

最新亲子类人气活动方案(大全5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

亲子类人气活动方案篇一

为进一步培育和践行社会主义核心价值观，弘扬孝老爱亲的中华传统美德，传承中华孝道和敬老之风，倡导和气致祥、睦邻友好的社会风气，市文明办、市妇联、市教育局决定在全市联合开展“孝老爱亲”主题实践活动，现将有关事项安排如下。

一、活动宗旨

以常态化开展“孝老爱亲”活动为载体，以“展示美德·树立良好家风”为主题，立足城乡社区、充分发动群众、运用多种形式，荟萃和展现家庭文化建设成果和蕴藏在广大家庭中的好家风好家训，引导广大未成年人及其家长从家风家训等传统美德中汲取培育道德的养分，引领广大妇女和家庭成员尊老爱幼、勤俭持家、自立自强、科学教子，树立家庭文明新风尚。

二、活动内容

（一）广泛建立“善心立德榜”，大力推进孝老爱亲风尚进社区、进家庭

各辖市区、村、社区，5月份启动，6—8月全面建立

“善心立德榜”。要突出孝、勤、和，建立“孝德

榜”、“勤德榜”、“和德榜”，大力培育与宣传发布敬老孝亲、勤劳和善等立德行善的典型，要通过发布“善心立德榜”，推进家庭文化、孝亲文化与社区文化相融合，引导居民弘扬孝敬老人、抚育孩子、夫妻恩爱、邻里互助的风气。让存善心、讲善言、行善举、做善事的人美名远扬、得到礼遇、受人尊敬，在全社会叫响善有善报。

（二）积极开展传统节日民俗文化活动

各单位要结合“我们的节日——端午、中秋、国庆、重阳”等传统节日，组织开展全市性的节日民俗、文化娱乐、献爱心活动。

1. 在全市机关、学校、企事业单位和社区组织开展形式多样的重阳民俗文化表演、社区文艺联欢、灯谜竞猜、民俗文化节、书法、剪纸、绘画比赛等群众性文化活动，引导广大群众在活动中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，继承优秀传统美德。
2. 组织敬老院老人“一起看镇江”活动，带他们前往新体育会展中心、南山步道等参观，让老人们感受镇江近年来城市建设新面貌。
3. 组织敬老爱心年夜饭认捐活动。春节前夕，由镇江市红十字会、镇江市文明办、镇江市餐饮服务协会等联合其它爱心企事业单位，开展“爱心年夜饭认捐活动”，给老人们送去关爱和温暖。

（二）广泛开展关爱老人、儿童、残疾人志愿服务活动

- 1、亲情助老，让孤老、空巢老人得到儿女般亲情照料。

各有关单位要积极组织志愿者开展关爱老人志愿服务活动，经常性地到敬老院、光荣院、福利院及孤寡老人、空巢老人、

提供家政服务、生活照料、应急救护、亲情陪伴、健康保健等方面的志愿服务，帮助清洁室内卫生，陪他们谈心聊天，积极为他们排忧解难，让他们走出孤独寂寞，共同感受文明和谐的社会氛围。

2、邻里助学，让留守儿童得到家庭式关爱呵护。

各有关单位要依托“乡村学校少年宫”、妇女儿童之家、校外辅导站、心理咨询服务中心、文化场馆等载体，积极组织志愿者开展关爱留守儿童志愿服务活动，对留守儿童提供生活照顾、亲情关爱、心理健康引导、托管照料等帮扶慰问服务。

3、爱心助残，让残障人群享受更多尊重和关爱。

通过“青年志愿助残”、“巾帼志愿助残”、“文化志愿助残”、“科技志愿助残”、“法律志愿助残”等志愿助残专项行动，为他们提供康复医疗、就业指导、技能培训、维权咨询、居家照料、心理辅导等多项帮扶慰问活动，为他们解决实际困难。

（三）建设“好家风好家训”宣传平台

以议家风、晒家训、征格言、传美德为主要形式，与寻访“最美家庭”活动、优秀治家格言征集活动有机结合，在全市范围内组织开展“好家风好家训”评选展示活动，发动群众分享好家风、传颂好家训，展示文明家庭的治家理念和现代家庭的良好家风，在全市营造积极争创文明家庭的良好氛围。

