

2023年去小学做活动方案(精选8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

去小学做活动方案篇一

是美容院基本的促销手段，也成为主要的促销方式之一，如：月卡、季卡、年卡；如：金卡、银卡、积分卡、贵宾卡、会员卡等。作用：稳定住忠诚老顾客运用方法：在顾客护理期间，为顾客办理此卡比每单次消费的费用低；办理年卡比办理月卡总和消费要低；购买产品享受优惠及折扣，享受院内各种优惠项目。场合对接：月卡、季卡、年卡、积分卡适合于任何大小的美容院，金卡、银卡、贵宾卡、会员卡适合大型的美容会所、大型美容院、女子生活会馆。

作用：吸引注意刺激购买欲而且具有即时的效果。运用方法：据不同的季节、节日推出不同的折扣商品，带动其它商品的销售；或某一新项目推出时，尝试后享受折扣。特别提示：院内持久经营项目和基础保障项目，尽量不要打折；开发项目或配套产品，可以适当的打折扣以促进消费。场合对接：适用于任何类型院家。

作用：吸引新的顾客群体，或推出新项目，先感受再消费运用方法：为有需求的群体在即定的时间集中免费试用，先体验效果再培养成为主顾客（一般四次左右）。然后再做好客户跟踪，电话回访，再试做，再沟通。场合对接：适用于小型、中型院家。

赠品促销作用：回馈老顾客老顾客在消费达到一定的金额后赠送一些礼品，促进顾客继续消费，带给顾客一种心灵上的慰寄。运用方法：先设定一定积分，达到一定额度返一定的

积分（50，80，100——30积分等），然后兑换产品、礼物、项目，疗程等，还可以参加其他的`优惠活动。特别提示：其额度不需太高（年终归零）场合对接：任何类型的院家均可。

（消费后的附带促销）作用：稳定住即将成为老顾客的人群（让顾客感受到美容院更多的优惠）运用方法：在第几次护理后可免费进行一次指定的项目或疗程，第几次做护理后又免费，若干次为一个促销段，以此来设定。场合对接：适用于中、小型院家。

作用：短期内使销售量激增。利用各种节假日，院家可运用方法：利用各种节日请一些专家、名人通过某些活动项目进行此类大型的促销活动。其中包括：动联谊促销、专家促销、名人促销、旅游促销。场合对接：适合规模较大的大中型美容院或会所等。

作用：激励消费的手段（在顾客购买了某一款产品或某些价位的产品后）运用方法：赠送一些小礼品如：小饰物，小礼品，眉笔、丝巾、工艺品等；或在店内设定某一时段的摸奖活动（据消费后的金额）场合对接：各种院家都适用。

作用：吸引更多的新顾客，扩大经营商圈，提高美容院知名度运用方法：将有美容院形象的宣传单，体验单在美容院附近派单、美容商圈内定点派单、送到商圈住宅的顾客信箱内等特别提示：在派单上可印制院内免费试做的项目，激发顾客的消费尝试欲望，促使顾客登门进行更多的咨询和服务需求。场合对接：小、中型美容院，大型院家开业。

作用：打动消费者，建立长期稳定的顾客群体。运用方法：如：联谊会，周年酒会、问候促销（利用电脑或手机在各大节日送去问候）、顾客档案节日问候（顾客生日、婚庆日）等促销活动，让顾客感到关怀，拉近距离。场合对接：据院内经营的实际情况来选择。

去小学做活动方案篇二

2017[1]

三联四做民情日记2017一：

为使“三联四做”活动与“两学一做”学习教育、精准扶贫工作、“三基”建设紧密结合、有序推进，切实发挥工作组作用，确保活动取得实效，果洛州通过做好“三个结合”，进一步深化“三联四做”活动。

