

# 最新实训报告自我总结 实习报告顶岗实习报告(大全7篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么什么样的报告才是有效的呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

## 实训报告自我总结篇一

在现在社会,报告十分的重要,我们在写报告的时候要注意涵盖报告的基本要素。其实写报告并没有想象中那么难,以下是小编整理的实习报告范文顶岗实习报告,欢迎阅读,希望大家能够喜欢。

学以致用是我们学习的目标,因此我们就要把我们学好的知识运用到现实的生活中。突出专业能力,增强综合素质,实战就业过程,深入物流前线,了解物流在现代市场中的地位、作用、岗位职责及物流人员的基本素质,了解物流中的运输、装卸搬运、仓储、包装等流程,充分利用社会实践探索市场经济对人才质量的要求,强化专业知识在市场中的应用,体会职场要求,从而提高自身适应市场发展变化的能力,提升个人核心竞争力。

电讯连锁有限公司是一家通讯连锁服务企业,注册资金人民币万元整。自成立以来,秉承“诚信为根本,服务为源泉,创新为动力”的经营宗旨,致力于与中国移动和通讯终端产品供应商建立稳固的战略合作伙伴关系,为消费者提供全程一站式服务,打造业内知名的“”品牌,在省乃至地区开展个人移动通讯产品销售、维修、增值服务,以及相关运营业务。目前公司已经发展为拥有xx家地市分公司,自有零售

门店家，其中店面总经营面积达多平米，年手机毛利额余万元，手机年销量达万台。售后方面拥有三星金牌维修站。

来到这个公司的第一天我们只是帮着打扫卫生，拿货，并且也对公司的基本情况做了初步的了解。接着，我进入了公司的仓储管理部，仓储部门主要进行仓储管理5s□入库、验收、捡货、出库、配送、盘点等实际操作□5s是指清洁、清扫、整理、整顿、个人素养，我在仓库实习的岗位是仓库操作工，具体从事过的操作有：卸车、收货、分货、入库、打印现品票并放置好现品票、清洁、清扫、移库、配货、初检、装车、送货。现场的实时操作都是和accs系统一致的，例如：现场货物实际入库之后，要立即做系统入库；现场移库之后也需要立即更改系统移库；系统打印出拣品单后应按顺序做好配货工作等。我目前所从事的工作是仓储流程中最基础的操作，希望我能在今后的工作中学习到更多的仓储工作经验。我们每天会按时到班，需要卸货的时候大家都很卖力的干着，闲暇时帮着把办公室打扫干净，偶尔老板也会和我们讲讲他的一些经历。

虽然只有短短2个月时间，但足以让我受益匪浅，收获丰富的实践经验。虽然过程是艰苦的，搬运、卸货、装车，很累，但是这并没有阻挠我前行的脚步，更没有消沉我的意志，这反而恰恰是磨练我们意志的一个时机。

通过此次实践让我对物流有了更深入的认识。物流中的“物”是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。“流”是物理性运动，这种运动有其限定的含义，就是以地球为参照系，相对于地球而发生的物理性运动，称之为“位移”。流的范围可以是地理性的大范围，也可以是在同一地域、同一环境中的微观运动，小范围位移。“物”和“流”的组合，是一种建立在自然运动基础上的高级的运动形式。其互相联系是在经济目的和实物之间，在军事目的和实物之间，甚至在某种社会目的和实物之间，寻找运动的规律。因此，物流不仅是上述限定

条件下的“物”和“流”的组合，而更重要在于，是限于军事、经济、社会条件下的组合，是从军事、经济、社会角度来观察物的运输，达到某种军事、经济、社会的要求。

信息时代的中国的物流市场正处于快速发展之中，这一发展的过程将对物流资讯业造成三大影响：其一物流市场越规范，物流业对物流资讯的需求就越大，二者关系将更加紧密。一个规范的物流市场将尽可能扼杀投机主义，即主力从事物流服务，而这无疑将扩大对物流资讯的需求。其二物流市场越发展，物流业对物流资讯的需求层次将越来越高。钢铁销售商没有了投机利润，就只能从两块加强力量，一是完善对消费者的服务手段，二是加大自身发展力度，从事正常报价决策。只有如此才能保证销售商的收入。而这两者都召唤市场上强大物流资讯阵容的出现。其三在投机越来越少，越来越难的情况下，钢铁销售商将出现意识觉醒，也将极大增强对物流资讯的认同和依赖心理。所以说，物流业市场越发展，对承担着行业责任的物流资讯行业来说越有利。

