

最新旅游业报告心得(优质5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

旅游业报告心得篇一

20xx年，在区委、区政府的正确领导和市旅游局的直接指导下，我区旅游战线全体干部职工继续发扬求真务实的精神，真践行科学发展观，旅游工作特别是旅游营销工作较往年取得了较好成绩。全年共实现旅游总收入 2260 万元，同比增长526%，旅游接待总人数达到769647 人，同比增长169%。现将全年旅游营销工作的主要情况总结如下：

一、20xx年旅游营销主要工作

(一)加大营销宣传力度，为发展旅游产业造势

1、充分利用区内外媒体宣传我区旅游资源。

五一、国庆、中秋等重大节假日前，我局都要在区级报纸、电视、大渡口区公众信息网发布区内旅游企业举办的相关活动，发放电子优惠券、代金券。20xx年共向广大市民推荐了依托我区国家 3a 级旅游景区“重庆华生园金色蛋糕梦幻王国”的工业观光游；依托国家 3a级旅游景区“南海温泉乐园”的养生度假游；依托遍布全区的42个主题公园和148个小游园的都市公园游3条都市旅游线路，大力宣传我区旅游环境，促进区旅游事业的发展。

2、借在市内举办的大型活动之机进行宣传。

国内旅游交易会上，组织重庆旅游学校、重庆华生园，九萱麦杆1画，堰兴剪纸等参加旅游产业及旅游商品展示，组织区内社会各界人士到现场参观，我局荣获优秀组织奖，实现了我区旅游获奖 零的突破；组织大渡口区旅游学校参加市旅游局举行的全市旅游 系统唱读讲传文艺汇演，160名中小學生以唱歌、舞蹈的表演形式演绎了《太阳出来喜洋洋》《红梅赞》和《长江之歌》，获得很高的评价一开场就掀起了整台晚会的高潮，并荣获三等奖。

3、积极挖掘和打推介旅游产品。

经过区内相关部门的精心培育，通过区旅游局的大力推广，堰兴剪纸、九萱麦草画、乱针绣和华生园“杂包儿”等特色旅游产品已逐渐进入全市人民的视野。其中，九萱麦草画被我区四大班子作为馈赠重要客人的指定礼品；堰兴剪纸更是被列入世界非物质文化遗产名录。

(二) 加快景区开发和酒店建设，提升旅游硬件水平

1、打造南海温泉旅游景区。

按照市政府“一圈百泉”项目 打造南海温泉旅游景区。建设要求，今年将南海温泉创建国家 3a级旅游景区作为我局的重点工作，高起点、高标准进行规划、打造。针对企业实际情况，局领导亲自参与景区的创建工作，旅游发展科安排专人全程参与 指导创建工作。目前南海温泉已经被重庆市景区质量等级评定委员会批准为国家 3a级旅游景区。

2、建设高星级旅游酒店。

通过招商引资，我区第一个按五星建设高级旅游酒店。星级标准建设的旅游饭店一国港(国际)大酒店项目于20xx年x月正式落户我区，标志着我区无高档酒店的历史即将结束。为确保该项目的顺利推进，明确了1名副处级领导全程跟踪服务，

特事特办，目前各项工作进展顺利，外部改造、装饰工程已基本完成，按照进度安排，能够保证20xx年x月前开业。

3、发展特色都市休闲游。

按照“五个重庆”发展特色都市休闲游的总体要求，依托我区已建和在建的42个主题公园和148个小游园”，发展以“公园游”为主的特色都市休闲游。目前中华美德公园、大渡口公园、思源公园、义渡公园、双山公园等均已建成并免费向游人开放，其中中华美德公园以其“礼仪诚信、仁义孝悌、大智博爱、爱国敬业、自强不息”的中华美德内容”被评为重庆市爱国主义教育基地、首批廉政教育示范基地、公民道德建设基地和未成年人思想道德建设基地。

区商业中心与大渡口公园连成一片，宽敞的步行街、舒适的购物环境得到了多个市领导的肯定。积极发展农家乐，提升现有农家乐的品质，发展高端农家乐以满足更多游人特别是市民的短期休闲的需要。

