

2023年乡村孩子的活动方案(实用7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

乡村孩子的活动方案篇一

为深入贯彻落实党的xx大、xx届x中、x中、x中全会精神及省、市、县关于新农村工作会议精神，加快推进苏坑镇嵩山村社会主义新农村建设步伐，根据县委、县政府美丽乡村建设工作部署，结合该村实际，现制定本实施方案。

一、基本情况

苏坑镇嵩山村系革命老区基点村，位于永春北部，是苏坑镇政府所在地，毗邻德化，泉三高速德化连接线、泉德公路贯穿全境，全村人口4576人，耕地2100亩，山地3700亩□20xx年工农业总产值55369万元，农民人均纯收入9344元，村集体收入26.4万元。村党支部、村委会在上级党委、政府的正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观以“建设社会主义新农村”和“构建社会主义和谐社会”为工作着力点，开拓创新、求真务实，实现了经济建设和社会事业的持续健康发展。

二、创建目标任务

按照“生产发展，生活宽裕，乡风文明，村容整洁，管理民主”的要求，紧紧围绕县委“推进新跨越，建设新永春”工作主线位，坚持产业带动，继续推进苏坑茶叶加工集中区建设，以发展经济、增加农民收入为核心，以改善农民生产生活条件为重点，立足村情实际，因地制宜、突出重点、整村推进，

力争使该村在经济发展、农民增收，村容村貌整治，基础设施建设、精神文明建设和民主法制建设上取得新成绩，为全县新农村建设起到模范带头作用。

1、村庄整理。拆除老厝、旧房屋30幢4200平方米，附属建筑45座1700平方米，征地35亩，新建房屋100套，计划投入60万元。

2、立面装修。推广永春县美丽乡村农村住宅设计图集，将对塔兜31幢房屋进行立面装修，店前埕硬化，排水排污设施建设，计划投入80万元。

3、道路建设。加宽、硬化小区道路1.6公里，新建道路500米，计划投入75万元。

4、溪岸筑砌。筑砌溪岸500米，计划投入40万元。

5、村庄绿化。开发“四旁四地”等规划林地，种植红豆杉、香樟、罗汉松、桂花、天竺桂等珍贵树木5000株，建设篮球场，内设健身器材1套，计划投入45万元。

6、环境保洁。配置垃圾转运车1部，推车2部，专职保洁人员3人，新建垃圾池15个，河床清淤3公里，计划投入15万元。

7、村庄亮化。架设太阳能路灯18盏，电力型路灯300盏，计划投入10万元。

三、工作措施

为切实加强美丽乡村建设工作的组织领导，我村专门成立了美丽乡村建设领导小组，镇人大主席蔡明福同志担任组长，镇党委组织委黄裕滨担任副组长，成员由驻村工作队和村两委组成。具体负责我村美丽乡村工作的指导，协调和督促工作。

1、规划先行。建设功能完善，环境优美、文明和谐的美丽乡村，要有计划，有步骤地开展，从我村的经济社会发展实际出发，做好规划工作，明确美丽乡村建设的思路、目标和工作措施。

2、广泛宣传。通过进村入户、召开两委会、群众大会等多种形式，广泛宣传动员，加大宣传力度，真正使美丽乡村建设这一“惠民工程”、“民心工程”家喻户晓，让群众看到美丽乡村建设的具体成效，从而激发农民的积极性，使农民成为美丽乡村建设的主体。

3、加大投入。积极争取上级财政支持，同时多方筹资，全力搞好美丽乡村建设。在建设中采取对口部门投资，群众投工投劳的原则，全力配合各项目实施单位，切实引导群众主动地参与新农村建设，使之成为美丽乡村建设的受益主体和重要投资成分。

4、细化分工。在美丽乡村建设中要落实政府引导、农户为主体、社会来参与的工作机制，村党支部，村委会要充分发挥作用，党员干部带头先行，号召群众积极参与，有钱出钱，有物出物，齐抓共管，尽心尽责。

5、强化监管。推选村民代表成立项目监督小组，建立美丽乡村建设工作制度，明确职责，与党务村务公开一样，实行全程公开，接受群众监督，以确保美丽乡村建设任务如期完成。

乡村孩子的活动方案篇二

推广普通话、推行规范汉字是作为学校的重要工作之一，今年9月13日至19日是全国推广普通话宣传周。为进一步增强全体师生的语言文字规范意识、法制意识和推广普通话参与意识，发挥我校作为市语言文字示范校的积极作用，构建和谐校园，营造良好的语言文字环境，培养学生热爱祖国的思想，我们将根据市、区语委推普工作精神，围绕本届宣传周的主

题：规范使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀传统文化传统，结合我校实际切实开展推普周活动。

