程序员新年计划(大全9篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

初中社会实践调查报告篇一

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

(一)标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“对象范围”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用等三种。陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》;提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》;正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设－－××××大学学科建设实践思考》等。一般用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

(二)正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1.前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2.主体。这是调查报告主要部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3.结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或总结全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人们的进一步思考;或展望前景，发出鼓舞。

初中社会实践调查报告范文：

随着人们经济能力的提高，如今的青少年一代在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定的消费资金(零花钱)，有了经常性的独立购买活动。例如购买衣物：饰品、音像制品等自己喜欢的东西和上网交友娱乐等方面，虽然高消费的学生并不多，但是有关专家认为，十几岁的中学生对一些社会现象的辨析能力不强，在一些变味的“人迹关系”的影响下，难免会模仿。因此，良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今，中学生的生活，学习环境与其父母一代已完全不同，大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者，由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自己的子女“受委屈”，又随着家庭观念的转变，家长更尊重子女的意见，鼓励子女发展自身能力。因此，中学生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。根据调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98%，没有的仅占1.4%，现在的学生都是家里的“独苗”，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，可是谁也不想让自己的孩子过得好些呢?有些父母在自己的孩子身上放上零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。只有少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排，所以也不需要什么零花钱了。但是对父母来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多

于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手毫不犹豫的同时，同学们的.生活花费和日零用钱，也随之“水涨船高”。

因此中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点：

1、求新性。中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段对外界新事物的接受能力特别强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下，“试一试”的想法成了这种心理的源泉。

2、兴趣性。据了解，由于有的学生是“追星族”便将每月开支中的大部分用在购买自己偶像的磁带或cd上等等，总的来说，主要消费对象自己的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况现在的学生，兴趣广泛是普遍的事。

3、从众性。身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，特别容易出现攀比的风气。这便使许多人产生“别人有什么，我也要有什么”的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的形成，跟进了流行大军。

4、盲目性。这种心理特点的形成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，“俭，德之共也;侈，恶之大也”。中国传统文化强调“俭以养德”。养成刻苦节俭习惯，可以避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导责任。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济责任。学校应该进行消费观念教育，灌输“量入为出”的用钱方法，通过学习理财知识，了解借贷责任，力戒享乐奢靡陋习，帮助我们青少年树

立正确的消费观念。

初中社会实践调查报告篇二

人们多有这样的经历：一大盒礼品，拆开一看，大部分是用泡沫塑料填充的;去商店买一支牙膏或一盒玩具，售货员会用一个小塑料袋包装;去快餐店吃快餐，服务员会递给你一份用塑料盒装的饭菜;去农贸市场，可以收集到一大堆塑料袋，蔬菜、水果、肉类、米面・・・・・・无一不用塑料袋装给你，甚至买一头蒜，也会用一只小塑料袋装起来。塑料制品给我们的生活带来的许多方便，而且价钱也便宜。但是，你可曾想过，它在为人们提供方便的同时，也给人们带来了一场“白色灾难” 。

xx年2月10日上午，在我校团委，政教处的呼吁下，我们针对现阶段塑料袋使用的问题，开展了此次活动，宣传环保知识。

此次宣传活动我们在准备宣传材料期间进行了多方面的调查研究，利用网络、书刊等方式查阅各种环保知识宣传资料。现将我此次环保知识宣传社会实践活动的总结及心得体会(针对“白色污染”)进行分析。

一、我们的实践过程：

首先，我们来到宣传台，认真阅读了展示牌上的环保知识宣传，了解了关于泰兴市污染治理及成果。紧接着，我们通过浏览网页，了解了污水处理情况和流程，展望了泰兴市未来发展规划和积极构建全社会关注环保的人文环境、绿色环境。

二、分析：什么是“白色污染”？

“白色污染”已成为一个众所周知的新型名词。那么，到底什么是“白色污染|呢?

“白色污染”主要指白色的发泡塑料饭盒，各种塑料袋，农用地膜等给环境造成的污染。“白色污染”物的主要成分为：聚乙烯(pe)、聚氯乙烯(pv)、聚丙烯(pp)、聚苯乙烯树脂(ps)、在这些污染物中，还加入了增塑剂，发泡剂，热稳定剂，抗氧化剂等。

三、分析：什么是造成“白色污染”的主要原因?

1、塑料垃圾没有得到妥善的管理和处置，垃圾没有实行分类收集，能回收回的不回收利用。

2、许多企业对于生 产过程中产生的白色垃圾没有科学地处理，放任自流。

3、我国现有的法律没有对塑料包装废弃物的处理，制定出过硬的相关法规。

4、尽管在创建省级文明卫生城镇的口号下，我们的县城变得整洁得多，但是总的来讲，人们的环保意识比较淡薄，滥用和随意乱倒塑料制品现象相当普遍。

四、分析：“白色污染”的危害有哪些?