(三)落实扶持政策促使旅游业快速发展

为加快我区现代服务业的发展步伐，区委、区政府20xx年出台了《关于加快现代服务业发展的意见》和《重庆市大渡口区扶持现代服务业发展暂行办法》确定区财政每年拿出1000万元作为发展专项资金支持a级旅游景区、星级农家乐、星级酒店打造。

旅游业报告心得篇二

旅游业，国际上称为旅游产业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客、为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。今天本站小编给大家整理了旅游业年终工作总结，希望对大家有所帮助

助。

20xx年，在区委、区政府的正确领导和市旅游局的直接指导下，我区旅游战线全体干部职工继续发扬求真务实的精神，真践行科学发展观，旅游工作特别是旅游营销工作较往年取得了较好成绩。全年共实现旅游总收入 2260 万元，同比增长526%，旅游接待总人数达到769647 人，同比增长169%。现将全年旅游营销工作的主要情况总结如下：

一、20xx年旅游营销主要工作

(一)加大营销宣传力度，为发展旅游产业造势

1、充分利用区内外媒体宣传我区旅游资源。

五一、国庆、中秋等重大节假日前，我局都要在区级报纸、电视、大渡口区公众信息网发布区内旅游企业举办的相关活动，发放电子优惠券、代金券[]20xx年共向广大市民推荐了依托我区国家 3a 级旅游景区“重庆华生园金色蛋糕梦幻王国”的工业观光游；依托国家 3a级旅游景区“南海温泉乐园”的养生度假游；依托遍布全区的42个主题公园和148个小游园的都市公园游3条都市旅游线路，大力宣传我区旅游环境，促进区旅游事业的发展。

2、借在市内举办的大型活动之机进行宣传。

国内旅游交易会上，组织重庆旅游学校、重庆华生园，九萱麦杆1画，堰兴剪纸等参加旅游产业及旅游商品展示，组织区内社会各界人士到现场参观，我局荣获优秀组织奖，实现了我区旅游获奖零的突破；组织大渡口区旅游学校参加市旅游局举行的全市旅游系统唱读讲传文艺汇演，160名中小學生以唱歌、舞蹈的表演形式演绎了《太阳出来喜洋洋》《红梅赞》和《长江之歌》，获得很高的评价一开场就掀起了整台晚会的高潮，并荣获三等奖。

3、积极挖掘和打推介旅游产品。

经过区内相关部门的精心培育，通过区旅游局的大力推广，堰兴剪纸、九萱麦草画、乱针绣和华生园“杂包儿”等特色旅游产品已逐渐进入全市人民的视野。其中，九萱麦草画被我区四大班子作为馈赠重要客人的指定礼品；堰兴剪纸更是被列入世界非物质文化遗产名录。

(二) 加快景区开发和酒店建设，提升旅游硬件水平

1、打造南海温泉旅游景区。

按照市政府“一圈百泉”项目 打造南海温泉旅游景区。建设要求，今年将南海温泉创建国家 3a级旅游景区作为我局的重点工作，高起点、高标准进行规划、打造。针对企业实际情况，局领导亲自参与景区的创建工作，旅游发展科安排专人全程参与 指导创建工作。目前南海温泉已经被重庆市景区质量等级评定委员会批准为国家 3a级旅游景区。

2、建设高星级旅游酒店。

通过招商引资，我区第一个按五星建设高级旅游酒店。星级标准建设的旅游饭店—国港(国际)大酒店项目于20xx年x月正式落户我区，标志着我区无高档酒店的历史即将结束。为确保该项目的顺利推进，明确了1名副处级领导全程跟踪服务，特事特办，目前各项工作进展顺利，外部改造、装饰工程已基本完成，按照进度安排，能够保证20xx年x月前开业。

3、发展特色都市休闲游。

按照“五个重庆” 发展特色都市休闲游的总体要求，依托我区已建和在建的42个主题公园和148 个小游园”，发展以“公园游”为主的特色都市休闲游。目前中华美德公园、大渡口公园、思源公园、义渡公园、双山公园等均已建 成并

免费向游人开放，其中中华美德公园以其“礼仪诚信、仁义孝悌、大智博爱、爱国敬业、自强不息”的中华美德内容”被评为重庆市爱国主义教育基地、首批廉政教育示范基地、公民道德 建设基地和未成年人思想道德建设基地。

