

农民的消费情况调查报告(优质7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

农民的消费情况调查报告篇一

调查的背景：

随着人们对于健康的日渐重视，饮食是人们首先关注的。而零食作为一种被人们曾经当做不健康饮食的消费品，现在因为人们对健康概念更深入的理解，已经成为新的消费热点。现在的大学生大部分都处于良好的经济环境中，大学生的经济来源主要还是家庭供给，大多大学生有吃零食的习惯。据不完全统计，大学生有94%以上都有吃零食的习惯，全国百万大学生已经成为一个庞大的消费市场，而且大学生零食消费占大学生生活消费很大一部分，零食消费对其它生活消费是否产生影响，零食又对大学生的身体健康有没有影响？为此我们针对大学生零食消费情况做了一次广泛的问卷调查。

此次调查我们共发放问卷200份，收回有效问卷169份，有效率达84.5%。零食消费情况，大致包括零食消费的类型、数量、费用、偏好等有关内容。在此基础上我们做了分析研究大学生在零食消费方面的习惯和费用，以及大学生对进口食品的态度，希望对零食消费水平没有统计的同学和销售零食的销售商有所帮助。

调查样本特征：

参与调查的的样本性别比例（ $\square\square$ a男生b女生）。

此次的问卷调查，在年级上的分布比例，可以说是比较具有代表性的，首先，年级比例分别是40.24%，57.40%和2.37%。在年级的分布上，主要是以大一大二为主体，这基本上是由于对现实情况的考虑：大三的学生，由于忙着各自前程，并且毕业在即，较难实施调查。调查数据分析：

1. 每个月的零食花费。

有31.36%的大学生零食消费在100元以下，这部分人多零食的消费不算高，也不会刻意去追求，只是随着自己的爱好。50.30%的大学生的零食消费在100-3000元之间，这部分人买零食的频率稍高，处于中等水平。他们会偶尔去追求一些自己比较心仪的好一点的零食。16.57%的大学生的零食消费是300-500元，这对于一般生活水平的大学生来说，是比较高的。有1.78%的大学生的零食消费水平，在500元以上，这种在学生中占少量比例，说明零食虽是生活的一部分，但不能代表主食，且这类同学平时的生活消费水平也随之增高。

2. 零食对身体的影响

31.36%的大学生说不清楚零食对身体是好或者是坏，认为零食对人体健康没有什么影响，48.52%的大学生认为零食对身体没有好处，甚至会有一些不好的影响，只有20.12%的大学生认为零食对身体有好处。

这个问题不同的人有不同的看法，见仁见智。大部分人认为正常的生活里还是需要一定的零食。

3. 每周购买零食的次数。

8.28%的大学生是经常性的吃零食，每周购买零食的次数高达10次左右，这些大学生对零食的需求量大，而且会形成特定的零食消费习惯。零食对于这些人对于这些人来说可以说是一种生活品了。60.36%的大学生消费零食的程度不高，只

能说是正常水准，这和大众消费程度差不多。25.44%的大学生是经常性的消费零食，他们对零食的需求性较高，具有一定的消费量。只有5.92%的大学生不吃零食，这些人大多数只占了极少的比例，但也有一些原因。综述，大部分大学生都会消费零食，可以说大学生零食市场是一块很大的“蛋糕”。

4买零食的地方

调查显示，有34.59%的大学生经常去大型的连锁超市买零食，比如，沃尔玛，家乐福等。这些人可能是生活习惯的原因，他们买大部分生活用品都愿意去大型超市，或者超市的商品种类更多，选择性更大的原因。以至于他们买零食也愿意去超市。有44.65%的大学生在学校超市购买零食，大部分超市的种类可以满足他们的需求。这就给学校的超市有了很大的商机，他们应该加强零食方面的管理，吸引跟多的学生选择自己的商店。还有14.47%的同学喜欢网购，由于现代信息技术的发展，网购成为人们生活的一部分重要购物方式，且现代大多数青年人喜欢宅居在家，网购刚好满足他们不出家门的需求，同时，现代运输的发展，是的物流速度不断提升，未来网购将会成为人们的首要选择，零食的网购正慢慢的将壮大。剩下6.29%的同学，购买零食的途径则是其他。

5. 吃零食的原因

45.83%的大学生吃零食，是应为零食的特殊的和不同的口味，大家觉得好吃，所以选择吃零食。12.5%的大学生吃零食是因为身边的人吃的原因，对自己有诱惑而吃零食。41.67%的大学生吃零食是因为一些其他方面的原因，比如，无聊，看电影，朋友聊天等。

只有少部分人是因为诱惑而吃零食，绝大部分是别的原因。所以，零食生产者对零食的种类、样式、口味等各方面加以研究，这样可以促进零食的销售。

6. 喜欢的零食（多选项）

20.49%的大学生比较喜欢膨化类的食品，11.36%的大学生喜欢冷冻食品，16.02%的大学生喜欢果仁类的食品，16.02%的大学生喜欢糖果类的食品，8.72%的大学生喜欢速食类，10.75%的大学生喜欢糕点，13.39%的大学生喜欢流质品类的食品饮料，还有一些其他的食品也受大学生的喜爱。各种种类的食品受喜爱的程度相差无几，每种零食都占有差不多的市场。这就给商家有了经营的选择性，可以选择某一种或多种销售。

购买时注重质量、口感、价格的大学生占了90%以上的比例，只有少数人会注重品牌之类的。这也是大多数人在选择零食类时看重的方面。

7. 进口零食的看法

54.17%的大学生会去购买进口零食，45.83%的大学生不会去消费进口零食。会去消费进口零食的大学生中，43.52%的是因为觉得进口的东西比较新奇送礼够档次；51.29%是喜欢进口零食，觉得口味好；5.19%的人是因为朋友、同学的介绍。

可以看出，还是有很多的大学生喜欢进口零食，他们觉得进口零食比我们国产的好，这和好多人比较喜欢进口的东西一样。而不去买进口的人一部分是因为比较贵。

调查结果：

1. 大学生普遍有吃零食的习惯。其中有15.38%的学生非常喜欢，有47.34%的大学生经常吃零食，31.95%的大学生吃零食的程度一般，有5.33%的学生几乎不吃零。