结合“两学一做”学习教育，落实“三查两帮一党课”。紧密结合“两学一做”学习教育，围绕做合格党员这个着眼点和落脚点，引导农牧民党员干部学而用、学而行，推动每一名党员干部提振精气神、展示新作为，在“三联四做”活动中当先锋、做表率。一是落实“三查”。坚持以“找问题、理思路、强班子”为目标，查村级组织制度是否健全、查基层党员管理是否规范、查问题整改是否到位。二是落实“两帮”。在查清问题、摸清情况的基础上，以帮助基层理清工作思路、解决问题为落脚点，抓好整改工作，重点要落实好“两帮”任务，即：帮助基层干部理清党建工作思路，帮助村“两委”建立完善工作制度，实现村级重大事项决策制度化、民主化、科学化、规范化，进一步增强班子的凝聚力和战斗力。三是讲好一堂党课。结合村情实际，用通俗易懂的语言，为牧民党员讲一堂生动的专题党课，引导广大牧民党员把做合格党员的标尺立起来，把做人做事的底线划出来，把党员的先锋形象树起来，用行动体现信仰信念的力量。

结合精准扶贫工作，落实“三有三明一考评”。当前，全州精准扶贫工作进入“爬坡过坎”的关键时期，工作组紧密结合精准扶贫工作，落实“三有三明一评”任务，助推“三联四做”活动深入开展。一是落实“三有”。有民情日记，坚持生活困难必记、致富难题必记、邻里纠纷必记、意见建议必记、信访问题必记的“五必记”要求，做到“底数清、情

况明”，真正使民情日记成为反映客观事实、提供科学参考的民心日记；有工作台账，客观反映开展活动的各项任务落实情况，总结活动开展的创新做法，交流经验，信息共享；有考勤制度，逐一对“第一书记”和扶贫（驻村）工作队成员在岗情况进行核查，实行“日签到、周报告”制度。二是落实“三明”。明任务，按照州委、州政府《2017年果洛州千名干部下乡开展“三联四做”活动实施方案》（果办发〔2017〕15号）要求，明确工作任务，制定任务分解表，细化工作任务；明思路，将帮助牧民脱贫致富、理清发展思路作为此次活动的重要内容，紧盯贫困村基础设施、公共服务方面和农牧民自身发展等方面存在的薄弱环节，帮助基层制定符合实际、针对性强、易于操作的发展规划，理清发展思路；明举措，在明确任务，理清思路的基础上，帮助基层制定有效措施，提高贫困群众自我发展意识和能力。三是落实“一考评”。通过查阅扶贫工作基础台账、第一书记和工作队成员驻村履职情况和前期摸底识别工作进行一次全面考评，形成村民评一党员评一村委会评一乡镇评的联评机制，确保工作发挥作用、干出成绩。

结合加强“三基”建设，落实“两会一观摩”活动。紧密结合加强“三基”建设工作，落实“两会一观摩”活动，提升村级组织工作效能。一是落实一次基础工作梳理会。组织乡镇“三基”建设工作人员，对2016年梳理的村级基础工作目录进行回头看，按照以会代训的形式，召开一次基础工作梳理会，组织相关人员对村级组织“6类+n项”梳理要求进行学习，并积极征求村“两委”干部在基础工作梳理方面的意见建议，合理划分事权，减少职能交叉重叠，进一步提升基层组织工作效能。二是落实一次基础信息核查会。召开一次基础信息核查会，与村“两委”负责人、驻村干部和村社网格员核实党建、群团、社会保障、农牧业、教育、卫生、社会管理等基础数据，为后期项目安排、资金投放、精准施策提供可靠资料。三是组织一次观摩点评活动。以村为单位，由乡镇“三基”领导小组负责组织村“两委”负责人和驻村干部组成观摩小组，在村与村之间开展观摩点评活动，重点观

摩村级基础工作梳理成果，梳理过程中的好做法、好经验；点评存在的问题和不足，进而达到相互借鉴、取长补短的目的，以此增强村级组织各项基础工作的真实性、准确性和全面性，提升基础工作规范化、制度化水平。

