

大学生消费问卷调查报告(优质10篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

大学生消费问卷调查报告篇一

调查对象：学院全体学生

调查目的：大学生从事兼职活动在各大高校中已经十分普遍，兼职观念已经深入大学生的内心。大学生的文化知识水平相对较高，但是在从事兼职工作的时候往往充当的是廉价劳动力的角色。为了赚钱或者提高实践能力，大学生对兼职工作基本上没有什么选择，一般是有工作就去做，往往不计较劳动成本的，容易受到种种不公平的待遇。面对当今社会激烈的竞争，很多同学在进入大学之后就萌生兼职的思想，准备接受社会的考验，锻炼自己的能力，认为做兼职可以提高自己的实践能力，同时也可以挣一部分钱。此次调查希望通过调查问卷的形式来初步了解和反映大学生兼职基本情况。

调查内容：此次调查的主要内容是大学生兼职活动的目的、从事职业、获取兼职信息的途径、兼职与学习的关系、家庭意见以及在兼职中遇见的障碍和困难等。

调查方法：此次调查采取问卷调查的方式进行。在南阳理工学院共分发50份问卷，回收50份，回收率100%。其中男生占42%，女生占58%，男女生比例大致相当。

大学生消费问卷调查报告篇二

丰富多彩的大学生课余生活给了我们无限的激情，满腔的热

情，更重要的是的兼职经历。

通过调查，同学们大都希望在大学期间从事兼职工作或者已经从事过兼职工作，家长们基本同意子女兼职并予以支持。

学习与兼职的冲突是不可避免的，我们应该处理好两者的关系，在能好好学习的同时，也可以通过兼职锻炼自己，否则就会得不偿失。在兼职过程中同学们遇到了各种各样的困难，由于缺乏经验和社会阅历，不知如何应对，甚至有些同学还被欺骗过。但也有一部分同学具有一定的特长，善于交际，能力突出，能够将兼职工作做得十分出色。

另外，从调查可以看出，学校应该成立专门的兼职指导机构，鼓励指导同学们从事兼职，使大家在丰富课余生活的同时，既锻炼了能力，又获得了一定的报酬，为以后的就业做好准备。

系别： 专业： 性别：

1、你是否在上大学期间做过兼职活动()

a是b否

2、如果进行兼职活动，其主要目的是()

a赚取生活费b培养个人能力c随大流

d增加社会经验，为将来工作做准备e满足好奇心

3、如果进行兼职活动，你会选择什么类型() (可多选)

a家教b餐饮服务工作c发放传单d促销工作e其他

4、如果进行兼职活动，你一般会在什么时间从事兼职活

动() (可多选)

a□周末b□周一至周五c□课余时间d□寒、暑假期间e□节假日

5、如果进行兼职活动，你怎么样获得兼职活动信息() (可多选)

a□学校宣传栏的小广告b□朋友和同学的介绍

c□自己外出寻找或者网络宣传d□通过一些兼职社团或者组织

6、如果进行兼职活动，一周平均兼职时间是()

7、如果进行兼职活动，你是否会选择与自己专业相关的()

a□专业范围内的b□与专业无关c□部分相关

8、如果进行兼职活动，你的父母对你做兼职的态度()

a□支持b□不支持c□不干涉

9、如果进行兼职活动，在上课与兼职时间冲突时会怎么做()

a□上课，放弃兼职b□逃课去做兼职c□考虑课程的重要程度而定

10、如果要从事兼职活动，在选择时会有什么考虑() (可多选)

a□害怕耽误学业b□担心父母反对c□担心上当受骗d□担心自己做不好

11、如果在进行兼职活动时，发现上当受骗了你会怎么做()

a□找领导交涉b□自认倒霉，不了了之

c□找相关部门进行投诉d□直接报警e□其他

12、你认为兼职活动对自己将来的社会工作是否有帮助()