区商业中心与大渡口公园连成一片，宽敞的步行街、舒适的购物环境得到了多个市领导的肯定。积极发展农家乐，提升现有农家乐的品质，发展高端农家乐以满足更多游人特别是市民的短期休闲的需要。

(三) 落实扶持政策促使旅游业快速发展

为加快我区现代服务业的发展步伐，区委、区政府20xx年出台了《关于加快现代服务业发展的意见》和《重庆市大渡口区扶持现代服务业发展暂行办法》确定区财政每年拿出1000万元作为发展专项资金支持a级旅游景区、星级农家乐、星级酒店的打造。

旅游业是我省第三大支柱产业，在金融危机席卷全球后，给我省旅游业的发展带来了极大的影响，在党中央通过扩大内需拉动经济增长，抵御金融风暴冲击的良好政策下，在省委省政府的大力领导下，我们从实际工作出发，围绕全省经济运行情况、面临的经济形势和发展环境、进行分析探讨，在省委、省政府的坚强领导、科学应对下，采取各项有效工作措施，使得我省旅游产业发展经受住了多重严峻考验，旅游产业恢复态势良好，现将20xx年全省旅游业工作总结如下：

一、全省旅游市场基本情况

(一) 介绍旅游产业情况

今年，我省累计接待游客总数*万人次，旅游总收入亿元，同比增长%，这其中共接待国内旅游者*万人次，同比增长%，国内旅游收入亿元，共接待海外旅游者*万人次，其中港澳台同胞

*人次，旅游外汇收入万美元。

1、港台旅游市场

中国台湾游客，1-11月份共接待*万人次，同比增长高达%，保持我省最大的入境旅游市场地位。1-11月份香港游客数量激增，共接待*万人次，同比增长高达%。港台游客占我省入境旅游者总数的比例从去年同期的%跃升到今年的%，提高了*个百分点。

2、欧美旅游市场

今年以来欧洲市场保持稳定增长，美洲市场回暖，1-11月份累计接待欧洲游客*万人次，同比增长%，其中法国游客*万人次，同比增长%，英国游客*万人次，同比增长%，德国游客*万人次，同比增长%，俄罗斯游客*万人次，同比增长%。1-11月份累计接待美洲游客*万人次，同比增长%，其中美国游客*万人次，同比增长%。

3、亚洲旅游市场

受国际金融危机的影响，1-11月份亚洲各客源国发展情况不甚乐观，我省累计接待亚洲游客*万人次，同比下降%。除日本游客略有增长为%外，绝大部分客源国接待人数同比均有不同程度的下降。原最大客源国韩国游客同比下降%，所占海外市场比重由去年的%下降到今年的%。马来西亚游客同比下降%，泰国游客同比下降%。亚洲旅游市场所占海外市场比重与去年同期相比下降了*个百分点。

(二) 指导精神

我省旅游产业在今年能取得稳中有升的好成绩，这和上级领导的工作指导是分不开的，今年，我们以“保增长、扩内需、调结构、促就业、强基础”做为精神指导，大力落实科学发

展观到各项工作中去，团结一致，积极发扬党员优秀干部的工作精神。充分认识到国际金融危机对我省旅游产业造成影响的严峻性，抢抓机遇，提振信心。抓住中央扩大内需、快速出台一系列政策措施这个难得的机遇；为贯彻落实中央扩大内需的政策措施作好了准备，具备了用好政策机遇的条件；同时全省干部群众精神状态好，谋事干事热情高，为抓住和用好机遇奠定了基础。提高企业的投资信心，提高居民的消费信心，提高干部的工作信心。在面临诸多不利因素的影响下，较好地完成了全年的工作任务。

(三) 采取有效工作措施

1、面对全球金融危机导致的全球总需求的疲软和对我国旅游业带来的不利影响，省委省政府认为旅游业总体发展趋势不可能改变或逆转，但是旅游业发展的动力依然强劲，我省旅游业对于扩大内需、促进增长的作用不可低估。旅游资源丰富是我省的优势，旅游业是富民产业。我省明确提出了旅游业扩大内需保增长的具体要求，在今年的政府工作报告上又一次强调实施旅游振兴工程，培育新的消费热点，使旅游业成为现代服务业中的先导产业。省委省政府领导对于旅游业发展前景的精辟论述，极大地鼓舞了我省旅游从业人员恢复重建旅游业的信心和决心，是实现今年旅游产业开门红的关键。

