

申论文化自信(大全9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

申论文化自信篇一

1、排比式

无论是为了获取更好的生活洪流般的农村务工人员流向大城市;还是为了实现更好的融合势如破竹般的文化流向经济以及社会领域;又或者是为了实现资本积累，大量的资金流入房地产或互联网领域;亦又或者是高校毕业生留在大城市努力向上层社会流动，这些现象都反映出当前社会一种火热的现象：流动是常态，而我们要抓住机遇，创造佳绩。

2、转折递进式

一方面阶层固化的说辞充斥着各大媒体网络，另一方面无数追求梦想的人势必要打破这一诅咒;一方面干一行专一行的论调经久不衰，另一方面互联网的到来解决专业化，而要求经验、思想的流动实现融合;一方面将金钱放到银行更加稳固，另一方面资金的快速流动激起更多的经济浪花，不难看出，流动能够激发更多活力，实现新的飞跃。

3、案例式

两前多年前汉代名将霍去病一举将匈奴赶至祁连山以西，才有“但使龙城飞将在，不教胡马度阴山”的豪情，也拉开了北匈奴西迁的大幕，不仅带动了文化和经济的发展，还奠定了欧洲国家的版图，改变了世界历史以及世界文明史。民族的流动得以改变世界，实际上，直至今日人口、文化、思想的

流动一直未停止，无时不刻都在促进新格局的形成。

申论结尾模板

文无定法，结尾的写法也有很多种，这里分享两种常用的。

1、希望、号召式(强调重要性+总结提升(对策或做法)+口号)

【例1】改革是为了大家，开放是为了每个人。我们必须拥护改革，必须支持改革，必须推动改革，改革就有了希望，发展就有了能量，我们就有了未来和前途。

【例2】惟有深刻把握执法司法权运行规律特点，让执法司法权在制度的笼子里规范运行，才能不断提升执法司法公信力，让人民群众在每一起案件办理、每一件事情处理中都能感受到公平正义。

2、反思式/警醒方式(紧迫性+总结提升(对策或做法)+口号)

例1：当前，“疫考”未结，“汛考”加试，“考卷”难度更大，肩上责任更大、压力更重。各地各相关部门必须打起十二分精神，切实担起责任，与人民群众一道，众志成城、不畏艰险，筑牢防汛抗洪的“铜墙铁壁”，守护千家万户生命财产安全，守卫千行百业的发展前景。

例2：发展是摆在中国、摆在江苏、摆在每个人面前的一道必答题；改革是破解问题、化解困难、推动进步的唯一出路。改革开放不能停下脚，也不能放松神。如果，今天我们歇了，未来我们可能就“歇菜了”。

申论文化自信篇二

随着经济社会的快速发展，文化建设也迈入了相当繁荣的时代。当红明星“小沈阳在”，以其独特的反串表演特点，传

播低俗笑话，受到广大观众的追捧。事实上，像这样的低级趣味在中国方兴未艾，只是演员们否认他们是庸俗的。类似的庸俗、低俗、媚俗的“三俗之风”在某些文化领域大行其道，给社会主义先进文化的建设造成巨大的危害、因此，地址“三俗文化”，弘扬主流文化已成当务之急。

所谓的主流文化，即在多元文化社会中，受到广泛接受和认同的文化。它在社会中占主导地位，是主流意识形态的反映，国家意志的表达。因此，弘扬主流文化，是提升国民素质，建设社会主义先进文化的有效途径。首先，要弘扬主流文化，应当充分理解主流文化的内涵。其内涵主要包括三个方面：一是中国优秀传统文化的精华；二是在马克思主义中国化的时代进程中作出的创新；三是世界其他国家的优秀文化元素。在整合上述三种文化渊源的基础上形成的文化才是中国当代的主流文化。

其次，要弘扬主流文化，发挥主流文化的引导作用，就应该充分发挥政府和管理作用。相关领导部门应该清楚认识到自己的社会责任，充分理解主流文化对大众、对国家的影响，建立健全对文化产品创作生产的引导机制，强化监管手段，引导文化产品生产者坚持社会效益至上。只有充分发挥长效机制的作用，在消费文化的大潮中凸显主流文化的地位。

