

2023年室内设计毕业实践报告 室内设计 毕业实习报告(通用8篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

室内设计毕业实践报告篇一

实习地点：昆明市新亚洲体育城

1、了解昆明市场的设计方向和动态及前景。

工艺。

3、尝试把学校里学习的设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为日后相关工种作准备。

6、认识并了解各种新型设计制作的材料和工序、性能、应用和做法。

7、了解当前设计工序和制作工序。

云南东捷装饰工程有限公司成立于20xx年4月，是昆明市工商局注册登记，并经国家行业主管部门核准审定拥有施工、设计资质的企业，云南东捷装饰工程有限公司“用心设计，良心施工”为宗旨公司云南东捷装饰工程有限公司，是一家集家居设计装饰、工装设计装潢、绿化园艺工程、家居产品设计生

产、装饰科研于一体的大型装饰公司。坚持以现代、时尚、亲和的定位塑造国际化的品牌形象，致力于为消费者提供高品质的设计、施工、产品和服务。公司成立以来，始终以“高起点，高标准”、“信誉第一，顾客至上”为企业标准，以精湛的设计、坚实的技术、优良的工程、合理的价格、规范的工程管理、完善的售后服务，收到良好的社会效益，获得客户的信任和赞赏。

以下为我实习期间对于实习生活的总结，在这里记录下来，以期看到自己的进步，实习虽然半学期，但收获良多，所谓“总结”，也只是从繁杂思绪中选择了感触较深的方面来谈谈自己的一些不是很成熟的看法，草草为文，有什么不对的地方，望领导、老师们批评指正。因为平时就室内设计比较感兴趣，并考虑到毕业以后有可能从事这个行业，所以得知能够在装饰公司实习后，我非常珍惜这个机会，并打算在有限的时间内加深对各种室内设计的了解及自己对设计的理性认识。这次实习的收获对我来说有不少，自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了长足进步，总体来说，这次是对我综合素质的培养，锻炼及提高。

东捷装饰是我初涉社会的开端，将从这里迈向美好的未来，我一直坚信自己的能力，即使人生的道路很曲折，但我的目标是很明确的，那就是前进，永不言弃，永不退缩！实习中，我对室内设计日常管理工作的有了进一步的了解，分析了公司业务开展的特点、方式、运作规律。作为一个中型装饰公司，东捷秉承“以人为本，以诚为基，服务精益，客户至上”为理念。我十分庆幸能够有在这样一个公司实习的机会，使我能真正的开阔了眼界。在实习的过程中，既有收获的喜悦，也有一些遗憾。那就是对企业管理有些工作的认识仅仅停留在表面，只是在看人做，听人讲如何做，未能够亲身感受、具体处理一些工作，所以没有领会其精髓。但通过实习，加深了我对广告的理解，丰富了我的广告知识，使我对广告有了深层次的感性和理性认识。

以前我总是盼望早点到社会参加工作，因为我总觉得工作是一件极其容易的事，可是当我离开学校，真的进入社会实习后，才体验到工作并不是我想象中那样，它不是一件容易的事。早上都要按时起床，上班。在工作中也不能有丝毫的马虎，每天都要打起精神工作。刚开始上班的时候，我的心情激动、兴奋、期盼、喜悦。我相信，只有我认真学习，好好把握，做好每一件事，实习肯定会有成绩。但后来很多东西看着简单，其实要做好它很不容易。

20xx年8月1日的暑假我怀着无限的憧憬和期盼去了云南东捷装饰工程有限公司实习。第一次踏上工作岗位将我所学的理论知识运用到实践当中。我所生活的环境也发生了很大的变化，没有三点一线的课堂生活了，而是踏上了上班族的行列，每天在规定的时间内上下班，身边接触的人也完全换了角色，老师变成了老板，同学变成了同事，与他们的相处之道也完全不同。在这样的巨大转变中，我迷茫，惧怕，担心无法马上适应新的环境。俗话说：实践出真知，我实习的时间虽然快半年了，但是我从中学习到很多的知识，不仅仅是专业上的，更有收集整理关于做人，做事的知识。通过这次为时半年的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1) 有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2) 有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3) 细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互

换。

(4) 有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5) 要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6) 重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7) 对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的'居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

(8) 好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，很多事由业主说了算！与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向--正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9) 重视对市场的调查：在市场调查的基础上对在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的

问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

总体来说，我觉得这次在设计公司的实习还算是比较满意的。首先，这次实习达到了我设定给自己的最低要求。其次，我还提高自己对电脑制图软件的应用水平。除此之外，在多次的修整制图的过程当中，让我加深了对设计的认识。相信我能够充分吸取这次实习的经验和教训，在日后的工作中能够完善自我，尽自己最大的能力成为能够对社会做出贡献的年青人。这是在校期间最后一次实习，我的这次实习生活也已画上圆满句号，我很珍惜这次机会，在这个过程中也学到很多本领，相信这笔财富会在我未来的职业生涯中起着举足轻重的作用，它将成为我人生的指南针，激励着我前进。

实习要结束，回顾实习生活，感触是很深层的，收获是丰硕的。回头总结我的实习报告，感到十分的欣慰。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的基础。基本上达到了学校要求的实习目的。

室内设计毕业实习报告篇二

室内设计是艺术设计专业的一门核心课程,是以设计对象为依据,以设计理论为内容,以设计过程为路径,以实践运用为目的的重要课程,实习是一门具有专业特点的综合性实践课程。下面是本站小编为大家整理的室内设计毕业实习报告,希望对大家有所帮助。

一、实习目的

- 1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景。
- 2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

二、实习单位综合概述

“东易日盛”创建于1996年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对领先优势。东易日盛集团以“作今日名牌，创百年企业”为宗旨，以东易日盛品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方向，以全球视野进行深度集成和资源优化整合，构建起中国最具竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- (1) 平面图，常用比例1：50，1：100；
- (2) 室内立面展开图，常用比例1：20，1：50；
- (3) 平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100；
- (4) 室内图；
- (5) 室内装饰材料实样版面；
- (6) 设计意图说明和造价概算；