a□很有帮助b□有帮助c□没有帮助

大学生消费问卷调查报告篇三

1、调整心态，放低架子，虚心学习，在能力没达到时到自己的期望值稍微降低些，更务实些。

2、主要是平衡眼高手低的心态

3、心态要端正，从基础做起

5、尽量调整自己的心态，把心态放平

6、关键是心态的转变、对职业的预期值也序号适时加以调整

2. 关于专业知识的建议

1、关键在于提高自身专业知识，调整心态

2、他们应该更加地深化他们的专业知识，增强他们的综合能力;要有适当的薪酬期望

3、专业理论不全面，缺乏基础操作技能，薪酬待遇期望过高

4、现在的大学生基础知识太薄弱，职业素质也有待提高

3. 关于品德

2、树立正确的职业道德， 和提高自己的专业技能

3、道德素质很重要的， 不要忽视

4、提高品德修养增强实践经验

4. 关于实践

1、增加对社会的了解和实践， 端正就业态度

3、提高自身素质;多参加一些社会实践;调整就业心态

4、建议多参加社会实践， 这对求职者、对企业而言是双赢

5、加强社会实践， 增强社会适应能力， 务实勤奋

大学生消费问卷调查报告篇四

[摘要]目前90后大学生作为各大高校的学生主体， 已经成为高校工作者不可忽视的一个群体， 本文采用自编的《大学生人际关系基本状况调查问卷》和《人际交往能力评估问卷》(中文版)对三江学院部分90后学生的人际交往现状进行了调查， 对90后大学生的人际交往能力进行了探讨， 以便高校教育工作者更多的了解和关注他们的心理和行为变化， 有针对性的培养学生的人际交往能力， 为早日适应社会打下良好的基础。

[关键词]90后大学生;人际交往;调查

人际交往是指人与人之间为了满足各种需要而进行的思想、情感、行为等方面的交流。马克思在曾提出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物， 在其现实性上， 它是一切社会关系的总和， 因此， 社会关系构成了人的本质。”大学生作为大学校园中典型的社会角色， 自进入学校的那一刻起就决

定了其交往的需要，良好的人际交往能力以及良好的人际关系是生存和发展的必要条件。目前，90后大学生已成为大学校园的主体，这部分学生大多是独生子女，自我意识强，并拥有较好的物质条件，同时，90后作为当代社会的特殊群体，有着不同于其他年代人的特点，有着自己的人际交往的独特方式。

大学生消费问卷调查报告篇五

在校大学生，毕业生和我周围同学四调查地点

西安部分高校内，包括图书馆，食堂门口和学生人流量大的主干道. 五调查方式

实地对大学生进行问卷调查，咨询. 上网查资料六调查内容及数据

- 1、你认为现在的就业形势怎么样？
- 2、你将来毕业后规划？
- 3、你认为自己为求职做什么准备？
- 4、你认为自己目前最欠缺的素质主要是？
- 5、请问你将通过何种方式向用人单位介绍自己的情况？
- 6、请问你的择业观念是什么？
- 7、你将来想要求职的对象？（限选两个）
- 9、如果你现在去面试，你觉得你自己最具竞争实力的方面是？
- 10、你最希望自己在工作过程中得到什么？（限选两项）

11、你期望你毕业后的工作薪资是多少？

大学生消费问卷调查报告篇六

在我们平凡的日常里，越来越多人会去使用报告，写报告的时候要注意内容的完整。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编收集整理的大学生的就餐情况调查报告，希望对大家有所帮助。

在大学，就餐一直都很热门的话题，也是大学生生活不可或缺的部分。大学就餐不像在家由父母安排，也不同与高中全由学校食堂提供。我们有很多种选择。为了了解大学生的饮食习惯，希望周边的就餐地点能为他们提供更好的饮食环境。我们对大学生的就餐进行了调查。

（一）调查目的：

通过研究调查大学生的饮食消费情况可以了解大学生的饮食消费状况，饮食消费习惯等。饮食是生活中重要的一部分，及时了解，分析自己的饮食消费习惯也是十分重要的。也希望通过这次调查，让大家加强对自身饮食习惯等方面的关注，并形成良好的饮食习惯。

（二）调查对象：

三江学院主校区学生

（三）调查内容：

- 1、大学生的个人早餐饮食习惯
- 2、大学生个人对饮食环境的看法与评价
- 3、大学生对饮食的态度与看法

（四）调查组织形式和具体方式：

1、组织形式：非全面调查，采用抽样调查法，从三江学院的学生中随机抽取若干名进行调查。

2、具体方法：问卷调查法

发放问卷55份，收回问卷55份，有效问卷50份，问卷有效率91%

（五）调查时间与时间步骤安排

资料整理以及写调查报告[]20xx/6/3——20xx/6/4整个过程全体成员参加

（六）调查人员

组长：蒋焕

组员：范人凡，蒋丽娜，黄阳，顾海燕

（七）调查经费

问卷调查表复印费 6元

1、饮食：本义是喝。

2、饮食结构：是消费的食物种类及其数量的相对结构。

3、饮食习惯：是指人们对食品或饮品的偏好。其中包括对饮食材料的偏好、对烹调方法的偏好、以及烹调风味和作料的偏好。

1、大学生早餐饮食情况

据统计调查，大部分的大学生不会规律性的吃早餐，只有部分大学生会每天坚持吃早餐，还有极少数的大学生从来不吃早餐。早餐是三餐中最重要的一部分，希望我们大学生能重视自己的饮食健康。