从目前的物流资讯行业的发展来看，今天的物流资讯市场已非昨日同日而语。短短几年时间，物流资讯业内异军突起，掀起一场日新月异的竞争潮。成熟的物流资讯行业市场也开始在这种专业化的`竞争中开始成熟完善起来。与传统资讯相比，网络资讯具有下列5项竞争优势：(1)使买卖双方信息交流低廉、快捷。信息交流是买卖双方实现交易的基础。(2)降低企业间的交易成本。首先对于卖方而言，电子商务可以降低企业的促销成本。即通过internet发布企业相关信息(如企业产品价目表，新产品介绍，经营信息等)和宣传企业形象，与按传统的电视、报纸广告相比，可以更省钱，更有效。因为在网上提供企业的照片、产品档案等多媒体信息有时胜过传统媒体的“千言万语”。其次对于买方而言，电子商务可以降低采购成本。传统的材料采购是一个程序繁琐的过程。而利用internet企业可以加强与主要供应商之间的协作，将材料采购和产品制造过程两者有机地结合起来，形成一体化的信息传递和处理系统。另外，借助internet企业还可以在

全球市场上寻求最优价格的供应商，而不是只局限于原有的几个商家。(3)减少企业的库存。企业为应付变化莫测的市场需求，通常需保持一定的库存量。但企业高库存政策将增加资金占用成本，且不一定能保证产品或材料是适销货品；而企业低库存政策，可能使生产计划受阻，交货延期。因此寻求最优库存控制是企业管理的一个目标之一。以信息技术为基础的电子商务则可以改变企业决策中信息不确切和不及时问题。通过internet可以将市场需求信息传递给企业决策生产，同时也把需求信息及时传递给供应商而适时得到补充供给，从而实现“零库存管理”。

物流资讯行业从萌芽开始阶段就是一个以物流报价为主营业务的内容提供商的面貌出现，是在90年代初的信息高速公路建设以及钢铁交易以及资讯信息提供方式的转变提高的过程中漫漫的发展起来的，但直到今日大多数类似的资讯公司的资讯还是停留在简单的公开数据局面。其中的原因有中国钢铁消费者的素质层次需要和钢材市场需求的原因也有物流资讯行业本身在中国物流市场序列体系中地位的原因。从信息质量及服务水平上讲，目前国内物流资讯业市场仍处于一种低水平的竞争，主要表现在以下几个方面：信息质量不高，缺乏深层次的内容；以大量转载各种公开媒体信息为主，缺乏自己的东西和能反映主要钢铁公司情况及市场动态的第一手资料；各类投资分析、建设信息缺乏连贯性和指导性，为销售商投机服务的投资信息占驻了主导，各类小道消息和传闻满天飞。另外的一个趋势，各物流资讯厂商大多开始走物流信息资讯即专业化的信息提供和价格咨询业务以及物流资讯平台开发，其中资讯公司涉足物流二级市场的投资咨询业务对于整个物流市场来说都是一种市场化选择中的一个良性的产物，资讯公司可以在充分的整合自有的信息资源的情况下继续的发扬投资咨询领域的一种实证化的投资分析的模式，为广大销售商提供专业化的定价。

在物流市场从无序到有序的规范化发展进程中，对物流咨询行业的规范管理是一个重要侧面。在物流研究咨询行业形成

发展中，行业发展基本上处于自发、无序状态。与早期市场高投机特征相对应，早期物流咨询行业从业人员成份较为复杂、鱼龙混杂，联手操纵市场的行为屡见不鲜，物流咨询行业的这一状况对物流市场的正常秩序造成了影响。这一状况直到现在钢铁价格的透明度加强才有所好转。

行业规模化，有序化发展的一个重要标志是一批真正独立的专业资讯公司的出现。与厂商资讯机构不同，其独立性不仅仅表现为功能配置上的独立性，也体现为其经营上的独立性。由于生存方式的差异，这两类资讯机构在内容与目的以及方式方法上存在着明显差异。厂商资讯机构由于事实上的依附关系，其研究目的主要在于三个方面，一是为厂商客户咨询服务，二是为厂商自营服务，三是为厂商形象宣传及业务创新服务，其资讯对象不仅包括一、二级市场，也包括厂商自身发展战略与业务创新等内容。由于其服务对象的特殊性，其资讯一般仅限于内部共享，且以专题研究为主，资讯的价值实现是间接的。而对于资讯公司而言，由于其收入是其信息产品及咨询服务，信息产品的质量与服务水平决定其自身的生存，市场竞争的压力迫使资讯工作是有更强的功利性，服务的对象性，要求其信息产品必须满足不同层次用户的需求，既要有广度又要有深度。由于物流资讯市场仍处发育阶段，受市场容量及无序竞争影响，目前该类专业公司受收入限制，与厂商资讯机构相较而言，在资讯投入方面多表现为心有余而力不足。在缺乏有效的行业自律机制的背景下，物流资讯公司竞争图存的方式正向着两个极端方向发展，一种是以低成本支撑其低价竞争，抢占市场份额，以维持其生存，这类公司或非正式组织为数众多。二是以高投入、高品位树立市场形象，着眼未来，争抢核心市场，这类公司虽为数不多，但无疑将是未来物流资讯业的脊梁。