共2页，当前第1页12

旅游业报告心得篇三

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的大学生们也不该落后，他们旅游动机强烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见大学生旅游是一个巨大的市场。

本次我们的调研通过访谈、问卷调查等手段来进行资料的收

集，了解在校大学生对交通工具、住宿设施、餐饮设施、出游方式、旅游活动、旅游目的地等选择的倾向，分析不同性别、不同生活费水平学生的旅游行为差异，从而为大学生旅游市场的开发提供依据和建议。

随着中国经济的发展以及高等教育改革的不断深入，大学生旅游市场显示出前所未有的重要性。大学生旅游市场的开发是当前一个热点问题，其潜力巨大，有待开发。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对大学生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

了解大学生旅游市场的大体情况以及大学生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生旅游市场开发提供可行的建议。

调查大学生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的困难。

1、本次调查为问卷调查。

2、问卷调查方式：随机调查。

3、调查地点□b座教学楼

随机分配。发放五十份进行调查。

1、问卷由访员根据要求以及自己的一些想法，按照科学原则设计符合标准的调查问卷。

2、本次调查问卷题器（问题设计与安排）从结构上分为封闭式问题和半开半闭式问题

3、问卷设计后对调查问卷进行问卷效度（表面效度）评估。

4、问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

1、访问员:调查需访员1名，由经过严格训练具有丰富经验。

2、质量保证:调查过程中严格按照qcsi国际标准对访问进行全程质量控制。

1、资料审核

(1)审核方法:现场/事后审核/系统审核

(2)整理编码过程:有效调查问卷整理编码过录（包括有效问卷录编号等）

旅游业报告心得篇四

建始县发展乡村旅游起步较早[]20xx年业州镇就与旅游局共同发起在野韭池搞农家乐试点，当时由于经验不足，没有做得很有特色。其实乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者休闲娱乐和回归自然等为目的的一种旅游方式。它是一个市民需要、农民受益、前景无限广阔的新兴产业。

我们认为，我县具有发展乡村旅游的突出优势。我们也看到，乡村旅游已呈现出较好的发展势头，但也还存在一些问题。

(一)优势突出，开发潜力巨大

1、优越的地理条件是发展乡村旅游的基础。现在的建始无线

通信已完全覆盖全县，对外信息交流非常便捷。高速公路即将通车，建始已经融入了恩施州一小时经济圈，铁路也即将通车。建始大部分的乡村距县城都在一个小时以内的车程。加上两条国道、清江水路的立体交通网络将逐渐形成。便捷的交通将为建始县乡村旅游发展插上腾飞的翅膀。

2、良好的生态植被，宜人的环境气候是发展乡村旅游的有利条件。我县山岭纵横、河谷幽深。最高海拔2090米的太平峰，最低的野三口310米，使之立体气候明显。典型的亚热带湿润季风气候，雨量充沛，气候温和，既无严寒，又无酷暑。70%的森林覆盖率，是最适宜人类和动植物生长的地方。良好的生态和宜人的气候环境为我们发展乡村旅游提供了最好的条件。

3、丰富的旅游资源是发展乡村旅游的巨大潜力。我们除了拥有“人类起源地”的国家级桂冠，还有闻名全国的“南方最大的落叶松基地”长岭岗林场，还有清江发源地之一的野三河，龙骨水瀑布及原始森林，奥陶纪石林代陈沟，山水风光独特的大沙河等等。这些都是我们发展乡村旅游的巨大潜力。原始的自然风貌迷人，丰富的动植物资源奇异诱人。与此同时，我县广大农村生态良好的田园风光、山清水秀的乡野村落、风格独具的农家小院，慢节奏的农家生活方式、绿色环保的农副产品、风格独特的农家饮食、热情好客的农民朋友，都是极好的乡村旅游资源。这些资源的开发和利用，必将为我县乡村旅游的发展带来无限的商机。