三联四做民情日记2017二：

天气虽然寒冷，央隆乡夏格村委会却是座无虚席，下乡干部正在声情并茂的给大家讲解中央1号文件精神，在座的群众时不时提问，全场气氛活跃而认真。连日来，祁连县170余名下乡干部深入全县45个行政村，与群众身贴近、心相连、情共融、共甘苦，扎实开展以“三联四做”为主题的干部下乡活动。

去小学做活动方案篇三

干部三联四做日记范文一：

2月28日，县人大常委会宣讲组到哈勒景乡乌兰哈达村组织群众代表开展了第二次“三联四做”活动宣讲会，会上县、乡宣讲组成员向群众宣讲了1号文件确定的一系列强农富农政策，特别是与牧业村相关的草原奖补、禁牧、草畜平衡等政策，切实加深农牧民群众对政策的理解。

同时，县人大常委会联村领导在学校开学之际，联系社会爱心人士为该村6名贫困学生捐赠了价值5000元的学习用品和衣物，希望贫困学生好好学习，增长才干，立志成才，毕业后为家乡尽自己的绵薄之力，把家乡建设得更加美好！

干部三联四做日记范文二：

2月28日，甘子河乡俄日村召开了干部下乡开展“三联四做”活动安排部署会。乡包村领导、包村干事、村“两委”、驻村工作队队长、工作队成员、群众等120余人参加会议。

会上，俄日村驻村工作队传达了甘子乡2017年干部下乡《开展“三联四做”活动实施方案》文件精神，同时村“两委”和驻村工作队结合本村实际情况，耐心细致、通俗易懂、深入浅出的用藏汉双语讲解了涉及维护地区稳定、惠农惠民政策、精准脱贫攻坚、合作医疗保险、动物疫病的防治、牦牛藏羊养殖等与日常生活密切相关的政策知识。

在宣讲过程中，发放各类宣传资料150余份，让党的惠民政策和法治宣传教育工作深入牧区，直面民生，努力使广大农牧民群众艰苦奋斗，自力更生，攻坚克难，以合法理性的方式表达利益诉求，维护自己的合法权益，维护牧区社会和谐稳定。

干部三联四做日记范文三：

2月9日，为贯彻落实县委、县政府开展“三联四做”活动要求和相关文件精神，马克唐镇党委、政府携手贾加乡党委、政府、尖扎县企业家协会、在宁的部分尖扎籍文化教育工作者及加让村“两委”班子共同举办了“马克唐镇加让村冬季射箭联谊赛暨达顿宴活动”，吸引邻乡近村约600余人参加了此次活动。

活动在激情洋溢的欢呼声中拉开了序幕，马克唐镇加让村与贾加乡安中村 2支射箭队伍，共计200余名队员参加了此次联谊赛，两队队员各显身手，相互比拼技艺，共同为群众献上了一份视觉盛宴，场下观众为参赛队员呐喊助威，呈现出一片欢乐、祥和的气氛。

与此同时，加让村联点单位州人大为此次活动捐赠价值50000元的医疗卫生药品；经镇党委、政府协调，县藏医院对参加活动的老人及重病患者进行了义务会诊，并发放了价值约为10000元的药物；镇卫生院出动医务人员发放了价值约2000元的医疗药物，发放医疗卫生宣传册约370余份；镇计生办派出骨干力量，重点宣传了国家计生政策，并发放310余份计生

政策宣传册;镇妇联联合加让村妇联，积极宣传了《反家暴法》及其他相关政策法规;加让村驻村工作队借助此次平台，重点宣传了中央省委1号文件精神、党的民族宗教政策及相关法律法规政策，发放各类宣传册420余份，极大延伸了政策宣传群体的覆盖面。