再次，要弘扬主流文化，应该充分发挥主流媒体的辅助作用。主流媒体应该在明确认识到自身责任的同时提高文化产品的质量，以精品意识、市场意识和创新意识为主导，为广大人品群众提供优质的文化产品。

最后，要弘扬主流文化，也应该加强人民群众的道德教育，提高道德素养，强化道德底线准则，从根本上抵制“三俗文化”，弘扬先进文化。

通过政府、媒体及人民群众的努力，只要我们对中国特色社

会主义道路有信心，对文化进程有耐心，对文化产品有责任心，相信在政府部门的严格监管下，不断推进文化体制的改革，并结合主流媒体的宣传教育作用，不仅主流文化会发扬广大，还会形成百花齐放的大好局面，从根本上推动社会主义文化建设的大发展、大繁荣，形成经济建设与文化建设同发展、共进步的良好形势。

申论文化自信篇三

当代中国的主流文化，是中国特色社会主义文化，是用社会主义核心价值观体系整合社会观念和社会思潮的文化。

这种文化至少应该包括三个方面的内涵：一是中国优秀传统文化的精华，那些历经几千年，至今仍然闪烁着真理和智慧光芒的东西；二是1921年以来中国共产党人在马克思主义中国化的时代进程中作出的伟大创新，包括体现时代精神的当代文化；三是世界其他国家的优秀文化元素。在整合上述三种文化渊源之上形成的中国当代主流文化，以积极、健康、向上的主旋律，激励、鼓舞着亿万人民。

如何更好的弘扬主流文化呢？

一、主流媒体要把握时代脉搏、感知百姓冷暖，以不泯的良知真正肩负起崇高的社会责任。文化管理者，要建立健全对主流文化产品创作生产的引导机制，强化监管手段，引导文化产品生产者坚持社会效益至上。

二、要与“三俗”作斗争，将反三俗进行到底。第一，突出主导意识形态，稳定内涵，使之名副其实。第二，不断增强其社会影响力，应对来自大众文化的挑战。改变单调保守的形象，变得活泼一点。增强市场的竞争力。第三，勇敢面对互联网等新媒体的挑战。

三、增强主流文化的魅力，提升其吸引力和感染力，以真正赢得观众的喜爱。在此方面，应强调精品意识、市场意识和创新意识。

总之，要实现弘扬主流文化的目标，必须坚持与三俗作斗争，将主流文化占有优势宣传阵地、拥有大量人才资源、在人们生活中受关注度高等优势发挥出来，建设真正的社会主义的主流文化。

申论文化自信篇四

小沈阳招牌式“苏格兰情调”还未在大众追捧热潮中散去，郭德纲式粗俗风波已在《我要反三俗》相声中升华，但这也只是我们在大众道德扣问间拉下一帘社会面纱而已，挑战主流文化，冲击社会道德的”非主流“文化仍在蔓延.....

以经济建设为核心的社会主义价值体系带来了年轻人自私、贪婪的价值取向，大众传媒哗众取宠；社会责任感的沦丧、价值观的迷失、导向的严重偏离。主流文化的复兴，已刻不容缓。

传媒与政府均应该担起反三俗的重担，主流媒体以及广大文艺工作者首先应树立行业道德意识，认清自己的社会责任，以不泯的良知真正肩负起崇高的社会责任，其次明确责任和义务，发挥其在当代文化中的应有作用，最后主流文化要在当代中国发出响亮的声音，是增强主流文化的魅力，提升其吸引力和感染力，强调精品意识、市场意识和创新意识。在主流文化产品的生产中加强对当代文化市场运作规律的把握和运用；在主流文化经典的打造上要体现与时俱进、精益求精的追求；在主流文化打造中突出创新的思想、开放的心态，但更为重要是文化管理者要健全主流文化产品创作生产的引导机制，强化监管手段，引导文化产品生产者坚持社会效益至上。第二对中国特色社会主义实践的理论总结和解读，充实

和完善社会主义核心价值观体系，在消费文化的大潮中凸显主流文化的地位。

树立了政府及其传媒主导监督和引导作用之外，切实纠正社会年轻一代价值取向，恐怕还得从转型社会存在的诟病说起，蜗居，蚁居、房奴反映年轻一代的生存状态，城乡二元格局加深，教育格局分化。就业岗位与阶层的世袭，公共资源私人独享，这些都是转型社会函待解决的切实问题。解决了转型社会板垢，才会为文化复兴良性发展提供基础条件。