4、深厚的文化底蕴，纯朴的民俗民风是打造乡村旅游的重要形式。我们除了拥有蜚声中外的民歌《黄四姐》以外，还有《中国名胜辞典》中推介的石通洞、石柱观等名胜古迹。丝弦锣鼓、闹年歌等非物质文化遗产是打造乡村旅游精品的独具特色重要形式。吴国桢故居、五阳书院等一批历史古迹以及中共湘鄂西地下党革命活动地、官店战场坝苏区、红军树等红色旅游资源；独具民俗特色的汉族、苗族、土家族文化，和善良纯朴、率性耿直、热情好客的民俗民风。这些优秀的

地方文化，是乡村旅游取之不尽、用之不竭的源泉。

(二) 乡村旅游势头良好，有待于引导

我县乡村旅游是伴随着人民小康生活的到来而应运而生，沐浴着农村改革的春风春雨而茁壮成长的朝阳事业。

它的发展现状呈现出几个特点。

1、因地制宜,农家游乐应运而生。新世纪之初，步入整体小康的城里人到乡下休闲度假渐成时尚，一些农户就根据自己条件，开发出了以农家乐为主的乡村休闲旅游产品。如对应城区休闲需求的“野韭池新农村”、红土坪的“xx山庄”、“xxxx”等，对应到风景区观光游客食宿的“黄鹤桥农庄”、高坪的“八角人家”、“偏沟湾农庄”等。因为市场有需求，农家乐一产生就显现出蓬勃的生机与活力。几年之间，我县乡村旅游已成稳步发展趋势。

2、因陋就简,不记成本廉价经营。起步阶段的多数乡村旅游经营者由于资金有限，投入就不大，因而硬件设施都显简陋。一些农户因陋就简上阵，主要靠低廉的价格吸引游客。虽然收入不多，也使世代务农为本农民尝到了甜头。

3、因人成事,各自为政短线为主。广大农民在完全没有看到过农家乐是什么样子，更谈不上有什么经营经验的情况下，自己认为该怎么干就怎么干，把一个个农家乐办了起来。他们大多以接待一天两天的游客，提供餐饮住宿、棋艺娱乐为主的短线经营。在不断的探索中他们闯出了种田之外挣钱的路子。

4、因势利导,点多面广渐成气候。以农家乐为主的乡村旅游一经出现，相关部门和各乡镇就给予了它足够关爱和照顾。在大力宣扬鼓励的同时，还给予了用地、用电、用水、税费等各方面实实在在的帮助和扶持，因势利导，全方位推进乡

村旅游的发展。如高坪、花坪召集各农家乐主协商制订服务规范，举办农家乐从业人员的培训等。据统计，我县现有农家乐50多家，接待能力已达上万人。野韭池在双休日和节假日多的时候一天接待游客100多人。

(三)起步阶段，存在不少问题

1、认识不足，市场观念不强。首先是对乡村旅游的产业地位认识不够，没有看到乡村旅游广阔的市场前景。认为旅游只是风景名胜区的事，乡村地区没什么可游的，从而忽视乡村旅游的发展。再就是缺乏对乡村旅游基本特征的认识，在开发乡村旅游产品时忽视有效地保持“乡村性质”和“乡村意象”，出现了建筑城市化、活动简单化等趋向。不少农家乐就是一个“乡村麻将会所”。

2、基础落后，功能配套不全。目前我区广大农村道路差，还不具备可进入性；还有部分农村农电网未改造，电力不稳定；大部分乡村没有建成集中供水体系，未用上安全卫生的自来水。厕所的冲水、洗浴条件没有改善，接待游客的硬件设施、景点建设、环境打造等总体上讲还比较差，整个基础设施的配套不全，还不能很好地满足游客吃、住、行、游、购、娱等多方面的需要。

3、缺乏规划，零乱无序开发。因为没有有一个规划作指导，各地的农家乐都是由经营者自己谋划、自行设计、自主建设起来的。由于他们各方面的局限，导致资源未得到有效利用，有的甚至造成了浪费，也出现了无序开发、重复建设、恶性竞争的现象。

4、产品初级，特色不够鲜明。由于缺乏市场理念、产品定位不准、大都缺乏文化内涵、多数是个体经营，大部分农家乐的规模小、档次低，且多以副业形式开展，故经营效益也不是很好。

5、没有在“乐”字上做文章。不少村民小农意识浓厚,只注重眼前利益。在农家乐建设和经营中没有在“乐”字上做文章,只顾赚钱,有的还破坏生态,污染环境。不是真正的农家乐。