春节期间开展镇江书法艺术家书写厅堂家训、孝善春联，悬挂厅堂家训活动。

在广播电视、报刊、网络上开设专题专栏，持续征集和刊登

最美家庭和孝老爱亲的感人事迹，以及体现家庭美德和时代特征的好家风、好家训，营造人人崇尚家庭美德、家家赞许好家风好家训的浓厚氛围。

（四）在学校广泛开展孝老爱亲教育

教育局要结合“做一个有道德的人”主题活动，牵头在

全市中小学组织开展孝老爱亲专题教育活动，引导学生知道“哀哀父母，生我劬劳；养我育我，不辞苦劳。”；懂得“鸦有反哺之义，羊有跪乳之恩。”，让学生在家孝顺父母、尊敬长辈，主动承担家务，做好力所能及的事情，减轻父母的负担，做好“五个一”《感恩德育作业》：

1. 为父母捶一次背；
2. 给父母递一杯茶；
3. 对父母说一句问候话；
4. 主动洗一次衣服；
5. 学习做一个菜。

此外，各中小学校可结合自身实际认真组织开展“培育

亲子类人气活动方案篇二

一、背景分析：

国庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是全家睇楼买楼的好时机。市内各大小楼盘，均将展开铺天盖地的宣传及促销攻势，以祈提高售楼销量。除了楼盘的地段、楼盘的质素等等综合因素外，如何在众多售楼广告中，吸引并促使买楼人

士莅临售楼现场，详细了解楼盘的详情及参观现楼，以及提高现场的人流量，将是房地产发展商每一次宣传及促销活动收效与否的首要关键因素。

随着人们生活水平及文化水平的不断提高，如何科学孕育下一代，让自己的宝宝赢在起跑上，是每一个父母、每一个家庭重点关注的问题。一切与宝宝有关的讯息，均将引起每一个家庭的注意。而这些新一代家庭，大多收入稳定，三代同堂，正是买楼置业的人生阶段。

二、活动细则：

1. 主题：“国庆假期何处去？一齐去参加“国庆亲子合家欢”活动啦！让你和bb一展身手！”

2. 时间：10月4、5、6、7日

3. 地点：各楼盘内

4. 内容：宝宝竞赛、亲子竞赛、儿童健康及教育咨询

5. 目标对象：0-6岁婴幼儿家庭

6. 主办单位：

协办单位□xxx亲子俱乐部

亲子类人气活动方案篇三

活动场地□xx商业广场中心

活动目标：

1、通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情

2、让孩子们体验活动带来的快乐

3、通过活动来宣传广场知名度

活动准备：

1、做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点；

2、准备活动所需的材料

3、布置活动场地

4、设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。

人员分工：

总负责：

具体负责：

具体实施：

活动具体内容

活动主要流程

一、1、主持人致欢迎词：

2、注意事项：

1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2) 在活动中请遵守游戏规则。

3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

二、介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走（每个家庭一大一小）

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走（每个家庭一大一小）

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑（每个家庭一大一小）

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，

合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球（每个家庭一大一小）

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的小朋友获得奖励。

三、抽奖活动

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

四、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

- 1、今天你快乐吗？为什么？
- 2、你觉得你和家长今天表现怎么样？
- 3、下次你想玩什么游戏？为什么？

五、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都

记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

六、活动应急措施：

- 1、事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
- 2、做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。
- 3、对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。
- 4、活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。
- 5、随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

亲子类人气活动方案篇四

二、活动地点：

三、活动形式：以参加家庭自愿报名，并且自由组合出节目（形式多样，不受局限），全体参与者共同完成开头和结尾两个集体节目的形式开展。实现三包责任制：即家庭自由组合包场地布置、包节目、包餐！

四、活动内容

（一）活动准备

1、环境布置

（1）基本情况：因为是小区活动室，而且我们每周六的读书

会在那儿举行，相信家长们对活动室情况环境都有所了解，我们可以用来装饰打扮的地方主要包括□a墙上玻璃□b天花板悬挂□c主墙面□d桌椅□e乒乓球台（餐桌□□f一块约30平方米的空场地□g室外迎门布置。

（2）报名结束后，家长根据自家现有资源，报名完成以上7个部位的布置。

（3）活动布置于当天下午2：00准时开始（孩子们可以参加）。

（4）布置原则：以不损坏小区活动室财物、安全第一为原则。鼓励大胆想象，可以装饰物、绘画、剪纸等形式美化场地。

2、音乐准备（圣诞歌曲、会场表演音乐等□□h需要一个家庭。

3、餐食准备□i各家自带，不宜过多，以点心为主；或者是请麦当劳或者肯德基在下午5点半左右送外卖；或者不准备餐食，在游戏中插入一个水果晚餐总动员的游戏（妈妈为孩子准备最有爱的水果餐）。请大家定夺！