(一)视觉危害：

散落在环境中的塑料废弃物对破坏了市容景观。如散落在自然环境、街头巷尾、江河湖泊的一次性发泡塑料餐具和漫天飞舞或悬挂枝头的超薄塑料袋，给人们的视觉带来不良刺激。

(二)潜在危害：

1、塑料地膜废弃物在土壤中大面积残留，长期积累，造成土壤板结，影响农作物吸收养分和水分，导致农作物减产。

2、抛弃在陆地上或水中的塑料废弃物，被动物当作食物吞食后，会导致动物死亡。

3、进入生活垃圾中的塑料废弃物质量轻、体积大，很难处理。如果将它们填埋，会占用大量土地，而且，在很长一段时间内难以分解。

4、部分的塑料含有毒性，如果用作餐具或食品包装的材料，这样对人体的健康不利。

5、使臭氧层变薄。 白色污染经过太阳光照射而把塑料中大量的毒物排入大气层，大气层上面是臭氧层，这样使臭氧层的气体逐渐变薄。

初中社会实践调查报告篇三

下面是为大家带来的初中生社会实践调查报告，希望大家喜欢!

随着人们经济能力的提高，如今的青少年一代在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定的消费资金(零花钱)，有了经常性的独立购买活动。例如购买衣物：饰品、音像制品等自己喜欢的东西和上网交友娱乐等方面，虽然高消费的学生并不多，但是有关专家认为，十几岁的中学生对一些社会现象的辨析能力不强，在一些变味的“人迹关系”的影响下，难免会模仿。因此，良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今，中学生的生活，学习环境与其父母一代已完全不同，大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者，由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自己的子女“受委屈”，又随着家庭观念的转变，家长更尊重子女的意见，鼓励子女发展自身能力。因此，中学

生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。

根据调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98%，没有的仅占1.4%，现在的学生都是家里的“独苗”，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，可是谁也不想让自己的孩子过得好些呢?有些父母在自己的孩子身上放上零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。只有少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排，所以也不需要什么零花钱了。但是对父母来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手毫不犹豫的`同时，同学们的生活花费和日零用钱，也随之“水涨船高”。

因此中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点：

1、求新性。中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段对外界新事物的接受能力特别强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下，“试一试”的想法成了这种心理的源泉。

2、兴趣性。据了解，由于有的学生是“追星族”便将每月开支中的大部分用在购买自己偶像的磁带或cd上等等，总的来说，主要消费对象自己的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况现在的学生，兴趣广泛是普遍的事。

3、从众性。身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，特别容易出现攀比的风气。这便使许多人产生“别人有什么，我也要有什么”的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的形成，跟进了流行大军。

4、盲目性。这种心理特点的形成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，“俭，德之共也;侈，恶之大也”。中国传统文化强调“俭以养德”。养成刻苦节俭习惯，可以避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导责任。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济责任。学校应该进行消费观念教育，灌输“量入为出”的用钱方法，通过学习理财知识，了解借贷责任，力戒享乐奢靡陋习，帮助我们青少年树立正确的消费观念。

初中社会实践调查报告篇四

此次调查，了解具体情况。

调查时间：08月

调查地点：阳江市城区

调查对象：街头公共场所闹市区等

社会实践对于我们大学生来说不仅是自我能力培养的一个重要方式，也是我们了解和体验社会的有效途径。今年八月我想更贴近社会，体验社会生活，于是我来到了我市的城管联合执法大队。经过短短几天的工作，我对城管的认识发生了质的转变。

城管是一个复杂的存在，它的本身就充满了各式各样的矛盾，之所以老是被曝光，总不能被人理解也就因为它身上所体现出来的矛盾实在太大。一方面城市管理与人们日常生活息息相关，纠正城市生活中的种.种不规范，保持良好的生活环境符合我们的需要;另一方面，城管暴力执法的新闻不绝于耳，

城管工作给一些弱势群体所带来的伤痛无法忽视。作为这种矛盾的反映，城管在传统媒体和网络上呈现出不同的两种形象，在更贴近日常生活的传统媒体上，我们往往看到的是为清除某种城市顽症，城管英勇出击之类新闻，而在网络上则充斥着暴力执法之类的负面新闻，网络舆论呈一边倒的声讨势态。

关于城管的负面报道主要集中于两个方面，一个方面是城管执法中的方法问题，比如暴力执法。以前我也觉得城管太野蛮，太欺负人了，在跟着他们上了几天班后，我推翻了以前的想法。现在城管奉行柔情执法，要规劝百姓，不能动不动就收东西。可这么做后问题又来了。以前商贩是远远看到城管的车就跑，现在是车开到面前了还在那观望。因为知道城管不怎么收东西了，就不怕了。而且城管的车还没走，商贩们又摆出来了。平常我们只看得到城管这一次出现在某个农贸市场，看不到其实他们之前已经来过这好几次了。不管来几次，商贩们都是你走了我就出来。同时还有督查，媒体在关注市容。有一次，我们的车刚走，电视台的记者就来了。他们只看到马路上到处是商贩，看不到城管之前的努力。