所谓物料仓储管理制度体系，是指按照物料仓储管理系统构成的要求，将指导工作的原则性准则与方法进行高度概括性的汇总，从而形成一套行之有效、完整的管理制度体系。物料仓储管理制度是确保物料管理工作正常进行的坚实基础。

建立物料仓储管理制度体系的思路最初于iso9000标准的管理方法□iso9000文件系统中的重要文件之一就是质量手册，物料仓储管理制度体系实际上就是iso9000质量手册在制造企业物料管理工作中的具体应用，它清晰、明确地规定了企业进行物料仓储管理的总原则。

物料仓储管理系统是按照物料仓储管理的系统构成，汇总了指导性准则的管理制度。物料仓储系统的构成主要包括八个方面：物料分类、存量控制、成品仓储、滞料和废料、采购等五种管理和验收、仓储、物料收发等三种作业。

时间不长，我来公司已经有1个多月了，在实习期间，领导和同事们不仅认真指导我们的工作平时还特别关心我们的生活，给予了我足够的宽容、支持与帮助。在这里，我想感谢所有在这段时间里帮助过我的人。感谢他们让我不断进步，我不会辜负他们对我的期望，努力工作、努力学习，将来为社会做出更大的贡献。

最后，通过实习，通过我对中国物流行业的简单了解，总结出，中国的物流行业并不是很成熟，在今后的生活中我一定会不断努力，丰富自己，用我所学习的知识，来为中国的物流行业做出贡献。虽然目前的中国物流业水平并不可观，但是，我坚信：中国定将繁荣发展，中国的物流业也定将蓬勃发展，达到国际领先水平！

## 实训报告自我总结篇二

随着社会的发展，越来越多的学生选择参加实习来丰富自己的社会经验和职业阅历。而随之而来的实习报告也成为了实习过程中必不可少的一环。在实习报告的撰写中，适用一定的模板是十分重要的，不仅可以使报告内容更加系统和连贯，还能让读者更好地理解 and 阅读。在此，我将结合个人实习经历，总结出一份实习报告模板心得体会。

首先，实习报告模板的开头应该包含基本信息。在实习报告的开头，必须明确报告的主题、实习的单位和实习期限等基本信息。这样可以使读者很快地了解整篇报告的背景和主要内容。对于国际实习来说，还需要在开头部分提供实习地点和时间，以帮助读者全面了解实习背景。例如，在我的实习报告中，开头部分包含了实习的单位、实习的起止日期以及实习地点等信息，这样读者在阅读的时候可以更好地了解我的实习情况。

其次，实习报告模板的主体部分应该包括实习的内容和经验。在实习报告的主体部分，应该将实习的内容进行详细描述，包括实习的岗位职责、工作内容、实习期间的项目实施情况等。同时，还应该结合实习的过程和自己的感受和体会进行分析和总结。在我的实习报告中，我详细描述了实习期间参与的项目和具体工作，同时也提到了我在实习中遇到的问题和解决方法，以及实习给我带来的收获和成长。

第三，实习报告模板的结尾部分应该进行总结和展望。在实习报告的结尾，应该对整个实习过程进行总结，对实习中所获得的经验和教训进行归纳，并对未来的发展提出展望。总结部分应该简明扼要，突出实习过程中的亮点和收获。展望部分则应该展示对未来发展的追求和期望，以体现个人对实习的态度和对职业的规划。在我的实习报告中，总结部分突出了实习中所获得的经验和教训，并对未来的职业发展进行了展望，展现了我对职业规划的思考和追求。

第四，实习报告模板的撰写应该注意语言和格式。在实习报告的撰写中，应该使用准确、简练、流畅的语言表达，避免使用过于复杂的词汇和句子结构。同时，还应该注意报告的格式和排版，使其整洁、清晰、易读。在我的实习报告中，我力求用简练的语言描述实习的内容和经验，并使用适当的标题和分段来提高报告的可读性。

最后，实习报告模板的撰写还应该注重细节和细致。在实习

报告的撰写中，应该注意细节的表达和描述，对每个细节进行详细的解释。同时，还应该注重实习报告 的撰写质量，包括语法的准确性、表达的准确性以及逻辑的清晰性等方面。在我的实习报告中，我努力表达出实习期间的每一个具体细节，并对实习经验进行准确 的描述和分析。

总之，实习报告模板的撰写对于实习过程中的总结和展示是十分重要的。通过遵循实习报告模板，可以使报告内容更加系统和连贯，提高阅读的流畅性。在实习报告的撰写过程中，我们应该注意报告的开头、主体和结尾等部分，合理安排内容的长度和结构，避免冗长和啰嗦。同时，在撰写过程中，还应该注意细节、语言和格式等方面的要求，力求将实习经历和体会详细、准确地展示出来。只有这样，才能让读者对实习报告产生兴趣，提高报告的价值和效果。