20xx年9月13日—20xx年9月19日

XXX

（一）加强组织领导，落实推普活动

成立推普周活动领导小组。组长：潘忠展，副组长：张文莲、余盈盈，组员：陈丹、各班班主任。

（二）营造推普氛围，提高推普意识

在推普周期间，充分发挥学校红领巾广播站、宣传栏的宣传作用，努力营造良好的推普氛围。学校悬挂推普周宣传主题横幅，更新推普固定专栏，第三周星期一在全校升旗仪式上做关于推普周宣传的专题国旗下讲话，做好推普周宣传和动员。

（三）开展推普活动，提高推普实效

1、进行国旗下讲话：利用升旗仪式，由学生会代表宣读《倡议书》，向全校师生员工发出“说普通话，写规范字”的倡议，进行全校总动员，向全校师生宣传推普活动的意义和价值所在，号召大家以身作责，积极行动起来。开展相关知识问答活动。

2、开展一年级新生普通话培训：由一年级各班语文老师在本级内对学生进行校园常用普通话培训，如问候语、文明用语等，形式为教师示范、学生练习、学生互动、师生表演。激发孩子说普通话的兴趣，也教给孩子常用的普通话。

3、举行中华赞诗词歌赋创作征集

以各班为单位，推选作品1——3副，参加学校的评比，学校推选优秀作品参加区级评比。

4、举行美文诵读会。

在推普周期间，举行经典诵读比赛：各班在班级诵读比赛的基础上，推选一名同学参加校级朗诵比赛。利用星期二、三、四午间红领巾广播站的时间，每天两个年级进行比赛。积极推选优秀作品，参加区语委组织的“我的中国，我的梦”中小学师生朗诵比赛，争取在区级比赛中取得好成绩。

5、开展“大手拉小手，同讲普通话”。

推普进家庭活动，在全校三至六年级学生中开展普通话进家庭活动。每个学生在家里教父母说普通话，与父母共同体会说普通话、写规范字的意义。

6、“板报、主题班会”齐亮相

全校每班办一期“说普通话，写规范字”的板报或以推普小报的形式开展推普宣传活动。二一六年级举行一次“说普通话，写规范字”为主题的班会。

各班积极开展各项活动，并整理相关资料（照片+文档），上交教导处以便存档。

乡村孩子的活动方案篇三

生态乡村（理想的生态乡村建设，下划线的重点）

我们具有前瞻性的用了近10年时间，聚集了中外一百多位相关专家，共同调查了中国2/3的地区，走访了欧洲多个国家，走遍了全美国各地。我们有一个坚持、稳定、团结、艰苦奋斗的团队共度过了三个历史性的艰难发展阶段，通过不懈的

努力。众多朋友无私的帮助，自然科学各界教授、专家、学者的鼎力相助共举办了三次“生态乡村工程”社会论坛，通过这些工作和活动我们研究、开发、调查和实验后，汇总了最先进、科学、实用的，符合可持续发展的、非常适用于当前中国低碳经济发展需要的。100多个科技和项目，我们统称为“生态乡村工程”，这是个庞大的系统工程。它包含主要六个主题内容。

一、主题内容：

1、乡村生态住房——绿色建筑。乡村市政的完善建设。是社会进步的基本标志。基本标准：98%以上“包括一砖一瓦”都是再生的绿色建材或生态建材。还有外墙涂料、内装饰装修、小区道路、休闲活动场所、景观环境等都是绿色建材。

2、有机农业——农产品安全的保障，人类社会健康发展的基本。基本标准：以绿色无公害为基础，以产业化、外向型为主导，向有机食品发展。

3、乡村新能源——美丽的乡村环境。低碳生活的基础。基本标准：自给自足：太阳能(热电一体化)、沼气(汽电一体化)、微风发电系统、生物质能源，空气调节及电器、保安、防火、智能化管理。

4、乡村环保——可持续发展。低碳效益的根本保证。基本标准：用水三级处理、节能生态厕所、民宅冬暖夏凉，独立的污水处理系统、小型的生活垃圾处理系统、零污染排放。

5、规划、设计、投资——由中外专家联合规划、设计、达到优级水平。因地制宜。符合当地环境、文化、民俗等特点。凡国家地方政策投资或地方自发组织的资金外，全部由我们海内外融资。

6、农民收入——本地生态村的建设，农业由我们集约化管理

农民土地入股，共同成立农业管理有限公司，共同展开绿色有机种植、养殖、经济作物、农产品深开发的加工、外向型发展，并根据地方特点，开发特色经济与国际市场接轨，科学的、现代化发展。

住宅统一规划后，剩余的宅基地完全由投资者开发经营或委托我们来管理经营，建议给本村农民共30%红利。

二、目的和意义

1、社会效益：

低碳经济中国将从最基础的乡村做起。是实施和可持续发展的有力保障。也将带动整个社会精神文明的迅速发展，促进民族修养的提高，物质文明在社会特别发展机遇时期能够健康、有序的整体发展将给社会带来稳定。将为中华民族带来整体提升做出伟大贡献。