建设良好的文化管理体制，拥有正确的舆论导向，营造和谐的社会发展氛围，文化复兴之路必将越走越宽。

申论文化自信篇五

没有文化创意的“山寨建筑”，只是一个单调的“赝品”，难以成为一个地方不断进步的真正动力。城市的内涵和影响力不是一两个“山寨建筑”就能体现出来的。

近几年来，有些中小学开展弘扬中华民族优秀传统文化、培育民族精神的教育活动，取得了明显成效。但也出现了一些值得注意的问题，有的中小学在课程实施中没有认真开设地方课程《传统文化》，有的地方和学校在开展相关专题教育活动特别是开展中小学生学习经典诵读活动时，对诵读活动的内容研究不深，分析不透，甄别不够，致使一些带有糟粕性的内容流入学校，造成了很坏的影响。

“鸭梨山大”、“神马”、“浮云”等网络语言的盛行，与其具备幽默、活泼、新奇等特征有关，但极不稳定，往往是流行一段时间便被弃用。这些充斥网络色彩的广告语，如果频繁地使用于公共场所或媒体宣传中，可能会误导儿童语言学习。中小学生学习网络语言的情况，这两年尤为突出，有的学生故意把“同学”写成“童鞋”、“悲剧”写成“杯

具”等。

【习题】

参考背景材料，以“文化强国”为主题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。

要求：

1. 中心论点明确，有思想高度；
2. 内容充实，有说服力；
3. 语言流畅，1000字左右。

【申论范文】

申论文化自信篇六

在任何一个文化繁荣的时代，文化都是多元并存的，呈现出丰富、复杂、动态的状态。但其中总有一种文化获得广泛的接受和认同，这就是主流文化。是指在社会中占主导地位、具有重要影响的文化。当代中国的主流文化，是中国特色社会主义文化，是用社会主义核心价值体系整合社会观念和社会思潮的文化。

在当前，中国的主流文化，未能充分发挥“主流”的引导和影响作用，使得低俗、庸俗、媚俗的“三俗”盛行，严重影响了人民的文化生活和社会主义精神文明建设。弘扬主流文化迫在眉睫。

弘扬社会主义核心价值体系的主流文化有如下几个原因：

3、道德教育失误，主流媒体导致被边缘化；道德教育过于空泛，落不到实处。

4、当今世界的文化消费主义的侵蚀，促使“三俗”之风产生；

面对如此形式，我们要从如下几个方面作好扎实工作，大力弘扬社会主义核心价值体系的主流文化：

3、明确主流媒体的责任和义务，发挥其在当代文化建设中应发挥主力军作用。发挥引导机制，激发文化生产者积极创造的热情，激活创新潜能，在消费文化的大潮中凸显主流文化的地位，以主流文化引领时代文化的健康发展，形成多元并存、丰富多彩、主旋律鲜明的中国当代文化。

5、强调精品意识、市场意识和创新意识，增强主流文化的魅力，提升其吸引力和感染力，以真正赢得观众的喜爱。

所以，只要我们对中国特色社会主义道路有信心，对伟大祖国有忠心，对人民群众有爱心，对文化进程有耐心，对文化产品有责任心，不断推进文化体制改革，不仅主流文化会发扬光大，还会形成百花齐放的大好局面，从根本上推动社会主义文化的大发展、大繁荣。

申论文化自信篇七

1、供给侧改革(新经济)

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

面对人民群众对更好生活的新期待，面对经济社会发展转型的现实，我们必须昂扬改革精神，发展新经济，坚持变中突破，努力打造发展新机制，为中国经济提质增效升级打造新

动能。

2. 城市健康发展

目前，我国常住人口城镇化率达到55%。

在城镇化快速推进过程中，一些地方城市建设“摊大饼”，管理简单粗放，居民生活不便，极少数地方甚至大建缺乏产业支撑、没有人员入住的“鬼城”“空城”，如此等等，很大程度上正是违反城市发展规律的结果。

