

# 最新毛概实践调查报告格式 毛概实践调查报告(精选6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么什么样的报告才是有效的呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 毛概实践调查报告格式篇一

摘要：改革开放以来，党和国家高度重视发展问题，将发展作为解决中国一切问题的关键。发展必须坚持全面协调可持续。所谓可持续发展就是促进人与自然的和谐，实现经济发展和人口、资源、环境相协调，坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，保证一代接一代的永续发展。但是现如今，由于发展经济，曾经环境很好的农村却因经济建设而被污染了。经济发展并不是衡量乡镇生活幸福程度的唯一标准，环境质量的好与坏也加进来了。近几年来，无论是政府还是普通人都在积极保护环境。在暑假期间，我回到了家乡，看到家乡的变化，不禁感触颇深。就此，我对家乡的环境污染以及污染治理情况进行了调查。

五河县地处皖东北淮河中下游，处于长三角边缘，是安徽省东向发展的23个县（区）之一，也是蚌埠市唯一毗邻苏浙地区的县。位于北纬33.20652，东经117.89978。地处淮北平原东南部，大部分地区地势低洼，海拔13-19.5米。县境东南隅属皖东丘陵。境内河湖众多，有“水乡”之称。淮河流经南部，于沫河口纳北淝河，浍河在城关镇南入淮，浍河、沱河在县境中部积水成湖。

五河县境内“淮水绕东南，沱浍注西北，惟r合于潼，汤汤淮以北”，其名以淮、浍、沱、潼、沱五水汇聚五河口而得名。夏

商属徐州地，周属青州，春秋为鲁地，战国为鲁、宋、吴三国国境，后属楚，秦为蕲、徐两县地，西汉至北宋先后建置虹县、夏丘县等。南宋咸淳七年（公元1271年）设淮安军，置县五河口。元属临淮府，明属凤阳府，清属泗州，民国初属淮泗道，建国后先属宿县行署，1983年归属蚌埠市。全县总面积1595平方公里，其中平原占79.4%，丘陵惟北县7占8.9%，河湖占11.7%。总人口71.7万人。辖13镇2乡共223个村14个居委会。

这几年我县政府一直在搞环境保护。因此我对我的家乡进行了一个调查。我先深入了我家乡附近的几个乡镇，并对这几个乡镇的植被覆盖率、河水清澈程度、饮水安全、镇容整治、畜禽粪便管理以及农业生产污染作了一番简单的调查。在这次调查中，我对我们县城乡镇的环境有了一个大致的了解，同时也有了自己的一些想法和建议。下面我想从几个方面来阐述了这次乡镇环境的调查。

## 一：我县乡镇环保工作的基本概况。

众所周知，近些年来中央政府一直强调新农村建设。所谓新农村建设在环境方面无非是以“清洁水源、清洁能源、清洁田园、生态平衡”为目标，强调环境的综合整治。我县政府也积极响应中央政府的号召，大力加强对乡镇生态环境的建设，在饮水安全、村容整治、天然无公害种植等方面都取得了比较大的成效。下面让我们从这几个方面具体的看一下。

### （一）乡镇镇容镇貌得到了大幅度的提高。

经过县政府几年下来坚持不懈的努力，我县乡镇容貌得到了大幅度的提高。这些提高主要表现在三个方面。

第一，乡镇居民环保意识有了显著地提高。有这样一个例子就可以说明。十年以前，在乡镇存在着这样一个很普遍的现象，无论是大人还是小孩，在吃完零食后都会随手扔掉手里

的垃圾袋。此时，只要一阵风吹过，我们就会看见垃圾漫天飞舞的景象。而如今，我通过调查发现这种现象已经不复存在了。因为人们都会有意识的将垃圾扔进垃圾桶了。另外，我还随及调查了十几名居民，询问他们关于对乱扔垃圾和随地吐痰的看法。在这些被调查的人中，除了有三人表示不关心外，其余都反对这样的行为。他们认为这样极不卫生，有利于疾病的传染而且会影响居民的生活环境以及身体健康。综上所述调查结果都可以表明我县乡镇居民环保意识有了很大提高。

第二，乡镇建筑布局得到大幅度改善。经过调查，以前，我县百分之九十以上的乡镇建筑布局都出现了极为不合理的现象。这种不合理主要体现在几个方面：一是公厕所在位置不合理，以前公厕的建立似乎只考虑便捷程度，因此，我们会发现很多公厕都建立在乡镇的上风口或是和河流的上游。二是厨房的建设不合理，这主要是指厨房的朝向多是大路以及厨房与猪圈等相隔太近。三是居民住房建筑不合理，甚至可以用纵横交错来形容，几乎没什么规律可循，都是随意建造，没有层次感和立体感。如今，在我调查的这几个地方都得到了明显改善，布局不合理现象也几乎已经不存在了。据有关人员介绍，这都得力于县政府积极响应上级号召，大力推广四改（即改水、改厕、改厨、改房）的行动。