2、经济机遇：

1、乡村生态住房建设可称谓：中国第二大房地产市场的崛起——乡村房地产，必将带动绿色建材的发展和再生资源的充分利用。这是过去房地产市场无可比拟的机遇。

2、有机农业将在社会产生新的经济模式——现代农业管理公司：不但能增加农村农业知识结构人员的就业，有机农业的延伸将是国际化的具有产业链发展性质的巨大经济效益。

3、乡村新能源将带动节能、减排、低碳经济巨大应用市场如：太阳能光电、光热系统，微风发电、生物质能源的飞速发展。另外：利用中国大量低成本的贫辽土地、盐碱土地、沙漠土地建设新生产业——能源农场。

4、乡村环保环境保护将从中国最底层基础做起将具有历史性

的实际意义。必将得到中国政府的大力支持和国际社会的关注。国际相关环保、绿色基金及国际相关组织、社会相关团体将会支持与资金援助。将带动如：新型沼气、污水独立处理系统、小型生活垃圾处理系统、景观环境产业的广阔发展，完全杜绝了城市历史发展中所带来的垃圾包围城市的危害，是低碳生活的具体体现和可持续发展的基本保障。

3、国际项目：

a□□《美国关岛农业投资移民开发工程》（与关岛政府农业部合作，提供可买农用仅有土地种植关岛日常所需农产品，目标发展出口日本，已完成考察，产品所需市场报告，可作为移民方案，可配套农业劳工等政策）b□□《美中农业科技合作发展中心》（美国新泽西州罗格斯大学农学院新泽西州农委合作，美方提供科研基地、设施、教学等，中方技术、设施、人员、美方负责产品主流市场营销、中方已有30多家销售网点。主要目的：中国蔬菜和饮食满足美国市场）c□□《美国西雅图合作有机示范农场》，（发展目标：向全美推广连锁有机农场及有机餐厅）d□□《纽约中美经济技术合作发展中心》。（协助中国中小企业、民营企业开拓美国市场。沟通美国企业、投资商与中国企业的经济技术合作、投资与发展）

三、我们的优势

- 1、有近10年发展历史的专业团队——柏华国际农业发展(北京)有限公司。
- 2、有政府行为推动、市场行为实施的推动平台——全国生态产业国际发展委员会。
- 3、即将组建强强联合有力的经营运作平台——中农房生态乡村工程建设发展有限公司。
- 4、有完善的国内外专家、主要项目发明人、科学家1 10名和

相关国际、国内30多家组织团队的支持配合。

5、储备了生态乡村系统工程六大主题内容约100多个项目。

6、在生态乡村系统工程六大主题内容项目中均有明确的投资盈利方案。

7、有生态乡村工程延伸的长期发展目标和盈利方案及国际市场发展战略。

8、能够形成多个海内外上市的产业题材。

9、完全符合中国国家发展方向和政策，符合联合国人类社会发展战路。

四、已完成的工作

(1) 已有10年的国内外市场调查，开发、研究、试验和准备。

(2) 已有支持单位：联合国工发组织投资与技术促进司、洛克菲勒基金、国际中国环境基金会、美国能源与环境技术办公室、等等中外组织和机构、(3) 河北省定州示范基地的市发改委正式批复(4) 已有江西、内蒙、山西等示范基地的申请和洽谈(5) 全国已有160多个乡村积极响应建设生态乡村工程。(6) 已初步成立“专家委员会”机构。(7) 已筹备成立“农产品监督检测中心”。

(8) 已建立筹备“食品安全可追溯系统”开拓国际国内市场。

五、发展规划：

(1) 国内外绿色有机农产品贸易。

(2) 建立市场连锁高级餐饮消费：如“绿色有机餐厅“绿色有机农产品专卖：(3) 发展特品种、养殖基地和加工基地。(4)

建立全国统一的物流配送中心。(5)建立数字化农产品信誉可追溯系统。

(6)绿色蔬菜会员订购和供应出口。(供应国内和出口)(7)地方特色资源的深开发、品牌包装，国内外市场发展。

(8)进一步开发、研制、生产、重组、收购相关最先进的节能、减排、环保、低碳科技及用品到最终实现低碳经济标准与交易。

六、我们的收入来源：

1、规划、设计。

2、供应：

2.1、生态房屋、生态厕所、绿色建材等。

2.2、环保型房屋配套产品(内外墙涂料、地板、装饰装修品等。 2.3、户外庭院环保绿色用品、装饰品等。

3、全国各省建立一家“生态乡村工程示范基地”，向本省推广。另外：以第二功能“生态观光度假村”实现创双收。

4、美国有机农场及有机餐厅的丰厚利润。相关农业出国劳务服务收入，中美经济与科技服务性收入和延伸合作产业利润。

七、业务项目主要推广形式：

1、以《全国生态产业国际发展委员会》为：政府行为推动，利用其行政手段和全国新闻发布、会议和下属机构公关等形式广泛推动。由柏华国际农业发展(北京)有限公司全面实施。