如前所述,我县完全有条件依托丰富的自然和人文资源,建设形象鲜明、风貌独特、吸引力大、竞争力强的乡村旅游强区。笔者认为,我县乡村旅游总的定位是建成恩施、建始城的后花园。这个总的定位又可分为四个重要的基地:即建成对大都市最具吸引力的观光农业基地、休闲度假胜地、纳凉避暑重地、户外运动场地。

(一)四大基地的市场定位

1、观光农业基地。依托业州的生态农业大观园、现代农业展示区、高山反季节蔬菜示范区、药材种植示范区、生态有机茶园、果园、花卉苗木园、高山牧场、水产养殖场等一系列农牧水产业作载体,不断扩大各片区种养规模,提高档次,增强观赏性与参与性。逐步形成大观的大棚时鲜蔬菜,时令水果,反季节蔬菜、药材和高山牧场,其他大小水库的生态水产养殖等一系列极富观赏性和参与性的知名的品牌项目,使之成为建始县最具影响力和吸引力的观光农业基地。

2、休闲度假胜地。依托交通要道、风景名胜区、江河水库、森林草场等生态良好、环境宜人的地方,建设一批度假村、休闲山庄和农家乐。形成对应不同社会阶层、不同职业人群、不同年龄对象消费群体的规模不同、档次不等的休闲度假场所。其中重点是环境的建设、特色的出新和服务的提升,给人以生态良好、环境优雅、独具特色的饮食起居环境,安全卫生、细致入微、热情周到生活与出行服务。使之不仅能留住游客,还要能吸引回头客,甚至能成为他们定期或长期休闲度假的场所,成为他们的第二个家。

3、纳凉避暑重地。要利用素有“小武汉”之称的花坪、落叶

松基地长岭岗等一系列高海拔山区和海拔在800米上下的广大农村地区，夏季的气温要比火炉武汉、重庆低十多度这一得天独厚的条件，建设纳凉避暑重地。要根据不同的资源开发各具特色的消夏纳凉项目，如修建森林木屋、湖边草房、岩洞居室、竹林小院、溪边吊脚楼、林间别墅等纳凉度夏的场所；配套开发一些适合夏季的体育健身与游乐的项目，如湖库垂钓、游泳、深潭跳水、溪流戏水、地宫探洞、林间游戏、散步等；还可为一些人士提供诸如网上办公、交易、科研、艺术创作的条件，为残疾和康复病人提供疗养、康复治疗的条件，使他们都能较长时期的住下来，轻松愉快的工作和生活。

4、户外运动场地。依托享誉全国的落叶松基地长岭岗，打造在全国都有影响力的山地户外运动场所。既可举办如国际国内的山地越野赛、山地自行车赛、军事体育五项赛、攀岩比赛等正规的体育赛事；也可为广大的“车友”、“骑友”、“驴友”等户外运动爱好者提供活动场地。尤其值得一提的“驴行”活动，他们就特别钟情于像长岭岗等一些空气新鲜人迹罕至的地方。可以设计若干条或长或短、或难或易的线路，沿途群众为他们提供食宿、生活物资补给、向导护送等服务，也是高山偏远地方开展乡村旅游的一条路子。

(二) 典型引导树立样板

建始县的乡村旅游发展了近十年，但是由于没有很好的引导，大多数都办成了农村饭馆、麻将馆，还有个别办成低级趣味的场所。笔者在长期的旅游实践中，多次到全国乡村旅游办的好的地方考察，河南的重度沟、海南的万泉河、桂林的漓江等，都是充分利用当地的自然资源，在政府旅游主管部门的引导下，有效发挥资源的作用，极大地调动当地农民的积极性，让农民在旅游开发和实践中得到实惠。旅游业才能可持续发展。笔者建议在大沙河办乡村旅游试点，大沙河离城区近，生态环境好，时令水果有特色，农家乐也有一定特色。要在交通设施给予支持，即在汪家寨洞出口300米修建大沙河旅游码头(绕过了险滩)，让农民打造船，接城里的人们去大

沙河，大沙河的自然风光优美、时令水果如桃子、梨子都是优良品种，在大沙河有发展乡村旅游的基础，旅游局曾经在那里做过探讨，要组织当地老百姓学习和打造黄四姐文化品牌。一是政府要在基础设施资金方面给予扶持；如步行道、水利设施等。二是旅游部门要有专人指导，抓好样板带动全县乡村旅游的健康发展。