城市发展是有其内在规律的。

认识、尊重、顺应城市发展的规律，端正指导思想，是生态文明建设在城市发展上面的必然要求。

3. 发展全域旅游

发展理念是发展行动的先导。

创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为推动我国旅游业取得更大发展提供了理论指引。

推进全域旅游，是旅游业落实新发展理念的增长点和有效抓手。

新形势下，我们必须转变旅游发展思路、创新旅游发展战略、转变旅游发展方式，推动我国旅游从景点旅游向全域旅游转变。

4. 现代公共文化服务体系建设

随着人们物质文化生活的逐步提高，精神追求成了不可缺少的部分，公共文化服务也成了近几年的大热话题。

如今，越来越多的博物馆、图书馆、文化馆等公共文化服务项目建成，并对大众开放，但依然存在着僧多粥少的局面。

在大城市中，由于商业的娱乐场所很多且更加能吸引住大众的口味，使得不少公共文化设施、公共文化活动等‘利用率’和参与度比较低。

而在农村和一些贫困地区，基础设施都还亟需提高，基础文化的投入相对更少。

5. 大众创业、万众创新

经过20多年高速发展和积累沉淀，我国互联网规模庞大、应用活跃，特别是近年来，借助市场规模高速增长之势、融合创新纵深推进之势、深化改革简政放权之势，众创、众包、众扶、众筹在经济社会各领域如雨后春笋般出现，动力强劲、潜力巨大，成为发展新经济的亮点。

6. 公共安全治理

在迈向全面建成小康社会的新征程中，人民群众对公共安全的期盼比以往更加强烈。

除了对一般自然灾害、事故灾难等突发事件的关注，社会公众也更加关注食品药品安全、环境安全、社区安全等公共安全问题。

面对人民群众日益增长的公共安全需求，我国公共安全治理体系亟待创新。

7. 社会治理精细化

十八届五中全会强调：加强和创新社会治理，推进社会治理精细化，构建全民共建共享的社会治理格局。

五中全会首提“社会治理精细化”，这既是对提高社会治理水平提出的新要求，也为社会治理创新指明了方向。

8. 人口政策调整与劳动力转型(开放三孩政策)

劳动力资源丰富和成本优势已经使我国成为世界工厂和世界经济增长的引擎，但由此也引出了一个令人担忧的问题：当“人口红利”期结束的时候，我国经济还能增长多久呢？随着中国经济所享有的“人口红利”的黄金时代正在渐行渐远。

如何在人口红利期结束时解决中国经济持续发展的问题是政府必须要解决的一个难题。

9. 互联网+

当前，中国经济要实现新的更好的发展，就需要以创新作为核心动力，实现由传统向现代，由粗放向精细，由低效向高效发展，否则就无以实现质的提升，也难言有协调与均衡的发展。

而“互联网+”无疑是我们实现经济继续腾飞，产业转型升级的敲门砖。

10. 养老体制改革(医养结合)

众所周知，我国是世界上老年人口最多的国家。

当前，随着人口老龄化速度的加快，我国失能、部分失能老年人口大幅度增加，使得老年人的医疗卫生服务需求和生活照料需求叠加的趋势越来越显著，健康养老服务的需求日益强劲。

11. 产业扶贫

产业是贫困地区经济快速发展的重要支撑，是贫困群众增加

收入的重要来源，而产业扶贫是贫困群众由“输血”向“造血”转变、进而实现脱贫致富的重要途径。

“贫穷不是社会主义，社会主义要消灭贫穷。”消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是党和政府始终追求的奋斗目标。

“十二五”特别是党的会议以来，党和政府把扶贫工作摆到更加突出的位置，大力度、宽领域、多层次向前推进。

一系列顶层设计相继出台，上调扶贫标准，设定“扶贫日”，奋力书写扶贫的中国答卷。

申论文化自信篇八

□

近年来，我县强化对“三农”工作的领导，不断加大资金投入和支农惠农政策扶持力度，全县农业和农村工作实现了健康稳定发展。2017年全县粮食产量稳定在35.3亿斤；农畜产品加工销售收入10亿元以上；农牧民人均可支配收入9207元，同比增长9%。

（一）在推进产业发展、提升农牧业效益方面。一是农牧业基础设施进一步改善。共建设节水灌溉农田117万亩，其中高效节水灌溉50万亩；建成标准化养殖小区大场730个；农机综合机械化率达86.5%。二是质量兴农兴牧战略破题起步。推进农业供给侧结构性改革，调整玉米种植面积302万亩，绿色水稻65万亩、杂粮杂豆80万亩、特色作物60万亩。2017牧业年度家畜存栏247.6万头只，优质牲畜改良率达90%。三是农村一二三产加速融合发展。成功争取到国家现代农业产业园创建、全国农村牧区一二三产业融合发展两个国家级试点项目，培育农牧业产业化重点龙头企业40家，实现年销售收入100万元以上企业18家，带动农牧户3.2万户。

