

零食报告表(实用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

零食报告表篇一

20xx年3月22日~20xx年3月23日

三区宿舍和二区饭堂附近

通过这两天的调研，调查在校学生对零食的需求程度，进行分析，进一步了解并认识到应该注意的问题，为今后的市场营销实训室打下良好的基础。

- 1、设计调查问卷。
- 2、在校内走道上向学生派发调查问卷进行填写。
- 3、收集问卷，整理数据。
- 4、分析数据并作出调研报告。
- 5、以word的形式进行展示。

使用街头调研法。

设计调查问卷：

制作调研报告：

经过数据的统计，以下针对男女性别各占50%，比例1:1进行数据统计。

第一题

第二题

第五题

第八题

第十题

第十一题

您对市场营销实训室零食种类有什么看法或者建议？

1. 增加零食的种类
2. 进一些性价比较高的食品，每个月的零食类的产品来一次大促销。
3. 零食的品种较少
4. 种类不全，价格偏高
5. 多增加进口食品

数据分析：

经调查结果显示，在我们学校零食的需求量还是挺大的，顾客购买零食的大多数因素都是因为个人习惯的影响，但是同时也受一些促销活动的影响，他们普遍可以接受零食的价钱为20元以下，有较大的一部分顾客喜欢膨化类，饼干类和肉脯类的零食。

swot分析:

优势:

- 1、超市地处1教一层，属高人流地段。
- 2、就地理环境而言，该超市不用上下阶梯，方便顾客行走；

劣势:

- 1、超市面积较小，可提供商品较为有限，限制商品多元化发展
- 2、部分商品价格垄断，因而超市或多或少地留给人们“不好”的形象。
- 3、没有额外业务，即没有与移动合作提供充值服务，失去潜在客户。

机会:

- 1、超市在一教，每天早上起床来不及吃早餐就匆匆上课的同学不在少数；
- 2、每年照毕业照的时候，对超市而言都是一个大市场的到来，因为聚集大量毕业生在附近拍毕业照。

威胁:

- 1、二区的超市及其两个食堂，一定程度上抢占了中心超市的市场。
- 2、每到星期六日，一教的上课的学生少，人流量大幅度地降低。

核心内容：

本次调研的内容是针对城建学子对市场营销实训室零食的看法，和他们平时零食的消费习惯和对零食的要求，以及关于零食方面给实训室的各种意见和建议。

通过这次的调研，对采购部提供的意见是：

1. 购入零食零售的价格最高不要超过15元。
2. 注重外观包装和口味风格特别的的占总体的50%，可以购入外观包装上有特色和口味风格有特色的，可以吸引顾客眼球的零食。
3. 注重品牌的比例占总体60%所以购入的零食最好都是有一定知名度的品牌，注重品牌性。
4. 大多数人经常购买的零食是膨化类和坚果炒类，所以可以增加该类别的数量，增加不同的口味和品牌供顾客选择。

以下是给营策部的意见：

1. 有放映价格有稍贵，可以搞促销降低售价。
2. 可以多搞一些产品的热销，比如捆绑销售，增加零食的销售额。
3. 对一些进口食品和有特色的高利润商品提高宣传度，吸引顾客眼球。

消费者偏向购买售价较低的零食，售价较低的零食是热销产品，需求量较大，可以合理的进货。而售价较高的零食，需求量较低，适当的减低进货量。可以考虑7：3的进货比率，价格较低的零食进货量为7，价格较高的零食进货量为3。

由于饭堂有规定吃饭时间，人较多。有些消费者会选择方便面作为一顿饭，且方便面的受欢迎程度仅次于薯片和饼干，所以方便面是存在着隐形市场。可以合理的采购不同品牌、不同口味的方便面，提供给消费者进行选购。

在本次调研中，发现了我们实训室零食方面还存在不少的不足和需要改进的地方，比如零食种类不够多，品牌和类型上对顾客的吸引力不足等。我们应该按照大多数顾客的喜好来进行进货和对零食进行筛选，力求做到在有限的空间可以最大的吸引顾客来进行购物，还可以多进一些进口食品，因为有不少学生对进口食品都有不错的印象，而且进口食品利润都较大。

零食报告表篇二

随着人们对于健康的日渐重视，饮食是人们首先关注的。而零食作为一种被人们曾经当做不健康饮食的消费品，现在因为人们对健康概念更深入的理解，已经成为新的消费热点。现在的大学生大部分都处于良好的经济环境中，大学生的经济来源主要还是家庭供给，大多大学生有吃零食的习惯。