第三，“三乱”的处理，所谓“三乱”即“乱倒垃圾、乱泼污水、乱堆杂物”的现象。近些年来，政府重点加强了对三乱的处理。其中，最显著的做法就是加强对垃圾的处理。据调查显示，我县百分之百的乡镇都兴建了许多垃圾桶、池。每个垃圾桶池的距离约为一百米。除此，政府还请了专门的清洁工进行定期清理。很明显的是，环卫工人的人数明显增加了。种种措施都推动了“三乱”的有效处理。

## 毛概实践调查报告格式篇二

在社会实践期间，针对农村小学教育资源认知与需求现状这

一课题，我们设计了一张问卷，调查对象为学生家长，区分乡镇。由于双柳树镇常年以青壮年劳务输出为主，正值暑假，乡下孩子的父母大多不在家，这些孩子多由其爷爷奶奶帮忙照看。第一天在彭畎村做调查的时候，我们就遇到了这种情况，以至于单纯性的问卷很难进行下去。“爷爷奶奶”们认字的极少，偶尔遇到在家的叔叔阿姨，有的存在戒备心理说自己不识字，有的因为孩子已经长大早就不关心小学教育了。面对这种状况，我们决定灵活机动，改变策略，以走访为主，弱化问卷，尽可能地在村头巷尾和叔叔阿姨们聊天，把问题隐含在聊天内容中。这样一来，既能很好地了解身边老百姓对家乡小学教育的认知情况，又能消除大家的戒备心理，获得更加准确的信息来源。

于是，在彭畎、天桥、曙光等村调查时，我们都采取这种办法，能做问卷的就做问卷，实在做不了的，我们就和他们聊天。而在双柳树镇街区，调查对象多为商户，他们大多有一定的文化知识，做起问卷来比较容易。为节省时间，我们就直接以问卷为主、访谈为辅。事实证明，这种调查方式因地制宜，比较合适。问卷调查的狭隘之处和聊天访谈的泛泛而谈也能互为弥补，更能了解到真实情况。

此次调查，我们在双柳树镇共发放问卷177份，回收177份，其中有效问卷153份。在有效问卷中，双柳镇区问卷110份，彭畎、天桥、曙光等乡村问卷43份。问卷统计分析结果以镇区问卷为主，参考乡下问卷和走访记录，一并纳入最终的结果分析。

这两个问题的设置主要是为了了解普通百姓对于教育认识，另外，作为问卷调查的前两题，我们也是有意如此设置，以便接受调查者能够很快上手。

当地居民在这个问题上没有任何异议，城镇乡村重视教育程度可见一斑。在农村走访中，我们发现，即使家庭贫困，家长们也是全力支持孩子上学，希望孩子能够改变命运，告别

农村，出人头地。至于辍学现象，问卷显示有16.3%的被调查者认为存在。结合访谈内容，我们了解到，认为存在辍学现象的被调查者要么对问题理解有误，要么存在主观臆想。在乡下，即使家庭条件实在不行，父母也不会允许孩子中途辍学。更一般的情况是，几乎全部的农家子弟都能保证完整地接受九年义务教育，但很少一部分会进入重点高中，剩下的初中毕业生们由于多种原因（成绩不好、学不进等）多是自愿退学，随亲属外出打工。

我们主要选取校园环境、硬件设施、师资力量三个方面来了解居民对于周边小学教育资源的认识。表格统计结果面向的是双柳镇区小学教育资源配置。从统计结果看，被调查者的选择都集中于“较好”、“较差”，结合我们做问卷时了解的情况，很多人会询问为什么没有“一般”这个选项。也就是说，对于双柳树镇镇区居民来说，小学校园环境、基础设施和师资力量均处于一般水平，这是总体上的认识。但在问卷之外，和大伙儿聊天的过程中，我们还是了解到了镇区小学在教育资源配置上的一些困境。最直接的反应就是学生人数过于集中，由于近些年双柳树镇各村小学日渐衰败，再加上城镇人口快速增长，导致双柳树镇中心小学接纳的学生人数暴涨。在中心小学档案室我们看到，双柳树镇中心小学一至六年级共计29个教学班，各班学生人数从53至94人不等，大多集中在85人左右。如此大班教育实属无奈，一则学校容量有限，二则教师人员不足。在如此高密度的教学班级，教学质量可想而知，老师难以面面俱到，对每个学生尽到责任，家长们的怨言也是由此而生。更有甚者，一名家长向我们反映：“她的儿子今年五岁，前年刚在中心小学上完中班，本该继续上大班，报导的时候却发现小班中班大班的孩子竟然在一个教室上课。三四岁的小孩在教室里哭哭闹闹，教学环境实在令人气愤！”