2、在全国各省建立的“生态乡村工程示范基地”。申请国家有关部门和联合国相关组织挂牌宣传。

八、参考市场数据

目前中国约有332个地市，2860个县，3万多个乡镇，100多万个村。可见：《生态乡村工程》的发展将是长期的。一定要树立科学的、具有前瞻性的思想和战略发展观，才能稳定实现可持续发展才能获得巨大的社会和经济效益。

生态乡村就是寻静归宁的所在（比较笼统）

打造生态乡村，是以生态优先、最小破坏的原则来建设的，意味着我们不能以反生态的手段去建设生态乡村，同时通过建设生态乡村来增加村民幸福感和村庄和谐度。

其中有“三原三化”原则，即原生态、原产权、原民俗，以及自然化、多样化、人性化。尊重自然、尊重规律，立足已经形成的村道、机耕路、堤围和花卉苗木基地便道，充分结合现有地形、水系、植被等自然资源特征，规划建设各具特色的绿道，不占用农田，不砍伐树木，提出合理的拆迁房屋建议，避免大规模、高强度的开发，保护好历史民居，民俗风情，注重保护和修复绿道及周边地区的生态环境。同时，在严格保护水源和民居建筑的前提下，通过生态沿线风貌的整治、周边道路的改造，生态水系的提升，彰显区域生态、人文和产业特色。

乡村孩子的活动方案篇四

一、20__年春节活动背景：

20__年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20__年，我们____有限分公司已成立有__年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立__超市的品牌形象。届时!新的一年里，我

们将会以大型的促销活动来回馈顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

二、20__年春节活动主题：

1春节贺岁礼送新春

2元宵节情缘元宵节

3情人节感受温馨浪漫

三、20__年春节活动时间：20__年_月_日—20__年_月_日

四、20__年春节活动布置策划：时间要求请见附表

卖场内外已暖色料为主大红、橙色、黄色

1. 场外布置：

110家门店共制作10条大型巨副放于处主题宣传和活动宣传。

2外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3门口处上方各挂大型灯笼50cm□要求美观。

410家门店各制作竖副8条，内容为七彩各门店进行费用联系。

5各门店门口处统一放置红地毯一条6m_2m□

6地贴春节专用地帖张贴在出，内容可以为拜年图案或春节活动主题由营销科统一制作。

2. 场内布置：

1门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4一条街制作喷绘一张材料为kt板由营销科统一制作。

5制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计详情见附图。

通道：

1挂春节专用吊旗由营销部统一设计制作。

2根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop统一使用kt板进行制作到位。

3专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2楼道墙壁上可喷绘海报张贴活动内容及喜庆图案，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮。

3. 员工布置及服务用语

1营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3收银台的收银员穿戴塘装。

五、20__年春节活动陈列及商品的促销活动

1特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。由门店及营销科共同执行

1厂商大型文艺促销活动。

2联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。。

3联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、20__年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

乡村孩子的活动方案篇五

一、20xx年春节活动背景:20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、20xx年春节活动主题：1)春节贺岁 礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、20xx年春节活动时间□20xx年x月x日—20xx年x月x日

四、20xx年春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1. 场外布置：

1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。企业春节活动方

案3) 门口处上方各挂大型灯笼(50cm)□要求美观。

4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系)。

5) 各门店门口处统一放置红地毯一条(6m*2m)□

6) 地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

2. 场内布置：

1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4) 一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1) 挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作)。

2) 根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等

装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2) 货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop□统一使用kt板进行制作到位。

3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3. 员工布置及服务用语

1) 营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3) 收银台的收银员穿戴塘装。

五、20xx年春节活动陈列及商品的促销活动

1) 特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制

品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2) 厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1) 厂商大型文艺促销活动.

2) 联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。

3) 联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、20xx年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

乡村孩子的活动方案篇六

美丽乡村建设是改善人居环境、加速城乡一体化进程、促进经济全面发展、提升我镇整体形象的重要举措。根据市委、市政府关于实施美丽乡村建设的部署和要求，结合本村实际，制定本方案。

一、指导思想、总体目标和基本原则

指导思想：以党的xx大精神为指导，全面落实市委、市政府关于美丽乡村建设的工作部署，把美丽乡村建设作为践行群

众路线、加快经济发展的有力抓手，按照“实现干净整洁、完善基础设施、保持田园风光、绿化村落庭院、突出特色文化”的要求，全力做好“环境治理、民居改造、设施配套、服务提升”四项重点工作，提升环境质量，加快推动城乡一体化建设，促进村级经济全面快速发展。

总体目标：通过美丽乡村建设，使xx村卫生设施得到完善，卫生管理水平不断提升，背街小巷常年保持干净整洁，形成长效保洁及垃圾处理机制，彻底解决“脏、乱、差”问题。建设绿色，进村路和主巷道有绿化景观，道路、房前屋后、渠道两旁全部绿化，并全面实施硬化、亮化工程，实现环境优美、生态文明、公共服务完善、城乡协调发展的美丽新。