对于大学生而言，除了一日三餐主食外，零食也是其生活的重要部分，本次调研就在校大学生的零食消费情况展开一次市场调研。零食消费情况，大致包括零食消费的类型、数量、费用、偏好等有关内容。本次调查采用在线调查的方法获取信息，然后加以分析研究。调查过程中，数据分析因问卷回收率以及被调查者配合程度不同，有少量误差，剔除了少部分没用的问卷，但对整体呈现的结果影响很小。

通过这次调查，分析研究大学生在零食消费方面的习惯和费用，以及大学生对进口食品的态度。有助于了解零食消费市场。

20xx年12月

在线调查；调查对象：在校大学生

参与调查的的样本性别比例。

1、 大学生月生活费：

由于调查样本偏向于二三线城市的大学生，所以样本中大学生的生活费水平属于中等偏下的。25.53%的大学生生活费在所在的城市可以满足大学生的基本生活，这类大学生的零食消费比较少，他们跟注重满足生活所需。60%以上的大学生的生活费水平属于中等，这类大学生的数量所占的比例很大。他们满足基本生活后，还有部分钱余下，他们是普通零食消费市场的主力军，偶尔也会光顾进口食品市场和高档食品市场。只有6%的大学生的生活费水平比较高，这也能满足他们对零食消费的更高要求。

所以，对于校园内的零食市场更多的消费者还是中等生活水平的大学生。因此，大学校园内的零食应更注重一般的零食，而想发展高端零食和进口零食，则比较难，消费者数量会比较少。

2、 大学生吃零食的程度

21.28%的大学生是经常性的吃零食，这些大学生对零食的需求量大，而且会形成特定的零食消费习惯。零食对于这些人对于这些人来说可以说是一种生活品了。51.06%的大学生消费零食的程度不高，只能说是正常水准，这和大众消费程度差不多。25.53%的大学生是偶尔性的消费零食，他们对零食的需求性不高，但也有一定的消费量。只有2.13%的大学生不吃零食，这些人大多数只占了极少的比例，但也有一些原因。综述，大部分大学生都会消费零食，可以说大学生零食市场是一块很大的“蛋糕”。

3、 买零食的地方

调查显示，有8.33%的大学生经常去大型的连锁超市买零食，比如，沃尔玛，家乐福等。这些人可能是生活习惯的原因，他们买大部分生活用品都愿意去大型超市，或者超市的商品种类更多，选择性更大的原因。以至于他们买零食也愿意去超市。有87.5%的大学生在就近的超市购买零食，大部分超市的种类可以满足他们的需求。这就给一般的商店有了很大的商机，他们应该加强零食方面的管理，吸引跟多的学生选择自己的商店。只有4.17%的大学生去专门的零食店买零食，随着社会的发展，我们可以看到一些专门卖零食的店铺，这些店的零食种类丰富，但人流量不多，大学校园内部也有专门卖零食的店。这就需要这些店去加强宣传、普及，促使更多的人选择去专门的零食店铺。

4、零食的价位

有79%以上的大学生选择零食的价位在10元以下，这和大学生的消费水平和能力有关系。并且由于大学生还是花钱的人，很少是挣钱的，他们在零食方面不会去追求高档的享受。16%以上的大学生的零食价位在15元左右，这部分人的生活水平稍高，很大的可能是城市来的学生。有2.08%的大学生零食价位是21-25元，这部分人和前面那部分人有很大的相似。只有2.08%的大学生零食价位在30元以上，这些学生平常会去追求一些高档的零食和一些新出的、新奇的零食。比如，哈根达斯等。这部分人可能跟多的去校外买零食，因为校内的零食可能满足不了他们追求高档的需求。

5、每个星期的零食花费

有39.58%的大学生零食消费在20元以下，这部分人多零食的消费不算高，也不会刻意去追求，只是随着自己的爱好。41.67%的大学生的零食消费在21-50元之间，这部分人买零食的频率稍高，处于中等水平。他们会偶尔去追求一些自己比较心仪的好一点的零食。10.42%的大学生的零食消费是50-100元，这对于一般生活水平的大学生来说，是比较高

的。有8.33%的大学生的零食消费水平，在100元以上。

6、学校的零食是否能满足需求？

有22.92%的大学生认为一般大学校园内的零食课一满足正常的生活需求。有64.58%认为大学校园的零食还可以适当的增加一些。有12.5%的大学生认为校园内的零食不能满足平常的生活需求。