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：

- 1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲
- 2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一
- 3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四、实习体验与心得

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1)有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2)有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3)细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

(4)有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确

地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5)要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6)重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7)对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

(8)好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，

很多事由业主说了算!与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9)重视对市场的调查：在市场调查的基础上对在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

(10) 形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，

不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

一、实习目的

通过参观家具、灯具，配饰等的功能、造型、灯光、尺度、风格、材料、色彩，了解室内装饰设计的基本原理和设计方法，开阔视野，为接下来的我的室内设计创作打下基础。

二、实习内容

室内空间既是人类赖以生存的居住空间，也是人们从事各种活动的建筑内部空间场所，作为室内环境的设计者，首先应该满足使用者对空间的功能和审美需求。所以，对于我们这些初学者，更应该多看。在老师的带领下，我们来到济南的几家大型家具城，了解一些室内设计的知识。

第一天，我们来到银座家居，第一感觉，很震撼。接下来，接连不断的震撼接踵而来。每一家店面都主营一种风格和品牌，银座家居多数是进口产品，价格昂贵，但是他的审美价值是名副其实的，无论从造型、色彩、材料、功能上，都让人眼前一亮。通过导雇员的解释，这些昂贵的家具深深的吸引了我们的眼球。尤其是那些样品房。每一件样品房的风格、民族特色、地域特色、时代风貌都协调统一。无论是简约型、现代型、中式的、欧式的，给我们最直观的感受就是温馨舒适。我想，能够满足消费者居住要求的设计就是好的设计。所以，室内空间的首要任务是根据整体空间的功能与审美要求来进行设计组织与规划定位。

第二次，我们选择的是富雅家居，他的规模与银座家居相当，更多的是国产产品。通过今天的参观，对室内设计有了新的认识，尤其是样品房，都有一些共性，无论这个建筑物的功能上区别是很大的，如，商务酒店□ktv□学校等等，功能不同，却都少不了这些元素。这也是室内设计必须注意的几大要素。

第一，空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋予空间的新形象，不要拘泥于过去形成的空间形象。

第二，色彩要求。室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还随着时代审美观的变化而有所不同。

第三，.装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件、如柱子、墙面等，结合功能需要加以装饰，可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征，可以获得千变完化和不同风格的室内艺术效果，同时还能体现地区的历史文化特征。

第四，光影要求。人类喜爱大自然的美景，常常把阳光直接引入室内，以消除室内的黑暗感和封闭感，特别是顶光和柔和的散射光，使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，给人以多种感受。

第五，.陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等，均为生活必需品，其造型往往具有陈设特征，大多数起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调，求的功能和形式统一而有变化，使室内空间舒适得体，富有个性。第六，绿化要素。室内设计中绿化以成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木，利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

第三次，地点是红星美凯龙。这里主要经营一些装饰材料。装饰材料是进行室内装饰的物质基础，是表现设计的依赖对象。装饰材料具有多方面的性质，包括物理性、装饰性等多种性质，其中，材料的装饰性，可以让人们获得美感体验，是美化环境的主要装饰要素，例如，材料的色彩、肌理、质感等给人的视觉感受。随着技术的进步与审美层次的提高，使我们具有了种类繁多、品种齐全的室内设计装饰材料。每一种装饰材料都有自身的装饰特性，有其自身的优缺点和一定的适用范围。

木材类。木材是室内装饰的基本材料之一，使用量居首。木材自然生动的纹理和人贴近的色泽，它质地精良，观感优美，是很好的装饰材料；石材有悠久的历史，种类繁多，花色各异，分为天然石材和人造石材，有大理石、天然花岗岩、人造石材；陶瓷类，室内设计主要用建筑陶瓷，常用的有：瓷质砖、彩色釉面砖、陶瓷锦砖、陶瓷艺术专等；地毯类，在选用纺织品时，其色彩、质感、图案等除考虑室内整体的效果外，还可以作为点缀。室内如缺少纺织品，就会缺少温暖的感觉。玻璃类，用途很广泛，从透光、隔热、防尘、防躁到放胆、防辐射、防暴，调节美化空间的功能，并且种类繁多。石膏为主材的各种饰品，具有良好的装饰效果，例如雕塑。其他装饰材料如：乳胶漆类，贴面材料类(壁纸、墙布)，金属装饰制品类，等等。

三、实习体会和总结

一周的实习让我大开眼界，受益匪浅，对这短短的几天，也有很多感受。

参观结束后，大家都在议论装饰成本问题。认为装好一款舒适、个性的房子费用比买房子还贵。因为进口品牌高档家具太昂贵了。我觉得，昂贵的不一定是最好的，也不一定舒适，更不一定适合自己。用着舒服，适合自己才是最好的。在家庭装修中，质量的好坏不取决于材质档次的高低，而应高超

的设计质量取胜。例如做衣服的面料有高有低，笨裁缝用高级面料也不一定能作出款式好的服装，相反巧裁缝常可利用低档面料作出款式新颖别致的服装。这一例举充分说明了，在家庭装修中要强调精心设计于用材才是正确之路，而绝非滥用进口大理石、钛金灯等所能奏效的。切忌片面追求高档材料的倾向。另外，风格统一也应当注意。有的家庭装修把某些豪华宾馆中的设计手法和材质选择加以搬用，这样就会使装修效果走了题，如大吊灯、大灯池、大贴脸等一系列的金碧辉煌的效果，感觉不到一丝的家庭温暖。因室内装修界甚至有人提出住宅装修要“宾馆化”的错误提法，因为宾馆是人们暂时逗留的地方，人流熙熙攘攘，不可能存在家庭气氛，因此这种观点只能误导家庭装修的正确方向。受这种错误倾向的影响，甚至有的家庭一味的模仿ktv歌厅的装修效果，把家庭变成了文娛的场所，也是文不对题的。总之，这些做法只能说是花了钱，却买不到家庭温馨的气氛。