2、大学生不吃早餐的因素

据统计调查，有大部分的大学生认为不吃早饭是因为早晨没有足够时间，而部分的大学生是为了保持更好身材放弃吃早饭，少部分的大学生因为有时没有食欲而不想吃早饭，现今大学生往往因为早晨懒于起床而误了早餐时间，建议大家一定要关注自己的身体健康。

3、大学生对学校食堂就餐环境和饮食味道

据统计调查，大部分同学对学校就餐环境和味道表示一般，也有满意的，还有少部分同学认为学校食堂太拥挤，经常秩序混乱或味道不满意。学校食堂所面对的人群太广，难免众口难调，造成学生对食堂饮食并无好感。

4、校内外饮食对比

据统计调查，大部分同学因为在校学习的缘故，所以选择在校内饮食，也有同学选择在校外饮食，原因是学校食堂饭菜品种少，没有创新。

5、是否会选择宵夜

据统计调查，已有大学生出现三餐不规律用餐，部分的大学生喜欢在晚上再食用夜宵，只有少部分的大学生会按照每天规则的三餐进食。说明现在大学生对一日三餐的基本用餐规律越来越忽视，同时建议不要在夜间太多的进食，会加重胃功能负担。

通过我们的调查问卷发现：

1、不注意饮食卫生，喜欢光顾街边小吃

问卷调查发现光大一就有83%的同学喜欢光顾街边小吃，不少被访者表示，自己去街边小吃吃东西是因为食堂的饭菜不合自己的胃口，在外面吃是因为种类多、口味好。

2、部分同学存在偶尔不吃早饭的现象

所有调查的学生中，能每天吃早饭的同学并不是占绝大多数，很大一部分同学因为时间的匆忙，简单应付或者不吃早饭。

3、认为学校食堂饮食搭配、饮食结构、就餐环境、味道等都很一般

目前大学生对饮食的习惯、卫生、结构不够重视，有些不良的饮食习惯和卫生习惯，又有相当一部分对自己的饮食结构一点也不关心，这些主要是他们对饮食知识缺乏认识，不注重饮食的健康，这是大学生自己不重视自己的身体健康，从而导致大学生的身体亚健康甚至疾病。

大学生作为一个特殊的人群在饮食问题上与其他人群有着不同的要求，大学生一般不能自己烹调，所以饮食卫生问题尤为重要。大学生必须学会科学用膳，科学用膳实质上要解决三个问题。

第一，是饮食的质，即如何选择食物。

第二，是饮食的量，即如何定量吃喝。

第三，是进餐时间的安排和习惯，即何时、如何进食。

1、食物多样化，谷物为主，精细搭配

- 2、吃水果和蔬菜，建议每日一苹果
- 3、常吃时宜的畜，鱼和瘦肉
- 4、建议每天吃豆制品，奶类，蛋类
- 5、每天定时饮水，少量多次，少喝碳酸饮料
- 6、适当吃零食，少吃方便面，烧烤等
- 7、如饮酒应限量
- 8、培养良好的生活习惯
- 9、吃新鲜卫生的食物，多去食堂，少吃街边小吃
- 10、时不过量，天天运动，三餐合理搭配

大学生的饮食习惯在学校期间还没有完全暴露，真正暴露出来是在毕业走向工作岗位之后。不良的饮食方式和生活习惯会带来很多健康问题。因此在校大学生应注意自己的饮食营养与健康问题，形成健康的生活方式，为美好的将来打下良好的基础。

大学生消费问卷调查报告篇七

从问卷的结果中可以初步看出，在大学生活中，有相当一部分同学（88%）依然将学习放在第一位。由此可见，总体来说，大一新生认识到了当前就业形势的严峻，并将继续学习以获得更高的学识来增加自己在未来就业中的身价砝码。但与此同时，只有9.3%的同学选择“尽全部精力学习”，而更多数同学选择了“以学习为主，兼顾社会锻炼”这一方式进行大学生活的安排，可见同学们普遍接受了“大学生活是我们走向社会的一个阶梯这一观点”，但同学们依然能清醒地认识