随着夜幕降临，达顿宴正式开始。酥油茶、奶茶、土烧馍、藏式甜点等藏族传统美食，藏歌、传统藏族舞蹈等藏式传统文艺节目，让参加活动的群众在尽享传统美食的同时，再次感受到了藏族传统文化的魅力，将此次活动推向了高潮。期间，群众纷纷进入玛尼康，饮奶茶、吃馓子，在品尝美食的同时，共同畅谈美好的新生活。此次活动不仅为群众“闹元宵、庆佳节”增添了喜庆气氛，更是基层广大群众歌唱幸福生活的真实写照。

去小学做活动方案篇四

20xx年五一劳动节又快到来了，美容院如何做好五一促销策划方案至关重要。小编提供了六种美容院五一促销主题及促销活动方案，供各位美容院经营者参考。

开卡促销美容院基本促销手段，也成为美容院主要促销方式之一，开卡形式多种多样，小到如：月卡、季卡、年卡;大到如：金卡、银卡、积分卡、贵宾卡、会员卡等。

运用方法：美容院为了稳定住忠诚老顾客，在顾客护理期间，为顾客办理促销卡，在金额上享受一定优惠，即办理月卡比每单次消费用度低，办理年卡比办理月卡总和消费要低，并且顾客还可享受一定购买产品优惠及折扣，享受美容院各种优惠项目。

打折一直贸易促销一种重要手段，它有很强吸引留意刺激购买欲作用，而且具有即时效果。

运用方法：折扣促销美容院最常用促销方式。针对这种促销法，美容院根据不同季节、节日推出不同折扣商品，用某些低价位商品刺激顾客消费欲，带动其它商品销售，或某一新项目推出时，让顾客进行尝试可进行折扣促销手段。

免费试做促销美容院为了吸引新顾客群体，或在新项目开发上推出，让顾客先感受在消费一种促销方式。

运用方法：美容院将有某些需求顾客集中起来，在即定时间为顾客免费试用，让顾客首先体验效果在培养顾客成为主顾客。然后再进行下一次免费试做，再进进下一个循环。

消费积分美容院为顾客回馈老顾客而采取一种方法，让老顾客在消费一定金额后，就可以得到美容院赠予一些礼品，以促进顾客继续消费，带给顾客一种心灵上慰寄。

“短信”现在可说炙手可热，从一种人际传播工具迅速飙升为营销新贵，商家看中短信覆盖面大、信息接受率高、感情色彩浓厚、费用较低、执行简单等特点。在目前商业活动中，短信广泛应用于与客户联络感情、预约、发送促销信息等。

去小学做活动方案篇五

本次活动的主要目标就是构建高校课堂，促进教师专业化发展，打造“优质轻负、充满活力”的新课堂，提高教育教学质量，推进我校教育教学的全面发展。

召开全体教师听课动员会议，明确活动目标，要求老师们带着问题去听课，比如我在平时课堂教学中有哪些困惑？如何结本班实际情况和自己的个人教学特点，构建我的高校课堂？听课后要有所反思，我们要带着问题与思考走进区直优秀教师的课堂。

10、13上午语文

10、14上午数学

要求有关教师所任教学科的上课情况请自行安排

做好听课记录，并写一份听课反思或心得。

我们学校待活动结束后，将组织一次大规模的.听课汇报活动，要求每位听课教师上一节展示课，汇报自己的学习成果。

去小学做活动方案篇六

以《为明教育纲要》为指南，积极践行学校“以完整的教育塑造高素质的现代人”的办学理念，以“实施快乐的全人教育，给孩子一个金色的童年；推行国际教育，让学生更好地融入世界”为工作目标，为孩子搭建成长的平台，创造展示自我的机会，放飞梦想，放飞激情，让艺术气息四处弥漫，提升学校品位，提升办学品质；让孩子走进东西湖区五环广场，让北附走进社区，丰富社区生活，渲染节日气氛，提升城市魅力。