我们认为乡村旅游的发展应当坚持四项原则，采取四项策略

(一) 坚持四项原则

- 1、突出乡土特色的原则。对于都市人群来说，乡村旅游就在于乡村的特有魅力，既要保持乡村的特有的“土”味和“野”味，也要保持乡村旅游资源的原汁原味。
- 2、保护与开发并重的原则。要遵循保护性的开发原则。开发是目的，保护是前提。必须要保护好乡村的水、森林、植被等自然资源和农耕民俗等乡村文化资源。要维护好当地的生态资源，防止人为的破坏和污染。
- 3、自然美与人工美相协调的原则。乡村旅游资源的开发是在其原有的自然风景的基础上进行的加工改造，因而要使自然美和人工美有机的结合起来，协调二者的发展，使其变得山更青、水更秀。吃、住、行、游、购、娱等旅游接待服务设施，游览标志标牌的设置等，都要既考虑服务功能的完善和配套，也考虑与乡村景观协调，使之具有浓郁乡村特色。
- 4、经济效益与社会效益相结合的原则。既要取得最大经济效益为目的，注意投入、产出的测算和经营管理，也要注意社会效益，要考虑旅游者的身心健康和获得更多的知识；既要考察接待人数、旅游收入等经济指标，又要考察基础设施改善、民间文化的发掘、农村劳动力转移就业等社会指标，做到两个效益的双丰收。

(二) 采取四项策略

1、科学编制规划，合理开发资源。要把乡村旅游纳入农村产业发展，纳入农村经济社会发展加以谋划。要在对乡村旅游资源进行全面调查的基础上，制订出我县乡村旅游的中长期发展规划和近期发展规划。要对这些地域旅游基础设施的建设作出计划安排，对旅游资源的利用进行统筹协调，对旅游产品的开发进行细致谋划，对旅游景点和接待点进行合理的布局，对旅游风貌的设计加以规范。在规划的引领下，合理开发具有地方特色的自然生态资源、民俗文化、传统饮食和制作工艺等资源，稳步发展农业观光型、休闲度假型、民俗文化型和美味佳肴型农家乐。

2、借助各方力量，外引内联开发。发展乡村旅游最大的难题是资金问题。首先，政府要整合财政支农资金、扶贫资金、移民资金、项目资金等各方面的政策性资金，用于农村各项基础设施建设。第二，各金融部门要大力支持，给乡村旅游的各种项目发放更多的就业创业贷款。第三，要大力招商引资，以一些大项目吸引城市资本和工业资本投向乡村旅游的开发。与此同时，要充分调市民和农民的主体积极性，以推进城乡综合配套改革为契机，出台各种优惠政策，通过以项目换土地、土地作价或土地使用权为筹资方式，采用股份制开发等形式吸引外部资金。此外，还可以让村民以资源入股、资金入股等形式，或以工代资，以劳动力转化为股份等形式，共同参与乡村旅游的开发。

3、重大项目带动，辐射引导发展。建始乡村旅游发展应当坚持“大项目、大投入、大营销”的战略。要利用大项目扩大影响，发挥它们的辐射和带动作用促进大批中小项目和农家乐的发展，使乡村旅游形成星火燎原之势。

4、加强宣传推介，实施品牌营销。首先要做出如成都的“五朵金花”一样的几个精品项目，紧接着就要大力宣传推介，充分利用广播、电视、报纸、网络等现代传媒，借助旅行社

等中介机构，以交通便捷、消费低廉、绿色健康、田园风光、农家美食、知青年代、周末休闲、回归自然等等为卖点对外营销。要在对乡村旅游精品线路和项目进行整体包装的基础上，举办乡村旅游展示会、新闻发布会加以宣传推介，并以各种节庆活动促销，促进乡村旅游的蓬勃发展。

