”为主题的一系列文体活动，力求运用多形式的文体活动来陶冶、塑造、凝聚职工。对困难员工及家庭积极主动援助，如：今年四月份一位同事因疾患住院治疗，巨额的医疗费使整个家庭不堪重负。得知此事，xx集团党委、工会、团委及全体职工自发捐款0余万元，

帮助其渡过了难关。发扬了胜通人“一方有难，八方支援”的优良传统，展示出了集体的温暖和企业的责任感。

地震发生后，xx集团公司，党员及全体职工踊跃捐款1余万元，奉献了人的爱心；资助教育事业；对附近村庄的困难户进行帮扶；对家庭经济条件困难的大学生进行资助，让整个社会感受到企业发展带来的种种惠利。在镇政府北侧开发了住宅区，在实施工程建设的同时，解决了居民住宅问题，也为文明城镇建设做了贡献，充分体现了企业的社会责任感。公司在cctv电视台、新浪企业黄页及高速公路旁、市区主要道路边等各大型广告展位做了大量的宣传，在提高公司品牌知名度的同时，也宣传了优势，推动了的开发、旅游。

xx集团在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信誉和更多商机。公司连续年被评为“守合同重信用企业”，连续年被认定为“免检企业”，还进入“全国诚信单位光荣榜上榜单位”之列，相继获得“中国质量服务诚信企业aaa级”、“全国诚信守法企业”等众多荣誉称号。

公司严格执行国家有关的法规政策，对产品销售实行薄利多销、服务社会的原则，通过订阅刊物、网上查询等多种方式了解产品的市场行情，从保护消费者的利益出发，始终与市场价格保持平衡一致，决不以哄抬物价、策略倾销的方式欺瞒消费者。对待广大消费者以诚信为本，有力地维护了公司的声誉和形象。

### 企业社会责任在落实过程中需要解决的问题

企业作为社会群体中的一员，必然对这个社会承担着一定的

责任，企业尽到了社会责任，就会促进社会的发展，反过来更好的推动企业自身的发展。公司将自觉履行社会责任作为企业的一种追求，在落实中，我们尚需做到以下几点：

一、对企业社会责任全面的、系统性的认识层面有待提高；对社会公益事业的关注和投入力度有待加大。

二、内部员工关系如何更加和谐，分配更加合理，实现员工绩效考核制度的公平，更好发挥公司技术型人才的积极性等问题，应进一步研究。

三、公司产品技术研发能力仍需不断加强和提高，产品销售渠道向纵深扩展。

在开展“应对国际金融危机履行企业社会责任”主题教育活动的契机下，结合实际，抓好贯彻落实，吸取工作中的经验和做法，为更好的发挥xx集团公司的社会责任感奠定基础。

## 企业的社会责任报告在哪里找篇三

企业的高速发展带动国家gdp的增长，我国也由此跃升世界经济总量第二名。虽然利润最大化是企业的根本目标，但企业在追逐利润最大化的过程中也造成了诸如环境污染、偷税漏税、伪劣产品等社会问题。社会作为企业成长的依托，使得企业在发展的同时相应也要承担相应的社会责任。社会责任信息披露作为对企业承担社会责任的陈述，是经济发展的必然要求。本文针对上市公司披露社会责任信息过程中存在的问题进行研究，并提出相关的对策与建议。

### 社会责任披露

逐利是企业的本质，因此企业会把工作重心安排在其财务状况、经营成果以及现金流量上。但企业在发展的同时往往需要承担相应的社会责任，比如对于环境污染的治理、企业产

品和服务质量的提升公益事业履行与发展等等。本文针对上市公司披露社会责任信息过程中存在的问题进行陈述，并提出相关的对策与建议。

企业社会责任[crs]是企业社会责任会计的核心产物。社会责任报告披露企业社会责任履行的战略方针、行动计划与愿景规划等非财务绩效而成为企业社会责任会计信息。能够反应利益相关者对经济、环境、社会的社会责任信息需求，是企业树立自身形象、协调利益相关方的重要载体。上交所规定“上证公司治理板块”样本公司、发行境外上市外资股的公司以及金融类公司必须披露社会责任报告，同时鼓励其他有条件的公司自愿披露社会责任报告和每股社会贡献值；深交所也要求深证100指数的样本股公司必须同年报一起披露社会责任报告。自20xx年中国企业社会责任元年至今，社会责任报告披露总量从32份增加到了1703份，标志着我国企业在披露社会责任信息过程中取得了长足进步，反映出广大企业已经开始深刻认识到履行社会责任的重要意义和价值。对未来有明确规划的企业已经将社会责任报告作为构建商业潜力的重要砝码，通过履行社会责任来提升企业价值。