第二，通过这次实习，虽然时间很短，却我认识到自身的许多不足。例如，自己的视野还相当的狭隘，目光短浅。闭门造车。现在深知这使不对的。凡是成功的艺术家都离不开生活，都不可能闭门造出杰出的车来，生活才是创作灵感的来源，也是验证创作是否成功的媒介。并且身体力行地去感受、学习、接受一件新事物，是最有效、最直白的诠释。短短的三天参观，让我学到一本书厚的知识，并且，这些知识不会轻易忘记。

第三，我还认识到，任何一件艺术作品都不是轻松的做到的，它不是偶然，而是长期的积累，是必然结果。追求学问不能太肤浅，只求表面，而应该循序渐进的积累，研究，认识它的本质，全方位的把握它，才能更好的利用它。大到整个户型的室内设计，小到每一个角落，都是要认真，仔细的去思考，为的是如何让这个设计更加完美，让业主满意。所以，做什么事情，只要用心去做，容易变成不容易，不容易变成容易。

一、实习目的

通过参观家具、灯具，配饰等的功能、造型、灯光、尺度、风格、材料、色彩，了解室内装饰设计的基本原理和 design 方法，开阔视野，为接下来的我的室内设计创作打下基础。

二、实习内容

室内空间既是人类赖以生存的居住空间，也是人们从事各种活动的建筑内部空间场所，作为室内环境的设计者，首先应该满足使用者对空间的功能和审美需求。所以，对于我们这些初学者，更应该多看。在老师的带领下，我们来到济南的几家大型家具城，了解一些室内设计的知识。

第一天，我们来到银座家居，第一感觉，很震撼。接下来，接连不断的震撼接踵而来。每一家店面都主营一种风格和品牌，银座家居多数是进口产品，价格昂贵，但是他的审美价值是名副其实的，无论从造型、色彩、材料、功能上，都让人眼前一亮。通过导购员的解释，这些昂贵的家具深深的吸引了我们的眼球。尤其是那些样品房。每一件样品房的风格、民族特色、地域特色、时代风貌都协调统一。无论是简约型、现代型、中式的、欧式的，给我们最直观的感受就是温馨舒适。我想，能够满足消费者居住要求的设计就是好的设计。所以，室内空间的首要任务是根据整体空间的功能与审美要求来进行设计组织与规划定位。

第二次，我们选择的是富雅家居，他的规模与银座家居相当，更多的是国产产品。通过今天的参观，对室内设计有了新的认识，尤其是样品房，都有一些共性，无论这个建筑物的功能上区别是很大的，如，商务酒店、ktv、学校等等，功能不同，却都少不了这些元素。这也是室内设计必须注意的几大要素。

第一，空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋予空间的新形象，不

要拘泥于过去形成的空间形象。

第二，色彩要求。室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还随着时代审美观的变化而有所不同。

第三，.装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件、如柱子、墙面等，结合功能需要加以装饰，可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征，可以获得千变完化和不同风格的室内艺术效果，同时还能体现地区的历史文化特征。

第四，光影要求。人类喜爱大自然的美景，常常把阳光直接引入室内，以消除室内的黑暗感和封闭感，特别是顶光和柔和的散射光，使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，给人以多种感受。

第五，.陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等，均为生活必需品，其造型往往具有陈设特征，大多数起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调，求的功能和形式统一而有变化，使室内空间舒适得体，富有个性。第六，绿化要素。室内设计中绿化以成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木，利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

第三次，地点是红星美凯龙。这里主要经营一些装饰材料。装饰材料是进行室内装饰的物质基础，是表现设计的依赖对象。装饰材料具有多方面的性质，包括物理性、装饰性等多种性质，其中，材料的装饰性，可以让人们获得美感体验，是美化环境的主要装饰要素，例如，材料的色彩、肌理、质感等给人的视觉感受。随着技术的进步与审美层次的提高，使我们具有了种类繁多、品种齐全的室内设计装饰材料。每

一种装饰材料都有自身的装饰特性，有其自身的优缺点和一定的适用范围。

木材类。木材是室内装饰的基本材料之一，使用量居首。木材自然生动的纹理和人贴近的色泽，它质地精良，观感优美，是很好的装饰材料；石材有悠久的历史，种类繁多，花色各异，分为天然石材和人造石材，有大理石、天然花岗岩、人造石材；陶瓷类，室内设计主要用建筑陶瓷，常用的有：瓷质砖、彩色釉面砖、陶瓷锦砖、陶瓷艺术专等；地毯类，在选用纺织品时，其色彩、质感、图案等除考虑室内整体的效果外，还可以作为点缀。室内如缺少纺织品，就会缺少温暖的感觉。玻璃类，用途很广泛，从透光、隔热、防尘、防躁到放胆、防辐射、防暴，调节美化空间的功能，并且种类繁多。石膏为主材的各种饰品，具有良好的装饰效果，例如雕塑。其他装饰材料如：乳胶漆类，贴面材料类(壁纸、墙布)，金属装饰制品类，等等。

三、实习体会和总结

一周的实习让我大开眼界，受益匪浅，对这短短的几天，也有很多感受。

参观结束后，大家都在议论装饰成本问题。认为装好一款舒适、个性的房子费用比买房子还贵。因为进口品牌高档家具太昂贵了。我觉得，昂贵的不一定是最好的，也不一定舒适，更不一定适合自己。用着舒服，适合自己才是最好的。在家庭装修中，质量的好坏不取决于材质档次的高低，而应高超的设计质量取胜。例如做衣服的面料有高有低，笨裁缝用高级面料也不一定能作出款式好的服装，相反巧裁缝常可利用低档面料作出款式新颖别致的服装。这一例举充分说明了，在家庭装修中要强调精心设计于用材才是正确之路，而绝非滥用进口大理石、钛金灯等所能奏效的。切忌片面追求高档材料的倾向。另外，风格统一也应当注意。有的家庭装修把某些豪华宾馆中的设计手法和材质选择加以搬用，这样就会