北大梦·为明情

20xx年5月30日17：30——19：00

东西湖区五环广场

主办单位：东西湖区教育局、东西湖区体育局

承办单位：北大附中武汉为明实验学校

（一）领导小组

组长：周恩芝

组员：刘中文孙玉强黄东刘光元韩涛李德伦

（二）工作小组

组长：孙玉强韩涛

组员：各年级组长德育、教务干事

1、区教育局，区体育局及相关单位领导及嘉宾；

2、学校行政，后勤人员；

3、小学部全体师生（除六年级毕业班外）；

（一）、准备阶段（5月10日——5月29日）

1、场地外联，大屏联系，区教育局，文体局联系：黄东主任负责；

2、现场环境布置：刘光元主任负责；

具体内容：

（1）、氢气球上飘横幅（主席台对面朝107国道方向）——北大附中武汉为明实验学校“北大梦·为明情”广场文化节

（2）、从区政府至107国道悬挂彩旗，内容为——“走进附中，走近北大”

（3）、表演场周围悬挂四条横幅

a□以完整的教育塑造高素质的现代人，对孩子终身负责；

b□构建为明教育育人模式，办根植武汉的北大附中；

c□实施快乐的全人教育，给孩子一个金色的童年；

d□推行国际教育，让孩子更好地融入世界；

（4）、背景布设计（学校log□主题）；

（5）、校园生活的图片制作成电影，在大屏上进行循环播放；

3、音响，灯光租赁：刘光元主任负责；

4、舞台搭建：李德伦主任负责；

5、车辆联系（按1700人准备车辆）：李德伦主任负责；

7、主持人培训（教师中英文主持2人，学生主持4人，共6人）：张艺如负责；

8、串词撰写，审核，翻译：韩涛，周喜英，赵静；

9、节目审核：孙玉强，韩涛；

10、集体节目准备：吴静娴，镇咸才，吴艳芳；

11、节目彩排：孙玉强，韩涛（彩排时间：5月23日）；

（二）、实施阶段（5月30日）

1、化妆：相关节目负责人，生活部协助；

2、音乐播放：刘务军老师以及信息中心老师负责；

3、搬凳子：小学部体育组负责；

- 4、活动摄像、拍照：廖杰，陈国强老师负责；
- 5、热场、串场节目：吴丽晖负责；
- 6、催场，救场：吴丽晖负责；
- 7、节目准备以及各节目具体负责人（具体附后）
- 8、学生秩序（德育处，体育组老师负责）

（三）、总结阶段（5月31日——6月5日）

- 1、挑选优秀节目到光谷校区表演；
 - 2、组织学生评选“我心目中最优秀的六一节目”，给优秀节目颁奖；
 - 3、表彰在本次活动中表现出色的`教职员工；
- 1、统一思想，提高认识；
 - 2、明确分工，提高质量；
 - 3、加强监督，科学评价；
 - 4、讲究公德，注意形象；

1、未尽事宜，另行安排。本方案解释权归北大附中武汉为明实验学校。

2、附件：

（1）、现场示意图；

（2）、节目单；

(3)、开场和结尾串词;

北大附中武汉为明实验学校

20xx年5月

去小学做活动方案篇七

通过参观和体验安全教育中心，以增强班内学生的安全意识，能懂会用一些基本常用到的校内外的安全知识，达到积极预防危险的`发生并提高学生基本自我保护的能力的目的。

- 1、二年级全体学生。
- 2、正副班主任带队。
- 3、3个以内家长负责护队和拍照。（家长自愿为前提）

20xx年**月*日（周一）至20xx年**月**日（周四）

1、二年级师生乘坐大巴前往。

2、教师领队安排

出发时间班级配班教师领队、副领队

7日下午2：10二2班z

8日下午2：10二3班z

9日下午2：10二1班z

10日下午2：10二4班z

每天2：10教室集合上车，2：20出发，2：50—3：50参观，3：50上车返回，4：20到校放学。

1、学生出发时间：14：10；返回时间：16：20。

2、活动中，听从带队教师指挥。

3、在前往活动目的地和返回学校的过程中，行进过程中做到快、静、齐，遵守校规校纪。

4、在公共场所要注意自身的语言与行为，一举一动要符合小学生行为规范标准。注意维护学校和班级的形象。在公共场所教师也要注意维护自身形象，不做损害学校与自身荣誉的事。