2. 大部分大学生平均每周都会去购买零食，且用于购买零食的金额在10—50元之间居多（其中有41.67%的学生一周用于

购买零食的金额在21-50之间)。

3. 大学生的口味偏好不一，有很多学生比较偏爱甜味和辣味的零食，还有些口味比较好的膨化食品等。

4. 大学生购买零食主要是出于个人习惯。而且他们比较关注的是零食的质量和食品安全和零食的口感诱人。

5. 大多大学生主要是采取就近原则，主要是在校内的超市和商店购买零食。

我们的建议

对于商家：

1. 大部分大学生在饮食观念上还是比较关心安全和健康问题，所以零食商家应特别注重食品的安全和健康问题。

2. 现在的大学生在零食方面比较注重口味，且比较多样化，所以商家应该丰富零食的品种，提供足够多的选择空间。

3. 应合理制定零食价格。对于经济能力相对较弱的学生来说，“薄利多销”不失为一个盈利的好方法。

4. 合适地调整不同类别零食销售的结构，在保证零食安全的基础上，进一些口感较好的零食并适当增加新鲜水果。

5. 对各种零食分不同规格包装销售，不同学生、不同时候对某种零食的数量需求都有区别，因此零食分大中小规格包装销售将会受欢迎。

6. 对于零食的包装设计应该新颖独特，适合现在大学生的个性特点。

7. 现在有很多学生上网比较多，喜欢宅宿舍，建议商家可以

根据情况提供电话及网络订购的销售方式。

8. 店家要不定期搞一些促销活动，来激起学生的购物欲望，以促进消费。

9. 店家要想吸引学生购物就必须选方便的地点——寝室周围、校内。

10. 要恰当运用口碑营销（大学生比较容易受到同学、朋友的影响）。

对于学生：

适度的零食消费有利于调节生活，过度的零食消费不仅有害身体健康，而且也使生活消费相对付出较多，不利于在校的学生养成节约的良好习惯。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

农民的消费情况调查报告篇二

为了全面了解城市居民家庭对节约消费问题的一些看法，加

快节约型社会的建设，不久前在重庆、大连、成都、南昌、商丘、温州、保山、济源、海城和个旧10个大、中、小城市对1000户城市居民家庭进行调查，收回有效样本1000户。本文以该调查结果为基础，对城市居民消费状况进行描述性分析。

1、调查男女比例。调查结果显示，本次调查家庭常住人口3011人，其中男1481人，占49.2%；女1530人，占50.8%。

2、家庭结构划分。单身家庭占2.8%；夫妻户21.8%；两代同住户61.7%；三代同住12.5%；其他1.2%。

3、户主文化程度情况。小学及以下占5.5%，初中24.7%，高中23.7%，中专技校职高11.9%，大专21%，本科12.8%，硕士及以上0.4%。

4、20xx年家庭人均可支配收入状况。500元以下的户占1.6%，500-1000元的户占5.1%；1000-20xx元的户占7.1%；20xx-5000元的户占17.3%，5000-10000元的户占40.1%，10000-50000元的户占28.2%，50000元以上的户占0.6%。

5、按户主的职业划分：公务员及事业单位人员占14.9%，专业技术人员占6.9%，教师、医生占5.4%，工人占12.5%，农民占0.7%，离退休人员占26%，商业工作人员占4.9%，个体户、私营企业主占5.3%，企业管理人员占8%，自由职业者占3.5%，下岗、未就业占4.3%，其他占7.6%。

7、家中拥有的主要耐用消费品。拥有电视机的占99.2%；拥有洗衣机的占92.2%；拥有电冰箱的占89.7%；拥有电脑的占45%；拥有汽车的占4.7%。

1、居民家庭的储蓄目的。

在调查的1000户居民家庭中，有36.6%的家庭首选储蓄目的是孩子教育。从户主的文化程度看，户主是小学及以下文化程度的家庭，其储蓄目的是养老和防意外，比重均为20%；户主是硕士及以上的储蓄目的是正常生活用，比重是50%；而户主是初中、高中、中专、大专及本科文化程度的，其首选储蓄目的均是子女教育，其比重分别是28.7%、34.2%、37%、50.5%和43.8%。对不同收入家庭分析，其首选储蓄目的都是子女教育。按户主的不同职业分，只有离退休人员及自由职业者的首选储蓄目的是正常生活用，其他职业者的首选储蓄目的都是子女教育。其次有22.4%的家庭第二个储蓄目的是为了养老。再次，有23.1%的家庭第三个储蓄目的是防意外。

2、居民家庭的投资方式。

在调查的1000户居民家庭中，分别有61.9%和25.6%的家庭首选及第二投资方式是银行存款。从户主不同文化程度(小学及以下，初中，高中，中专技校职高，大专，本科，硕士及以上)看，首选投资方式比重最大的均是银行存款，比重分别为41.8%、60.7%、63.7%、65.5%、61%、67.2%和75%。

调查资料显示□20xx年有47.6%的家庭食品支出最大，其次有16.7%的家庭教育文化娱乐服务支出最多；再次是10.4%的家庭购房与建房支出花费最多。

调查结果还显示，预期消费最多将是子女教育费用，有40.5%的家庭首选此项；其次是医疗费用，28.4%的家庭选此项；还有13.8%的家庭认为养老支出将是最大的消费；7.7%的家庭认为购房将是未来最大的消费。

1、水耗量主要集中在5-9.99吨。有38.3%的家庭每月用水在5-9.99吨，有31.3%的家庭每月用水10-19.99吨，有20.9%的家庭用水量在5吨以下，还有3%的家庭用水量在30吨以上。

2、电耗量主要集中在50-149.99度。有55.8%的家庭每月用电在50-149.99度，有25.4%的家庭每月用电150-249.99度，有11.8%的家庭用电量在50度以下，还有7%的家庭用电量在250度以上。

3、天然气耗量在30立方米以上的户比重为26.2%。在1000户居民家庭中有362户使用天然气，其中95户每月耗量在30立方米以上，占26.2%。

居民能够正确面对资源不足的现实，关心我国正在开展的节约型社会建设宣传活动，普遍认为建设节约型社会很有必要。84.1%的居民知道我国正在开展的节约型社会建设的宣传活动。

1、节约是建立在质量基础上的'节约。在问到“您家购买食品时更关注食品的质量还是价格”时，有845户居民家庭选择“喜欢质量好的”，占总调查户的84.5%，只有15.5%的家庭选择价格低的食物，在价廉和物美两种选择上，物美仍是人们的最爱。