### （一）披露形式不规范

目前我国对于上市公司社会责任信息披露的研究依然处于初步阶段，没有形成统一完整的社会责任信息披露标准。上市公司披露的社会责任报告参考了各式各样的标准，披露内容上倾向于使用文字和图片予以表述，缺少定量指标，企业在社会责任报告中只能披露概念与愿望，对于使用者而言效用大大降低。如环保设备只能体现为固定资产、承担社会责任产生的成本和收益只能在营业外支出和营业外收入中列示。

### （二）披露内容不全面

纵览我国上市公司已经披露的社会责任报告，在选择披露内容的选择上仍然会倾向于有利于企业发展的信息，对阻碍企



业发展的信息只有寥寥几笔“问题与改进”。大部分社会责任报告都忽视了对债权人、供应商和安全生产的责任，难以树立企业形象。社会责任信息内容信息凌乱，难以全面反映企业的社会责任履行情况。同时，企业社会责任报告中对各利益相关者社会责任信息披露的具体指标不够全面。例如在员工利益中信息披露主要集中在员工待遇和培训，对于员工工作环境安全、参与工会运转情况、业绩考核与晋升渠道、带薪休假、职业病防治、事业安置等信息披露不足。

### （三）缺少社会责任第三方审计

我国至今依然缺少社会责任报告强制性审计的法律法规，企业在对待社会责任报告第三方审计的问题上还是自愿的态度。20xx年只有14.2%的企业对报告进行第三方评价，并且在接受第三方评级的企业中，标准也并不统一。目前我国企业编写社会责任报告时主要参考的标准就有gri、上交所指引、社科院指南、深交所指南等等。这使得企业在编写社会责任报告时失去了积极性、降低了社会责任报告的可信度，而且使企业在标准的选择上也会出现困惑。

### （一）统一社会责任披露标准

总体来看，我国上市公司披露社会责任报告的数量有很大增长，但质量上有待进一步提高。形式上，目前的社会责任报告还具有很大的随意性，报告使用者在阅读过程中花费大量精力甄别和筛选信息，所以制定社会责任报告标准时，需要从形式上进行规范；内容上，社会责任信息披露的内容需要完整统一的标准，打破目前社会责任信息披露标准多样化、碎片化的现状，建立统一标准，使得披露过程和内容有章可循。

### （二）完善社会责任信息披露的内容

政策制度方面，加快健全企业社会责任信息披露的法律法规，

配合有效的奖励和惩罚措施，改变企业自愿披露社会责任报告和有选择的披露社会责任信息的情况。

### （三）加强社会责任信息的审计与监督

相较于会计报表的内审和外审监督制度，对于社会责任报告进行审计也是必要的。将社会责任报告评级与企业内部审计相结合，同时委托中介机构对企业社会责任报告进行审计。一方面可以敦促企业披露社会责任信息时按评级标准执行，另一方面确保所披露的内容真实公允。通过第三方中介机构对社会责任报告进行审计，也可以保障社会责任信息充分并且真实，提高使用者效用，以便进行相关决策。

无论是从企业自身追求自身利益最大化，还是出于对我国宏观经济背景的考虑，统一企业社会责任信息披露标准，完善企业全面披露社会责任信息内容，加强社会责任信息的审计与监督，对改善其披露现状有着很好地效果，也有利于企业经济又好又快的发展。

## 企业的社会责任报告在哪里找篇四

截至20xx年10月31日，汽车企业全年发布社会责任报告20份，其中，连续三年发布报告的汽车企业占比为70%，部分企业已将发布年度社会责任报告作为一种常态化的信息披露机制。报告篇幅在11—30页的汽车企业报告占比最大，为50%。研究发现，企业规模越大，受关注程度越高，披露的社会责任信息也越全面。90%的汽车企业报告名称为企业社会责任报告，另外两份为《戴姆勒中国20xx可持续发展报告》和《bmw中国企业社会贡献系列活动20xx年度报告》。以一汽夏利20xx年度社会责任报告为例，公司发布的社会责任报告篇幅为15页，发布名称为《天津一汽夏利汽车股份有限公司20xx年度社会责任报告》，其报告的总体质量在行业内处于平均水平。