参与，形成政府主抓、村干部包组、群众参与、上下联动的良好氛围。

二、主要任务

xx村美丽乡村建设主要做好以下四项重点工作：

（一）环境治理

1、切实抓好卫生整治工作。按照“清运垃圾、铲除杂草、挪走柴堆、清扫路面、刷白树木、拆除临建”的要求，彻底清理各类积存垃圾、背街小巷及门前“三堆”，拆除乱搭乱建、临时建筑、消灭所有卫生死角，使村环境面貌明显改善。

2、建立健全长效保洁机制。加强对保洁队伍的管理，按照网格化管理模式，进一步落实背街小巷保洁责任路段，落实工作责任，做到“日产日清”。村内各小组配备2名保洁员，负责日常保洁工作，村保洁员优先从低保户、特困户中聘用。保洁员工资主要通过村级“一事一议”筹资方式解决。

建筑垃圾由建房户自行清运到指定填埋场，不得和生活垃圾

混倒。

3、建立完善各项制度。完善环境生长效管理机制，制定环境卫生村规民约、落实保洁及垃圾处理制度、切实提升村级卫生规范化管理水平。

(二) 民居改造

2、稳步推进新民居建设。结合新农村建设、农村危房改造工程，对村内年久失修及影响村容的房屋，按照美丽乡村建设的要求，进行翻新重建。

3、加强文化历史遗迹保护工作。对村牌楼进行刷新，精心保护修缮横阵文化遗址，努力把历史文化元素保护好。

(三) 基础设施配套

1、实施硬化、亮化和排水工程。对村内未硬化的巷道，全面进行硬化、亮化，建设排水设施，并逐步向老城巷道延伸。

2、实施农村改灶工程。加快调整农村能源使用方式，加大宣传力度，推广秸秆还田，鼓励使用液化气、电磁灶等，逐步解决柴草做饭、烟熏火燎的问题。

3、实施农村改厕工程。全面推行无害化卫生厕所改造工作，实现村内无一例旱厕。按照“三统一”（统一规划布局、统一组织实施、统一检查验收）的标准，加快双瓮式改厕、水冲式卫生厕所或沼气厕所的建设，每年有计划地进行实施，整村推进，争取在两年内基本达标。

(四) 公共服务设施提升

1、加强村民活动中心建设。在已有的办公活动场所的基础上，计划在进村路北、高速夫水出口南建设集办公、村务公开、

信息服务、文化娱乐、健身于一体的群众活动中心，使之成为方便群众生产生活的综合性服务平台。同时要在广场西南角安装大型led显示屏，加大对外宣传力度。

民文艺队伍)的要求，大力开展农村文化建设，丰富和活跃群众文化生活，满足群众日益增长的文化需求。

3、加强农村医疗和教育设施建设。进一步提升村合作医疗标准化卫生室监管水平，建设标准化横阵幼儿园，不断改善辖区居民就医、上学条件。

三、工作步骤和时间安排

从20xx年7月开始至20xx年7月结束，共两年。

第一阶段：宣传动员、启动阶段(20xx年7月)

通过黑板报、墙体标语、横幅、发放宣传单等形式，大力宣传“美丽乡村建设”，强化群众的主体意识，充分激发群众主动性、创造性，实行民主决策，民主管理，使群众自觉地投身到美丽乡村建设中，形成人人参与、人人受益的良好氛围。

第二阶段：集中整治阶段(20xx年8月—9月)

20xx年8月底前，全面开展“美丽乡村卫生大整治”活动，各组清理巷道“三堆”、门前杂物、巷内积存垃圾，全面消除卫生死角、彻底改变“脏、乱、差”现象。

20xx年9月底前，召开xx村美丽乡村卫生大整治情况通报会，对各组整改不到位的地方，提出整改措施，直至达标;选定合理地点建设垃圾填埋场，建立长效保洁队伍，制定村卫生管理及垃圾收集长效机制，巩固整治成果。

管理机制，各项创建任务基本达到标准。组织召开现场会，

推广先进经验，以点带面，推动全镇建设工作全面铺开。

20xx年年底，村各项重点建设基本完成，要达到日常管理不断提升，实现常态化、制度化、规范化管理。

第四阶段：全面提升，实现目标（20xx年1月—7月）对照美丽乡村建设标准，进行查漏补缺，并提出整改方案，积极整改，不断完善。确保两年目标中的四项重点任务全面完成。实现环境优美、生态文明、公共服务完善、城乡协调发展的美丽新。