到学习的主导作用，做到了本没有过分夸大所谓“能力”的作用而放弃学习。

在第三道题目中，我们直接向受访者询问了他们大学毕业以后的初步打算，有一半以上的同学选择了考研的道路，将近三成的同学选择了直接就业，还有15.3%的同学选择了出国进修。由此可以得出同学们在大学期间把重心放在学习上的意义：一是在院系中取得优异的成绩，以在职业市场中使自己更具竞争力；二是为将来的深造做准备。

做职业生涯规划离不开自己的专业，在第二道题目中，我们想被调查者询问了有关对本专业了解方面的问题，只有4、7%的同学对自己所学的专业已经有了较为深刻的了解，将近七成的同学对自己的专业认识模糊。从这组数据可以看出，同学们虽然打算毕业以后进行深造，抑或就业，但对自己在未来的核心竞争力（自己的专业）还是了解的有所不足。由此可见，虽然很多同学们对自己的未来充满了信心，但只有以少部分同学能脚踏实地地做好细节工作。

总而言之，大一新生都有自己明确的志向，并且都对自己的职业生涯做了初步的规划，但依然有很多细节需要去了解，学习以及掌握。

大学生消费问卷调查报告篇八

1.1 选题背景

近十到十五年来，电脑技术有着迅猛的发展，伴随着这种发展，电脑的功能也在逐渐的多元化，从最初的专用于计算的商用电脑逐渐发展到现在以多媒体功能为主的民用电脑。而随着电脑的多媒体功能逐渐增强，电脑业越来越被大众接受，逐渐走入到普通大众的家庭，并最终成为人们生活中的一部分。多媒体计算机之所以能被大众接受，一方面是因为随着技术的发展，计算机的价格不断降低；另一方面就是因为其

娱乐元素的不断增强。今年来，游戏作为多媒体计算机娱乐元素的重要一方面也迅速发展起来，越来越受到年轻人的喜爱。而随着网络的发展，网络与游戏的结合，即网络游戏应运而生。

1.2 选题意义

由于网络游戏既具备游戏的娱乐性，又具备网络的可以交流互动的特点，所以近十年来，中国的网游事业一直是欣欣向荣。由最初的《传奇》、《魔力宝贝》到现在风靡全球的《魔兽世界》，中国的网游市场成长迅速，网游的影响也一步步扩大。

网络游戏已成为当代大学生一种常见的消遣方式。其具有的娱乐性强、运行方便、消费相对低等特点更是使网络游戏在大学里风靡。很多人认为网络游戏的诞生丰富了学生们的精神世界和物质世界，让学生们的生活的品质更高，生活更快乐。也有一部分人认为，大学生过多的沉迷于网络游戏中会使其学习退步、伤害眼睛、增加花销等。对于网游这个让人又爱又恨的新兴消遣方式，大家的观点各不相同，于是，我就大学生对于网络游戏的观点和看法进行了问卷调查，从大学生进行网络游戏的频率、对于网络游戏的喜好、用于网络游戏的花销和对于网络游戏利弊的观点几方面进行调研，进一步理解大学生对于进行网络游戏的喜好、习惯和观念。

- 1、了解当代大学生进行网络游戏的频率。
- 2、了解当代大学生感兴趣的网络游戏类型。
- 3、了解当代大学生进行网络游戏的动机。
- 4、了解当代大学生对于网络游戏危害的认识。
- 5、了解当代大学生每月用于网络游戏的花费支出情况。

4.1 研究总体

本次问卷调查的主要调查对象为在校大学生，主要调查范围集中在学校的食堂，宿舍和校园内。在这次调研中，我总共回收了64份有效答卷，其中男生答卷34份，女生答卷30份。全部64份答卷均是通过网络平台进行。

4.2 抽样方法

本次调查主要采用两种方式：问卷法和访谈法。问卷法也称问卷调查法，它是调查者运用统一设计的问卷向被选取的调查对象了解情况或征询意见的调查方法，根据问卷填答者的不同，则分为自填式和代填式两种。问卷法在社会调查研究中发挥着重要的作用，现代社会最常用的抽样调查使用的主要调查方法就是问卷法，本文调查使用的是自填式问卷法。访谈法是运用有目的、有计划、有方向的口头交谈方式向被调查者了解事实的方法，访谈法通常对被访者进行无结构式访谈。