如果依据报告的整体水平得分的不同将报告分为起步、发展、

追赶、优秀和卓越5个层次。我国20xx年汽车企业报告的平均得分为57.53分，整体水平处于发展阶段。其中，20%的报告质量已达优秀，具有较高的水准；55%的报告还处于起步和发展阶段，报告质量还有很大的提升空间。汽车企业社会责任报告类型分布汽车企业报告质量整体略高于中国企业社会责任报告的平均水平。以一汽夏利20xx年度社会责任报告为例，报告主要分为公司概况、股东权益保护、员工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展和公共关系和社会公益事业6大部分。公司发布的社会责任报告总体处于发展阶段，内容框架较为全面但缺乏创新，没有明显特别之处。

在我国逐步进入汽车社会之时，汽车不仅承担了主要的客货交通运输量，而且改变了人们的生产生活方式，汽车文化也在形成之中。汽车企业已逐步认识到汽车行业的社会责任本质是实现人、车与社会的和谐发展，包括如何处理好环境保护、道路使用者的安全、城市交通发展与企业自身的和谐发展。很多报告不仅在报告正文中提及追求“人、车、社会的和谐发展”，而且在报告的主题设置、报告的设计方面也反映出这一理念。夏利的社会责任报告也多次提到诸如“公司致力于建设具有良好社会形象的高品位企业，遵纪守法，参与社会政治、文化、公益等活动，珍惜自然资源，追求人、车、社会和谐发展。”之类的表述。

汽车在推动世界经济发展、便捷人们出行的同时，也带来能源危机、环境污染等问题。全球40%的石油开采量被汽车所消耗，25%的二氧化碳排放来自汽车。从汽车企业发布的社会责任报告来看，研发可持续的产品、新能源的使用成为汽车企业最为关注的议题之一。汽车企业主要将新能源汽车的研发集中在混合动力汽车、纯电动汽车、太阳能汽车和燃料电池汽车等方面，有75%的汽车企业在报告中披露了公司在新能源汽车方面的研究及技术的应用推广。有些汽车企业虽然暂时没有涉足新能源汽车的开发研制，但是也从自己的角度报告了公司保护环境和需求可持续发展战略的情况。天津夏利虽

然没有进行新能源车的研制生产，但是在其社会责任报告中专门报告了有关环境保护与可持续发展的’内容。在环境保护方面，夏利公司的报告主要在制造环节节能方面和能源替代方面两方面进行了阐述，尤其是能源替代方面，公司报告列举了职工餐厅天然气管网的改造、内燃机分公司液化气管网改造、加强污水处理设施、锅炉烟气脱硫除尘设施等环保设施管理等方面的举措。

基于行业特性及公众对汽车尾气污染等关注程度的加深，汽车企业均较好地回应了利益相关方对环境保护方面的期望与要求。汽车企业在报告中均以较大篇幅披露企业在环境保护方面所秉持的理念、方法和策略，及环境管理体系和卓有成效的环保实践。这表明汽车企业在环境管理、污染防治方面有着较强的责任意识。但我们发现，汽车企业对环保的关注不止于此。众多汽车企业报告还披露了企业在引导公众开展生态保护、传播环保知识与理念和捐资保护自然遗产方面的实践，这表明汽车企业在科技发展与环境保护之间寻求平衡，真正向着“人、车、环境的和谐发展”理念前进。

天津夏利20xx年社会责任报告的标题是“公共关系和社会公益事业”，在该部分中，公司表达了企业除了在传统领域继续贡献社会，还注重为其他社会生活的方方面面贡献一份力量，比如报告中提及的“公司支持社会灾害防治，参与社区公共服务，参与社会爱心体系的建设；积极参与预防灾害活动，支援受灾地区与群众；积极支持公共教育事业，为贫困地区捐资办学；积极支持社会公共卫生建设，支援贫困地区公共卫生建设；积极支持社会公共文化建设，资助贫困地区公共文化建设；捐赠和社会其它公益活动。”和“公司是生产经济型轿车的企业，服务的对象是每一个家庭，关注的热点是百姓的生活，为用户提供更加安全、节油、环保的“买得起、用得起”的国民车始终是我们努力的方向。展望未来，我们将以做优秀的企业公民为己任，回报用户、回报员工、回报股东、回报伙伴、回报社会。”