（二）在抓好生态建设、推进乡村绿色发展方面。一是自然生态逐步修复。实施土地整治项目41.28万亩，落实重点公益林和天保区补偿面积141.78万亩，完成“三北四期”工程年度造林30多万亩。二是人居环境不断优化。全面开展以“五清、五有、五化”为内容的村容村貌整治提升行动，推行农户“门前四包”制度，使村屯环境得到有效治理。三是村民生产生活条件得到改善。切实加强农业面源污染防治，积极推广清洁能源，加强农村卫生厕所建设，全县农村牧区共有卫生厕所3.98万座，普及率达到55%。

（三）在培育乡风文明、繁荣农村牧区文化方面。一是基层文化基础建设步伐加快。全县乡级文化站和文化广场已实现全覆盖，80%的嘎查村建设了标准的文化活动室、文化广场或农牧民健身广场。二是农民群众文体活动丰富多彩。今年扎县委、政府大力开展“用文化力量激发群众脱贫内生动力主题活动”，各地精心组织了一系列群众喜闻乐见的文体活动，极大地丰富了千家万户的精神文化生活。三是社会新风宣传氛围日益浓厚。开展了“崇尚科学、破除迷信、拒绝邪教”科普宣传活动，去年以来各地共悬挂十九大精神、社会主义核心价值观等内容标语2000余块，手绘社会主义核心价值观宣传墙109390米。

（四）在加强社会治理、夯实农村基层基础方面。一是强化基层组织规范化建设。重点实施嘎查村集体经济发展、党员“创业致富”行动、村级活动场所建设等农村党建工程。目前，嘎查村集体经济均达到3万元以上；248个“创业致富”党员带动贫困户1781户；196个嘎查村活动场所均达到规范化标准。二是扎实推进平安乡村建设。严厉整治农村社会治安突出问题，新建改建了699个民间警务室，连续三届、12年被评为“全国平安建设先进县”，同时2017年被授予“长安杯”称号，是全区唯一获此殊荣的县县。三是打造“三农”人才队伍。大力培育新型职业农民，每年培训农牧民达15万人，大多成为了推动产业发展的“行家里手”。目前，共有248位乡村人才在水稻种植、黑木耳种植、育肥牛养殖、

农家乐等产业项目上，带领1781户农牧民踏上了致富征程。

（五）在促进农民增收、提高农民群众获得感方面。一是精准扶持贫困群众增收。整合各类扶贫资金3亿元，投放贷款2亿元，全力实施“菜单式”精准到户产业扶贫和资金收益扶贫，2017年全县实现贫困人口脱贫1.34万人。二是全面落实惠农惠牧政策。完善财政补贴措施，投入1800万元扶持嘎查村发展集体经济，开发农村公益岗位解决1077贫困人口增收问题。2017年全县共发放粮食直补、农机具购置、政策性农业保险等惠农惠牧资金12.5亿元，促进农牧民增收近4100元。三是加大农村综合改革力度。落实各项改革措施，加快培育新型经营主体，完善同农牧民利益联结机制。完成农村土地草牧场承包经营权确权登记颁证工作，发放农村承包土地经营权抵押贷款10.6亿元。

近年来，该县在乡村发展方面取得了显著成绩，但同时也不能回避发展中存在的不平衡、不充分的矛盾问题，这些问题将给乡村振兴带来较大阻力和困难。

一是农牧业基础设施薄弱。表现为区域发展不平衡、设施配套和有效利用率较低。设施农业基本都集中在东南乡镇，其中高效节水农田仅50万亩，不足全县耕地面积的15%，其他大部分农田抗灾能力不强。比如：以玉米为例，东南乡镇的好力保镇基础设施完善，玉米亩产可达1200斤，并且实现“旱涝保收”，而北部乡镇玉米亩产在700斤左右，还要“靠天吃饭”，农业现代化水平存在巨大差距。同时，全县畜牧业标准化、设施化棚圈建设滞后，导致以养殖业为主导产业的北部苏木镇始终没有摆脱传统、粗放经营的现状。