2、部分家庭喜欢购买节能型产品。在有私家车的家庭中，有42.6%的家庭拥有节能汽车。在所有调查户中，有19.3%的家庭拥有节能彩电；有32.5%的家庭拥有节能冰箱；有18.1%的家庭拥有节能空调；有20.8%的家庭拥有节水马桶；有78.9%的家庭拥有节能灯。

3、循环用水，充分利用水资源。在日常生活中，有68.2%的家庭注意采用循环用水的节水方法，既利小家，又利大家。绝大多数人赞同大力节约用水，积极推广节水设备和器具，加快供水管网改造，推进污水处理及再生利用。

4、居民对日常生活中节约的重要意义认识到位，52.9%的居民认为“非常有必要，从点滴做起”，45.8%的市民认为“能省就省，但不用刻意”；认为“不用节约”仅1.1%。

对普通市民来说节能的落脚点就是能“省钱”，是有现实意义的，是符合广大居民需求的。调查显示，57.6%的市民家庭“希望在水费、电费、煤气费支出”方面省钱。82.7%的市民对宾馆提供的一次性洗漱用品持否定态度，有63.1%认为“一次性洗漱用品，给住宿带来了方便，但确实有点浪费”，19.6%“认为应该取消，是一种浪费”。65.9%的居民表示“日常生活中如果环保可回收用品的价格比同类用品的价格高些”也愿意购买。

广大居民把节约型社会建设视为己任。认为建设节约型社会是关系到千家万户，造福子孙后代的大事，不仅政府要对此负责，而且广大居民自己要对此负责。另据xx市抽样调查，92.7%的市民认为“每个人、包括自己”都应该“为节约型社会建设尽责任”。

1、居民家庭普遍地采取了各种节约措施，节约取得明显成效。半数家庭在日常生活的的水、电、煤气消费中采取了节约措施。居民“在乎水费、电费、煤气费支出，采取了节约措施”的家庭占57.6%；“在乎，但没有采取节约措施”的家庭占31.2%，“无所谓”的家庭仅占11.2%。

2、大多数家庭购买和使用节能家电和节水型产品。77%的家庭“有意识购买和使用节能型家电、节水型产品”。

3、多数家庭采取了节约用水。我国水资源相对短缺，节水已逐渐成为人们的自觉的行动，68.2%的家庭在日常生活中“采用循环用水”。

4、废物回收已经成为绝大多数居民的自觉行动。在政府大力促进循环经济的政策的大环境下，城市居民在保护资源、对废品的再生利用方面主动性较强，81.4%的家庭能“将家中的可回收的废品送到收购的地方”；10.6%家庭是“有空就去，没空就扔”；“当垃圾扔了”的仅占8.0%。

5、日常生活中仍有很多浪费，节约空间很大。虽然目前节约型社会建设已经取得明显成效，但由于多方面的原因，浪费现象仍然较为普遍。调查显示，52.6%的家庭认为“自己在日常生活中存在浪费现象”。31.1%的家庭在日常生活中虽然“在乎水费、电费、煤气费支出，但没有采取节约措施”。64.2%的家庭经常使用一次性商品。31.8%的家庭对我国水资源短缺的严重性认识不足，尚未采用循环用水这一基本的节水措施。23.0%的家庭尚未有意识购买和使用节能型家电、节水型用品。而且在年轻家庭中，这种现象还要严重。

事实上，在已采取节约措施的领域和尚未采取节约措施的领域，节约的空间都是巨大的。调查显示，84.3%的居民认为“住房、汽车、家电到小日用品，都有很可观的节约消费空间”。在节约潜力方面，75.8%认为用水、用煤气有潜力，69.8%认为照明用电有潜力，53.5%认为购买日用品有潜力，41.6%认为在外就餐有潜力，33.4%认为使用空调有潜力。

调查显示，家庭能耗的增长是和居民生活质量的提高相适应的，收入越高的家庭，其能耗也越高，但是不幸的是其浪费也越大。反之，收入越低的家庭，其能耗也越低，相应地其浪费也小，这种现象值得我们深思。

在这样一种关系背后，是不健康的消费观念和不合理的消费方式在发生作用。因此建设资源节约型社会还必须遏制奢侈之风，杜绝奢侈行为，鼓励合理消费，提倡资源节约型消费模式。

一方面要端正消费观念。积极扩大消费需求，不断提高人民的物质生活水平和生活质量，同建设资源节约型社会，是相辅相成和内在统一的关系。鼓励消费并不是无节制地消费，更不是奢侈浪费。任何事物都有一个“度”，而人们消费的“度”就在于资源和环境的可承载能力。资源是稀缺的，有的又是不可再生的，为了可持续发展，为了子孙后代，人类必须对自己的消费行为加以必要的、合理的节制。因此，

建设资源节约型社会，必须在全社会提倡勤俭节约，反对奢侈和浪费之风。

另一方面要倡导文明消费。高质量、高品位的消费，是生产和科技发展、人民物质生活和文化生活提高的必然要求，也是经济社会发展的根本目的，但是，不能“过度消费”。建设资源节约型社会并不是不要人们消费，更不是要求人们压缩必要的消费和反对不断改善和提高人们的生活质量，而是提倡合理的、正当的消费，实行文明消费。文明消费是要把生活消费控制在改善人们生活质量的同时，实现资源“最大效用”上。因此要从每一个人做起，在生活领域实行节水、节电、节煤、节油、节粮、节材等，真正体现“物有所值”、“物尽其用”。

在此基础上，应该号召全社会科学消费，实现可持续消费，让节约消费成为每个公民自觉的行动。同时，政府部门应该完善各项制度，规范和引导人们的消费。此外，要通过各种措施，以使全社会构建起人人节约、家家节约的良好氛围，让每个人、每个家庭都成为建设节约型社会的中坚力量。

农民的消费情况调查报告篇三

枣庄市第三十九中学

调查结果表1. 某中学同学消费情况的调查统计60人 调查内容
调查结果

5、你对中学生吃零食、穿名牌的看法是 a 不会因价格贵而放弃

二、调查结果分析

1. 每月的零花钱学生每个月的零花钱在50以下的占42.9%，在50元—100元的占38.1%，也有少部分学生的零花钱很多。

顺德区的生活水平、消费水平都比较高，家长给子女的零花钱也比较多。

2、每月零花钱的来源 学生的零花钱主要来源是父母，占81.0%。初中生学业重，课程紧，基本上没什么时间参加勤工俭学。学生的祖父母和外祖父母年事已高，家庭的主要经济支柱是父母，因此零花钱的主要来源是父母。