使装修效果走了题，如大吊灯、大灯池、大贴脸等一系列的金碧辉煌的效果，感觉不到一丝的家庭温暖。因室内装修界甚至有人提出住宅装修要“宾馆化”的错误提法，因为宾馆是人们暂时逗留的地方，人流熙熙攘攘，不可能存在家庭气氛，因此这种观点只能误导家庭装修的正确方向。受这种错误倾向的影响，甚至有的家庭一味的模仿ktv歌厅的装修效果，把家庭变成了文娱的场所，也是文不对题的。总之，这些做法只能说是花了钱，却买不到家庭温馨的气氛。

第二，通过这次实习，虽然时间很短，却我认识到自身的许多不足。例如，自己的视野还相当的狭隘，目光短浅。闭门造车。现在深知这使不对的。凡是成功的艺术家都离不开生活，都不可能闭门造出杰出的车来，生活才是创作灵感的来源，也是验证创作是否成功的媒介。并且身体力行地去感受、学习、接受一件新事物，是最有效、最直白的诠释。短短的三天参观，让我学到一本书厚的知识，并且，这些知识不会轻易忘记。

第三，我还认识到，任何一件艺术作品都不是轻松的做到的，它不是偶然，而是长期的积累，是必然结果。追求学问不能太肤浅，只求表面，而应该循序渐进的积累，研究，认识它的本质，全方位的把握它，才能更好的利用它。大到整个户型的室内设计，小到每一个角落，都是要认真，仔细的去思考，为的是如何让这个设计更加完美，让业主满意。所以，做什么事情，只要用心去做，容易变成不容易，不容易变成容易。

室内设计毕业实践报告篇三

我们已经是大四的学生了。在思念的时间里我们已经掌握了大量的书本知识，现在需要结合所学的内容去社会中实践知识，从中提高办理业务能力，人际交往能力，还有就是对室内装潢设计制作各个环节的工作有一个更深入的认识。

首先是对材料、工艺、加工技术，施工设备等的综合性了解，是一个设计人员必备的常识。我们这学期所学习的建筑材料与工艺使我们深入认识了建筑当中所学要运用的各种材料，包括墙面的顶面的还有地面的。现代设计方法，就是将现代设计的观念、技术和计算机结合起来进行设计。它是现代社会提高设计质量和市场竞争力必备的设计手段。现代设计方法，已发展成为纵横交错的学科，具有显著的综合性。目前国际上发达国家在装修方面变化很快，新材料不断取代旧材料，还包括各种面层材料和各种结合剂、紧固件。同时各种配套的材料，如各种卫生洁具、五金件、灯具、家具等，也在不断更新换代。随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，国际交往更趋密切，装修业越来越引起人们的重视，而且对装修的工艺技术水平要求也越来越高。

我们学习的室内装饰设计的课程，让我们知道了室内的平面图，立面图，顶面图，效果图各种图的画法。对于室内的各种图都有所掌握了。还有各种灯饰，地面装饰的方法我们都掌握了，这就对于以后我们自己装饰设计房子打下了坚实的基础。

我们学习了室内人体工程学。里面的知识可以很好的运用到实际生活中去。确定人和人际在室内活动所需空间的主要依据根据人体工程学中的有关计测数据，从人的尺度、动作域、心理空间以及人际交往的空间等，以确定空间范围。确定家具、设施的形体、尺度及其使用范围的主要依据。对视觉要素的计测为室内视觉环境设计提供科学依据。提供环境心理学对室内设计的条件。这与我们日常生活密切联系。我们日常的家具等摆设必须符合人体工程学，否则就会对我们的身体造成伤害，所以我们学习的该课程是至关重要的。

我们去单位实习是我们亲自去学习书本上的内容，去实践锻炼，是我们走向社会的一个重要阶段，这样可以使我们毕业之后就能够很好的融入到社会当中去。现代室内设计的涉及面，比以往传统的，单一的，为满足物质基本需求的设计更

为广泛，涉及到由界面的空间形状，空间尺度，空间环境，空间组织的调整和再创造，各界面的装饰设计，室内的采光、照明要求和音质效果设计等等方面，设计师在这些设计过程中，应结合业主的需求，合理的确定室内主色调和色彩的搭配，选取各界面的装饰材料，确定构造作法。同时协调好诸如空调、水电、消防等配套设备的安装。选择家具、灯具、陈设、室内绿化布置等饰品。

由此可见，现代室内装饰设计，不再是一门传统的，单一的学科，它包涵了很多的方面的知识。

在实践当中我们要吸收课本中所学不到的各种知识，也要结合所学的知识去融会贯通。室内空间是由地面、墙面、顶面装修公司围合限定而成，从而，确定了室内空间装修公司大小和形状。进行室内装饰装修公司是创造适用、美观装修公司室内环境，室内空间装修公司地面和墙面是衬托人和家具、陈设装修公司背景，而顶面装修公司差异使室内空间更富有变化。我从中总结出了几点：注重整体环境效果。顶棚、墙面、基面共同组成室内空间，共同创造室内环境效果，设计中要注意三者装修公司协调统一。

室内设计毕业实践报告篇四

毕业实习报告，是大学生在学业的最后一个学期需参加毕业实习并撰写毕业实习情况的报告。报告的资料必须真实可靠，有独立的见解，重点突出、条理清晰，以下是本站小编为大家精心整理的“室内设计毕业实习报告范文”，欢迎大家阅读，供您参考。更多详情请关注本站！