四、工作措施

美丽乡村建设是一项综合复杂的系统工程，为了确保此项工作顺利开展，xx村两委会采取有力措施，明确职责分工，从组织领导、工作机制、资金等方面，提供有力保障。

（一）加强领导、落实责任

1、成立xx村“美丽乡村建设工作领导小组”：

组 长：党化利

副 组 长：董小峰 薛新华 邓飞虎 白亚团 董华伟

邓建红 王小宁 邓伟社 黄银行

领导小组下设办公室，办公室主任由董小峰兼任，成员有：薛新华、邓飞虎、白亚团、董华伟、邓建红、王小宁、邓伟社。办公室主要负责组织、宣传、信息报送、进行日常督查、检查等工作，指导、督促各项建设任务的落实。

乡村孩子的活动方案篇七

为了认真落实区委、区政府《关于建设美丽乡村的实施意见》(君办发[20xx]3号)工作部署，按照美丽乡村建设工作要求，结合我镇实际，特制订本方案。

一、总体要求

(一)指导思想

深入贯彻对农业农村工作的系列讲话精神，及党的xx大和xx届三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实《关于加快推进美丽乡村建设的意见》(湘办发[20xx]34号)部署要求，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以美丽乡村建设统领全镇农业农村工作，按照“规划科学、生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主、宜居宜业”的总要求，加速推进全镇美丽乡村建设，补齐农业农村发展短板，把广大农民群众的家园建设得更加幸福美好。

(二)基本原则

1. 以人为本、群众主体；
2. 分类实施、全面推进；
3. 因地制宜、精准施策；
4. 全民参与、营造合力；
5. 改革创新，激发活力。

二、工作目标

紧紧围绕布局美、产业美、环境美、生活美、风尚美的“五

美”乡村格局，着力打造生态环境友好、湖湘特色鲜明、村村宜居宜业、人人共建共享的幸福家园。具体对全镇12个村(居)，分三类梯级实施，到20xx年，全镇建成2个省级美丽乡村示范村、争取打造美丽示范镇，85%的村庄基本达到美丽乡村建设要求，争创全区美丽乡村整域推进示范镇。

(一)美丽乡村基础类(三类)：对基础薄弱，尚不具备美丽乡村建设条件的村(居)，以农村环境卫生整治、住房改善(主要是规范村民建房)、封洲禁牧淘汰牛羊、文明乡风为主攻方向，力争一年打基础、两年见成效、三年上台阶。(广兴社区、黄安村、六支渠村、胜利街社区)

(二)巩固提升类(二类)：对有一定的工作基础，但创建条件尚不成熟的村(居)，持续巩固农村环境卫生整治、引导规范村民建房、封洲禁牧淘汰牛羊及村庄绿化等工作成果，并结合实情有选择性地推进“四好农村路”建设、产业提质、基础设施改善和精神文明建设，确保巩固成果、补齐短板、整体提升。(联合村、保庆村、团湖村、永明村、殷家铺社区)

(三)示范创建类(一类)：对基础条件好、班子战斗力强、群众积极性高，开展美丽乡村示范创建。在今年我镇沿江村完成市级美丽乡村示范村创建(省级实项目)、完成洪市村区级美丽乡村示范村创建。合兴村按照区级示范村标准创建。

以上三类村(居)，按递进层级，完成所属类型的建设任务，经镇和区委农办考核，达到相应标准后，自动进入上一层级类型，直至达到省级美丽乡村建设标准。要按照夯实基础、补齐短板、升级进位、彰显特色的工作目标，强力推进美丽乡村建设。

三、工作重点

自20xx年起实施美丽乡村建设“八大行动”：

(一)开展农村环境卫生整治行动(牵头领导：江辉，责任单位：城建环卫站，责任人：张定洪、各村(居)联点干部)

工作目标：把农村环境卫生整治作为美丽乡村建设的突破口，建立健全农村环境卫生整治长效机制，持续改善农村人居环境。

1、镇制订20xx年农村环境卫生整治方案，建立长效机制，落实镇负责、村为主、组到位、户落实的工作机制，全面治理“脏、乱、差”，纠正不文明卫生行为，推行农村垃圾分类减量。

2、各村(居)按“二基四化四改四清”的标准定方案、定责任、定人员，确保村内卫生、整洁，群众满意度高。

3、加强农业面源污染治理，大力实施化肥、农药“零增长”行动，逐步扩大绿肥种植面积，不断提升耕地地力。

5、加强养殖污染治理，按规定取缔畜禽禁养区内规模养殖户(场)，加强排污监管和整治。

6、大力推广健康养殖，全面拆除域内的养殖网箱、围网、迷魂阵等设施。

(二)开展村民住房改善行动(牵头领导：傅维国，责任单位：城建规划办，责任人：戴伯胜、各村(居)联点干部)

工作目标：严格规范农村建房管理，引导村民按要求集中建房，不断改善村民住房条件。

1、拆除各村(居)辖区内主渠主路、十字路口的危旧房、严重影响安全的违章建筑。

2、拆除村内空心房、闲置房，改造危旧房。

3、规范农民建房，按“依法依规、有序建设、政府主导、村民主体、规划引领、布局合理；保护耕地、节约集约；一户一宅、拆旧建新；统一风格、彰显特色”的原则，严格审批手续，鼓励高标准规划建设农民宜居小区。