表格数据反应的是镇区状况，实际上，乡下的情况更为糟糕。具体到教育资源的三个方面来说，对于校园环境和基础设施，多数家长并不十分看重。再则，很多乡村小学的校园环境确

实说得过去，校舍建设、桌椅板凳之类，每年政府也都有专款用以改善，因此最主要的矛盾并不是环境设施。更为严峻的问题集中在学生流失、师资力量严重不足这一块儿。在这一方面，乡下的被调查者多会认为本村师资力量“较差”或“很差”。教师问题主要集中在以下两个方面：一、教师队伍结构严重不合理，老龄化情况严重，二、环境所限，教师待遇难以吸引青年教室下乡。具体情况在《农村小学教育资源配置状况》一文中详细陈述。

总体来看，镇区小学教育资源配置状况优于农村，但僧多粥少；农村小学教育资源配置情况大大落后，生源数锐减，教师结构不合理，无米下锅之窘况逐渐凸显。

对于双柳镇区居民来说，问卷显示，对当前义务教育资源现状供给现状较为满意（56.5%的认为“基本满意”，34.8%的认为“不满意”）；而且，教务教育的费用负担也不是很重（仅有13%的被调查者认为负担“很重”）；更值得注意的是，66.3%的被调查者“愿意贡献人力、物力或财力”用以改善农村小学教育现状，29.3%的人虽然选择了“不清楚”，但在走访过程中我们了解到，这些家长主要是抱着随大流的心思，即，别人愿意我也愿意；别人不愿我就不愿。由此可以看出，普通百姓还是很愿意在教育问题上花钱的，只要政府能够保证孩子拥有良好的教育条件，很多家长都愿意贡献力量，这在一定程度上也表明了当地居民重视教育的程度。

而在我们调查的几个村，大家对于本村小学教育的现状就很不满了，这与镇区居民截然不同。但教育负担对于绝大多数家庭来说都不是很重。除此之外，很多乡下居民虽然表示愿意贡献力量支援基础教育建设，但在访谈过程中，很多人还是认为基础教育的主要责任在于政府，政府应该有能力强好，就不要总想着让老百姓出钱。

小学教育资源均衡配置是指将社会配给义务教育阶段的总资源相对平等地分配给每一所小学，公平合理地对待每一所小

学，让每一位受教育者实际享有的教育资源份额相当。小学教育资源均衡配置是义务教育顺利发展的前提和基础。

## 毛概实践调查报告格式篇三

我们都知道，管理者的工作质量是由他们所管理的人的工作质量来决定的，并且，企业的整个运作过程，除了一些核心技术之外，是没有多少秘密的，可以说企业是透明的，然而，一个企业能够成功，在市场上占据一席之地而立于不败之地，这关键在于对方法、措施的选择、运用、实施，而这关键也是人，可见，人在企业中的地位是不言而喻的，他对一个企业的成功与否，起着相当大的作用。

而大学生作为现代社会的普遍群体，未来社会发展的主力军，其自身所有的就业能力素质，正是企业招聘人才的衡量标准之一。

我利用暑假的时间亲自参与社会实践，为将来走上社会累积一点经验，从现在开始重视并培养企业所需的综合素质，不锻炼自己，完善自己，更让自己的应聘就业之路上握有一份筹码。

众所周知，肯德基是世界连锁的餐饮企业之一，主要经营汉堡、薯条、炸翅等食品，在厦门sm店肯德基的暑期实践中，我深刻的懂得了作为当代的一名大学生，并不是坐在教室里接受着所谓的高等教育，养尊处优，就能把以后在社会上立足所需要的本领和能力都掌握好，而是我们要付出努力，亲自实践，才能有所体悟，懂得什么才是作为当代大学生所需要的品质和精神。

肯德基看似只是一个简单的餐饮，第三产业的一个小小代表，然而每个企业都有自己所特有的企业文化，而这种企业文化正是支撑着企业在自己的领域内长盛不衰、不断获胜的法宝，尤其是像肯德基这种在世界范围内都有市场的企业，其所特