二是农牧业产业不大不强。我县耕地、水源、劳力等资源相对丰富，但没有真正形成产业化，种养业规模小而散，与二三产融合程度低、层次浅，链条短，附加值不高。新型农牧业经营主体发育迟缓，有带动能力的新型经营主体太少、成长也慢、创新能力较差，一些新型经营主体有名无实，不具

备开发新业态、新产品、新模式和新产业的能力，造成了农牧业资源投入“多”与产出效益“少”的矛盾。

三是农村人居环境有待加强。主要表现在环卫基础设施不完善，管护经费不足，长效机制不健全，各苏木乡镇、嘎查村均未建设符合环保要求的垃圾处理场，大多数嘎查村生活垃圾就近在路边、田边、河边倾倒，乡镇所在地的垃圾处理都是就地简易填埋，生活垃圾、污水治理、粪污治理成为环境整治难题。农村牧区卫生厕所建设严重滞后，实际覆盖率不足50%，无害化厕所基本空白，较大影响着农牧民群众的生活质量。

四是农民群众文明意识不强。相对城镇而言，农村

精神文明建设

整体创建水平不高、措施不实、工作不细，造成乡村传统不良习惯没有得到有效纠正，村民的文明意识相对缺乏，封建迷信、信谣传谣、聚众赌博等现象较为普遍，一些年青人不思进取、好吃懒做、游手好闲，有的负债娶妻后不孝敬老人甚至嫌弃父母，造成很多老人“因婚”致贫，比如：好力保镇五家子村年过七旬的赵守业，给3个儿子娶了“媳妇”，盖了大瓦房，自己却住着危土房，后由国家救济才住上了40平米的新房。日前“老伴”患脑血栓瘫痪在床，只有2个女儿在床前照顾，儿子儿媳不闻不问，类似问题在农村比较常见，已然形成了一股不文明风气，因此，群众文明素养、文明习惯、文明意识亟待提高。

五是乡村人才供需矛盾突出。一方面，基层农技队伍和实用人才队伍不足，现有农村实用人才852人，其中种养技术类人才810人，占95.1%，年龄结构、专业结构、梯次结构不合理，缺乏引领新技术的“尖兵”团队。一方面，缺乏人才引进激励机制，返乡大学毕业生服务基层薪酬待遇低、没有晋升渠道、缺少创业平台，导致不能安心工作，人才流失严重。

六是农牧民稳定增收渠道不宽。受市场、自然灾害的双重制约，农牧业内部增收动力不足、空间有限，要实现“土里刨金”难度很大，比如：自治区固定观察点胡尔勒镇沙巴尔吐嘎查共有3786人口、耕地2.1万亩，有家畜1.9万头只，通过对其中20户进行常年观察，该嘎查农牧民产业收入来源只有三项即种地、养畜、务工，比例为4：5：1，多年基本保持不变，几乎没有其他收入渠道。同时，该县现有的农牧业龙头企业产业化程度低、规模小、科技含量低，产品生产、加工、销售没有形成一条龙，企业规模效益不显明，对农村经济拉动能力有限，对农民增收的辐射带动能力不强。

新时代，新乡村。面临党中央、国务院决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚的大好形势，实施乡村振兴战略绝不能沿袭传统，要敢突破，要进行深入探索和创新。

首先，在思想认识上要有新提升。乡村振兴是一次农业的全面转型、农村的全面发展、农民的全面进步的新蓝图，是走共同富裕、质量兴农、生态发展、文化兴盛、乡村善治、特色减贫的新道路，是深入推进农村产权制度、农业农村“放管服”等改革的新政策，对于进一步提升服务乡村振兴的能力和水平具有重要作用。

其次，在方法步骤上要有新思路。要正确处理好规划、主体和时间的关系，合理设定阶段性目标，按照中央、自治区和盟委的统一部署，实施“三步走”战略，具备战略定力，具有历史耐心，坚持因地制宜、循序渐进，既尽力而为，又量力而行，避免一哄而上、搞形式主义。

第三，在资金投入上要有新举措。“钱从哪里来”这个最现实的问题解决不好，乡村振兴这一美好的蓝图就无法绘就。要坚持农业农村优先发展的理念，在整合财政资金、创新农村金融、吸纳工商资本、汇集社会力量等方面下功夫，使公共资源配置优先向“三农”倾斜，使广大农村牧区成为吸引“人力、财力、物力”的政策洼地。