4.2.1 问卷法

1) 问卷设计

使用卡片法设计，经历两个阶段：初稿与修改，试作后分析并定稿。为了扩展可用人群，问卷设计成嵌套式。有些不知道或不会答题目的题目可以根据被调查者自己的实际情况相应跳过。

2) 问卷发放与回收

问卷采用分层随机抽样方法发送，此法不仅能保持样本的代表性，还能有效的保证问卷的回收率。

4.2.2 访谈法

20xx年10月10日中午在图书馆门口随机访问了15位同学及图书馆电子阅览室管理员，进行无结构式访谈。

根据本次调查问卷结果的整理与分析，可以得出以下结论：

大学生中绝大部分人都接触过网游，其中很大一部分人经常进行网络游戏。网络游戏的对于男生的吸引力要远远大于女生。男生与女生在选择网络游戏的类型方面也有很大差别：男生倾向于选择带有对抗性的网络游戏，女生倾向于选择休闲类的网络游戏。

大学生可以清楚认识到网络游戏的危害与弊端，同时也并不认为可以从网络游戏中得到有用的知识或技能，但他们依然有着充分的进行网络游戏的动机：除了打发时间之外，环境、周围人的影响也都是很重要的因素，同时，网络游戏也是其缓解压力的一种重要手段。另外他们可以理解外界对于其进行网络游戏加以干预的做法，但他们认为这种干预是没有必要的。

由于大学生基本上是没有收入的，所以总体来说他们并不愿意在网络游戏上

有过多的消费或投入。

网游可以带来很多积极的作用，例如记忆力的加强，反应力的锻炼，团队精神的培养，学习压力的缓解，等等。

通过问卷的方式调查大家对网游的正确认识，发现我的担忧有些多余。对于前些年就开始热门的话题“网游上瘾”，通过这次调查我发现真的有所改进，大多数的年轻人不会再沉迷于游戏，他们对很理性的态度对待网游，不会再“沉迷”网游，他们知道网游跟生活的差距。

这次调查我认为收获很大。希望所有人都有这种觉悟。那些

至今沉迷网游的朋友能赶快走出来，积极乐观的投入生活。

大学生消费问卷调查报告篇九

随着九十年代末大学扩招和教育产业化政策推行以来，大学生人数的增幅远远超过经济增长所需要的人才增长，大学生就业不难才是怪事，“毕业即失业”成为中国大学生的普遍现象。针对这一社会现象，我们展开了关于大学生就业问题的调查问卷。我采用问卷的调查方式进行了大范围的调查！我们主要采取网络、图书馆、和路边拦截的方式，发送调查问卷。完成老师交给的任务，同时也想帮助更广大的在校大学生了解当前和未来的就业形势！

让我们大学生更加了解当前和未来的就业形势

20xx年02月20日-20xx年2月25日

问卷调查法

就业形势大学生调查报告

主要了解在校大学生就业期望，自身素质的评价，学校就业指导，对就业形势的看法，旨在了解当前的就业形势对大学生的影响；通过对影响大学生就业因素的调查，更好地调节用人单位与毕业生之间的供需关系；为当代大学生职业生涯规划的发展作一个新的描述；帮助大学生尽快认识自我，学校为学生提供就业引导，使学生能谋取理想职业。为同学们在今后的求职就业过程中提供参考。长生大学生就业问题的主要原因有以下几点。

我国7亿多庞大的从业人员中，高层次人才稀缺，受过高等教育的仅为5%左右，那为什么还出现大学生就业难呢？除了思想认识上的问题外，主要是难在就业市场机制不完善。在我们的调查中，无一人对当前形势乐观。现在大学生都普遍认

识到职业规划的重要性，在当前学的专业和工作不对口的情况下，大多数人还是觉得自己的专业是有前途的。大学教育还是相当重要的。由于竞争的加剧，大多数的学生对自己有个清醒的认识，在问及毕业初的薪酬时，有21个人认为起初工资为1500元，13人认为应该为2500元，两部分加起来占总人数的70%，在物价日益增加的基础上，大学生要求这样的工资是不高的，可以看见竞争的大学生的影响。