易饿，加上嘴馋，因此总在课余时间去买零食。在学校都是穿校服，因此花在购买衣服的钱比较少。

4、购买一种商品首先考虑的因素 考虑价格的占52.4%，考虑商品的用途的占26.2%，考虑是否符合时尚潮流的是23.8%。买商品时，首先考虑它的价格，只要喜欢、买得起，不管实不实用，都会买下。有些学生考虑的是它的用途，注重物尽其用，认为没必要买没用的东西回来摆，浪费金钱。中学阶段的这个年龄正是对时尚有敏锐观察力的时候，对时尚感兴趣，追求时尚正逐渐影响学生的消费理念。

5、对中学生吃零食、穿名牌的看法认为可以考虑的占66.7%，认为不应该的占19.0%。随着生活水平的提高，人民不再满足于吃得饱，穿得暖，而是追求更舒适的生活，因此经济条件允许下，可以考虑吃零食穿名牌。而有些学生认为不应该，他们认为没必要把钱浪费在吃零食，穿名牌上，只要吃饱饭，穿着舒适就行了，没必要追求名牌。

6、消费理念或消费风格来源 学生的消费理念和消费风格来源很广，既有父母占23.8%，也有兄弟姐妹占23.8%，更多是自己占38.1%。在家里，平时跟父母，兄弟姐妹出去消费，或多或少收到他们的影响，久而久之也形成了自己的消费理念，不再收他们影响，而是相信自己的眼光。

7、你对勤俭节约，艰苦奋斗的看法是 学生认为中华民族的传统美德，应该大力提倡的占81.0%，虽然生活水平提高了，

但学生勤俭节约的意识还是很强。

8、如果当月零花钱不够，如何解决？当零花钱不够时，很多学生选择向父母要，占52.4%，也又少部分选择自己赚，占26.2%。初中生还是消费者，没有赚钱能力，所以零花钱不够时，首先想到的还是向父母要。

9、如果每月零花钱多了100元，会如何处置？很多学生选择储存起来占41.6%。这个月零花钱多了，或许下个月就不够，为了以防万一，很多学生就选择存储一起来。中学生消费问题的调查与分析 随着我国人民生活水平的提高，我们学生们可以参与的社会活动的范围正日益扩大，学生消费自然也是不可忽视的重要内容面对琳琅满目的商品，层出不穷的各种品牌，千变万化的市场信息，给每一个学生提供了一个通过消费活动认识社会，了解社会，适应社会的过程。有些同学，他们穿着所谓的流行新款服装，脚上穿着几百元的运动鞋……面对这些部分学生感到羡慕，然后纷纷效仿，我觉得其主要原因是想住那种追逐潮流时尚的感觉。当然，现在我校统一开展推进学生装，从根本上杜绝了学生的攀比之风。

农民的消费情况调查报告篇四

受国际金融危机的影响，我国部分外向型企业，特别是珠三角和长三角地区的一些外向型企业处于停产、半停产状态，大批工人被裁，致使农民工返乡。作为劳务输出大县的泗水县，是否受其影响出现大批农民工返乡现象，引起了各级党委政府的高度重视。为此，我们组织部分政协委员，在职能部门的配合下，对全县农民工外出务工情况进行了专题调研，现将调研情况报告如下：

我县共有44万农业人口，劳动力总数为24万余人。据劳动和社会保障局统计数据显示：全县共有外出农民工16.7万余人，分布在全县591个村中的62000余户家庭。其中大中型城市务工人员13.7万余人，主要分布在天津、北京、青岛、烟台、

济南等地区，少数在上海、广州等珠江三角和长江三角地区，从事机械加工，服装、建筑、制鞋、玩具加工，餐饮服务业等。出国务工人员3100余人，主要分布在日本、新加坡、韩国及中东和非洲的一些国家和地区，主要从事有机制造、电子、水产、建筑、农业等。市内县内就近就业2.7万余人。

春节期间，因受金融危机及其它影响，我县大量农民工返乡，原因是企业停产、半停产，企业提前放年假，也有个人原因提前返乡，回家过节等。春节之后农民工陆续外出，至二月中旬，没有外出务工的农民工人数5234人，包括在国外打工非正常返乡的200多人。

调查结果显示，我县没有出现大批农民工返乡，没活干的现象，农民工做到了有序就业。原因如下：

（一）争取主动，及时输出一批。面对企业减员，农民工就业形势严峻的实际，我县劳务输出部门超前做工作，春节前就与劳务输入地区联系，与外省市的86个用工单位洽谈，争取到4.5万个用工岗位。并及时向社会公布用工信息，畅通农民工就业信息渠道，春节后，返乡农民工及时外出，重新走上就业岗位。

（二）诚信敬业，原单位保留一批。泗水农民工吃苦耐劳，爱岗敬业，深受用工单位的赞誉，部分农民工打工时间长，已成为企业管理人才和技术人员，得到企业的信任。有的企业减员，但技术骨干及管理人员仍得到留用。另外，泗水的农民工很讲信誉，愿与企业一起共渡难关。面对企业降低工资，工资降低幅度在200—400元，仍愿意在企业打工，如苗馆镇李家坡村农民工徐家臣，在维坊海花集团打工，工资由1800元降到1300元，本人春节后又返回原单位继续打工，类似这种情况的农民工人数占60%。

（三）挖掘潜力，本地安置一批。依托本地用工企业，如华金集团，柘沟石材加工，圣水峪乡花生米加工、黄沟乡玩具

加工等企业安路一批。特别是花生米加工厂、玩具加工厂等劳动密集型企业，提供了低门槛、灵活多样的就业机会，雇佣三、四十岁，甚至五十岁以上的农民就业，既可在工厂集中生产，也可在家里生产，为农民提供就业岗位。

（四）回乡创业，带动安置一批。调查中了解到部分外出务工者，利用自己多年在外打工学到的技术、管理知识和积攒的资金，回乡创业，在家搞种植业、养殖业、或办企业。如圣水峪乡小河村，往年外出农民工中有30人今年在家发展生态农业，建成了大拱棚，种植蔬菜，预计年收入可达万元以上。泗张镇小山村司光元投资十几万元，进行木材加工，还安路10余人就业，目前，返乡创业者达3000余人。