## 实训报告自我总结篇三

在大学期间，实习是一个必不可少的经历。我有幸参加了一家知名企业的推销实习，这段时间不仅让我对销售行业有了更深入的了解，还让我体验到了作为一个推销员的职责和挑战。在实习结束之际，我想总结一下自己的心得和体会。

### 第二段：了解产品和市场

一个好的推销员首先要了解所推销的产品和市场。在实习期间，我花了大量的时间研究公司的产品，并通过阅读市场报告和参加销售会议来了解市场需求和竞争情况。这让我明白了一个推销员需要对自己所销售的产品有深入的了解，并且要时刻关注市场的变化。

### 第三段：与客户的沟通和销售技巧

推销是一门艺术，而客户的满意度则是推销的最终目标。通过与客户的沟通，我学会了如何与不同类型的客户相处和交

流，如何向他们展示产品的优势和价值。我也学会了倾听客户的需求，并根据这些需求提出相应的解决方案。销售技巧的运用是成功推销的关键，这需要不断的实践和反思，才能提高自己的技巧水平。

#### 第四段：自我激励和团队合作

推销工作需要不断地面对失败和挫折，而自我激励则是克服这些困难的关键。我学会了如何在失败中找到动力，保持乐观的态度，并且从错误中吸取教训。此外，团队合作也是推销工作中不可或缺的一部分。我们需要和团队成员进行密切合作，分享经验和互相支持，才能取得更好的销售成果。

#### 第五段：总结和展望

通过这次推销实习，我得到了很多宝贵的经验和教训。我了解了产品和市场，提升了沟通和销售技巧，学会了自我激励和团队合作。在未来的工作中，我会继续努力提升自己的销售能力，并将这些经验应用到实际工作中。同时，我也希望能够继续致力于个人专业发展，不断学习和进步。

#### 总结：

通过这次推销实习，我不仅提高了自己的销售能力，还获得了宝贵的职场经验。推销工作需要不断地学习和提升，同时也需要经验和耐心。我对于未来的职业发展充满了信心，并期待能够在销售行业中取得更好的业绩和成就。

## 实训报告自我总结篇四

实习报告是实习过程中总结工作经验和成果的重要文件，它不仅是对自己工作的回顾和总结，也是对实习单位的评估与表扬。在实习过程中，我的指导老师为我提供了一份实习报告模板，该模板不仅仅是一个格式的引导，更是对实习报告

内容和要求的详细提醒。通过使用该模板，我对实习报告书写有了更加清晰的认识，同时也提高了自己的组织能力和文字表达能力。

## 第二段：对报告模板的理解

实习报告模板在结构和内容方面都为我提供了很大的帮助。首先，模板规定了实习报告篇幅和字数的要求，让我明确了自己报告的纲要和主线。其次，模板详细列出了实习报告的各个章节需要包含的具体内容，例如实习目的和意义、实习过程和工作经验、实习单位的评价等。这些要求让我在报告写作中不再模糊和随意，而是有了章节可依、内容可填的明确指导。

## 第三段：对报告模板的运用

在实习报告的撰写过程中，我按照模板的要求进行了分章节的写作。首先，在实习目的和意义的部分，我详细介绍了自己为何选择这个实习单位，以及实习对我个人和专业发展的意义。然后，在实习过程和工作经验的部分，我结合实际工作情况，详细描述了自己的工作任务、所遇到的问题以及解决方案，以及从中学到的经验和教训。最后，在实习单位的评价中，我客观地评价了实习单位的文化氛围、导师的指导能力和个人成长的机会等。通过按照模板要求进行写作，我成功地完成了一份内容丰富、条理清晰的实习报告。

## 第四段：收获与体会

实习报告模板为我提供了一个良好的写作框架，帮助我系统地总结实习过程中的各种经验和收获。通过写作实习报告，我不仅对自己的工作进行了回顾，还深入思考了实习的意义和价值。通过整理工作经验和反思实习过程，我对自己的职业规划和专业发展有了更加清晰的认识。同时，通过实习报告，我也对实习单位的工作环境和文化有了更深入的了解，

提高了自己的综合素质和职业素养。

## 第五段：总结

实习报告模板的使用让我认识到了规范和系统化的写作对于成文档案的重要性。在今后的学习和工作中，我会更加注重写作的规范和完整性，提高自己的文字表达和组织能力。与此同时，我也意识到实习报告不仅仅是一份回顾和总结，更是对实习单位的一份评价和反馈。因此，我会更加客观和真实地反映实习期间的工作情况，并提供建议和改进建议，帮助实习单位不断完善自己的管理和培养体系。

总结起来，实习报告模板的运用让我对实习报告写作的要求有了更深入的了解，提高了自己的写作能力和工作整理的能力。通过撰写实习报告，我不仅整理了自己的实习经验和成果，还对实习过程中的收获和不足有了更深入的反思。通过将模板要求与实际工作情况结合，我成功完成了一份内容丰富、条理清晰的实习报告。这次实习报告的经历让我认识到了写作规范和完整性的重要性，并为我今后的学习和工作奠定了良好的基础。