第四，在实践探索上要有新机制。要持续深化农村牧区承包土地“三权分置”改革，依法赋予农牧民对承包土地草场的占有、使用、收益、流转权能，更好地用活土地经营权。持续推进农村“三权”促“三变”改革，重点抓好清产核资、身份确认、股份量化工作，推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，确保集体资产保值增值，使农民收益。

第五，在推动落实上要有新合力。要把实施乡村振兴战略作为“三农”工作的总抓手，充分发挥党政机关、工会、共青团、妇联、工商联等组织的优势和力量，吸引各行各业人士投身乡村振兴运动，充分运用各类新兴媒体，及时总结提炼乡村振兴战略推进中好的经验做法，丰富宣传载体，营造全社会共同参与乡村振兴战略的良好氛围。

实施好乡村振兴战略，就要发挥优势，抓住关键，补齐短板，统筹推进实施。具体要围绕***总书记提出的“五个振兴”做好文章，寻求突破。

（一）坚持质量兴农、绿色兴农，推动乡村产业振兴。乡村振兴，产业兴旺是重点。一要构建乡村产业体系。结合扎县实际，大力培育优势产业，到2020年打造出“粮、肉、糖”三大支柱产业。围绕东北黑土地保护和利用项目，建设国家“商品粮”输出基地，实现粮食产量稳定在50亿斤、年输出商品粮200万吨；建设畜产品储备供应基地，生猪饲养量达200万头、肉羊存栏300万只、肉牛存栏50万头，实现年产肉类产品15万吨；建设中国北方“糖都”，发展甜叶菊种植10万亩、甜菜50万亩，实现年产甜菊糖2500吨、甜菜糖30万吨。二要推进农业供给侧结构性改革。支持传统产业优化升级，推进一二三产业深度融合发展，实施“双稳双增双扩”工程。种植业推进“稳粮增经扩饲草”，稳定玉米种植面积，2018年水稻种植达到80万亩，其中旱作水稻10万亩，扩大甜菜、甜叶菊种植面积，鼓励发展庭院经济、中草药、青贮玉米及饲料；畜牧业推进“稳羊增牛扩猪禽”，发展标准化规模化养殖，加大良种推广力度，提高优质牲畜比重，

发展安格斯牛1万头，到2020年牧业年度家畜存栏稳定在300万头只。三要发展特色产业、特色经济。实施特色农牧业提质增效行动计划，加快甜叶菊、黑木耳、山产品、优质肉蛋奶类特色产业提档升级，推进农牧业与休闲旅游、教育文化、健康养生、电子商务等深度融合，发展观光农牧业、体验农牧业、创意农牧业、认养农牧业、“互联网+农牧业”等新产业新业态。

（二）坚持优先开发人力资源，推动乡村人才振兴。乡村振兴，必须**人才瓶颈制约。一要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。我们要切实加强新型职业农民、农业科技人才、农村实用人才“三支队伍”培育力度，加快构建一支有文化、懂技术、善经营、会管理的乡村振兴人才队伍，巩固、壮大、提升抓发展的能力和水平，推进创业和创新，确保农业“后继有人”。二要激励各类人才在农村广阔天地大施所能。用宽松的政策、良好的环境，吸引农民工和农村大学生返乡创业，积极落实各项政策措施，从资金支持、政府保障、财政优惠、公共服务、投资环境等各个方面，为乡村人才引进建立全面的保障体系，充分调动人才投身乡村建设的积极性。三要造就新型农民队伍。完善职业教育和培训体系，把本土人才培养纳入培训计划当中，深化产教融合，加强“校校合作”、“校企合作”力度，设立“技能大师”工作室，适时举办技能大赛，培育木雕、剪纸、编织等高技能人才。注重发挥“土专家”、“田秀才”的示范指导作用，培育服务农村经济发展的新型农民。

（三）坚持物质文明和精神文明一起抓，推动乡村文化振兴。乡村振兴，乡风文明是保障。一要焕发乡村文明新气象。以“乡风文明提升行动”为抓手，加快推进文明村镇、文明家庭等农村牧区群众性精神文明创建活动，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，进一步提升农牧民精神风貌。二要树立朴实的价值观。引导嘎查村成立红白理事会、道德评议会，制定完善村规民约，破除大操大办、铺张浪费、厚葬薄养、人情攀比等陈规陋习，倡导勤俭节约、健康向上的乡