调查中了解到，没有外出务工的农民工5234人，其原因是一部分人因年龄偏大不愿外出；个别青年回家盖房结婚，短期内不准备外出；另有一部分因季节性工作，如在日照盐厂晒盐，或从事建筑业等，暂时没外出务工；还有一部分打算在家乡办企业，还没有寻到合适的商机。通过与这部分人座谈，了解到他们的一些想法和愿望。希望通过劳动培训，学到技术，在寻找工作中处于优势，有培训要求的人员占40%以上。回乡创业的面临资金不足，比如搞养殖、种植业，或加工业，希望在资金方面提供方便，并在税费、用地等方面得到优惠政策的扶持。

用工需要，为及时解决本县企业用工问题，建议劳动部门加强与企业联系，了解用工情况，及时向社会公布用工信息，协助企业招聘员工，并对用工人员进行培训，为企业正常运转提供人力资源。

（二）组织培训，提高农民工就业技能。加强对农民工的技术培训，由劳动保障局牵头，有关部门密切配合，充分利用就业培训中心、高级职业中学、技校等培训基地等资源，对本县企业所需人员进行岗前技能培训。同时争取上级失业培训补贴资金及失业保险金，认真实施农民工职业技术培训、

阳光工程、新型农民科技培训工程。免费为农民工进行专业技能、法律法规、维权、种养殖业、建筑业、餐饮业、营销业等技能培训，提高农村劳动力的就业能力。

（三）加强引导，规范境外劳务输出。对出国务工人员加强引导，慎重选择出国，引导出国务工人员在办理出国手续时，应通过正规中介机构，保证外派劳务合法，避免劳务输出纠纷，促进境外劳务输出健康发展。

（四）制定优惠政策，支持农民工创业。一是实施“绿卡”制度。为回乡创业的投资者提供“一个窗口受理，一站式办结”的高效服务，为企业发展提供“保姆式”服务。二是税费减免。制定鼓励农民工返乡创业的税收减免政策，或实用招商引资新建企业政策，支持农民工创业。三是用地优惠。政府向返乡创业者提供土地使用优惠政策，对土地使用给予资金补贴。四是资金扶持，帮助农民工创业者申请贴息贷款及小额贷款，争取农业项目补贴。

（五）典型示范带动，推动农民工创业。举办创业人员经验交流座谈会，推广农民工创业典型。支持农民工返乡创业。如苗馆镇马家井村孟庆友，在日本打工三年返乡后，投资200多万元，建成奶牛养殖场，养奶牛50多头，年收入14.4万元。黄沟乡村民张秀玲，发展劳动密集型产业，带动更多农民就业。张秀玲在青岛玩具厂打工4年，回乡创办了大黄沟村、东义村和南义黄引集村3处玩具加工厂，安排200多名农民就业。返乡农民工创业，是农村经济新的增长点，他们不仅带回了新技术和观念，还拓展了农村经济发展的空间和方式，推动了农村经济的发展。

农民的消费情况调查报告篇五

随着经济的发展和水平的提高，人们的消费观念发生了很大的变化。大学生，作为即将步入社会的特殊群体，其消费情况已经不容忽视，消费心理和消费行为也受到越来越多

的社会关注。为了了解大学生的消费情况，找出影响其消费行为的因素，从而引导非理性消费，帮助大学生树立正确的人生观和价值观，我们通过发放调查问卷和采访的方式，对天津商业大学大一、大二、大三、大四的学生进行调查。

本次调查共发放调查问卷400份，其中有效问卷360份，有效率为90%。通过调查结果显示，大一、大二学生消费情况比较相似，大三、大四消费情况有一定的趋同性。

(一) 大一、大二消费情况统计结果及分析

调查结果显示，每月生活费用在900元以上的占30%，每月生活费在600-900元的占50%，每月生活费在300-600元的占18%，月生活费在300元以下的占2%、这些学生中生活费主要用于：饮食、购买衣服、手机费、恋爱、购买学习资料。其中这些大学生生活费的主要来源94%靠父母提供，4%靠做兼职，2%靠奖学金，0%靠其他途径取得生活费。

1、饮食消费

饮食消费是大学生每月生活费用的主要支出，其中有定期聚餐的学生占80%。大一、大二学生由于功课比较少，没有考研和就业的压力，因此与同学聚餐，交流感情，成为大学生生活中比较重要的一部分。被调查的学生中，每次聚餐费用超过90%的学生每次聚餐费用在150元以上。

2、购买衣服消费

“爱美之心，人皆有之”，大学生对自己着装的要求也越来越高。30%的学生每月用于购买衣服的费用在200元以上，46%的学生用于购买衣服的费用在150-200元，20%在100-150元，4%在50-100元，0%在50元以下。越来越多的大学生追求名牌和档次，希望自己受到更多的关注。女生买衣服的宗旨一般是款式时尚，有个性，有档次，而且买衣服的次数很频

繁，大多数衣服只要不喜欢就不会再穿了。男生则不同，大多数学生每月买衣服的次数不多，但费用却很高。在调查中“当您进行某项消费时，考虑最多的因素是”，60%的学生选择该商品的档次、希望自己在群体里受到更多的关注，和自己的同学攀比，是越来越多大学生的消费心理。

3、手机费

调查结果显示，40%的学生每月手机费在50-100元，26%在100元以上，20%在30-50元，13%在30元以下，1%没有手机。其中这些学生的手机费用大部分用于发短信和上网费用。“老师讲课的质量直接决定这个月的‘流量’”，很多学生本末倒置，在上课时间，用手机上网，浏览网页。但这些学生并非查阅与学习有关的资料，而是和好友聊天和看qq空间。大一、大二的学生专业课较少，像形式与政策、马克思课等便成了这些大学生“休闲和娱乐之地”。

4、恋爱消费

大学生中恋爱消费的比例不断上升，无论社会还是学校，都对大学生恋爱采取认同的态度，部分学生家长甚至鼓励孩子去谈恋爱。在问卷中，“您每月与恋爱相关的支出是多少”，70%的学生每月恋爱支出在200-300元。但这些学生中生活费都是来源于父母。

5、购买学习资料的费用

调查结果显示，“您每月用于购买学习资料及用品的费用是多少”这一问题中，70%的学生在50元以下，20%的学生在50-100元，6%的学生在100-150元，3%的学生在150-200元，1%的学生在200元以上。大一、大二的学生还没有明确自己的人生目标，对于学习的投资还比较少。