在我们受访的大学生中，只有5人对学校的就业指导工作感到很满意，感到较满意的有14人，两者合计占48%，而感到不满意和很不满意达到52%，充分体现我们学校的就业指导还需加强，照顾到更大多数学生的情况。教育导致大学生就业难的因素还有很多，我们主要从以下两点进行分析：

济意识”，那不是大学生，而是指责大学生的专家、学者和领导者自己。但这不是我们认识问题的出发点，我们认识问题的出发点应当是：中国不应该是大学生供过于求，需要降低大学生的价值体现，而是要尽快改变我国的生产模式，使大学生的价值能够充分体现；使中国能够自主创新，发展生产。

其次是观念问题。中国是有社会主义特色的国家。因此，中国的教育应当是“公有制为主体”，为人民服务为宗旨。教育不应该是个人的投资，而应当是社会对发展的投入，是一种社会积累。教育费用应当由国家、社会承担，从物质基础上培养学生的为祖国、为社会“回报”而学习的思想观念。教育费用由国家、社会承担之后，还缩小了脑力劳动和体力劳动的劳动力的生产价值的个人差别。这不仅有现实的意义，而且有很深远的意义。

在谈到毕业后的打算后的打算后，50%多的人都是把考研放在首位，其次是找工作创业等，从中可以看到很多大学生是害怕面对社会竞争的，采取考研是为了更晚一点面对竞争，也是对自己以后能找个更好的工作。在大学生所重视的素质中

面试技巧和计算机因素对大学生的影响占有相当大的比重，占50%左右，而专业能力差而被普遍的看低，究其原因是现在的大学生就业是专业不对口的结果。大学生就业难不可忽视的因素是大学生自身准备不足造成的，在受访者中，有相当一般分的大三学生对所要去的企业竟然一点也不了解。我们大学生还存在以下问题：

(1)、诚信问题，不少毕业生发现求职时有一定的证书、文凭、履历能为找工作带来方便，有的大学生凭勤奋刻苦，在大学期间努力争取获得相关证书，不刻苦学生则通过投机取巧或造假来骗取企业初步信任，对大学毕业生整体形象造成一定的损害。

(2)、大学生整体素质有下降趋势。由于近几年公办高校扩招，加之民办高校急增，招生规模不断扩大，招生分数不断降低，加上不少大学生大学学习不认真，动手能力差，缺乏实践经验，大学生整体素质有下降趋势。

(3)、大学生自身定位偏颇。都希望找收入高、待遇好的单位。由于我国不同地区经济发展的不平衡性，东西部地区之间、沿海地区和内地之间的差距较大，大学毕业生选择就业区域时，过度集中于北京、上海、深圳等热点地区，造成这些地区的就业压力明显增加。

(4)、求职途径把握不准。不少大学生通过参加各种各样人才交流会“广泛撒网”的方法，或希望通过熟人“托关系”、“找门路”以捧上“金饭碗”，不善于“推销”自己，没有针对自己的切实优势，通过重点了解用人单位实际需求情况，提高就业率。

(1)、存在性别歧视。女大学生明显处于劣势，不少用人单位考虑女大学生生理因素、婚姻因素、成就动机，以及生育保险费和女工劳动保护费用等。同等情况下女大学生将来工作成本比男大学生大，这是女大学就业难的主要原因。

(2)、生源地域歧视。不少用人单位考虑到本单位的业务情况与当地联系紧密程度，希望招聘的大学生熟悉当地方言及风俗，甚至有一定的人际关系网等，选用人才时优先考虑本地人才。甚至一些地方政府招聘公务员时也存在生源地域歧视，实行地区保护主义，不利于大学生公平竞争。

(3)、过分看重工作经验。经验不足是大学毕业生最大的劣势，不少用人企业经营有困难，急于招聘某一方面能人，并且希望很快给企业带来变化，而一般大学生则无法满足用人单位要求。用人单位忽视大学生的潜力和可塑性，其实经验总是在实践中培养起来的，大学生有较高理论水平，只要经过短期实践即能胜任工作岗位。

1、学生应努力提升综合素质。

努力提升自身的综合素质。大学生要争取知识广博，具备合理的知识结构，有一定的科学文化素养，具有创新精神，随机性、灵活性的思维方式，做到因人、因时、因事而异。

注重职业能力的培养。能力是一个人素质的外在表现，是在社会中直接产生作用的那部分内容，当前大学生必须尽可能培养自己处理信息的能力、处理人际关系的能力、系统看待事物的能力、处理好人与资源的能力和运用技术的能力等。加强社会实践。

