

最新爱眼活动手抄报(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

爱眼活动手抄报篇一

一、活动背景：像爱惜眼睛一样爱惜生命，像爱惜生命一样爱惜眼睛，遗憾的是眼睛的保健状况不容乐观，甚至是陷入了泥潭。20xx年发布的一项权威调查显示，我国青少年近视发病率高达50%~60%，占世界近视患者总数的33%，远高于我国占世界人口总数22%的比例，不断刷新的记录提醒着我们：爱惜眼睛，刻不容缓。

二、活动目的：眼睛是人类从外界获取信息，与外界沟通的重要媒介，同时也是人类心灵的窗口，为进一步增加大家爱眼、护眼的知识，进一步加强爱眼意识，提高学生健康素质。

三、活动主题：爱眼、护眼，远离眼盲

四、活动对象：全院师生

五、活动时间：20xx年6月6日中午、下午

六、活动地点：第一食堂正门

七、主办单位：院团委

八、协办单位：院志愿者服务队

4、5月，公关部联系技能部，抽调一些人外出到赞助商家进行相关培训；

5□xx月xx日，宣传部完成一版关于6.6日爱眼日志愿者活动的相关板报或者海报。

1、6月5日下午，从各部门抽调2人，在两个食堂附近对宣传资料进行发放200份；

2、6月5日，中午宣传部展出6.6爱眼日活动板报，展出如何爱眼、护眼等知识；

4、6月6日，中午，继续发放宣传资料200份。

1、学习清洗、维修眼镜的同学认真学习，工作时认真、仔细；

2、态度诚恳、和蔼；

3、活动点，请勿嬉闹，维护志愿者形象；

4、服从统一的组织安排、调动。

鉴于我国青少年近视发病率，以及其他眼睛疾病，其发病率的不断提高，需要加强爱眼、护眼知识的推广，减少病发率，从现在做起，远离眼盲。

宣传资料□ $400 \times 0.1 = 40$ 元

调查问卷□ $300 \times 0.1 = 30$ 元

合计：70元

爱眼活动手抄报篇二

20xx年6月6日是第x个全国“爱眼日”，今年全国爱眼日的主题是“关爱低视力患者，提高康复质量”。为增进人们眼健康的保健意识，我院以第十六个全国爱眼日活动为契机，组织开

展了内容丰富的宣传咨询、义诊及爱眼护眼活动，服务广大眼疾患者，进行爱眼护眼宣传教育。

“爱眼日”当天上午，我院组织眼科医生、护士及工作人员携带血压测量仪、视力表、眼科测试仪器及眼科宣传资料等，在谢家湾社区开展了咨询、义诊活动。据统计“爱眼日”期间共张贴宣传标语20多条，横幅1条，咨询人次达x多人次，为广大群众提供眼保健服务，普及低视力防治知识，对低视力患者详细讲解了正确的治疗和康复方法，达到了良好的宣传义诊效果。

此次开展“爱眼日”宣传咨询和义诊活动，进一步增强了人们爱眼护眼意识，意识到普及眼保健知识和防盲知识的宣传非常重要和及时，认清视力是个不容忽视的问题加强预防、保健，增强自觉爱眼护眼意识，逐渐养成良好的用眼卫生习惯。“爱眼日”活动的开展对推动防盲治盲工作起到了积极的作用，达到了预期的目的，收到了良好的社会效果。

爱眼活动手抄报篇三

每年的6月6日是全国“爱眼日”，为进一步普及科学用眼知识，预防屈光不正，提高青少年视力健康水平，今天下午，镇江市第四人民医院在江苏科技大学附属中学举行全国爱眼日主题宣传活动，100多位学生参加了本次活动。

今年“爱眼日”活动的主题确定为“目浴阳光，预防近视”，来自镇江市第四人民医院的眼科专家为学生们介绍了，中国近视眼的现状，目前近视眼患者近四亿人，发病年龄趋向小龄化，近视眼已经成为严重影响国民素质的重要因素，让学生们重视眼睛，爱护眼睛。从用眼卫生的角度去看，近视到一定程度，就应该戴眼镜。一般100度以下的轻微近视可以不必戴眼镜，但前提是视物、看黑板眼睛不疲劳。绝大多数青少年近视属于单纯性近视，只要注意用眼卫生，并及时戴眼镜加以矫治，完全可以控制近视的发展。同时也要注意用眼

卫生，看书还是用电脑时间都不宜过长，让眼睛充分放松，注意眼睛锻炼坚持做眼保健操、多吃保护眼睛的食物补充营养、不要在光线太暗的地方看书、不要经常性地点眼药水、不要使用劣质太阳镜等，在活动中，镇江四院专家还与现场的学生进行互动问答游戏，旨在让学生们爱护眼睛，从小做起。

近几年，青少年及儿童因为用眼不当，眼疾，近视眼更是常事，眼睛是心灵的窗户，拥有明亮的双眸才能看见更远的未来，本次活动的开展对推动预防近视的工作起到了积极的作用，达到了预期的目的，收到了良好的效果。

爱眼活动手抄报篇四

- 1、使学生了解近视的成因和危害，激发学生保护眼睛的意识。
- 2、培养学生保护眼睛的好习惯，从我做起，从现在做起，同时也要关注别人的眼睛健康，做好宣传，让每个人都学会保护眼睛的措施，共同关注心灵的窗户。

科学用眼，健康成长

1□xx月xx日召开全体教师动员大会，布置爱眼日活动方案。

2□xx月xx日要求4—xx年级学生制作手抄报，进行爱眼护眼知识宣传，并进行展评。

3□xx月xx日由xx主任进行一次爱眼护眼的卫生知识讲座。

4□xx月xx日第xx个爱眼日启动仪式。

5□xx月xx日各班举行“爱眼、护眼”主题班队会，对学生进行更加深入的教育。

6、各班级在班级微博中对第xx个爱眼日进行宣传。

7、各班级把爱眼日活动照片发到班级博客中。

爱眼活动手抄报篇五

“6.6”爱眼日，让更多的消费者了解。爱眼日是中国法定的一个节日，但消费者认知度不是太高，此前，很多店家都在这一天大做促销，希望能带来很多的生意，但效果都不是很理想。总结以前失败之经验，本组委会重新制定一套新的活动，也可以说是和消费者做了一次互动活动！

活动主旨：关注视力健康，“6.6”爱眼日真情回馈消费者

活动内容：在本地附近选择一个历史纪念馆，在6月6号和学生一起参观。（提前和学校做好相关工作）

活动成员的选择：从5月1号起至6月1号，凡在本眼镜店配镜消费满xx元者，均有机会参加xx眼镜店(地区)阳光旅行团-情系消费者的活动(抽奖产生)全天活动免费，其中可以选择部分贫困生。

活动道具：太阳帽(由公司设计，客户制作)

小红旗(由公司设计。客户制作)

活动纪念品(可参考公司陪送的促销品，也可客户自己购买)

横幅：上面印有活动主题。

大巴车一辆：接送活动成员用，客户租一天。

导游一名，饮料，午餐等客户提前准备预约

活动前期准备：在5.1到6.1期间，凡消费满xx金额，顾客可获得带号码的vip卡一张(抽奖用)，在6.2日公布参加活动人员名单，店家及时电话通知，如有顾客有事不能参加，则另选号码替代，客户在4月份开始到学校发放传单和海报，大肆宣传，让学生都知道。

活动目的：在眼镜业的`淡季，尽可能的吸引有限的客流量，同时提高店的美誉度，当地知名度及公益形象！