## 实训报告自我总结篇五

### 第一段：介绍实习经历和目的（200字）

在我的大学学习生涯中，我选择了美术专业作为我的学习方向。为了增加自己的实践经验，提升自己的专业水平，我参加了一次美术实习。这次实习的主要目的是了解美术行业的运作方式，锻炼自己的实践能力以及与专业人士互动交流。实习的时间为两个月，我有机会参与了多个项目和活动，对美术行业有了更深入的认识。

### 第二段：实习过程和收获（300字）

在实习期间，我有机会参与了公司的内外部项目。内部项目主要是为公司的文创产品进行设计和制作，包括插画、卡通形象设计等。通过参与这些项目，我学到了很多关于设计原理、色彩搭配等专业知识。我发现在实践中运用所学知识远比理论学习更有实际意义。同时，我还和公司的设计团队密切合作，与他们互动交流，了解他们的设计流程和创作思路。这对我的专业成长有很大帮助。

另外，我还有机会参与了公司外部的美术展览和艺术活动。通过参观展览和与艺术家的交流，我对不同风格的艺术作品有了更深入的了解。我也学到了展览策划和艺术市场运作的相关知识，这对我未来的职业发展有很大帮助。

### 第三段：面临的挑战和解决办法（300字）

在实习过程中，我也遇到了一些挑战。首先，时间紧迫是我经常面临的问题。有时候需要在短时间内完成一个设计项目，这需要我有良好的时间管理能力和高效的工作方式。为了解决这个问题，我学会了合理规划时间，提高工作效率。

其次，与团队合作也是一个挑战。作为一个实习生，我需要适应团队的工作方式，与其他成员进行有效的沟通。在开始的时候，我感到有些被动和紧张，不太敢表达自己的意见。但我意识到只有主动参与和积极沟通才能更好地完成工作。通过和团队其他成员的交流，我逐渐融入了团队，成为了他们的一员。

### 第四段：实习经验的总结（200字）

这次实习让我不仅学到了专业知识，还提高了我解决问题的能力。我意识到在美术行业，理论知识只是基础，实践能力才是最重要的。只有通过实践，在不断的错误和尝试中提高自己，才能成为一个优秀的美术从业者。此外，与其他人合作也是非常重要的，团队合作的能力对于一个美术专业人士

来说至关重要。

这次实习也让我对美术行业有了更深入的了解，并对自己的未来发展方向有了更清晰的认识。我对于美术行业有了更多的热爱和激情，也更加坚定了我未来从事这个行业的决心。

### 第五段：对未来的期望（200字）

通过这次实习，我对自己的未来有了更明确的规划。我希望能够不断提升自己的设计能力，深入研究不同风格的美术作品，并将其运用在自己的设计实践中。同时，我也希望能够参与更多的艺术展览和文化活动，拓宽自己的艺术视野和交际圈。我相信，只有不断努力和學習，才能在美术行业中取得更好的成就，并将自己的创作带给更多的人。

总结：这次美术实习体验让我收获了很多，不仅提高了我的实践能力和专业水平，还让我对美术行业有了更深入的了解。我学会了如何面对挑战和解决问题，并对自己的未来有了更明确的规划。我相信通过不断努力和學習，我会在美术行业中取得更好的成就，并用我的创作为世界带来更多的美。

## 实训报告自我总结篇六

### 一、实习目的

社会实践是学校根据专业教学的要求，对学生已学部分理论知识进行综合运用的培训，其目的在于让学生接触社会，加强学生对社会的了解，培养和训练学生认识、观察社会以及分析解决问题的能力，提高学生的专业技能，使之很快的融入到工作当中去。xx年3月——4月我在xxx公司进行了各方面的实践。现作如下实习报告：

### 一、实习单位概况

xxx是一家提供全球无船承运业务的综合性集团公司总部位于德国。xxx拥有香港、中国大陆、德国的独资公司，以及在新加坡、印尼、马来西亚和泰国的姊妹公司。不仅如此，xxx还建立了一个拥有一百六十多个全球合作伙伴的国际性网络。xxx的宗旨是“客户至上”。致力于为客户提供后续跟踪和处理服务。为了能够完成这样的服务，在亚洲和欧洲地区已经成立了自己的公司，并拥有自己的工作团队。在任何时候xxx为客户提供全方位的货运信息。中国已核准获发营业执照，并且由专业人士组成了九家分公司。