旅游业报告心得篇五

改革开放二十年来，我国的旅游业取得了长足的发展，实现了由旅游资源大国面向亚洲旅游大国的历史性跨越。从国内旅游业的收入看，从1985年到1998年的14年数据表明，除1990年外，13年都保持了两面三刀位数的增长速度。1999年入境过夜者2700万人次，外国旅游者人数可达840万人次，比1998年增长18%，比历史上最高年份1997年还增长13%，国际旅游外汇收入可突破140亿美元，比1998年增长12%左右，提前一个实现“九五”计划指标，国内旅游蓬勃发展，势头良好，全年国内旅游人次预计达7.1亿人次，国内旅游收入超过2800亿元人民币，发挥了刺激内需，活跃市场，拉动经济的作用，全国国际国内旅游可突破4000亿元人民币，比1998年增长17%左右。

世界旅游组织预计国际旅游业前景继续看好，21世纪旅游业将成为世界头号产业，到xx年全球游客人数将达15亿，总收入将达2万亿美元。据世界旅游组织的调查报告认为，无论是工业化国家还是发展中国家，旅游业作为经济支柱的地位不会改变。就拿今年来说，旅游业在假日旅游等一系列旅游新产品的带动下，继续保持了去年以来的快速增长态势，据统计到xx年一季度为止，入境旅游收入增幅已连续五个季度保持在14%以上，旅游创汇比上年同期增长17%，增幅提高近9个百分点，国内旅游方面，由于旅游企业积极努力和节假日的延长，市场规模不断扩张，来自旅游部门的初步预测，今年全国“五一”出游人数在4600万左右，出国游的为10万人，都大超过了今年春节和去年国庆的数量，其中北京市“五

一”期间外出旅游人数达178万，外地进京的游客近300万。全国各条旅游热线、主要景区全部爆满，游人如织，就连以往相对清淡的宁夏沙坡头等西部地区景点也异常火爆。

虽然市场前景十分诱人，但是，我国的旅游业存在很严重的问题。这主要表现在：首先，旅游基础设施相对薄弱；其次，全国共有6000多家旅行社，但企业规模实力小，经营管理分散，体制不活，营销手段滞后，技术依托和网络化水平低，市场尚不规范，绝大部分的旅行社为“小作坊”经营方式，只有几个员工，服务质量低下，这些旅行社从表面上看隶属于不同的行业和部门，关系错综复杂，国旅、青旅和中旅三家骨干旅行社也仅仅占30%的市场份额；再次，产品创新不足，小的旅行社没有能力开发新产品，大旅行社又没有动力创新，最后，在缺乏产品创新的情况下，当前的旅游业市场竞争是单一的价格竞争，这是一种低层次的恶性无序竞争，恶性价格竞争最终导致行业利益的损失和消费者所应享受的服务质量下降。

改变这种市场状况的唯一出路是产品创新，为未来投资。对于公司来说，就需要考虑改变产品创新周期。在传统的业务模式下，产品的提供基于物理网点，以点对点(人对人)的形式进行。在这种情况下，市场需求分散，难以产生规模效应，制约了新产品的开发和推广销售，也就延长了产品创新周期和推广销售周期。我认为互联网提供了改变产品创新周期的可能，主要原因是通过互联网可以集中需求并迅速对需求进行分析并作出反应。集中需求能够产生规模效应，使需求在一个层面上表现出来，同时促使企业产生新的营销方式，实现了新产品的开发和迅速推广销售。

待加入wto后，旅游业对外放，大量的外国公司必将涌入中国旅游市场，中国的旅行社将要面临更加激烈的竞争。首先，进一步加剧客源市场处于买方市场状况下的旅行社企业之间的竞争，使已微利经营的旅行社企业“雪上加霜”。其次，外商投资旅行社具有多方面的利益优势，将吸引现有旅行社

的人才，旅行社行业将出现“两极分化”，部分旅行社可能被挤出市场。其三，国外旅游企业无论在经济实力、运作机制、人员素质的经营方式上，均远远强于国内公司，国内一些实力偏弱，机制落后、经营分散、没有特色的旅行社将面临淘汰。其四，外资旅行社对海外客源可以实施一条龙服务，以图独占全部利润，国内旅行社在海外组团的难度则会加大。最后，国外旅游电子商务的高度发展远非国内旅游业电子商务发展所能比的。所以，仅仅依靠现在旅行社传统的产品和营销、经营方式，将无法应对国外企业的竞争，必须尽快发展电子商务，改变原有的经营方式，开发新的产品，提高人员素质。