室内设计毕业实习报告范文(一)

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结

合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1)有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2)有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3)细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

(4)有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5)要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6)重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7)对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装

饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对于某种文化境界的体味和追求。

(8)好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，

很多事由业主说了算！与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9)重视对市场的调查：在市场调查的基础上对在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

(10)形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，

不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

结论：

这是在校期间最后一次实习，我的大学生活也将画上圆满句号，因此我很珍惜这次机会，在这个过程中也学到很多本领，相信这笔财富会在我未来的职业生涯中起着举足轻重的作用，它将成为我人生的指南针，激励着我前进。

室内设计毕业实习报告范文(二)

一、实践目的

配合学校教学制度，完成学校要求的实习工作。力争早日融入社会实践工作。

二、实践内容

室内设计、室内效果图、cad平面和立面施工布置图、风水学、资料学、工程结构学、价格学、平面设计等内容。

三、实践遇到的问题及解决方法

在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多风水学、人力学的地方把我难住了。

这时，我不得不去网上寻找室内设计的资料和有关设计软件。在网上收集的过程中，增加室内知识，积累了好多先人的经验。外面看来很简单，但自己做起来真坎坷，改了再改、修了再修，一次次的让老板、职业高手、网友评教，指点。反反复复，不断的增加自己的设计能力和视觉鉴赏能力。

四、实践的收获与体会

为期三个月的实习生活在不知不觉中落下了帷幕。在****有限公司实习这段时间里，我学到了很多在大学课堂里根本学不到的东西，也体验到了很多人生中从未有过的经历。

我的实习是从大三刚开学，被一位老师推荐到一家室内设计公司实习了！真庆幸自己平时能利用课余时间学到那些设计方面的知识，和大二暑假到那家设计公司实习啊！要不是这些，我想现在就由学校安排到厂工里当普工。但自己最大的收获是将所学的adobe软件用于实践，并且通过实践检验了自己

关于设计方面的假设和猜想，取得了一些令自己满意的成绩。

在推荐我进入室内设计公司之前老板已经让我先了解有和室内装饰、结构等方面的知识。让我在实习前做好各种准备咯！所以工作还忙顺利的，实习期间也学到不少东西，现在才知道平时的努力没有白费。

接下来我开始在公司老板的指导后，慢慢的溶入室内装饰的各个领域，在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多地方把我难住了。这时，我不得不去网上寻找室内设计的资料和有关设计软件。外面看来很简单，但自己做起来真坎坷，改了再改、修了再修，一次次的让老板、职业高手、网友评教，指点。反反复复，不断的增加自己的设计能力和视觉鉴赏能力。

第一阶段开始，我只懂得个软件。评自己的爱好，还有公司的引导，我从简单的手绘图开始，慢慢的懂得室内视觉上的知识，慢慢的还能画出手绘图出来。接下来就是仿别人的作品，自己用软件，把别人的作品一模一样的仿出来，就这样，我在过程当中积累了不少知识和经验。

第二阶段，我再也不用一模一样的跟着别人画了，学会了用别人的优秀用品和家宅设计的精点，集中到自己的作品中，就这样，我开始能独立的出室内效果图了，评自己的兴趣和激情，很快就能应手得心的画出个效果图来。

第三阶段，就开始运用cad绘出各种住宅平面图和施工立面布置图，画施工图，不但要会绘画还要求要懂得人力学和各个家具的长度、高度、等比例大小！现在正着重在这一方块的工作中。其实除了上面的收获外，我平时还不断的学3dmax还有其它室内设计的软件。在业余上还帮公司和其它朋友做些平面设计方面的东西，如画册、logo、工作服、vi、简介封面、包

装袋等。

现在自己对以后从事的行业和志向还是比较清晰的啦，自己在设计这方面还有很多的兴趣和潜力的，现在已经习惯了实习的公司，公司方也让我继续留在公司工作。而我个人觉得如果单位还有自己的发展空间和有个和谐的工作环境那就不要到处跑啦，待遇方面不要太坎坷就可以啦！满足常乐就是这个意思咯！呵呵。努力啦！！

在实习间看到不少同学，一个岗位一个岗位的换。相对比起来，本人的心态还算可以的啦，给自己定位好的东西，就不要乱改啦。现在工资高低并不能判断一个人能力的高低，最重要的是能学到属于自己的手艺。去到哪都不怕饿死！！脚踏实地，从实际出发去工作，去看问题。自己会觉得有安全感咯！

以上就是自己对这三个月的实习生活所做的总结。除了上述方面的收获外，我还体验到了人生中的其它方方面面。这一次的实习是我人生当中最有纪念价值的阶段之一。给我带来这么深的感悟：实习不仅教会了我艺术设计方面的知识，更重要的是它让我学会了生活中的点滴感动。这三个月中的所得，无论自己将来从事何种职业，都将使我终身受益。

室内设计毕业实习报告范文(三)

一、实习目的

- 1、了解室内装潢设计在**的市场现状及前景。
- 2、进一步掌握ps□3dmax□cad等设计软件的运用。
- 3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

二、实习单位综合概述

“****”创建于19xx年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对领先优势。****集团以“作今日名牌，创百年企业”为宗旨，以****品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方向，以全球视野进行深度集成和资源优化整合，构建起中国最具竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标；明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调。

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等。

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计

费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- (1)平面图，常用比例1：50，1：100；
- (2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50；
- (3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100；
- (4)室内原始结构图等；
- (5)室内装饰材料实样版面；
- (6)设计意图说明和造价概算；

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现

场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时,会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法,可分为以下三种:

- 1、大处着眼、细处着手,总体与细部深入推敲
- 2、从里到外、从外到里,局部与整体协调统一
- 3、意在笔先或笔意同步,立意与表达并重

经过仔细推敲和在工作中的实际运用,方可发现上面三条确实很实用,跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧,提高了软件运用的熟练程度。例如:巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四、实习体验与心得