跨国汽车企业更加重视报告的品牌传播价值。报告设计和企业品牌相符，语言表达更为亲和，有力地发挥了报告在与利益相关方沟通方面的作用。从报告披露的信息来看，本土汽车企业注重经济、社会、员工、环境等方面实践与绩效信息的全方位披露，但对企业社会责任理念、企业社会责任管理等方面的认识还略显不足。以天津夏利的报告为例，报告是以披露股东经济权利保护、员工权益保护和供应商、客户和消费者权益保护为主要内容的，对于公司可持续发展的前瞻性分析几乎没有提及，同时在公司对环境和社会公益方面的实践和绩效方面的分析也很少涉及。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家整理的8篇《最新企业社会责任报告书企业社会责任报告》，希望对您的写作有一定的参考作用，更多精彩的范文样本、模板格式尽在。

## 企业的社会责任报告在哪里找篇五

### 一。 经济责任目标：

1. 全年完成工程项目合同签订额 万元

(小写 万元)。施工产值 万元(小写 万元)。

2. 全年完成上交营业税 万元(小写 万元)。所得税 万元(小写 万元)。

3. 确保 年度一次性上缴总公司利润 万元(小写 万元)。

### 二。 安全责任目标：

1. 杜绝死亡重伤事故的发生，轻伤事故率不超过4%。

2. 分公司经理必须有安全考核证a证，项目负责人必须有安全考核证c证，如发生经主管部门通报的死亡和重伤事故除承

担所有事故处理费用外，公司加罚5万元，并承担相应的法律责任。

### 三。创优责任目标：

1. 确保 年度创建并确保省优质工程奖 项(如中州杯)。确保上报省优工程奖 项，结构优质奖 项。
2. 确保 年度创建或获得地市级优质工程奖 项，地市级结构优质工程奖 项。
3. 确保 年度完成省级安全文明工地 项，地市级安全文明工地 项。上报省级安全文明工地 项，地市级安全文明工地 项。
4. 获优质工程奖按公司20xx年下发的创优奖励办法第一条第二条执行。获安全文明工地奖按公司20xx年下发的创优奖励办法第三条执行。
5. 从20xx年开始，公司增加创优费用的上缴任务，要做好创优评先的基础工作。

### 四。风险责任目标：

加强合同管理和农民工工资、材料及租赁的管理，确保不因民工聚众上访或合同纠纷诉讼的发生，凡被当地主管部门通报批评或网上通报被列为不良记录的，按公司20xx年下发的创优奖励办法第五条执行。如发生诉讼时由分公司及负责人连带承担法院判决义务。

### 五。管理责任目标：

1. 执行公司的各项管理制度，接受公司对工程项目的质量、安全的检查和监督，承接工程项目一律实施《项目法》管理。

2. 保证坚决执行公司的《区域经营管理规定》和《印鉴、证照、证件管理制度》，如违反制度规定、自愿执行制度规定的各项处罚条款。

3. 因本单位原因给总公司造成的损失(如对公司账户的查封、冻结、划拨款项等)，除无条件归还总公司代为支付的全部款项外自愿接受已造成经济损失金额20%的罚款。

4. 服从公司财务部的统一管理，执行财务管理制度，接受公司的财务监督。

六。其他约定和补充责任目标：

1. 执行分公司成立时与总公司所签订的《分公司目标经营管理责任协议书》《分公司经营管理办法》《对分公司成立经营的要求》《担保协议》《劳动合同》所有约定条款，如有违约按约定的违约条款执行。

2. 违规违法经营，承担一切法律责任及经济责任，严格执行与公司签定的分公司经营办法。

七。 此责任书从 年 月 日到 年 月 日止，有效期 年。

河南宝鼎建设工程有限公司(盖章)

董事长(总经理)(签字)：

责任方 分公司

分公司负责人(签字)：

年 月 日