有的文化生命力，以及其之所以成功背后的秘诀，都是值得我们在调研中给予高度关注和学习的，不难发现，不同的企业所孕育的文化有不同符号和字码，而这些文化又和一个企业自身发展中人才素质的要求息息相关，看似很简单的道理，不同的文化有不同的表现方式和运营要求，这却不是一个外行人就能够轻易的看懂和读懂的，这是一个学习和成长的过程，需要每一个人尝试的人都付出自己的努力，哪怕是艰辛，收获才是最有意义的。

虽然只是一个小小的锻炼，但是我却经历了一个很大的跨越，学会怎样设计自己的简历，把自己的情况大体的做准确介绍，使得自己能在众多的应聘者中脱颖而出，经过选拔后，由分店经理的考验和检测，才幸运的被选中，有机会去做这样的一次社会实践，这也算是我第一次正式的独立的面对招聘。

在接下来的日子里，便开始真正的和社会做零距离的接触了，作为和服务直接挂钩的第三产业，做好服务就是我们的主题，而让顾客满意就是我们服务的本质和根本出发点。

为此，我在自己的工作中，通过不断的学习和研究发现，企业对当代大学生素质要求的大体以下几点：

### 1、较好的心理素质

创新是企业发展不竭的动力，而能够勇于和时代同行的员工，是不会被淘汰的。肯德基的计划都是与时具进的，这是我们在电视广告上都可以获晓的，同时，业绩靠的就是不断的创新，肯德基把每个月的安全须知、训练目标等都公布出来，让我们熟知于心，时刻牢记自己的责任。这不是简单的死记硬背，而是要活学现用，如何把服务的精神做到为顾客疯狂上。

肯德基的领导人总是研究如何把权力和责任一起分配给相应的人，研究如何激励和约束，实行激励卡制，由当天的值班经理给予为顾客疯狂的行为，或是表现优秀的员工，每张激励

卡可以获得20分，累积一定的分数之后就可以获得相当数额的奖励，目的就是培养我们的自信心、上进心，让我们每天都有斗志开始一天的任务。

这就是要锻炼员工的心理素质，看到别人的成绩，不是产生嫉妒，而是学会让自己成为下一个被表扬的优秀员工。

## 2、端正的工作态度

“没有任何借口”是美国西点军校奉行的最重要的行为准则，其目的就是要让学员学会适应压力，培养他们不达目的誓不罢休的毅力，它让每一个学员懂得：工作是没有任何借口的，失败是没有任何借口的，人生也是没有任何借口的。现在，我们就要以“没有任何借口”来要求自己，严肃自己的行为，在工作中，就要以负责任的态度来对待，不能以自我为中心，我行我素，为顾客服务，就不能有情绪，这是我在社会实践中得到的最切实的感受，顾客就是上帝，要微笑的去面对，哪怕是超出自己解决能力范围的难题。

不论我们走上社会或迟或早，对我们而言，无论做什么事，都要记住自己的责任，无论在什么样的工作岗位上，都要对自己的工作负责，不要用任何的借口来为自己开脱或是搪塞，完美的执行是不需要借口的。这是企业对当代大学生素质的要求之一。

## 3、较好的组织协调能力，以及团队合作能力

我们都知道，工作能力强，具有团队协作精神的员工是企业高薪聘请的对象。

所以，服从管理，这是作为员工必须做到的，处在服从者的位置上，就要遵照指示做事，服从的人必须暂时放弃个人的独立自主，全心全意去找遵循企业的价值观念，当企业和员工都具有强烈的纪律意识，在不允许妥协的地方，在不必要

借口时绝不找任何借口，比如质量问题，比如工作态度等。

团队就是一个整体，就好比一个小的社会，离开了这个群体，任何人自己都谈不上独立生存，所以，就要服从上级的管理和指挥，领导要你这样做，你就不能找借口说：“不”。

这就要求我们要学会和别人和谐相处，密切合作，善于处理好人际关系。

#### 4、好学，上进心强

富兰克林曾说过：把握今日，就等于拥有两倍的明天。这句话意在告诉我们这些大学生，在校，作为学子，我们的任务是学习掌握好知识，但走向社会后，我们仍然还要继续的学习，提高技能水平，做一个优秀的员工，这是每一个企业都希望自己的员工从进入这家企业后就能明确意识，对大学生的要求也不例外。

也许很多人觉得自己只是众多大学生中，平凡的一个，没有什么优秀的地方可以让自己脱颖而出，于是，不思进取，不求上进，其实，社会总是在不断的变化发展的，今天，你可以站稳脚，明天，或许，将会由其他人来代替你，为此，我要说的是：超越平庸，选择完美！