通过这次为时半个月的实习,我对室内设计之这个行业有了更进一步了解,也为即将成为他们中的一员而感到自豪,结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1)有全面的综合素质:室内设计师除了专业知识和技能外,要不断提升审美能力,要具备广博的知识和阅历,才可能创造出感动人的空间。

(2)有敏锐的洞察力:对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力,站在一个高度上讲,设计师担负着引导时尚的责任。

(3)细致入微的追求:室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节,对细节的处理,关系到整个室内空间设计的成败,越是简约的设计,细节越重要,要注意室内外空间角色的互

换。

(4) 有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5) 要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6) 重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7) 对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

(8) 好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，很多事由业主说了算！与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9) 重视对市场的调查：在市场调查的基础上对在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问

题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

(10) 形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，

不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

五、结论

这是在校期间最后一次实习，我的大学生活也将画上圆满句号，因此我很珍惜这段时间学习的机会，在这个过程中也学到很多本领，相信这笔财富会在我未来的职业生涯中起着举足轻重的作用，它将成为我人生的指南针，真正的游戏才刚刚开始，以后的路，我来了…激励着我前进。

室内设计毕业实践报告篇五

通过参观家具、灯具，配饰等的功能、造型、灯光、尺度、风格、材料、色彩，了解室内装饰设计的基本原理和设计方法，开阔视野，为接下来的我的室内设计创作打下基础。

室内空间既是人类赖以生存的居住空间，也是人们从事各种活动的建筑内部空间场所，作为室内环境的设计者，首先应该满足使用者对空间的功能和审美需求。所以，对于我们这些初学者，更应该多看。在老师的带领下，我们来到济南的几家大型家具城，了解一些室内设计的知识。

第一天，我们来到银座家居，第一感觉，很震撼。接下来，接连不断的震撼接踵而来。每一家店面都主营一种风格和品

牌，银座家居多数是进口产品，价格昂贵，但是他的审美价值是名副其实的，无论从造型、色彩、材料、功能上，都让人眼前一亮。通过导购员的解释，这些昂贵的家具深深的吸引了我们的眼球。尤其是那些样品房。每一件样品房的风格、民族特色、地域特色、时代风貌都协调统一。无论是简约型、现代型、中式的、欧式的，给我们最直观的感受就是温馨舒适。我想，能够满足消费者居住要求的设计就是好的设计。所以，室内空间的首要任务是根据整体空间的功能与审美要求来进行设计组织与规划定位。

第二次，我们选择的是富雅家居，他的规模与银座家居相当，更多的是国产产品。通过今天的参观，对室内设计有了新的认识，尤其是样品房，都有一些共性，无论这个建筑物的功能上区别是很大的，如，商务酒店、ktv、学校等等，功能不同，却都少不了这些元素。这也是室内设计必须注意的几大要素。

第一，空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋予空间的新形象，不要拘泥于过去形成的空间形象。

第二，色彩要求。室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还随着时代审美观的变化而有所不同。

第三，装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件、如柱子、墙面等，结合功能需要加以装饰，可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征，可以获得千变万化和不同风格的室内艺术效果，同时还能体现地区的历史文化特征。

第四，光影要求。人类喜爱大自然的美景，常常把阳光直接引入室内，以消除室内的黑暗感和封闭感，特别是顶光和柔

和的散射光，使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，给人以多种感受。

第五，陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等，均为生活必需品，其造型往往具有陈设特征，大多数起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调，求的功能和形式统一而有变化，使室内空间舒适得体，富有个性。第六，绿化要素。室内设计中绿化以成为改善室内环境的重要手段。室内移花栽木，利用绿化和小品以沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

第三次，地点是红星美凯龙。这里主要经营一些装饰材料。装饰材料是进行室内装饰的物质基础，是表现设计的依赖对象。装饰材料具有多方面的性质，包括物理性、装饰性等多种性质，其中，材料的装饰性，可以让人们获得美感体验，是美化环境的主要装饰要素，例如，材料的色彩、肌理、质感等给人的视觉感受。随着技术的进步与审美层次的提高，使我们具有了种类繁多、品种齐全的室内设计装饰材料。每一种装饰材料都有自身的装饰特性，有其自身的优缺点和一定的适用范围。

木材类。木材是室内装饰的基本材料之一，使用量居首。木材自然生动的纹理和人贴近的色泽，它质地精良，观感优美，是很好的装饰材料；石材有悠久的历史，种类繁多，花色各异，分为天然石材和人造石材，有大理石、天然花岗岩、人造石材；陶瓷类，室内设计主要用建筑陶瓷，常用的有：瓷质砖、彩色釉面砖、陶瓷锦砖、陶瓷艺术专等；地毯类，在选用纺织品时，其色彩、质感、图案等除考虑室内整体的效果外，还可以作为点缀。室内如缺少纺织品，就会缺少温暖的感觉。玻璃类，用途很广泛，从透光、隔热、防尘、防躁到放胆、防辐射、防暴，调节美化空间的功能，并且种类繁多。石膏为主材的各种饰品，具有良好的装饰效果，例如雕塑。其他装饰材料如：乳胶漆类，贴面材料类(壁纸、墙布)，金属装饰制品类，等等。

一周的实习让我大开眼界，受益匪浅，对这短短的几天，也有很多很多的感受。

参观结束后，大家都在议论装饰成本问题。认为装好一款舒适、个性的房子费用比买房子还贵。因为进口品牌高档家具太昂贵了。我觉得，昂贵的不一定是最好的，也不一定舒适，更不一定适合自己。用着舒服，适合自己才是最好的。在家庭装修中，质量的好坏不取决于材质档次的高低，而应高超的设计质量取胜。例如做衣服的面料有高有低，笨裁缝用高级面料也不一定能作出款式好的服装，相反巧裁缝常可利用低档面料作出款式新颖别致的服装。这一例举充分说明了，在技术上，一定要多加努力。