村风尚。三要丰富农牧民精神文化生活。组织好“用文化力量激发群众脱贫动力主题活动”、“送欢乐下基层”、全民阅读等公益性文化活动，鼓励农牧民群众围绕“脱贫攻坚”“扶贫扶志”等主题，自编自演歌曲、舞蹈、小戏等节目，展现新时代农民摆脱贫困、奔向幸福生活的良好风貌。

（四）坚持开发与保护并重，推动乡村生态振兴。乡村振兴，生态宜居是关键。一要让良好生态成为乡村振兴支撑点。立足恢复、建设、保护和利益驱动生态，积极创新产权模式、造林方式，大力发展碳汇经济，不断发挥和拓展生态效益。到2020年，实施造林60万亩，全县森林覆盖率达到33%。二要因地制宜搞好村屯环境综合整治。大力实施农村牧区人居环境整治三年行动计划，开展农村牧区生活垃圾、污水治理，推进农村牧区“厕所革命”，实现农村牧区无害化厕所全覆盖。继续推进农村牧区危房改造工程建设，强化新建农房规划管控，保护保留乡村风貌，开展田园建筑示范。实施乡村绿化行动，建设森林村镇、特色小镇，深入推进“美丽乡村”建设。三要留得住青山绿水、记得住乡愁。发展清洁能源，建设可再生能源产业基地，到2020年实现风电装机100万千瓦、光伏发电装机50万千瓦、水电装机10万千瓦，推进秸秆资源转化，实现秸秆综合利用率达到85%以上。实行最严格的环境保护制度，高效环保推进资源开发利用，坚决不以牺牲环境为代价求得一时发展，确保扎赉特天更蓝、地更绿、水更清，让人们感受到自然的清新和家的味道。

（五）坚持党建统领发展，推动乡村组织振兴。乡村振兴，基层党建是关键。一要打造坚强的基层党组织。以实施“北疆先锋”工程为抓手，大力推进“富民党建”，以抓党建促振兴。各级党委要认真落实从严治党“1+3”制度体系，统筹谋划农村牧区党建工作。创新完善基层党组织设置，发挥乡镇党委“一线指挥部”作用，确保党的组织和党的工作在农村牧区实现有效覆盖。二要培养过硬的党员队伍。从严加强农村牧区党员队伍建设，持续抓好嘎查村党员干部教育、培训和管理，注重在优秀青年农牧民中发展党员，稳妥有序开

展不合格党员处置工作，切实用好党员干部联系服务群众“六个一”机制，做实党员“创业致富”工程，着力解决农村牧区党员服务群众最后一公里问题。三要建设更强的嘎查村两委班子。今年要全面完成嘎查村“两委”换届，选优配强嘎查村党组织书记、主任，认真落实扶持发展嘎查村集体经济十条措施，确保年收入5万元以上的嘎查村稳定在80%以上。实行嘎查村级小微权力清单制度，建立嘎查村级权力规范运行和有效监督机制，加大基层小微权力腐败惩处力度。

申论文化自信篇九

环境资源属于每一个人，保护节约的义务义不容辞的要落到每一个人的肩上，为营造节能减排的良好氛围，发挥主人翁的责任感，承担对环境的一份责任。近日□xx幼儿园以“节能降耗，保卫蓝天”为主题，积极开展节能宣传周活动。

首先通过家园联系栏、宣传窗、家校通、幼儿园网络平台宣传我国面临的资源形势，宣传开展节能减排工作的重要性；其次召开家长会普及节约的基本知识和方法征集节能金点子，请家长代表园介绍节能减排经验；同时班级开展了“节约用水、节约粮食、反对浪费”的专题活动。各班通过讲故事、说儿歌多媒体教学等方法培养幼儿养成健康科学的饮食习惯和节俭文明的生活习惯，知道浪费可耻的理念。

让我们携起手来，从现在开始，从身边的小事开始，正思想、树新风，把节约的理念融进心灵和血液，把节约的文明写进民族文化图腾，以实际行动节能减排，共同创建和谐社会。