## 二、实习岗位的简介

本人在工作岗位是负责集团财务部门工作。集团财务有三个人，信贷经理xx、财务xx和我，她们负责带我，她们对我特别照顾，我很幸运，跟了两个从业10多年，会计经验丰富的会计师。虽然自己也是会计专业，但缺少实践经验，而且有一些就算是在学校也学不到的。就是一种对事业的专注和勤奋的精神。我们三个组成了一个小团队。xx先带领我去熟悉周围的环境，她乐此不疲地逐一将我介绍给公司不同部门的职员。在回到办公室时，她语重心长地教导我说，人际关系不能只局限于这小小的办公室，就算办公室很大，也要走出去接近外面的人，尤其是经常跟自己打交道的人!“人认识的多了，事就好办多了!”刚来的第一天，她就给我上了一课。她英语很好，我把她作为我的榜样。她告诉了我团队的重要性与人际关系的重要性!她给我印象最深刻的就是她告诉我虽然他可以教我每天需要做的流程但经验是需要我自己去积累的，这句话让我在以后的工作中也真正体会到了。经验是非常重要的，而对于会计来说经验更是重要。我还是在学习的阶段，所以一般比较简单的工作都是由我负责，比较复杂的都会交给部门的老前辈们来做，主要还是以学习的态度来进行实习。我们主要的工作流程也就是做好公司每个月的账目，并且核对账目，让公司领导知道每个月所得的利润和亏损。

### 三、实习内容

本人于xx年3月14日至xx年4月在xxx公司进行实习，主要提高自己的实际操作技能，学习、丰富实际工作和社会经验。会计是以货币为主要计量单位，反映和监督一个单位经济活动的一种经济管理工作，会计专业作为应用性很强的一门学科、一项重要的经济管理工作，是加强经济管理，提高经济效益的重要手段，经济管理离不开会计，经济越发展会计工作就显得越重要。针对于此，在进行了三年的大学学习生活之后，通过对《会计学原理》、《中级财务会计》、《高级财务会计》、《管理会计》、《成本会计》及《税法》的学习，可以说对会计已经是耳目能熟了，所有的有关会计的专业基础知识、基本理论、基本方法和结构体系，我都基本掌握了，但这些似乎只是纸上谈兵，倘若将这些理论性极强的东西搬上实际上应用，那我想我肯定会是无从下手，一窍不通。自认为已经掌握了一定的会计理论知识在这里只能成为空谈。于是在坚信“实践是检验真理的唯一标准”下，认为只有把从书本上学到的理论知识应用于实际的会计实务操作中去，才能真正掌握这门知识。

1、负责编制公司会计凭证，审核、装订及保管各类会计凭证，登记及保管各类账簿。

2、按月编制会计报表(资产负债表、损益表等)，并进行分析汇总，报公司领导备案决策。

3、负责监督公司财务运作情况，及时与出纳核对现金、应收(付)款凭证、应收(付)票据，做到账款、票据数目清楚。

(1)原始凭证的核签;(2)记账凭证的编制;(3)会计簿记的登记;(4)会计报告的编制、分析与解释;(5)会计用于企业管理各种事项的办理;(6)内部的审核;(7)会计档案的整理保管;(8)其他依照法令及习惯应行办理的会计事项。各项会计业务应包括预算、决算、成本、出纳及其他各种会计业务。

机关中报表的编制也是一项非常重要的事务，会计报表的目的是向机关信息的使用者提供有用的信息。会计信息要准确、全面、及时，然而当前的财务报表有很多的局限性。在电子商务时代，基于网络技术平台的支持，报表的生成将呈现自动化、网络化和非定时性，冲破了时空的限制。电子信息的迅猛发展，人类正疾步跨入信息社会。网络经济正以人们始料不及的速度迅速发展，在短短的几年时间里，作为网络经济重要组成部分的. 电子商务已经走入人们的视野并对传统会计产生了深刻的影响□xxx基本上结合信息时代的要求实现管理的信息化、自动化和网络化。

#### 四、实习收获与体会

为期一个月的实习结束了，我在这段实习中，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识, 受益非浅，以学习注册会计师专业的我们，可以说对财务会计已经是耳目能熟了。所有的有关财务会计的专业基础知识、基本理论、基本方法和结构体系，我们都基本掌握。但这些似乎只是纸上谈兵。倘若将这些理论性极强的东西搬上实际上应用，那我们也会是无从下手，一窍不通。以前，我总以为自己的会计理论知识扎实较强，正如所有工作一样，掌握了规律，照葫芦画瓢准没错，那么，当一名出色的财务会计人员，应该没问题了。现在才发现，会计其实更讲究的是它的实际操作性和实践性。离开操作和实践，其它一切都为零!会计就是做账，对账。

在一个多月的实习中，虽然只学了基础的会计知识，但也能把整个会计报表做出来，也算是很大的收获了。同时也了解了很多关于会计报表以外的知识。制好凭证就进入记账程序了。虽说记账看上去有点像小学生都会做的事，可都是接触英语。但在这一个月中所接触的会计却让自己的知识有所提高，看过会计的一些书，里面的很多成本，资金，固定资产等等的会计科目都不懂，但却在这实习中得到了操作，慢慢的也让自己感觉到得心应手了。所有的帐记好了，接下来就结账，每一帐页要结一次，每个月也要结一次，所谓月清月