室内设计毕业实践报告篇六

- 1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景，室内设计毕业实习报告。
- 2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。
- 3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。
- 4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。
- 5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

“东易日盛”创建于1996年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对领先优势。东易日盛集团以“作今日名牌，创百年企业”为宗旨，以东易日盛品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方

向，以全球视野进行深度集成和资源优化整合，构建起中国最具竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局。

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- (1) 平面图，常用比例1：50，1：100；
- (2) 室内立面展开图，常用比例1：20，1：50；
- (3) 平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100；
- (4) 室内xxxx图；
- (5) 室内装饰材料实样版面；
- (6) 设计意图说明和造价概算；

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算，实习报告《室内设计毕业实习报告》。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：

- 1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲
- 2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一
- 3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1) 有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2) 有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3) 细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

(4) 有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5) 要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6) 重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7) 对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

室内设计毕业实践报告篇七

暑假已经完毕了，我又回到了校园，在暑假中，这次在教师的帮忙下参与到了工作实习，在不断地实习中得到了更好的进步。今年暑假我实习的地方是广州建筑设计讨论院，这是一个布满热忱与工作激情的地方，许多的现实状况我们在学校是没有遇到过的，在外面的实习单位我们清晰地了解到一间公司的真正运作这已经不单是我们在学校做做作业的程度了，我们在公司所做的每一步都必需慎重，为我们所画的每一条线条都要付责任。

- 1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景。
- 2、进一步把握ps、3dmax、cad等设计软件的运用。
- 3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。
- 4、初探做好室内设计师的方法，熟识室内设计的'方法和程序步骤。
- 5、培育人际交往与社交力量，为成为室内设计师作预备。

在公司实习的这段时间里，我在公司主要负责画cad图纸。我想这些对于一个实习生来说是太难得的锻炼时机，因此我也非常的珍惜。对上头的指示都按时完成，有许多不懂的操作我也积极地去提问在一系列工作的同时，我也尽可能的运用自己所学的专业学问，以便到达能够新奇的全面的呈现我公司的实力以及产品或者活动的内涵，从而产生相对积极的社会影响力，由于对于新生的企业，社会影响是企业前进与生存不行忽视的一方面，是容不得怠慢的。

在平常工作的环境中我学会了如何轻松地工作同时把工作质量提高这主要窍门在于多与公司部门的职员沟通态度谦卑建

立良好的关系不懂就要问要虚心的承受前辈的建议。

在实习的这段时间里我感受到了要生存于社会之中的不易与困难。室内设计是个苦差使，每个设计师都不简单。但我既然在填报高考志愿的时候选择了这个专业，我现在也未曾懊悔过我的选择。室内行业是一个需要不断学习的行业，室内设计要提高生活审美质量，假如设计师的思维跟不上趋势，那么室内设计的作用也就无从谈起了。我个人认为室内设计工不仅要有专攻而且还要博闻强识。经过这次实习，我了解了室内设计方向的一些状况，明确了自己的位置，这些都为我以后的方向选择供应了一个具有借鉴意义的依据，为我走好下一步做好了根底。其次，做一个室内设计师，我深深的体会到学问面越广设计就越做的得心应手。所以，回到学校，我还仍有许多书要看，许多东西要学。文字的东西总是相互关联的，“运用之妙，存乎于心”。

经过这次是社会实践，我懂得了在以后的工作生活中重要的一课就是人际交往。同时作为大学生，我也了解到自身存在的缺乏，就是缺乏社会阅历。那么对于还是学生的我们来说，多参与社会实践是有效的增加社会阅历的捷径了。那么对于我自己来说，我拥有的专业学问也是很有限的，但是我对自己的专业投入了很大的热忱。对于将来的工作也是有着许多的想法以及向往。我想在今后的学习生活过程之中，针对这次实习过程中我所暴露出的缺点和缺乏，类似于对于室内设计的相关软件的运用，对于一些使用技巧的修炼还是需要肯定的时间去磨练的，而且要在剩下的大学生活中更加坚固自己的专业学问，我想这才可以使自己做的更好！同时我也感谢学校赐予我们学问和实践的时机以及公司对我们学生的照看，感谢你们！

室内设计毕业实践报告篇八

1、实习的目的和意义

希望通过这次实习在专业方面上有进一步的提升，巩固和加强专业技能。深入了解艺术设计机构和其各部门的关系、日常业务活动、设计流程等基本情况。了解室内装潢设计在繁华的市场现状及前景，进一步掌握ps、3dmax、cad等设计软件的运用。初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。为毕业后真正步入社会奠定基础。

2、实习单位的背景：

xxx设计工程有限公司，是由风华装修工程顾问有限公司，丰泰花园酒店管理顾问有限公司进行相关业务整合而成立的一家从事酒店与房地产策划、顾问、室内设计、施工及工程管理的专业公司。公司立足x省，统筹全国，酒店策划、顾问、设计及工程管理等业务板块呈现全面开花的局面，房地产项目亦蒸蒸日上。

3、实习要求

要求专业知识过关，扎实的美术功底，一定的手绘能力，能力熟练操作专业软件，有良好的团队合作精神，积极向上。

4、实习过程

第一天走进公司，先是和人事部经理进行简单的对话，给我介绍我每天需要负责的工作，我当时应聘的是设计助理，由于总经理秘书离职了，所以我也兼任总经理秘书。每天负责处理公司杂务，和绘制平面图。由于经验不足，刚开始工作效率很低，反应不够灵敏，但是我很幸运，因为刚进来就有前辈带着我学习，少走了很多弯路，因此我在作图方面有了很大的提升。