另一方面则是执法对弱势群体的伤害。城管执法必然会损伤他们的利益，但这并不能算到城管头上。农贸市场容量小，城市规划不合理，农民进不了市场除了大马路还有其他选择吗?同时城市管理的目标是政府制定的，而不是城管部门单方面的决定。把这笔账算在城管头上并不公道。政府作为公共机构，应该完成符合社会利益的职能，做到以人为本，其公共管理行为的受益人应该是大多数社会成员，但在这里，城市管理工作的结果在不同的社会群体间产生了差异。

作为公共机构的政府，其公共管理职能本应为解决社会生活中的问题，处理各种矛盾而存在，但在城市生活环境问题上，这一职能出现了偏颇。富人们对高质量的城市环境的追求进入了其政策目标中，而弱势群体的需要和要求却未在其视野中，以致政府的城市管理政策符合了一部分人的需要却形成

对另一部分人的限制。为完成政府的行政目标，城管部门必须把弱势群体作为了其执法对象，矛盾出现在了城管和弱势群体之间，在穷人与富人之间的一种矛盾则被隐藏。从这个角度可以看出是政府政策的不完善导致了如今城管与百姓的矛盾。贫富不均是影响城市环境的一个重要因素，从某种角度来说，解决贫富不均问题比城管每天上街吆喝更能有效解决城市环境问题。因此在政府把提高城市公共环境纳入重要政策目标时，应该更多的考虑的是如何解决贫富不均问题。如果此问题解决好了，穷人就不用每天与城管大玩躲猫猫，也会像富人一样对生活质量提出要求。解决贫富不均问题不是一朝一夕就能完成，而提高城市公共环境又是一个不能忽视的目标，结合目前情况，我认为政府应该改变政策。

1.以公用而非商用的形式给穷人提供用地，不能让房地产开发商蚕食穷人的生存空间。

2.在不影响交通的情况下政府在某一路段划定临时摆摊场所。不管如何，城管和政府所做的在长远看来都是有利于人民的。我们不能片面的看待他们的工作，应该多走进他们的工作，了解他们的工作，只有得到百姓的理解和支持，工作才能顺利展开，提高城市公共环境就指日可待。

同时，在我实践期间，我深刻感受到了城管工作的艰难和不容易。我一个姐姐听说我在城管那坐社会实践就问我，你不怕出门被人打吗。在跟车时，又不理解城管工作的市民追着城管的车骂。身为城管，工作很没成就感，跟别提在于商贩的拉扯中受的皮外伤了。

这次实践活动结束了，但我们对于社会的关注与思考应该从现在开始，并且要一直坚持和深入下去，以大学生的热情与知识为社会的发展而努力，让学习在社会中继续与完善。

初中社会实践调查报告篇五

如今的少年一代，在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定的消费资金(零花钱)，有了经常性的独立购买活动。例如购买衣物：饰品、音像制品等自己喜欢的东西和上网交友娱乐等方面，虽然高消费的学生并不多，但是有关专家认为，十几岁的中学生对一些社会现象的辨析能力不强，在一些变味的“人迹关系”的影响下，难免会模仿。因此，良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今，中学生的生活，学习环境与其父母一代已完全不同，大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者，由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自己的子女“受委屈”，又随着家庭观念的转变，家长更尊重子女的意见，鼓励子女发展自身能力。因此，中学生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。

根据调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98%，没有的仅占1.4%，现在的学生都是家里的“独苗”，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，可是谁也不想让自己的孩子过得好些呢?有些父母在自己的孩子身上放上零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。只有少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排，所以也不需要什么零花钱了。对于在学习上的正常开销，家长们出手毫不犹豫的同时，同学们的生活花费和日零用钱，也随之“水涨船高”。因此中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点：

1、求新性。中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段，对外界新事物的接受能力特别强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下，“试一试”的想法成了这种心理的源泉。

2、兴趣性。据了解，由于有的学生是“追星族”便将每月开

支中的大部分用在购买自己偶像的磁带或cd上等等，总的来说，主要消费对象自己的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况现在的学生，兴趣广泛是普遍的事。

3、从众性。身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，特别容易出现攀比的风气。这便使许多人产生“别人有什么，我也要有什么”的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的形成，跟进了流行大军。

4、盲目性。这种心理特点的形成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，“俭，德之共也;侈，恶之大也”。中国传统文化强调“俭以养德”。养成刻苦节俭习惯，可以避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导责任。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济责任。学校应该进行消费观念教育，灌输“量入为出”的用钱方法，通过学习理财知识，了解借贷责任，力戒享乐奢靡陋习，帮助青少年树立正确的消费观念。