结就是这个意思，结账最麻烦的就是结算期间费用和税费了，按计算机都按到手酸，而且一不留神就会出错，要复查两三次才行。一开始我掌握了计算公式就以为按计算机这样的小事就不在话下了，可就是因为粗心大意反而算错了不少数据，好在周前辈教我先用铅笔写数据，否则真不知道要把账本涂改成什么样子。

在这实习阶段我主要的工作还是负责公司里面的一些小事情，帮忙长辈给予布置的工作任务。对于学习的我，很多事情不熟悉，需要学习跟改进的我都会做好笔记，事后对其改进和注意。慢慢的对于会计这行我也有了实际工作的一些经验，同时在这短短两个月的实习期间，也形成了对会计的热情。会计是一项不可马虎的工作，每一笔业务经济都需要我们认真详细的校对。这些也是自己所属专业领域里所没学到的知识。虽然学到了很多，但是还是有一些方面是自己尚有欠缺的，在以后的工作中，我会好好的吸取教训，做好所有的工作，努力做到更好。正所谓没有最好只有更好！

在这短短的两个月时间里，学到了好多。第一，对自己更加有信心了，每天都是接触英语。但在这两个月中所接触的会计却让自己的知识有所提高，看过会计的一些书，里面的很多成本，资金，固定资产等等的会计科目都不懂，但却在这实习中得到了操作，慢慢的也让自己感觉到得心应手了。第二，工作不比在学校。毕竟工作的环境不比在学校的轻松，每天都要按规定的时间上班下班，有时候工作需要还得加班，在学校上课下课都是准时得很。第三，工作交际。在工作实习中，觉得人与人的相处并没在学校的单纯，注重的细节很多。如果不加注意，换来的会是麻烦，而这些还是要在我们的工作中慢慢的来吸取经验。两个月的实习给我的感触太深了，仿佛一下子长大成人，懂得了更多的做人与做事的道理，真正懂得学习的意义，时间的宝贵，和人生的真谛。让我更清楚地感到了自己肩上的重任，看到了自己的位置，看清了自己的人生方向。

下面我从个人实习意义及对会计工作的认识作以下总结：

作为一名会计人员：首先，需要在工作中不断地积累经验，虚心向他人求教，提高业务水平；同时需要密切关注会计工作的发展方向，学习相关的法律知识，培养正确的法律思想，积累辨别是非的经验，遵纪守法，诚信做人，注重理论与实践相结合。会计需要好的表达能力才能给他们解释清楚是怎么回事。会计人员不仅要和学院内部人进行交涉还要同银行、财政局等机构进行交涉，所以对交际能力要求很高。他们要有好的语言表达能力，要有一个好的服务态度，有一个好的心态，这样才能胜任自己的工作。会计处理过程中允许做出必要的判断和估计，但这种需要判断和估计的交易和事项并不多。随着经济活动的复杂化，企业面临的风险逐步增加，会计信息使用者(投资者、债权人、企业内部管理人员等)越来越关注企业未来发展前景，要求会计人员提供与未来信息相关的数据资料，促使会计职能进一步向前发展。在基本职能(核算、监督)之外向事前预测、决策方向延伸，因而对会计人员的判断能力提出了较高要求。

其次，要有严谨的工作态度。会计工作是一门很精准的工作，要求会计人员需准确核算每一项会计指标，正确使用每一个公式，在学习过程中需要加强对数字的敏感度，及时发现问题，解决问题。传统会计主要是对企业过去及现在的交易和事项进行确认、计量，会计结果是作为明确责任、进行决策的主要依据，它受到企业内部和外部利益关系人的高度重视，并按会计准则的要求对外报告。一般而言，这些交易和事项的会计处理往往有实际凭证做为根据，有很强的可验证性，会计处理结果是确定的，表现为会计结果与经营活动一致。

再次，要具备良好的人际交往能力，对下要收集会计信息，对上要汇报会计信息；对内要相互配合，共同整理，对外要与社会公众和各政府部门搞好关系。要学会为人处事，待人接物，同时也要了解相关的礼仪知识，增强与人沟通，与人交往，与人合作的能力。做财务工作只有好的业务技术是不够

的，还要有良好的沟通能力，在我实习的过程中，经常有领导和员工来财务处各科室交涉各种数据或者缴纳费用情况。在实习的过程中我也认识到，在财务处实习的过程中我学到了不少东西，同时也发现了有些不足，单位开具的原始凭证中或者报销单中有些都没有经领导签字或盖章就登记入账了；有的在账簿里有记账凭证却找不到原始凭证，也没有特殊的说明。

最后，我要感谢所有在我实习期间帮助和指导我的前辈们，相信这次珍贵的实习经历会一直伴随我以后的工作生活。“千里之行，始于足下”通过这次实习，让我更加懂得学习知识的重要性，也让我发现自己身上的不足之处，所以我不会再像从前那样等待更好的机会到来，要建立起边学习边就业的就业观，敢于参与，敢于承受压力，使自己在社会实践中快速成长。做帐是从业财会岗位的基本工作，但做到上乘就是如何利用会计信息加强企业的经济管理，从而提高企业的经济效益。经济管理离不开会计，经济越发展会计工作就显得越重要。