以下是通过实习，我所取得的一些经验：

1、对住宅空间的尺寸要求及布局原则

人们在解决喂饱问题后，转而关心自己的生存环境。住宅，是人为的生活空间环境。它反映着当时当地的社会物质文化水平和科学技术水平。住宅空间，包括从室内到室外的整体空间。住宅空间是人们长期聚居休憩的场所。由于偶给你做的原因，人们每天大约有三分之一的时间生活在住宅里，所以人们对住宅布局的要求，不仅要创建一个对申通健康有意的、与工作环境相适应的环境，而且还要求创造一个文雅幽静、美丽的景观，以美化生活。简而言之：即舒适、健康、高效和美观。因此，我们对住宅空间进行合理分割、布局，最大限度的满足人们的居住需求。

在对住宅空间内的局势进行划分时，要满足人体工程学的尺寸，根据人的身体尺寸，来制定空间尺寸。这不是一个固定的概念，但是要求应该满足在规定范围里和满足人的心理需求。在满足基本的居家功能之后，就要考虑居室的风格。居室装修风格是体现居住者文化层次与审美要求的重要方面，在设计时应与居住者深度沟通，了解其个性爱好、审美倾向及潜在的心理需要后，通过提炼，准确的进行室内风格定位，然后用设计元素表现出来，让复杂的空间视觉关系符合基本审美原则，是居室视觉效果既能彰显业主的个人品味，又能雅俗共赏，令人愉悦，满足人们对美的要求。

2、对公共空间的功能了解与认识

(一)酒店设计入口要宽敞

宽敞典雅的入口很重要，会给客人留下美好的第一印象。过于狭小，局促的入口会让人感到非常难受。同时，酒店的入口最好有一相对宽敞的过厅，形成室内外的过渡空间，这不仅可以提升酒店的档次，而且易于节能。此外，还要考虑到残疾人的需求，为其设计专用的坡道。

(二) 酒店设计总台时可采用多种形式

大堂中总台是重要的场所，其位置应可能不要面对大门，这样既可给在总台办理相关手续的客人一个相对安逸的空间，同时又可减少过浓的商业气息。酒店的贵重物品保管间需有两个方向的门的进出。一扇是供客人使用，另一扇连接总台，供服务人员进出。对于规模较小的酒店，商务中心可与总台相邻，以节约人力，而规模较大的酒店商务中心与会议中心安排在一个区域内是理想的选择。

(三) 酒店设计大堂吧的功能不宜过于单一

大堂酒吧是中、高星级酒店中必备的功能场所之一，设计中应注意如下问题：

- 1、根据酒店的实际客人流量，大堂酒吧的面积与客位数相应吻合。
- 2、要与服务后场紧密相连。
- 3、入空间爱你不大或位置不想对具有私密性，建议不设酒水台，有服务间既可。
- 4、有些酒店的大堂酒吧与咖啡厅结合在运气，可有效地利用空间及资源。早晨可以提供住店客人的'自助早餐，中午、晚上是特色自助餐，而各餐之间具有大堂酒吧的功能，这是一个较理想的方式。

(四) 大堂公共卫生间应体现高品味

大堂的公用卫生间也是设计中的一个重点，应注意：

- 1、卫生间的位置因隐蔽，开门不宜面直接对大堂，开门后应有过渡空间，不宜直接看见里面的活动。

- 2、水嘴、小便斗建议用感应式，这样比较卫生。
- 3、干手纸箱及垃圾箱应嵌入墙体。
- 4、坐厕因采用全封闭式，相互间的间断应到顶，以增加私密性。
- 5、小便斗前及坐厕后可增加艺术品的陈设。
- 6、洗手台镜前的壁灯对于照明及效果的体现亦很重要。

(五) 其他区域

小商品或精品屋是酒店大堂中的功能之一，需要注意的是，这些商品店主面不宜对向大堂。如能将其安排在客人必经的通道上，不仅可以弱化商业气息，而且可是商店场所良好的效益。对于大堂通往各其他功能区域的空间，入电梯厅及轿厢、公共走道、楼梯等，应重点加以对待，不可忽视。这些区域实际上是大堂空间的延伸，对于整个酒店形象及品质来说非常重要。宴会预定最好安排到独立的房间内，这样相对安静并体现对客人的尊重，尽可能避免在大堂放置预定台。

(六) 大堂的整体适度

“国家标准”中增加了对酒店大堂整体舒适度的要求，所以酒店还应在以下几方面加以重视，以提高大堂的整体舒适度。

- 1、氛围营造并体现大堂风格的活动家具要求应既美观又舒适，由室内设计师统一设计款式，并挑选布料，由家具厂统一定制，不可睡意在街上采购，同时艺术品陈设更应由艺术供应商在室内设计师的总体构想下定制。
- 2、重视大堂的灯光设计。由于一天中室外光对于大堂的影响不同，所以有条件的酒店可以考虑使用电脑调光系统。可根

据不同的时段，采用不同的灯光场景模式，这样可以使大堂在每一时段都保持最佳效果，同时也使客人始终感到舒适。

3、重视色彩的运用。大堂的色彩不能走两个极端，色彩太单一，会使人乏味；但色彩过于繁杂，又容易使人心浮气躁。最好将大堂统一在一个色调中，同时通过布艺品的颜色重点处理，这样容易产生比较理想的效果。

(七) 重视酒店导向系统的设计

酒店大堂中个功能的标识、设计亦很重要，不仅可为客人指引方向、发布信息，而且也是走过来要的装饰元素之一。为此，“国家标准”这方面新增了得分项目。

仅仅过去两个月，我在这里学到了很多在课本上无法设计的内容。首先是客户要求，然后高级设计师根据客户的需求程度，结合美味设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。

而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照顾客的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户都不太了解设计，他们更多第追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而在这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化，然而设计作品的目的就是要让客户满意，因此不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是有创意的设计就一定适应市场竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所设计到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离核心。