随着知识技能折旧愈快，公司更看重学习能力强的人，未来的竞争是学习能力的竞争，要想从平凡中脱颖而出，一方面是由个人的才能决定，另一方面则取决于个人的进取态度，企业需要的就是上进的人，这样才能不断的为企业创造更加辉煌的业绩。

因此，在工作的同时，我们也还要不忘继续学习，不断提升自己的技能以及综合素质。

#### 5、吃苦精神

很多大学生抱着自己学历高，身份贵，于是就眼高手低，其实，这主要是由于个人思想意识的不端正造成的，为此，企业对大学生的素质要求就是能不怕苦，不怕累。任何人都是从最低级开始向上爬的，哪怕从事累最脏的活，那也是一种锻炼，因为每个人都是平等的，不分高低贵贱。

我们既然是一个大学生就更是要放下自己的学生身份，来这里是为了锻炼自己，学到更多的东西，而不是享受，高傲，只会贬低自己，只有好好的把自己的本职工作做好，才能获得别人的认可，才可能在现任职位的基础上，获得提升的可能。

## 6、时刻保持活力，工作充满热情

热情，就是一个人保持高度的自觉，就是把全身的每一个细胞都调动起来，完成他内心渴望完成的任务，尤其是作为服务行业，就更需要以高度的热忱来感染你身边的每一个顾客，让他感受到你的微笑，而不是冷冰冰的。这也是肯德基的微笑三部曲yes态度的精神体现，就是对孤苦表示赞同；e就是目光注视；s就是微笑。

为此，优秀的员工就是：能不忘初衷而虚心学习、有责任意识、爱护企业，和企业融为一体、不自私而能为团队着想、随时随地都具备热忱，能用自己的激情去感染别人.....

这就是社会企业对当代大学生素质能力的几点要求之一。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 毛概实践调查报告格式篇四

针对越来越明显的大学生消费热问题，我们进行了网络问卷调查，其中对每月学生的主要花费进行了提问、对比、数据分析，总结了我校大学生的消费主要去向，从普遍现象来看，我校大学生中简朴的学生要明显多于肆意挥霍金钱的学生，但是，现今普遍生活水平的提高也直接导致了生活费用的明显增加。

关键字：

大学生、消费、物价、消费来源

本次的调查对象多为大二的学生，虽然反映出的问题不是很全面，但是也有一定的代表性。从调查数据的整体来看，大多数同学的月生活费都花在了伙食费、通讯费、交通费等基本生活费用上，但是为什么生活费用会越来越大呢？我们分析，可能是社会整体消费水平的提高，物价上涨，物资丰富等原因能造成的，此外，地域不同，环境消费水平的不同也是影响大学生生活费用重要因素。

根据调查结果显示，虽然目前社会经济有所发展，人民生活水平普遍提高，但大学生的消费水平还是比较低的，增长不是很快。31%的大学生月生活费还限于400~600元，月生活费水平主要集中于600~1000元，占到了59.5%，仅有7.1%的大学生每月的生活费在1000~1200元以上，在1200以上的只有2.4%。从此项数据显示，大学生的基本消费结构还是十分正常的。

首先，我们发现大多数大学生对家长的依赖性很强，独立意识较弱，他们的生活费来源大都仅仅来自于家庭（81%），只有极少数的学生会通过自己做兼职打工（7.1%）来减轻家庭的负担。这一方面说明了我们的大学生独立性差，责任感弱，生存能力低下，不会体谅他人，另一方面反映了中国高校教育和家庭教育存在的普遍问题，对于中和素质和人格培养的忽视。被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还说明了一点，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做兼职，大多数学生也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，而是为了要增长个人的阅历和社会经验，大家经济独立意识之差可见一斑。比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”

消费层次一定程度两极分化这是大学生消费中的另一个显著特点。据有关资料显示，武汉大学生中其中年消费最高的达到28500元，而年消费最低的只有2100元。大学生年支出均值为8383.96元。这其中有92.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机和娱乐等方面的消费上。在我们的调查中也体现出了大学生消费的两极分化，不过高消费的人还是少数的，仅2.4%的被调查者每月生活费在1200以上。而生活水平较低的学生主要是在娱乐、交际、通讯、衣着等方面比较节俭，学习方面的花销也会适当减少。

研究了各个方面的支出金额后，我们发现学生们花费最多的事在饮食方面，通讯费用和娱乐费用跟以往调查显示的结果相比有增长的趋势，花费在学习方面的金额与其他方面相比所占比例始终较小。由表中数据可看出，饮食方面支出居