## 五、致谢

这两个月来很感谢xx船务给我这样的一个学习机会，重要的是单位的xx和xx对我的教导及其他同事对我帮助。同时也感谢我的指导老师xx老师，在我实习工作的期间也相当的关心和照顾。

以上是我的社会实践报告。不妥之处，请老师指正！

## 实训报告自我总结篇七

我通过在枣庄矿业（集团）付村煤业有限公司的一段时期的企管实习，使我对企业管理有了更客观、深刻的认识。

克，可作良好的炼焦配煤和优质动力煤。矿井地处微山县境内，南临微山湖，西抵邵阳湖，矿区专用铁路与京沪铁路接轨，京杭运河流经付村井田西部，毗邻104国道，水路交通运输十分方便。公司现有在册职工3376人，其中生产、辅助区队15个，生产、经营、政工、非煤、后勤等科室厂点36个。公司党委下设党总支四个，党支部38个。并配套建有入洗能力200万吨的现代化洗煤厂，可提供多品种的优质煤炭。该公司还积极谋划企业发展大计，转变经营战略，大力发展非煤，注重外向型经济的开拓，确立了“以煤为主，多元发展”的战略方针，在搞矿用物资加工的同时，不断拉长产业链，2003年1月建成投产装机容量2×12mw煤矸石热电厂，2004年11月年产1万吨的硅锰合金项目正式投产，“煤—电—冶炼”三级产业链初步形成。同时积极开辟新型产业，接管枣矿集团公司原矿柱林场进行农副产品开发，建成农林、养殖及加工基地。形成了集加工、电力、铸造及农林于一体，共同促进，协调发展的大型非煤产业格局。

公司自1998年8月投产以来，认真贯彻执行党和国家煤炭安全生产的方针和法律法规，以改革统揽全局，大力实施管理创新，实现了公司的持续快速健康发展。特别是自2002年下半年以来，公司定位新视野、新思考、新战略，坚持以经济效益为中心，以安全质量标准化、企业文化和地面综合治理“三个亮点”建设为主线，以扭转采场接续为目标，以强化生产经营为重点，发扬“诚信、勤俭、严实、创新”的企业精神，坚持“每天要有新起色”的企业座右铭，大力实施机制创新、管理创新和技术创新，不断提升企业整体素质。2005年原煤产量达239万吨，初步建成了高产高效、双文明的现代化矿井。

被中国企业联合会评为2004全国企业信息工作先进单位，2005年被山东煤矿安全监察局评为“全省煤矿安全程度评估aaa级矿井”荣誉称号。

通过一段时间的学习，我对付村煤业公司的企业管理情况有

了一个初步的了解。付村煤业公司是1998年投产的科技含量高、机械装备先进的现代化国有重点煤矿。10年的发展历程中，付煤人始终把科技创新作为兴矿富民的发展战略来实施，解决了制约安全和生产中的一个难题，实现了矿井的和谐发展。

而随着枣矿大集团战略的实施，矿井成功实现了从120万吨、到200万吨、再到具备300万吨生产能力的三次梯级跨越，先后荣获了全国煤炭工业科技进步“双十佳”矿井、山东省科技兴安先进矿井、山东省“一通三防安全示范化矿井”等荣誉称号，连续四年被山东煤矿安全监察局授予安全程度评估a”级矿井。截至今年8月3日，矿井已连续实现安全生产2129天。

## 以人为本聚合力

科技创新，关键在人才。

以人为本、人才强企是付村煤业公司持之以恒的发展指针，该公司始终把提升员工的安全意识、科技创新意识作为工作的重中之重。他们坚持文化引领，把提升员工的整体素质作为保安全、促生产的根本措施，经过系统总结，提炼整合，构建形成独特的付煤安全文化体系，“我要安全”已成为全体员工的自觉行动。

付村煤业公司注重环境育人，通过“三基”（基层、基础、基本功）建设和安全宣教“十三法”活动载体，经常性开展“安全、和谐、发展”演讲比赛、举办事故案例展、悬挂“全家福”照片等多样活动，营造强大舆论氛围，增强了干部职工的安全超前防范意识。在公司实现安全生产2000天之后，又及时开展了“反松懈、反麻痹、反厌战”安全宣教系列活动，进一步巩固了“以人为本”的安全基石。在治理“三违”上，把控制零打碎敲事故作为关键，突出“严+人性化”的反“三违”理念，实行预防为主，惩戒为辅，帮教为纲，转化为

本”的职工行为控制模式，加大对“三违”的连带处罚，构建了“三违”

查处帮教立体防范体系，形成“利益共享、责任共担”的连带格局。

他们大力开展素质登高工程，实