5、拍照和摄影准备□j需要一个家庭。

（二）活动进行时

1、开场缤纷热舞（幼儿全体）

当然是《跳江南style□骑马舞啦□k需要一个爸爸领舞，孩子们跟着跳。各家事先给孩子看骑马舞的视频，告诉孩子：你想骑马？我们的第一个节目是小朋友们跟着爸爸跳骑马舞，这样孩子就有兴趣啦！

2、家庭自由组合节目：大家可以自由飞翔，发挥我们最大的主观能动性，以表演（歌舞、演奏、魔术等）、游戏（这里

面内容很丰富啦)等形式展开,一定给大家一个惊喜哦!

3、结束集体游戏:打扮爸爸。

(1)游戏规则:孩子在规定时间内要给爸爸穿好衬衣,系好领带、戴上墨镜、帽子,扎好腰带,涂抹口红,拍纪念照片。比一比看看谁把自己的爸爸打扮得最酷。

(2)自备道具。

4、圣诞节老人派送礼物(需要一个家庭的爸爸来扮演圣诞老人,在迎接小朋友和最后派送礼物环节出现哦):孩子牵着家长的手,把圣诞卡上写的祝福念给圣诞老人听后,便可以选走一份挂在圣诞树上的小礼物哦!

(三)活动结束后清理:全体

五、报名事项和截止日期:如果涉及到麦当劳外送服务的,先每家预交50元,多退少补。如果不涉及到此类服务,将全部免费参加哦!

报名截止日期:12月9日(星期日)

招募活动自愿者两名和支持人一名

一年中除了孩子们的儿童节,圣诞节可能是他们最期待的西方节日了,因为在这一天有童话里的圣诞老爷爷,骑着马车发礼物。作为成人,希望天真可爱的孩子们的生活里能多一些这样的美好愿景!那么,请家长们行动起来,帮助孩子去实现吧!

亲子类人气活动方案篇五

乍看《贫穷富爸爸》的初衷无疑是好的,电影希望透过这样

一个父亲假装破产让儿子体验生活不易的故事，来体现亲情，爱情甚至有着对公益的着点，但这些元素的彰显，却没有任何一个点能真正为人动情，胡编乱造的展开非但难博人一笑更满是虚假的作态。

对于这种体现亲情的父子电影，其实尤为重要的并非是多么离奇的故事，更在于一份能真正打动人心的羁绊，但这一点在《贫穷富爸爸》中里几乎是一纸白卷，电影前半段力图用被坑入香港低价旅行团的故事来营造笑点，但就实际来说一个蹩脚缺乏演技的坑人导游只是倍感无趣，而在后半段又用一段强插的香港底层的生活，来彰显公益，于此中假扮穷人的富豪老爸还不忘和所谓揭露旅行团黑幕的记者擦出爱的火花，那若蜻蜓点水般的父子亲情简直令人尴尬。

纵观整个剧情，其实无论是前篇的旅行团，还是后段的黑心开发商，两者做好一点去深入其实未尝不能用亲情的感动写照现实的社会问题，但正是一种不加思索，贪多求全妄想面面俱到的做法，令电影真正留给这对问题父子去塑造亲情发生转变的时间少之又少，如此不仅使电影人物虚假，情感故作，更还使其预想突出的香港旅游变的毫无意义。

抛开电影中那空洞的情感，这部电影说白了就是一场人在曹营心在汉的香港旅行宣传片，但犹如广告般的无数次提及迪士尼和刻意的正化香港，使电影即便作为一部旅游片来说都显得并不合格，特别让人为之厌烦的是电影将香港旅游的诟病都归罪于了坑人的低价团上，但妄图捡便宜的旅客难道自身没有问题，香港对旅客的歧视和偏见又何止是一个骗钱的旅游团之过，难见深度的矫枉过正，实则没有任何诚意可言。

难见真挚的情感，蹩脚无趣的笑料，还有着粗制滥造的说教，这些乏善可陈的种种，使电影又能拿什么去粉饰亲情，营造感动?!