2、单位：切实纠正用人偏见。

用人单位一方面要与学校加强互动交流，多了解学校里各专业的特色，还可以借鉴大学生见习制度的思路，为在校大学生提供寒暑假实习基地，既锻炼了学生的实际工作能力，也有助于企业考察人才。另一方面，用人单位要进一步转变思想，牢固树立科学的人才观，切实纠正用人选材的偏见。企业不能只图眼前的短期利益，过分看重工作经验，而要有长远的人才战略眼光，要改变唯经验论、唯文凭论的做法，还

要纠正性别上和地域上的用人偏见，切实做到不拘一格招揽人才，实现企业与人才的双赢。

3、高校提高大学生就业对策

(1)、应该努力提高办学水平。高校应转变观念，把握教育国际化的潮流，加强世界高教领域的交流与合作，全面提高办学水平。

(2)、不断进行教育改革，高校必须以市场为导向，紧密联系经济社会发展的实际情况，加快调整高校专业结构，合理配置教育资源，以培养适销对路的人才。

(3)、建立完善大学生就业服务体系。高校要尽快建立和完善集教育、管理、指导和服务等功能于一体的毕业生就业指导和服务体系。

(4)、学校应该实行积极的大学生安排就业政策，不仅在未来的发展方面，而且在心理调节上面，减轻大学生的就业焦虑心理。同时老师们应该对学生们加强教育，并进行积极暗示，多增加学生们的锻炼机会。

过努力发展经济，调整产业结构，尤其是建立高新技术产业，提高产业水平，来增加对大学毕业生的吸纳能力，使高等学校的人才培养和社会的人才使用衔接好，这是政府和社会的责任。

现在“大学生就业难”已经成为一个热门话题，就业难不难，就业有多难，那要靠社会的就业形势。大学生就业难，主要难在以下几点：

一，毕业生数量的迅猛增加，与社会有效需求短期内增幅有限的供需结构性矛盾突出。

二，受长期计划经济和精英教育影响，部分毕业生择业观念存在偏差，就业期望值和社会需求差距较大。一方面，县，市中小企业急需人才，一方面部分毕业生不愿去第一线，去基层，有业不就的错位现象依然存在。毕业生的基层意识和创业意识有待加强，亟待做更加细致深入的思想教育工作和就业指导工作。

三，高校毕业生就业指导工作和服务工作有待进一步加强。

四，部分高校对毕业生就业工作仍未引起足够重视，在专业设置，人才培养模式，培养目标等方面不能适应经济社会发展和人才与劳动力市场变化的需求。

五，高校毕业生流向不够合理。目前高校毕业生的流向主要集中在北京，上海等大中城市，这些地区往往占据各种优势，而且吸引人才的力度较大，形式多样。特别是“先落户，后就业”政策的实施，既对大中城市的就业产生一定压力，也影响一些中小城市及经济欠发达地区的引进人才工作。

第二：大学生就业存在的主要问题

一、就业心理准备不足

1。自我角色转换不够及时对于80%的学生来说，大学阶段过的是一种单纯而有保障的生活，学习、生活、交际都较有规律，这样的生活与现实社会自然存在一定的距离。在大学生生活结束之际，踏上岗位之前。最重要的就是能够迅速完成自我角色转换，做好就业心理准备。就是要摆正自己的位置，客观、冷静地进入求职状态，认识社会，了解社会，以自身的实力，积极主动地去适应社会需要。

2、自我认识，自我了解不够准确个性是个体统一的心理面貌，是指人的心理活动中那些稳定的，具有个人特色的心理特征与心理倾向组合成的有层次的动力整体结构。它以个体稳定

的行为模式与态度体系表现出来。能力、特长应包括教育培训的程度，因为教育和培训可以转化为能力、特长。能力是求职择业以及事业成功的重要保证。能力包容的内容很多，主要有两个方面：一是思维能力；二是工作能力。求职择业时必须正确认识到自己性别、年龄、身体健康、胖瘦、高矮、甚至面貌的丑俊等生理方面的因素。对自己充分的了解，是每一个求职者进行职场定位的依据与前提，而大学生在面临巨大的就业压力时，往往很少能真正做到全面了解自己。

二、择业过程中的心理素质参差不齐

1、敢于竞争，善于竞争。人们时常把当今的世界称为竞争的时代，大到国与国之间的对抗，小到人与人之间的竞争。竞争冲击着人们的事业和生活，冲击着人们的意识和思想，在求职择业上亦是如此。