于250——400的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的娱乐、通讯支出，潜在恋爱支出就可以看出）。花费在学习方面的费用所占比例不大从侧面反映出当代大学生的学习心态不是很积极，学习欲望不是很强烈，经历过多的放在娱乐和校园生活的其他方面了。学校和社会可以对大学生进行适当的引导，多买书，多读书，努力发展完善自己，充实自己，提高自身价值。人际交往费用的增长，说明学生越来越重视学校中的人际关系交往，这既是好事但也有值得忧虑的地方。更进一步的思考综合以上的数据我们可以看出，“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的时代已经过去，我们正逐渐成长为新时代的全面发展的人才。在大学读书的我们，目前基本上还没有能自主负担所有生活开销的能力，所以，在花钱购物时就要时刻提醒自己，不能肆意挥霍，许多没有必要的开销都应逐一免去，在大学期间养成良好的理财习惯。

多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见；

另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

## 毛概实践调查报告格式篇五

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

实践调查报告

社会调查题目：新疆大学生各民族节庆习俗调查 小组 成

员： 院系专业班级：

2015年12月20日

调查报告正文：

1 / 5

是我们应该做到的。为此展开此次问卷调查，旨在提高众多学生对于新疆多彩的民族节庆习俗的认识，使大家正确认识民族文化与民族关系的重要性。

新疆自古以来便是多民族聚居地，现如今总共有47个民族生活在此，其中有十三个是世居民族，分别为维吾尔族、汉族、回族、满族、哈萨克族、锡伯族、塔吉克族、蒙古族、乌孜别克族、俄罗斯族、达斡尔族、塔塔尔族、柯尔克孜族。在历史的发展过程中，各民族都发生过一定的演变，形成了各自的民族习俗文化，而节庆日文化是其中很重要的一部分。故此次调查以“新疆各民族节庆习俗”为主题，以石河子大学学生为主体调查对象，试图通过此次调查了解石大学生对于新疆各民族节庆日的认知程度及思想态度，为了解民族习俗文化提供一定的资料。

2 / 5

3 / 5

日的信息主要渠道是长辈的口口相传及媒体的一些报道，但是对于以前从未到过新疆的同学而言，他们主要是通过新疆的同学知道的。其它方面的因素，如性别、就读年级等与此关系不大。

第三部分设计的问题主要是调查同学们对于新疆各民族节庆日的看法与态度，设计的主要问题有（选择题和填空）：你

认为新疆各民族节日是否有足够的官方宣传；你认为新疆各民族节庆日是否应该成为新疆地区的法定节日；各民族节日对于新疆地区的民族关系有什么样的影响；就你所知，新疆地区是否有专门保护各民族节日的法律？从学生的反馈来看，大多数少数民族的节日没有得到足够的官方宣传，这一点是很多疆外学生对于新疆各民族节庆日不甚了解的重要原因。此外，大概有75%的同学认为应该将更多的少数民族节日设定为新疆地区的法定节日，让更多的民众能共享节日，接触节日进而了解其民族文化。大多数同学认为各种民族节日的存在对于促进民族和睦团结的友好关系有很大的正面作用，而且在此基础上有利于新疆这个多民族聚居地区的民族文化和社会经济的长远发展。至于法律对于少数民族节日的保护问题，大多数同学表示不甚了解。其实据本人所知，目前为止新疆地区有对于宗教文化保护的立法，但是新疆地区的民族节日有一部分本身就是由宗教文化发展而来的，例如开斋节，所以说官方对于各种民族节庆日有一定法律依据上的支持与保护。

4 / 5

写问卷调查)。而且通过这次调查，我们发现少数民族的文化在宣传方面力度不够，像哈萨克族、蒙古族、柯尔克孜族的节日基本上很少有人了解，这或许与官方的态度有关。总的来说，增强民族团结，营造友好和睦的民族关系是我们每个公民应尽的义务。作为在新疆生活并学习的大学生，我们身边不乏少数民族学生，正确认识民族节庆习俗文化，弄清楚各民族的风俗习惯，尊重他们的节庆习俗，是我们搞好民族关系、增进民族团结基本手段。

作为新疆的大学生牢固树立“汉族离不开少数民族，少数民族离不开汉族，各少数民族之间也相互离不开”的思想，正确认识理解民族团结和睦对于民族发展和社会经济的发展的重要意义。希望通过此次问卷调查，引导同学们经过自己的努力，养成尊重民族习俗文化的良好素养，为建设团结和睦

