

最新质量知识抢答赛活动方案(大全5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

质量知识抢答赛活动方案篇一

一、活动目标：

- 1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。
- 2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。

二、活动准备：幼儿晚上观察月亮的变化

三、活动过程：

- 1、从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。
- 2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。
- 3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。
- 4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

美术活动《画月饼》

一、活动目标：

- 1、能回忆我吃过的月饼，在月饼上画出图案。
- 2、激发幼儿创作的欲望，引起对中秋节活动的兴趣。

二、活动准备：

材料：水彩笔、范例、纸环境：幼儿在家尝过各种各样的月饼

三、活动过程：

- 1、回忆讲述：我吃过的月饼是什么样的？月饼上有什么？
（鼓励幼儿大胆讲述）
- 3、幼儿练习，鼓励幼儿能大胆作画
- 4、展示讲评：

（三）数学活动：我画的月饼数月饼活动目标：

活动准备：各种月饼实物、图片

活动过程：1、看月饼请幼儿看一看，说一说我拿来的月饼是怎么样的，要求幼儿能按照形状、大小和里面包的内容来说。

质量知识抢答赛活动方案篇二

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的`消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企

业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

；相聚“金”秋

；“金”喜不断 “金”彩连连

：消费者

第一重；消费有“礼”

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重；团团圆圆

时间 中秋当天

地点 中金店内

协办 某某影楼(柯达)

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重;梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真!

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重;顺手牵“羊”

方案1

操作说明

八.会场布置及宣传20xx中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1, 外场布置

2, 内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列

，给人以丰富感。

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

3, 宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九，活动预算

活动钥匙扣 待定

全家福照相7寸 每张7元

灯笼5个 待定

对联一对 待定

活动宣传x展架 一对70元（不要展架一对30）

活动宣传单页 待定

报刊或广播 待定

质量知识抢答赛活动方案篇三

二、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题:中秋实践活动1、设计别致、精***月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

质量知识抢答赛活动方案篇四

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的'进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

- 1、相机□dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；
- 3、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 4、粮食，具体包括

- 5、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 6、 行政部/企划部预先设计好活动安排；
- 7、 月饼120盒。

内容：

- 1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；
- 2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

XX

质量知识抢答赛活动方案篇五

20xx年9月22日 18:00—21:00

XX名城中心广场

XX望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入XX就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会:600人

中秋酒会:400人

合 计:1000人

“今晚回家吃饭吗?”

活动宣传语释义:中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干;

3、制作“xx名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型);

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分:晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由xx集团相关领导为xx地产第1000位业主授予xx荣誉员工称号(注:具体数字可根据开发商具体情况定,既可以是整数位,也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位)。

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程,由互动业主现场实地操作,并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围,尤其是那些整日奔波劳碌的业主,他们很难帮助家里做什么,以这种方式表达他们的歉意,可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如:歌曲、诗词等)送与他们想送的人,赠送形式既可以是现场献歌,也可以当场挥毫泼墨,也可以吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情,其目的是可以更加强化家的感觉和氛围,体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道 家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼,月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事;吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事;吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程);吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“xx”□将“xx”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。