(三)开展封洲禁牧行动(牵头领导：焦文汇，责任单位：畜牧站，责任人：喻知德、沿长江各村(居)联点干部)

工作目标：进一步巩固血防综合治理工作成效，全面开展封洲禁牧淘汰牛羊行动，摘掉血吸虫疫区帽子。

1、按照血吸虫病传播阻断达标规划，全面禁止垸内垸外家畜放养，实行禁牧管理。

2、全镇所有敞放牛羊等草食性家畜淘汰率100%，有效消除血吸虫家畜传染源，保障群众生命健康。

3、强化属地管理责任，加强日常巡查监管，切实做好牛羊家畜放养防反弹工作，实现“零”反弹目标。

4、引导养殖户转产转型，加大对牛羊养殖户技能培训力度，支持养殖户转产转业、自主创业。

(四)开展城乡绿化行动(牵头领导：陈银刚，责任单位：林业站，责任人：钟科、各村(居)联点干部)

工作目标：坚持绿色发展理念，全面推进林业生态工程，为子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美丽家园。

1、各村(居)制订三年绿化规划。

2、积极开展全民造绿行动，广泛开展增绿造林，开展“五边”造林活动，路边、渠边、村边、房边、田边。

3、村内主路、主渠、村部周边必须先期绿化，构建绿色通道。

4、80%以上农家庭院实现绿化，每个行政村必须有一处200平方米以上的公共绿地，营造休闲、山地、湿地小游园。

5、广大居民积极参与护绿爱绿，绿化成果得到有效管护。

(五)开展“四好”农村路建设及基础设施升级行动(牵头领导：徐明辉，责任人：李大军、各村(居)联点干部)

工作目标：统筹城乡发展，基础设施向农村延伸覆盖，进一步改善农村居民生产生活条件。

1、修补镇级公路，修补、拓宽村级公路。

2、管护辖区内镇村公路，培护路肩、清杂扫障，连通组级公路。

3、加强农田水利基础设施建设，落实最严格的耕地保护制度。

4、抓好灌排泵站更新改造、高效节水灌溉、沟渠疏浚和“五小”水利等工程建设。

5加强农村电网升级改造。

6、加强农村信息化建设，加大农村“三网”(通信网、广播电视网、互联网)建设力度，提升农村信息化水平。

(六)开展产业转型升级行动(牵头领导：陈银刚，责任单位：农经服务中心、工商所、农行、农商行，责任人：刘祖国、戴伯胜、许良华、童理想、邓志明、各村(居)联点干部)

工作目标：以提高农业供给质量为主攻方向，优化产品产业结构，打造优质农产品生产基地；强化农产品质量安全，推进农业标准化生产，发展“三品一标”农产品；实现农业增效、农民增收、农村增绿。

1. 优化产品产业结构，推广应用农业新技术，做大做强优质稻米、放心蔬菜、双低油菜优势产业；新增绿肥0.1万亩，早稻集中育秧0.8万亩，200亩规模种粮大户15户，建设“湘米工程”示范点1个，面积500亩。以洪市产业园为示范点，新引进蔬菜品种3个，发展防雹网棚、钢架大棚100亩，喷灌设施300亩，安装频振式杀虫灯100盏。发展稻虾连作，沼渔、沼菜一体等生态循环农业，重点打造长江蔬菜产业带。

2. 强化农产品质量安全，严格管理农业投入品，认真落实备案登记与入市审查，扎实做好经营台账管理、禁用高毒高残留农药，积极开展畜禽水产品抗生素、禁用化合物及兽药化合物超标专项整治行动，确保放心农资下乡；探索建立健全以食用农产品质量合格为核心内容的产地准出管理与市场准入管理衔接机制，初步建立可追溯体系。

3. 提高农业机械化水平，大力推广粮油耕、种、收、植保、装运、烘干、秸秆处理等生产环节的全程机械化，深入推进“以机代人”、“以机换牛”工程□20xx年创建农机合作社1家，争取扶持一家高标准农机合作社，推广插秧机2台，育秧流水线1条，粮食烘干机2台。

4. 培育新型农业经营主体。加强土地管理，完成全镇6.8万亩农村集体土地承包经营权确权登记颁证工作，逐步推进仲裁庭和土地流转服务窗口建设，建立土地管理数据平台；加强家庭农场、农民专业合作社规范化管理，抓好示范家庭农场的运行监测工作，争创市级以上示范社1家、区级示范社1家，争创示范家庭农场3家；推动土地有序进入市场流转，实现土地市场良性发展，试推行50至100亩的土地适度规模经营，支持家庭农场、合作社参与土地流转，流转面积达到1.5万亩。

5. 促进各产业融合发展。重点培育春晖蔬菜等农民专业合作社，新增冷库1个，创建“三品一标”品牌3个。鼓励发展农家乐、民俗村、休闲农庄，改善种养条件，发展休闲农业。