根据现在大学生的总体生活水平，绝大多数的大学生处于中等偏下的水平，一部分稍微高一点的水准，少数一部分属于高等生活水平。而现在一所大学内的学生生活水平分布也基本上符合上述数据。再根据上面4、5、6三个题目的调查数据，可知大学生的零食消费主要是在中低档的零食消费，也就是我们说的市场上的普通零食。只有少数大学生会去追求高档点的零食消费，比如，一些生活水平高的、有钱的大学生，还有一些恋爱中的大学生也或多或少会去追求一些“小资”消费。所以，大学校园的零食还是应以一般的零食市场为主，加强这方面的管理，就足以应付学生这个市场的需求。而稍微高档点的零食进驻校园内，会面临消费者比较少的局面，这对管理者是个几乎无解的情况，因为这不是自身产品和营销的问题，而是没有相应的消费群体。

7、吃零食的原因

45.83%的大学生吃零食，是应为零食的特殊的和不同的口味，大家觉得好吃，所以选择吃零食。12.5%的大学生吃零食是因为身边的人吃的原因，对自己有诱惑而吃零食。41.67%的大学生吃零食是因为一些其他方面的原因，比如，无聊，看电影，朋友聊天等。

只有少部分人是因为诱惑而吃零食，绝大部分是别的原因。所以，零食生产者对零食的种类、样式、口味等各方面加以研究，这样可以促进零食的销售。

8、班级(宿舍)敕令现象

10.42%的大学生认为自己班级(宿舍)吃零食的现象普遍。37.5%的大学生认为自己班级(宿舍)吃零食的显现比较普遍。43.75%大学生班级(宿舍)吃零食现象一般。只有8.33%的大学生班级(宿舍)几乎不吃零食。

由数据可知，大学生对零售的消费是个很大的量，这个零食生产商来说是个很好的现象。只要占有了大学生零食消费市场中的一定份额，就可以保证良好的经营。

9、零食代替早餐

6.25%的大学生经常用零食代替早餐。27.08%的大学生会偶尔性的用零食代替早餐。45.83%的大学生很少会用零食代替早餐。20.83%的大学生不会用零食代替早餐。

只有少数大学生会用零食代替早餐，这可能有多方面的原因，一是大学生的学习时间不是很紧迫，有足够的时间去吃早餐；二是大学生对身体方面的健康更加重视。所以，碎玉零食生产者来说，适合代替早餐类的零食可以适当的生产就可以满足大学生的需求。

10、喜欢的零食(多选项)

33.33%的大学生比较喜欢膨化类的食品，31.25%的大学生喜欢巧克力类的食品，54.17%的大学生喜欢果仁类的食品，35.42%的大学生喜欢糖果类的食品，45.83%的大学生喜欢饼干，45.83%的大学生喜欢卤制品类的食品，47.92%的大学生喜欢流质品类的食品，还有一些其他的食品也受大学生的喜爱。

各种种类的食品受喜爱的程度相差无几，每种零食都占有差不多的市场。这就给商家有了经营的选择性，可以选择某一

种或多种销售。

11、购买新的零食的原因(多选项)

31.25%的大学生购买没见过的零食是因为特殊的包装，62.5%的大学生购买没见过的零食是价格合理，37.5%的大学生购买没见过的零食是因为商家的宣传广告，45.83%的大学生购买没见过的零食是朋友介绍，52.08%的大学生购买没见过的零食是由于好奇心。

促使大学生尝试新的零食，有各种原因。这样生产者在每生产一种新的零食时，为了能够更好的进入市场，并占有一定的份额，需要结合多方面的考虑零食的口味、包装、营销方式等。

12、吃零食时的情绪和时间

25%的大学生情绪比较好的时候吃零食，16.67%的大学生在情绪失落的时候吃零食，来缓解情绪的低落，58.33%的大学生认为吃零食和情绪无关。

25%的大学生有空就会吃零食，这属于“吃货”类，33.33%的大学生平时饿了会选择零食来填肚子，41.67%的大学生零食根据自己当时的意愿。这可以给零食生产者一些提示。

13、购买时注重质量、口感、价格的大学生占了90%以上的比例，只有少数人会注重品牌之类的。这也是大多数人在选择零食类时看重的方面。

14、零食口味

33.33%的大学生偏向于甜的零食，47.92%的大学生喜欢辣味的零食，只有12.5%和6.25%的大学生喜欢咸的和酸的零食。这是大多数人的口味选择。

15、进口零食的看法

54.17%的大学生会去购买进口零食，45.83%的大学生不会去消费进口零食。会去消费进口零食的大学生中，66.67%的是因为觉得进口的东西比较新奇；29.17%是喜欢进口零食，觉得口味好；4.17%的人是因为朋友、同学的介绍。