5、活动结束后的下一周，每班上交活动剪影及小结。

6、带队班主任上车后请与司机联系，要在行车记录单上签字。

7、相关人员联系电话：

e小学安全办z□1xxxx8

z社区安全教育中心z□1xxxx7

车辆联系x□13xxx8

车牌：粤xxx司机□1xxxx

去小学做活动方案篇八

一、活动目的

二、活动口号

- 1、发愤识遍天下字，立志读尽人间书。
- 2、让学习成为习惯，让读书成为乐趣。
- 3、我读书，我快乐，我读书，我美丽。

三、活动准备

a□校园

- 1、校园内的走廊、宣传橱窗等阵地张贴宣传标语、名人名言等，营造出一种浓郁的读书氛围，让全校学生明白读书的益处。
- 2、学校图书保证做到全天开放，每班设有图书角，图书角上必须有一定数量的图书，为学生借阅图书提供方便。
- 3、各班级学习园地中开辟

b□家庭

- 1、每个家庭为孩子创造一个好的阅读环境，做好四个一：一个不受外人干扰的小阵地，一张小书桌，一个小书架，一个台灯。
- 2、家长带孩子购买一些必读书目。

四、活动过程

第一阶段：宣传动员

- 1、向家长宣传：家长学校将开展

2、家长学校召开家校联谊活动，讲明家校携手，开展

第二阶段：方法探讨

1、向家长推荐孩子必读的书目或要购买的书目，每学期至少两本。如结合语文课文开展拓展阅读，三年级学习了《想别人没想到的》后，可指导家长和孩子一起读创新故事，提醒家长督促孩子开展阅读活动，保证阅读效果。

2、各班级设计家庭课外阅读反馈表，要求家长于每周或隔周填写一次，如实反映孩子在家的阅读情况。

3、根据反馈表，评选每月读书之星，并向各位家长通报，让家长充分重视，并向自己的孩子宣传身边的榜样，促进孩子的阅读兴趣。

4、在家长会中，让家长 and 学员共同探讨亲子共读的方法，发现家长中

第三阶段：成果汇报

1、开展迷你书签、亲子读书记录卡等制作比赛。

2、开展

3、开展

4、评出一批书香家庭。

活动目标：

帮助家长创造与孩子间的交流、交往平台，促进儿童健康成长。

参加人员：六(2)、六(3)、六(5)班全体家长、学生、班主任、

体育教师、当天下午有课的科任老师。

活动地点：学校篮球场、足球场。

活动时间□20xx年12月8日(星期三)下午14：30--16：40

活动组织：

总指挥：曾见阳活动协调：邓焕金

组织组长：温惠君组织人员：唐东成、何小平、

陈少岩、各班主任(场地布置、活动组织)

后勤保障：谢东红、刘微兰(饮用水、礼品领取)

安全保障：黄光威、黄文金(预防受伤)

活动过程：

一、家长到校，到礼堂集合。学校作动员讲话。

二、各班组织家长、学生到指定的场地集合，由班主任公布活动内容、规则，指导开展活动。

三、亲子活动游戏(以班为单位)

1、协同运送篮球

游戏方法：家长与学生手持2根木棒托着篮球，从起点运送到终点，先把箩筐内的球运送完为胜。

分组方法：每次分6组同时进行比赛

活动地方：篮球场

活动材料：篮球18个、箩筐10个，木棒12根。

2、二人三足

游戏方法：家长与孩子并排站在起跑线后，两人内侧的两只腿要用绳绑住，教师发令后必须绕过标志物才能返回。以先跑完的队为胜。

活动地点：足球场

游戏规则：绑腿的布条不能松，必须两个人同时跑。

分组方法：2人一组，共分6组同时进行比赛，父子或母子配合。

3、抛接毽球