(二)大三、大四消费情况统计结果及分析

与大一、大二有所不同的是，大三、大四学生在学习资料方面的投资要远远高于大一和大二学生。大三、大四的学生多数为自己设定了确定的人生目标(考研、攻读各种资格认证、英语过级考试等等)。调查结果显示，70%的学生用于购买学习资料及用品的费用在150-200元，20%的学生在200元以上，10%的学生在150元以下。在饮食消费方面，大三、大四学生比大一、大二学生少，大部分学生都选择在校内食堂就餐，聚餐情况较少。此外，大三、大四学生的手机费用也比大一、大二学生少很多，原因在于大部分大三、大四学生有电脑，很少用手机上网，而且上网大多数是查阅与学习相关的资料。

(三) 大学生消费观念和消费心理分析

在大学生消费中，理性消费和非理性消费并存。

1、大部分大一、大二学生存在非理性消费的现象。聚餐、恋爱、追求名牌和时尚是永不过时的话题。作为大学生这个阶段，大学生的交友动机十分强烈，人际关系网更宽，外出、聚会、出游等活动也越来越多。而这些都需要有一个相对足量的物质基础作为保障，并能够为自己所支配，才能得以实现。大学生应搞好人际关系没有错，但把大部分费用用于请客吃饭的做法实在不可取。大学生在恋爱方面的投入也很多，大学生恋爱呈现两方面的特征：一方面他们拥有独立的思想 and 行为能力，希望自己安排自己的事情，但同时大部分大学生又都没有独立的经济能力，不得不在一定程度上依靠家长；另一方面，在大学里，许多人认为“大学恋爱是一门必修课”，甚至有家长鼓励自己的孩子去恋爱。但是，大学生们在恋爱过程中的消费通常多是缺乏理智的、冲动的。同时，随着时代的发展，大学生在恋爱中的消费数额也在逐年增加。每个月少则几百元，多则上千元。

这笔消费在大学生每月消费中占据着很大的比重。虽然大多数的大学生承认，为了追求情感需要一定的物质投入。但在

现实中，却经常的难以理性把握适度消费的原则。大学生站在时代的前沿，追求新异，唯恐落后于时代的潮流，从而引起一大部分非理性的互相攀比消费。大学期间，有着强烈的被尊重的需要，害怕自己的着装和生活质量被同学嘲笑，所以靠穿名牌、请客吃饭来显示自己的生活档次和追求。这是自己的“虚荣心”在作祟。而攀比心理则是由好胜心引起的，同学穿什么牌子的衣服，自己就一定要买，不管这件衣服有多贵，这是一种缺乏自信的表现。这些学生很自卑，常常觉得自己不如别人，靠攀比来填补心理的空缺。

2、大三、大四学生中理性消费是主流。他们更多的注重改善自身的学习条件，满足对于精神文化的需要。根据调查显示，70%的学生用于购买学习资料及用品的费用在150-200元，20%的学生在200元以上，10%的学生在150元以下。经过2-3年的大学生活，这些学生已经明确了自己的人生方向，把大部分的经历用于加强自身能力锻炼和提高自身的文化修养上面。其中，大三、大四学生中考做兼职来满足自己生活的学生要远远多于大一、大二学生。他们把兼职当做锻炼能力和将自己所学的理论知识应用于实践的良好机会。

(四)对大学生消费的意见和建议

1、增强独立意识，克服攀比情绪、攀比心理的形成。首先，应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。可通过心理咨询、课外沟通的方式与学生进行交流，以遏制部分学生的攀比心理和近乎失控的消费。

2、加强“新消费理念”的引导和教育、在大学校园形成良好“新消费”氛围。

面对大学生的消费现状及消费教育的误区，作为学校，应该主动地加入到倡导、宣传、教育“新消费运动”的队伍中来，重视对学生进行“新消费理念”的培养及教育，加强对大学生“新消费理念”的指导力度。将“新消费教育”作为一项科普知识纳入学校基础教育、素质教育中，列入学校的教学计划中，向大学生倡导“健康、节约、环保、责任”的新型消费理念，倡导合理、适度的消费行为和消费模式。以扭转大学生消费中错误的价值观和消费方式，使他们作为消费者，在消费行为中能够具有目的性、计划性和责任感，学会科学消费、理性消费。

3、对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。

总之，大学生是国家未来消费方向的引导者，帮助大学生树立正确的消费观念，从而形成正确的世界观和价值观应是当今学校教育的重要内容。如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才会朝健康方向发展。

农民的消费情况调查报告篇六

按照总队1—2月份市县队调查信息报送要点，我就“外出农民工务工情况”，于20xx年2月24日—25日对工程村、蔺家河村、南井寨村和陈窑村部分外出农民工进行了电话调查，现将调查情况汇报如下：

通过调查了解，外出务工的农民工以青壮年为主，以男性较

多。被调查的9个外出农民工中，男性8人，占88.9%，女性1人，占11.1%；50岁以下的8人，占88.9%，50岁以上的1人，占11.1%。

通过调查了解，外出务工的农民工文化程度不高，以初中以下文化程度居多。被调查的9个外出农民工中，初中以下文化程度8人，占88.9%，只有1人是大专以上文化程度，占11.1%。

通过调查了解，外出农民工获取工作多是依靠老乡、亲戚、朋友、同学等熟人介绍为主，通过职业介绍所的较少。被调查的9个外出农民工中，获取工作全部来自于亲朋好友介绍。例如工程村一姓刘民工介绍，他年前到唐山市迁安县某钢铁厂打工，就是通过熟人介绍，了解到务工信息后组织和自己交情不错的老乡出去打工的。

通过调查了解，外出务工农民工由于文化程度不高，劳动技能缺乏，就业渠道窄，以从事二、三产业为主，以建筑业、制造业等劳动强度较大的工作种类居多。被调查的9个外出农民工中，在钢铁厂务工的就有7人，占77.8%。