可以看出，还是有很多的大学生喜欢进口零食，他们觉得进口零食比我们国产的好，这和好多人比较喜欢进口的东西一样。而不去买进口的人一部分是因为比较贵。

16、不吃零食担心。。。

25%的大学生是因为怕身体长胖而不吃零食，20.83%的大学生是觉得零食消费高，20.83%担心零食存在质量问题，33.33%的是因为一些其他的原因不吃零食。

这可以使我们想到一些家长在谈论孩子吃零食时，考虑的也基本上是这些东西。零食的质量、高卡路里等。这就对我们的零食生产者提出了考验。该怎么去解决这些问题。

17、上课吃零食

有2.08%的大学生经常在上课时吃零食，70%以上的大学生或多或少在上课时吃过零食，22.92%的大学生从不在上课时吃零食。

零食给我们带来了一些生活的便利，也带来了一些负面的影响。这需要我们正确的看待。

18、零食对身体

50%的大学生说不清楚零食对身体是好或者是坏，35.42%的大学生认为零食对身体没有好处，甚至会有一些不好的影响，

只有14.58%的大学生认为零食对身体有好处。

这个问题不同的人有不同的看法，见仁见智。大部分人认为正常的生活里还是需要一定的零食。

1. 大学生普遍有吃零食的习惯。其中有21.28%的大学生经常吃零食，51.06%的大学生吃零食的程度一般，25.53%的学生偶尔会吃，有2.13%的学生几乎不吃零。

2. 大部分大学生平均每周都会去购买零食，且用于购买零食的金额在10—50元之间居多(其中有41.67%的学生一周用于购买零食的金额在21-50之间)。

3. 大学生的口味偏好不一，有很多学生比较偏爱甜味和辣味的零食，还有些口味比较好的膨化食品等。

4. 大学生购买零食主要是出于个人习惯。而且他们比较关注的是零食的质量和食品安全和零食的口感诱人。

5. 大多大学生主要是采取就近原则，主要是在校内的超市和商店购买零食。

6. 大多数大学生不会用零食代替正餐。

1. 大部分大学生在饮食观念上还是比较关心安全和健康问题，所以零食商家应特别注重食品的安全和健康问题。

2. 现在的大学生在零食方面比较注重口味，且比较多样化，所以商家应该丰富零食的品种，提供足够多的选择空间。

3. 应合理制定零食价格。对于经济能力相对较弱的学生来说，“薄利多销”不失为一个盈利的好方法。

4. 合适地调整不同类别零食销售的结构，在保证零食安全的基础上，进一些口感较好的零食并适当增加新鲜水果。

5. 对各种零食分不同规格包装销售，不同学生、不同时候对某种零食的数量需求都有区别，因此零食分大中小规格包装销售将会受欢迎。
6. 对于零食的包装设计应该新颖独特，适合现在大学生的个性特点。
7. 现在有很多学生上网比较多，喜欢宅宿舍，建议商家可以根据情况提供电话及网络订购的销售方式。
8. 店家要不定期搞一些促销活动，来激起学生的购物欲望，以促进消费。
9. 店家要想吸引学生购物就必须选方便的地点——寝室周围、校内。
10. 要恰当运用口碑营销(大学生比较容易受到同学、朋友的影响)。

零食报告表篇三

学校一向说不能带零食或是在校门买零食进入校园，可是我们班上许多的同学一放学就往小卖部的方向直奔，去买零食吃。大家都喜欢吃什么?为什么喜欢吃这些东西?这些东西是好还是坏?我带着这大大小小的问题，踏上了调查之路。

我通过对全班同学、家人进行询问和查找资料，找到了我想要的结果。

女孩子普遍喜欢吃奶糖、巧克力、饼干、布丁等甜食。而男孩子喜欢吃薯片、饼干、和辣条。看来男孩子和女孩子的口味都各不相同啊!