(七)开展文明乡风培育行动(牵头领导：王美英、花忠孝，责任单位：镇文联、团委、工会、妇联、经管站、司法所，责任人：魏婷、李穗、李大军、向志强、易江洪)

工作目标：坚持提升物质生活水平与建设精神文明两手抓，让美丽乡村涵养更多乡村文明源头活水。

1. 积极开展思想道德、科技文化、卫生健康、婚育新风、法律法规“五进农家”精神文明创建活动。

5. 加强农村基层党组织建设，深化软弱涣散组织整顿；

6. 完善村民自治机制，建立健全村民议事会、村务监督委员会、财务监督小组等机构，推进党务公开、政务公开、村务公开，加强“三资”管理，强化公众监督，预防腐败发生。

7. 全年无非法宗教活动，未发生重大刑事案件、重大安全事故、严重非正常上访事件、计划外生育和聚众赌博、买卖地下“六合彩”等社会治安案件。

(八)开展助推全域旅游行动(牵头领导：罗立炎，责任单位：农经中心、扶贫办、城建办，责任人：李大军、朱思祥、郑果、戴伯胜)

工作目标：探索发展乡村旅游，完善美丽乡村公共设施，初步形成乡村特色旅游景点和亮点，以农促旅、以旅兴农。

1. 做村庄规划时按照“一村一品”做好规划，因地制宜开发农业观光、农事体验、生态垂钓、民俗风情体验、乡村休闲度假等乡村旅游。

2. 重点打造以洪市产业园为基础结合洪市村美丽乡村的乡村旅游点。

3. 探索开发团湖乡村旅游，发展农家乐、农家客栈、特色民宿等项目。

四、保障措施

(一) 加强组织领导。成立广兴洲镇建设美丽乡村工作领导小组，负责牵头组织、协调、指导全镇美丽乡村建设工作。美丽乡村建设“八大行动”由各相关部门站所根据本方案制定各自工作方案，切实加强组织领导，强化工作措施，确保任务落实。

(二) 科学合理规划。因地制宜，适度超前，统筹制定村组布局规划，确保20xx年全面完成村总体规划□20xx年完成组的规划。村庄规划应明确产业发展、村庄建设、土地利用、生态保护、公共服务等建设内容，并注重保护自然生态，保留乡村风貌，体现乡村味道。

(三) 加大投入力度。整合各类资源要素，最大限度地将涉农项目和整合的资金投入美丽乡村建设，形成多元投入机制。积极争取区美丽乡村建设的资金，主要用于美丽乡村建设“八大行动”配套、镇村投入资金补助和示范创建工作奖励。进一步完善村级公益事业建设一事一议财政奖补制度，调动农民群众的积极性。按照“谁投资、谁经营、谁受益”的原则，鼓励各类投资主体以独资、合资、承包、租赁等多种形式，参与农村生态环境建设、生态经济项目开发和农村安全饮水、垃圾处理、污水治理、沼气净化等基础设施建设。

(四) 加强队伍建设。注重村级新农村建设带头人队伍建设，结合20xx年村级组织换届工作，选优配强村支“两委”，充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用。各村根据工作实际择优配备村民担任“六员”（环境卫生保洁员、治安网格信息员、禁拆治违巡查员、农村道路养护员、封洲禁牧管理员、食品安全协查员），“六员”可由村组干部兼任，总数原则上按每个村（社区）5-8人标准配备。“六员”必须统一与所在

村(社区)签订服务承包合同，服务承包费用由区统筹、镇兜底、村补充的办法，按7:2:1的比例，经相关主管部门和镇联合考核后打卡发放到人。

(五)广泛宣传发动。充分发挥广播、网络等媒体的作用，开展形式多样的宣传教育活动，总结宣传先进典型，形成全社会关心、支持美丽乡村建设的良好氛围。通过规划公示、专家听证、项目共建等途径，广泛动员和引导工商企业、民营企业等参与支持美丽乡村建设。引导村民通过投工投劳参与美丽乡村建设，用勤劳和智慧创造美好生活。全镇每年将择优评选5名“美丽农家”。

(六)强化考核奖罚。镇建设美丽乡村领导小组办公室联合纪委按照《美丽乡村建设分类考核办法》及“八大行动”考核办法，于每年11月中下旬对全镇各村(居)创建工作进行考核验收，考核排队结果经镇党委、镇政府集体审核认定，纳入到对村的年度绩效考核内容。根据君山区考核奖罚标准，被认定为区级美丽乡村示范村，给予5万元创建奖励;对成功创建市级秀美乡村示范村和省级美丽乡村示范村的，分别给予10万元和20万元创建奖励。对全年排名倒数第一，或考核得分85分以下的村(居)，启动相关问责程序，并取消单位评先评优资格，主要责任人年度考核评定为基本称职以下等级。