(1) 敢于竞争:当今的时代，竞争机制已经渗入社会的各个领域和人生的整个过程。学习生活一开始，同学之间便开始了学习成绩的竞争，人人都希望得到好成绩。在大学阶段，竞争更为激烈，评三好学生、优秀毕业生，推荐研究生等，无一不和竞争联系在一起。但是大学生自身的竞争意识在过去并没有得到真正的强化，有的大学生面对竞争的挑战显得手足无措。深化改革的今天对大学生强化竞争意识提出了迫切要求，也提供了客观环境。迎接新的挑战，强化竞争意识是大学生在择业前最基本的心理准备。

(2) 善于竞争:要想在求职与择业中取得

1、成功，仅仅敢于竞争还不够，还必须善于竞争。善于竞争体现在具备良好的心理素质、实力和良好的竞技状态。在求职与择业竞争中，应注意期望值是否恰当。这就要求我们大学生在准备投出自己的简历之前一定要有充分的自我认识。在求职面试时情绪一定要轻松自如。在面试时，要克服情绪上的焦虑和波动，如果一个人能够自始至终地以良好的情绪

对待学习、工作和生活，那他就有可能在竞争中获胜。

2、正确对待挫折人们在求职择业中遇到挫折是正常的，切不可因此而自卑。一个心理健康的人对人生总保持着自信心，如丧失了自信心，就失去了开拓新生活的勇气。顺境中有自信心不足为奇。逆境中更需要自信心的支持。女大学生求职择业比男大学生挫折更多，这是现在一种普遍的社会现象。从某种意义上说，女生择业难，并不是社会对女生的需求量小。女生们要顺利地择业，从根本上说，在于发现自身的优势，并以其优势去参加竞争。

三、职业能力不足，知识结构相对单一大学生在就业时表现出的职业能力不足主要反映在知识结构不健全、专业知识不系统、不扎实、综合技能水平不高（尤其是科研能力、创新能力和解决实际问题的能力低）、缺乏一专多能的水平等方面。具体表现在：

（1）没有很好地自我认知，缺乏对自我客观、系统、科学的认识，常出现高估自己能力的现象。

（2）在选择就业单位的过程中，明显表现出被动和随意性，缺乏科学性和主动性。

（3）获得职业信息的能力和职业目标的筛选能力还不强，虚荣心和侥幸心理往往使他们改变原有的目标而采取不切实际的从众行为。随着社会就业竞争压力的日益加剧，就业的“门槛”越来越高，“知识不够用”和“能力不足”已经成为导致大学生工作不适应的主要因素。面对这种形势，大学生应充分认识知识结构在求职择业中的作用，根据现代社会的发展需要，发展自己，建立合理的知识结构，以增加自己在就业时的筹码。

四、应聘前对公司了解不够大多数大学生并不了解自己想要进入的公司发展前景、用人制度、企业文化、人际关系等等，

有一部分学生对以后自己即将在一个什么样的平台上迈出人生第一步只有模糊的概念，甚至根本没有目标。是否了解企业，是目前大学生求职的障碍，即便找到了工作，也会有一个不短的适应企业的过程。企业需要有价值的人，一些企业人事经理表示，现在企业评价大学生已经不完全看重学校和专业，关注的焦点是个人的能力和素质，是否能为企业做出成绩，带来价值。

五、大学生就业后流失率过高大学生稳定性、忠诚度和职业化程度不高，成为部分企业拒绝大学毕业生的理由。当竞争越来越激烈，当越来越多的大学生找不到合适的工作，“先就业后择业”就成了社会和媒体广泛宣扬的理念，而随之形成的毕业生忠诚度问题也浮出了水面。麦当劳的代表说，他们接收的大学毕业生都必须经过基层锻炼，在实习期都要安排最难的活给他干，如先到前厅去端盘子、刷厕所等；但往往是，实习三天后就有人因为吃不了苦而被淘汰，淘汰率高达50%。一些企业表示，每年真正招收的应届毕业生人数只占计划招工的1/5。企业接收大学生后一两年内流失率在30%以上的达到被调查企业总数的半数以上。对此，一些高校大学生表示就业必须吃苦只是用人单位提出的苛刻条件，一些用人单位为了节约成本脱离毕业生所学本质，也是导致大学生另谋职业的原因之一。