的民族关系作出力所能及的微薄努力。我们有理由相信，通过各民族的一致努力，一定可以使维护民族团结成为良好的社会风尚，使每一个公民都能自觉地履行维护祖国统一和民族团结的神圣义务，同时也把它当作自己的一项应尽的义务。

5 / 5

## 毛概实践调查报告格式篇六

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程社会实践作业

题

目：《关于民大学生经济消费情况调查报告》 学

院：

法学院

专

业：

药

学

学生姓名：

邹志强

学

号：

201421011017

任课教师：

瞿晓琳

.. 一、导语：

社会经济的快速发展使得大学生这一消费群体也日渐体现其在消费市场中的独特性和重要性，不断向经济社会证明着自身的消费能力。作为一个特殊消费群体，一方面有着旺盛的消费需求，另一方面尚未获得到经济的独立。特殊的群体有着自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费问题。为了了解大学生的生活消费问题，了解清楚大学生要花多少钱，这些钱花在哪些地方以及花的是否合理，同时也为更好地了解当代大学生的价值观，本次调查以中南民族大学为调查样本展开本次调研。

关键字：大学生 民大学生 消费 影响

二、调查方案：

（一）调查背景：

随着社会消费水平的提高，大学生的生活质量、生活方式和消费观念都发生了一定的变化，这种变化有积极的一面，也有消极的一面。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导他们保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。

## （二）调查内容：

1、民大学生每月的生活费数额

6、民大学生消费时容易受到影响的因素情况

## （三）调查方法及范围：

通过发放网络问卷的调查形式，将数据绘制成统计图进行分析处理。以中南民族大学在校学生为调查范围，通过民大学生的消费调查情况来联系和预测当代大学生整体的消费情况。

## 三、正文：

### ..（一）调查结果数据和分析：

调查主要涉及大学生的经济来源、消费支出水平、消费心理、消费方式等方面，旨在通过全面地分析，对大学生消费的真实情况进行层层剖析，从而得出有参考价值的研究结论。

本次调查共发放问卷100份，收回有效问卷94份，问卷总有效率为94%。

本次有效问卷里男生26人（27.66%），女生68人（72.34%）如图1所示，大一占40%，大二占52%，大三占7%，大四占1%如图2所示。在民大这样一个男女比例为3:7的学校里，问卷里男女比例恰好符合民大男女比例，基本上能较为客观地反映出民大学生的消费情况。

图1

图2

通过调查可看出民大学生每月生活费在1000-1500占最多（41.49%）最少的是500元以下（3.19%），基本上大部分学

生的生活费水平处于中等阶层，且消费水平差距较大。大学生的生活费基本上由家庭供给，而家庭供给又由家庭收入决定，因此大学生的生活费水平在一定程度上可反映出民大学生的家庭经济状况。（统计图如图3）在调查中有高达96.81%的民大学生的生活费是由父母给予的，从这侧面可看出大部分学生没有独立的经济来源。

..（图3）

通过调查可发现，民大学生用于满足日常生活需要的消费比重依旧维持在较高的水平，部分民大学生用于改善提高学习条件，满足精神文化发展需要的消费逐步上升，时尚、高端产品的消费支出正呈上升趋势，而为了满足日常的饮食和零食在民大学生中占据57.45%的绝对地位，同时，从传统的衣食住行等消费向消费讲求质量和层次的方面发展也成为了大学生消费的主要发展趋势。形象消费（如服装、化妆品等方面的消费）逐渐占据了大学生消费的重要组成部分。形象消费在女大学生身上有更为明显的体现，根据调查显示每月有54.26%的女生会花费200-500元在形象消费上。（统计图如图4）

同时每月将生活费中500元左右用于购买商品的学生占54.26%，1000-1500元的占6.38%，从这一部分统计图中可看出民大学生的消费行为与其家庭经济状况成正比例关系，且有些学生存在不理性的消费行为。

（图4）

关于民大学生如何安排自己的生活费调查显示，有超过46%的学生存在不理性的消费行为，而只有29.79%的民大学生采用先进行预算后消费的行为。大学生处在一个特殊的阶段，特殊的需求，特殊的欲望，这一切都使得经济还未独立的大学生在消费方面存在巨大的矛盾：超前消费、透支消费，无独立经济能力。这一切的源头都源于当代大学生缺乏理性的消