通过调查了解，外出的9个农民工中，月收入在3000元—4000元之间的有7人，4000元以上的有2人。工程村外出的6个农民工执行的是日工资，标准是130元/天。陈窑村外出的1个农民工工资是3000元/月加提成，这7人是按月发放工资，无拖欠、克扣现象；蔺家河村外出的1个农民工工资是3000元/月，工资无克扣现象，但是延迟一月发放；南井寨村外出的1个农民工工资是6000元/月，每月只发1000元保底工资，其余工资每年11月15日左右或者辞职不干的时候一次性结清，无克扣现象。例如工程村一姓刘民工表示，如果工资低于130元/天，他就不出去打工了。

通过调查了解，外出农民工的居住和饮食一般都有保障，但是居住条件和饮食标准有待进一步提高。被调查的9个外出农民工中有8人是管吃管住，居住的是集体宿舍和工棚，饮食是

集体食堂。

饮食方面。工程村一姓刘民工介绍，雇主每天给20元的生活费，由于工作强度和青壮年饭量较大，有些农民工每天20元的伙食补贴大部分都不够吃，也有极个别经济比较困难的、比较节俭的人略有剩余。

居住方面。工程村一姓刘民工介绍，雇主给提供住宿，居住的是集体宿舍，每间12m²的宿舍居住6个，比较拥挤，有时休息不好。

通过调查了解，外出从业的农民工工作强度一般都比较大大，特别是从事第二产业的农民工。工程村一姓刘民工介绍，他从事的钢铁厂维修工作每天需要工作10小时，上午7点—11点30分，下午1点—6点30分，并且是日工资，有些农民工为了多挣钱，一般都不休息，即使有个小病小痛也就忍一忍、坚持去上班。

通过调查了解，由于农民工打工有很大程度上的自由度，绝大多数农民工通常与用人单位或雇主口头协商工资待遇，与用人单位和雇主签订合同的农民工很少，要求缴纳五险一金的更少，用人单位或雇主主动为他们缴纳五险一金的寥寥无几。当他们的合法权益受到侵害时，部分人感到孤立无助，少数人不知道该怎么办。同时他们享受的工作待遇也较少，大部分农民工享受不到法定休息日，节假日也无双倍工资。被调查的9个外出农民工中有8人没有签定用工合同。被调查的9个外出农民工中只有2人签订了用工合同，只有3人用人单位或雇主给缴纳了工伤保险。只有南井寨村一姓刘民工介绍，用人单位在每年国庆节和中秋节这两个节日给100元过节费。

通过调查了解，外出农民工最大的生活感受就是空虚寂寞。他们一般把大部分时间用在工作上，闲暇时间一般就是聚在一起聊天，打牌、看电视、喝酒，年轻人玩手机较多，学习充电的机会很少。例如南井寨村一位20多岁的姓刘民工介绍，

他是长期在野外作业，闲暇时间就是看电视、玩手机，无所事事，精神上非常空虚。

通过调查了解，由于多数农民工文化程度较低、劳动技能缺乏，造成就业面窄，就业渠道少，就业消息滞后；部分学历较高人员对职位、工资、待遇要求较高，造成合适的工作岗位不好找。通过对9个农民工进行调查，了解到他们多数人明确表示仍然想外出务工，但是需要重新找工作，所以外出务工地点和从事工作种类尚不固定。例如陈窑村一女性民工原来在石家庄务工，每月工资是1000元加提成，嫌弃工资低下，通过同学去北京找工作了。

- 1、继续强化职业技能培训，提高农民工基本素质和职业技能，拓宽就业渠道，增加就业岗位。
- 2、加大对农民工返乡就业、创业的政策扶持力度，切实去了解他们的思想动态，积极引导、扶植他们去就业、创业，为他们提供学习机会，创业条件。
- 3、出台和完善相关政策，切实维护农民工利益，并加大宣传力度，增强农民工的维权意识，使其知道如何用法律维护自己的合法权益。
- 4、进一步加大劳动保障监察力度，确保用工管理规范化，切实维护农民工的切身利益。
- 5、要继续畅通就业渠道，做好用工信息的收集、发布工作，搭建就业服务平台，支持创业、就业等公共服务。
- 6、由农民工输入地政府负责，为农民工提供更多的、有利于身心健康、促进学习和劳动技能提升的场所和环境，丰富他们的精神生活。

农民的消费情况调查报告篇七

xx位于省会郑州西南40公里处，总面积1001平方公里，辖13个乡镇、3个街道办事处，人口75.9万□xx是全省26个加快城镇化进程重点县（市）、35个扩权县（市）和23个对外开放重点县（市）之一。

xx历史悠久，文化灿烂。早在8000多年前，我们的祖先就在这片富饶的土地上生息繁衍，人文始祖轩辕黄帝在此出生，立宫建殿、建都定国，开创了华夏一统基业，缔造了华夏五千年文明历史。西汉高祖刘邦始置密县，迄今已有20xx余年。境内名胜众多，风光秀美，轩辕丘古城寨城址、黄帝宫、郑公墓、汉墓锤华夏之灵，青屏山、神仙洞、香峪寺、桃花源毓溱洧之秀。轩辕丘古城寨址的发掘，被评为20xx年全国十大考古新发现之一□20xx年被国务院公布为全国文物重点保护单位，已被专家考证为黄帝古都轩辕丘□x资源丰富，物阜品优。矿产资源遍布全境，已探明矿藏有25种，煤炭、铝矾土、石灰石、硅石等储量大、品位高，为工业发展奠定了雄厚的物质基础，由此逐步形成了煤炭、耐材、造纸、建材四大支柱产业，超化镇是闻名国内外的耐火材料专业镇，大隗镇被誉为全国造纸第一镇。农特产金银花、桑椹、大蒜、密香杏等品质优良，享誉海内外□xx区位优势，环境优良□xx地处以郑州为中心的中原城市群隆起带和“郑州半小时经济圈”内，已纳入大郑州建设规划，交通网络四通八达，紧临京珠高速公路和郑州国际机场，郑少高速横贯东西，基础设施完备，电力、水资源充足，综合通信能力已跨入全国百强。城市建设高起点规划、高标准建设，城市功能更加完备，人居环境更加和谐，一座现代化的中等城市正在崛起。

xx乡xxx村位于xx市北部山区，面积9平方公里，距离县城10公里，是一个省级重点扶持的典型山区农业贫困村□20xx年底，全村总人口256户，954人，耕地面积900亩，人均耕地不足1亩，常年以种植玉米、小麦为主，没有特色支柱产业，附近