我不仅知道了同学各喜欢吃什么，通过调查和查找资料，我

还知道了以下的原因：女孩子喜欢吃奶糖、巧克力、蛋糕，是因为它们的包装精美，口感细腻，香味更是浓郁；而男孩子喜欢吃薯片，辣条等，是因为它们的口感很刺激，挑战味蕾，激发食欲，有时甚至辣得人大汗淋漓，格外过瘾。

通过以上的调查，我想对爱吃零食的男孩子和女孩子提出几点建议：

1. 不要吃太辣的食品，因为辛辣的食物对肠胃的刺激性很大，容易造成不适。
2. 少吃甜食，这样能减少蛀牙和肥胖的风险，小朋友如果吃太多的甜食，会导致近视，发育缓慢。
3. 荤素搭配，这样才能营养均衡
4. 多吃水果，这样可以使营养更全面，也可以使皮肤变得水灵灵的。

看了我的这份关于零食的调查报告，你是不是也应该马上告诉你的`亲朋好友要少吃一点零食呢！

零食报告表篇四

每天上学的路上，我总会看见大部分小学生在回家的路上吃着各种各样的零食，例如：麻辣热狗肠、可比克薯片、辣翻天薯条、可乐糖、爱尚非蛋糕、多乐b香味薯片、香芋雪糕杯。

我听一些家长说，孩子总是找他们要钱，说什么要买本子、笔、橡皮什么的，可回到家时，家长一搜书包，根本就没有买本子，钱也不见孩子给回来，当父母问起孩子钱的事情时，他们总是红着脸低头不语，可家长又没有办法婉拒孩子，又不知道孩子们是否真的要买本子。

我们学校里也有一个小卖部，我发现，每当下课铃敲响的时候，一些学生就会争先恐后的跑去买零食吃，这时，小卖部就挤得水泄不通的。有的同学害怕上课了，就抓起零食大把大把的往嘴里塞，上课铃敲响的时候就一边嚼着零食一边不紧不慢的走回教室，回到教室的时候，嘴巴里的零食就消失啦！

我想，同学们都那么爱吃零食，一个小学生一天、一个月、一年要吃多少零食呢？为此，我做了一次调查行动。

放学的时候，我碰见一些认识的小朋友，就问他们一天大约有多少钱买零食吃，我调查到的结果是：富裕家庭5至25元、小康家庭5至10元、普通家庭1至5元。

在我们中心小学，平均每人3元，这并不是一个夸张的数字，我根据这个数字算了一下，一个小学生一年花在吃零食上的钱有1095元，小学六年算下来，可吃掉6570元；一个班以50人为基准计算，六年可吃掉32.85万元；一个学校以1000人为基准计算，六年要吃掉657万元！那么，全区、全市、全省、全国、全世界的小学生，六年可吃掉多少钱呢？这真是：不算不知道，一算下一跳呀！

同学们，你们看了这份调查报告又有何感想呢？

零食报告表篇五

油炸食品是一种传统的方便食品、利用油脂作为热交换介质、使被炸食品中的淀粉糊化、蛋白质变性、水分以蒸汽形式逸出、使食品具有酥脆的特殊口感。采用油炸的烹调方法、可以杀灭食品中的细菌、延长食品的保存期、改善食品的风味、增强食品营养成分的消化性、因此油炸食品在国内外都倍受人们的喜爱。但是近年来的研究表明、油炸食品安全性存在很大的问题。高温加工的淀粉类食品中丙烯酰胺含量较高、丙烯酰胺是已知的人类可能致癌物、其对人体健康存在

着潜在危害。

油在高温烹调时某些分解和聚合的产物对人体是有毒的。在煎炸食品过程中、当温度达到250~300℃时、同一分子甘油脂的脂肪酸之间或不同分子甘油酯的脂肪酸之间会发生聚合、使油脂粘稠度增大均可生成如环状单聚体、二聚体、三聚体和多聚体等。由于环状单聚体能被人体吸收、故毒性较强、把属于环状单聚体的己二烯环状化合物分离出来、按20%比例掺入基础饲料喂大鼠3~4d就死亡；以5%~10%比例掺入测大鼠、出现脂肪肝及肝肿大。二聚体可使动物生长缓慢、肝肿大、生育功能出现障碍。三聚体以上因分子太大、不易被人体吸收、故无毒。此外、油煎腌制的鱼、肉类可形成致癌物亚硝基吡咯烷、长期食用会影响人体健康。

油炸食品热量高、含有较高的油脂和氧化物质、经常进食易导致肥胖、是导致高脂血症和冠心病的危险食品、且不论油脂中的维生素a、e等营养在高温下受到破坏、大大降低了油脂的营养价值、单在油炸过程中、就产生大量的致癌物质。已经有研究表明、常吃油炸食物的人、其部分癌症的发病率远远高于不吃或极少进食油炸食物的人群。

同学们正是长身体的时候、如果你想健康成长的话、我建议大家多吃新鲜的蔬菜、水果、肉、蛋以及米和面、因为这些食物中含有我们生长必须的营养、是健康的食物。