费观念，以及对钱财的合理支配意识。（统计图如图5）

..（图5）

在关于民大学生消费时容易受到的影响因素调查中显示，有接近71%的民大学生消费时不理性，容易受到广告、促销、朋友等影响，或者是随意购买，没有对生活费有一个合理的规划。目前社会的物质生活日益丰富，针对特定群体的消费产品不断出现，加之电视广告、校园广告、网络广告的渗透，对大学生的消费视觉形成冲击和诱导，对某类商品或某个品牌形成消费偏向，很多大学生也因此失去了辨别能力，以各种广告媒体的宣传作为自己选择消费的参考标准，容易受媒体诱导并形成刺激性消费，往往消费过后才发现商品的媒体广告宣传和实际价值不相符。

同时，通过消费影响因素可以看出，当代大学生自我需求为中心的消費意识，容易导致消费的盲目性、随意性。大学时期是人生中一个独立性与依赖性并存的阶段。伴随着自我意识觉醒而来的是人们在物质生活和精神生活中强烈的自我支配要求。虽然他们的消费来源大致依赖于家庭，但他们却有强烈的自主消费要求。大学生的思想还没完全成熟，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。（统计图如图6）

（图6）

除此之外，在本次调查的最后还设置了一个额外的问题，关于“大学生对征信体系的了解程度”，通过调查显示，有超过88%的民大学生听过但是从来没有关注过个人征信体系。..在当今这个信用体系社会里，大学生应该养成良好的信用，免得在今后的住房贷款或者买车贷款时出现了问题，影响今后的生活质量。（统计图如图7）

（图7）

## （二）对策和建议：

我国的社会经济飞跃发展, 人民收入提高了, 人民的生活水平得到了较大的改善, 人们的生活方式、观念也必然随之发生了巨大的变化, 这些都促使大学生把思考的重点放在如何消费上了。当代大学生是未来社会建设的栋梁, 引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念, 反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气, 加强大学生健康的消费观念的培养与塑造, 在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生科学消费, 可以从以下五个方面着手:

1、加强大学生思想文化和远大理想教育。大学生正处在思想价值观念形成的关键时期, 正确的思想教育引导有极为重要的作用。帮助学生养成良好的消费道德习惯, 自觉遵守消费道德规范, 树立合理、适度、健康、量入为出的消费观。

2、开展理财教育。良好的理财习惯是大学生合理生活消费习惯形成的关键。在实际生活中, 要教育他们制定每月的消费计划、进行消费记账等, 促进他们合理开支, 理智消费, 把钱花在刀刃上。

3、把大学生良好消费风气的培养与良好校风建设相结合, 在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题, 并且持之以恒, 以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成, 进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

4、净化校园消费环境, 营造良好的消费导向。大学生消费的不理性, 其主要原因为媒体诱导的消费偏向所致, 致使大学生容易形成攀比、名牌、追新、求异的不健康的消费心理。净化大学校园消费环境, 在校园里积极倡导建设节约型社会, 倡导节约从我做起, 从点滴做起, 是大学生自我消费不断扩张的行为得到感应, 并适时控制自己消费, 到达理性消费的目的。另外, 在校园里营造良好的消费导向, 开展系列活动, 教授学生避免媒体和广告的不良消费倾向和诱导, 明确

自己的消费目的、费用来源及消费品的真实性、实用性。老师、家长的消费行为对大学生的“示范效应”也非常明显。在全社会共建节约型社会的今天，无论是老师还是家长都应该身体力行，正确引导大学生的消费，为大学生提供科学合理的消费环境和氛围。

5、优化消费结构，提高教育消费比重。大学是青年快速成长、成才的地方，大学生所受教育的经历和所处特殊的校园环境，有别于社会其他消费者，成为一个比较特殊的消费群体。大学生应把主要精力和消费目标多放在自身发展和知识索求上来，如参加专业能力培训、学习资料的投入等。在大学生消费结构中，应提高文化教育含量，适当降低情感方面的消费和娱乐性消费，实现与大学生消费者身份和需求对应的最大消费效益。另外，大学生消费应该量入为出，根据自己实际能力适度开支，避免攀比，应以节俭为主，节俭为荣。提高大学生的教育消费比重，培养大学生健康的消费意识，引导其建立其合理的消费结构，形成良好的消费行为习惯，对减轻家庭经济负担，加强学校各项管理，以及形成大学生良好的世界观、人生观和价值观，为其以后更好地实现其社会价值都有重要的意义。

#### 四、结语：

大学生的生活消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展、消费文化的构建都会产生及其重要的影响。虽然大学生生活消费存在诸多偏颇，存在一定程度上的不理性和不合理，但是总体上看，大学生生活消费的现状比较乐观，大学生生活消费的市场也在不断的扩大，这种扩大既有量的方面，也有质的方面。随着社会和时代的发展，大学生生活消费也必然会朝着更好的方向迈进。

...