没有任何厂矿企业。外出务工人员300人，占总人口的34%，约占农村劳动力总数的51%，人均纯收入750元，其中务工收入占农民人均纯收入的65%。举家外出务工的有10户，外出务工人员中，输入到乡外省内占25%，省外占75%；男性占80%，女性占20%；16—25岁的占70%，25岁以上的占30%；初中及以下文化程度的占60%，高中文化程度的占25%，中专以上文化程度的占15%。输出务工地点主要集中在郑州、广东等地。目前，农民工返乡200人，有10对夫妻同时返乡，在返乡的农民工中有100人准备过完年继续出去打工，有50人准备就在xx附近打工，有15人准备在乡自主创业，有20人决定不出去打工在种地，剩余15人暂时不确定自己来年的计划。

xx村外出务工人员返乡的原因，主要有以下几个方面：一是部分在耐火材料企业打工的，由于上游钢铁企业受到铁矿石价格波动影响停产或者减产，造成耐火材料企业停产放假；二是部分企业经济效益差并停工停产、减员减薪，昂贵的城市生活花费使部分农民工在务工地留不下来；三是临近年关，建筑行业疲软，建筑工地停工，少数技能偏低、年龄偏大的农民工没有活干，自己又不能够胜任其他工种而被辞退；四是个别在外务工人员利用国家针对中小企业和个体工商户的优惠政策，决定返乡自主创业、自谋发展。

xx村作为省级贫困村，位于山区，缺乏资源，主要是靠劳务输出支撑。从目前情况看xx村返乡农民工带来的影响还不小。一是春节临近大家主要集中在过年；二是大部分返乡农民工是领到工资返乡的，暂时手头宽裕，还不急于寻工作。将来可能带来以下几方面的影响：一是影响社会稳定□20xx年全球金融危机，工厂倒闭、破产或企业裁员，外出务工的农民提前返乡，由于临近年关在本地难再找到工作，而青年农民工不懂耕作也不愿耕田，以至返乡后无所事事四处游荡，酗酒闹事、打架斗殴时有发生，如何帮助返乡农民工再就业确保地方稳定成了一道难题。二是可能出现返乡农民工争地现象、违章建房、超生等现象，将会影响本地农业发展和社会的稳

定。

xxx□1980年出生，初中毕业，在广东一家机械厂做电焊工已经2年，从去年开始，他明显感觉到工资少了，到12月他被裁掉了。在那里找不到工作被迫返乡。失业回家后，有人介绍他去酒店当服务员，月薪600，工资感觉太少了就没有去，除了喝酒就是打麻将，整日游手好闲。

xxx□今年46岁，初中没毕业，没有什么专业技能，只能在建筑工地卖苦力□20xx年10月份被辞退了。他曾跟远房亲戚到东莞、珠海等建筑工地打工，多年来工种一直没改变。为什么农民工这么扛不住金融危机？根据我的走访得出结论：整体文化程度偏低，缺乏专业技能，只能从事简单的体力劳动，竞争力较差。

1、社会管理严重歧视农民工。在社会稳定上，把农民工作为不安定因素，一旦整顿社会秩序，就把矛头指向农民工，强制审查，收容遣送。农民工xxx说，外出务工一般都需要身份证、外出务工证、暂住证、健康证、所在工厂工作证这五种基本证件。未婚妇女还需办理未婚证，已婚妇女要办婚育证。每年在家乡和打工地两头办证花的“冤枉钱”就达300元左右。若被当地派出所查出“五证”不全，则会被扣留、罚款甚至送到收容遣送站。

2、就业限制。农民工xxx反映，大多数城市将农民工排斥出城市明文禁止的一些岗位，绝大多数农民工只能在非正式市场寻找就业机会，从事城市人不愿干的清洁、搬运、地下、高空等“脏、累、粗、危”工作。许多城市还从保护本地人就业的角度出台了禁止和限制外来人口就业的政策。

3、就学歧视。一些地方对解决农民工子女接受义务教育政策的执行大打折扣，甚至违背政策。公办中小学校向农民工子女额外乱收费的现象，并未停止。农民工xxx反映，其在外务

工期间，子女上学交借读费小学每学期少的1000元，多的20xx至5000元，还暗示要拿不成文的一次性赞助费，不然就以学生名额已满拒收。

4、社会保险和福利权利的缺失。大多数用人单位，特别是个体和私营企业要么不给农民工买社会保险，要么为了应付检查只给少部分农民工投保，要么避重就轻只买一种保险，而回避其它几个险种。大多数用工单位没有按《劳动法》与农民工签订劳动合同。一些从事危险行业的用工单位与农民工签订“事故责任自负”的“生死合同”。

5、拖欠工资问题仍然存在。在调查过程中，有部分民工反映工资存在被拖欠和克扣，占调查人数的62%。据民工反映，拖欠、克扣工资的形式多样，有的是建筑业包工头在工程完工后拒发工资，有的拖欠工资发给回家路费，有的连路费也不给。有的是企业向民工收取上岗押金，或扣发一个月工资，也有的是企业一年中平时只发给民工生活费，把大部分工资扣在老板手里占用，并随时找借口处罚民工、克扣工资，如果农民工对企业不满意，要离开，那已做几个月的工资也就拿不到了（这种情况在建筑行业尤其明显）。

1、切实维护农民工合法权益。一是向农民工提供制度化保证。对农民工输出及就业实行市场化、网络化运作，减少农民工的盲目流动。农民工输出地政府要主动与用工地政府取得联系，增加沟通，争取对方在农民工管理和维权工作上的支持，维护其合法权益；二是加大惩处侵权行为力度。组织有关部门对侵权行为严重的企业或雇主依法进行查处、重罚并公开曝光。

2、着力降低农民工就业门槛

放宽城镇门槛，让更多的农民工成为城市的新市民，加大对农民工密切行业及企业的社会保险面力度，制定管理办法，农民工工作流动后，对其保险费用要有规范的累计和转移程

序。

3、加强外出就业前培训工作。一是职业技能的培训，提高农民工的劳动技能和劳动力价值。二是要结合技能培训做好农民工维权的教育。要提高农民工的法律意识，通过教育使农民熟悉法律，运用法律维护自己正当合法的权益。

4、大力扶持返乡农民工创业。对返乡农民工有创业愿望的，采取系列帮扶措施，如：免费开展创业培训，创业项目推介，快捷落实小额担保贷款，组织专家和企业成功人士进行技术指导，并争取有关政策支持进一步帮助他们创业。