

# 2023年环境设计社会实践报告日记(精选5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 环境设计社会实践报告日记篇一

实习目的：

通过实习希望能增强找工作时的竞争优势，为自己从学生向职场人士转变做准备。专业上希望自己的ps、3d等软件水平能有所提升。而我一直想能在做的过程中，可以确定自己是否喜欢这份工作，自己能否胜任。如果喜欢而又胜任，以后毕业找工作就可以把它作为自己的职业。也希望通过实习能够加强自己和客户以及同事之间的交流能力。

实习内容：

实习已经结束一段时间，不过到现在还能清楚的记得那天刚到公司报到的场景，除了紧张还是紧张，陌生的环境，陌生的同事，这种紧张除了刚到公司的原因之外我想就是对自己的不自信，不自信又源于平时的不努力。从课堂到公司变化的不仅仅是字面意思而已，没有了学校的轻松自由，多了的是压力，更多的是自己给的压力。还好，一切并不是像我之前想象的那样，和一群埋头苦干的设计师枯燥的呆在一起。大家很热情，也许我是湖南人的缘故，也许是因为有熟人在的缘故，大家都是年轻人，交流起来还是很有趣的。第一天一位工作人员带我们几个实习生一起出去量房。并重新熟悉了工作流程，他客户谈项目，而我们主要负责画量尺

寸。先前到的实习生已经了解这个过程，而且详细的给我单独介绍，感动！

接下来就是学习怎样做预算，并向客户报价。另外今天站在一旁了解经理如何与业主沟通，以便学习与参考，希望自己能像他一样独当一面，而不至于以后不知如何面对；经过这一天感觉到自己应该学习的地方是那么多；今天感到非常兴奋，以至于好像忘了累。另外感觉到自己在学校期间所学的东西很不够用，要自己在实践中不断摸索以便提高，并相信自己以后会学习到更全面的知识。通过几天的实习我计算面积的准确性有所提高，更加熟悉了工作流程，这么一套流程下来就会感觉很多设计师的不容易！为了满足客户的种种设计方面的要求而自己做出妥协和让步。多与人沟通，多与客户聊天，锻炼自己的口才能力。经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。

如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着客户展开，这样才能使设计不偏离市场。在这个过程中，我也意识到小细节同样是很重要的。在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的重要构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。

因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。作为陈设艺术，有着广泛的应用，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。既要做到有美感，又得能有实用性。这就很考验设计师的把控能力，做到体现出客户自己

的品味。空间设计中自然光和人工光的运用也是很重要的。设计师着重和我们谈了他对室内空间通过光来表现的见解。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。而自然光的运用更是一大讲究，在这方面如果做的好，客户能最大程度的感受空间的大小。

我们公司不大，老板会根据客户的需求不同，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，做到尽量让客户满意。在我们实习生看来有的客户会盯着设计师把设计任做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，因为他们认为这样会更加吸引消费的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

接下来的日子，我进行了一些简单的实际操作——绘图。在设计师的安排和帮助下，运用计算机辅助设计软件进行一些简单的cad图绘制，平面，立面，这些虽然在学校也做过，但是真正要做到专业却不是那么简单。虽然能够运用但不够熟练，实际操作起来蛮苦恼的，对建筑设计标准规范认识不够，导致在很多细节还是很容易出错，特别是容易出现很多规范上的不足，需要反复修改，效率不高。一个月来，我与设计师一起工作，和同事一起早出晚归，每天过得充实而又饱满。实践是我这段时间拥有的一段宝贵经历，而这次实践的意义对我来说已不再是完成实习鉴定表、完成社会实践的任务，而是我真正在实践中开始接触社会、了解社会的一次重要机会，让我学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，增长了见识，开阔了视野，为我以后走上工作岗位打下了坚

实的基础。

因为公司在发展阶段，而我又是新来的，所以所做的工作就是相对比较多。因为我是抱着学习的态度来的，工作多一点也没有关系，会很充实的，而且公司让我跟设计师学习，他教会了我很多事情，工作应该注意的问题，作为一名设计师应该有的技能，还有软件的操作，设计思维，等等。设计就是产品，要把产品推销出去，我开始对业务有了一个新的认识。随着工作的深入，我开始接触到公司部门的每一个人，这其中从创意设计到推广的环节都在努力的进行着。

实习到一半的时候和同事的关系也愈加融洽，虽然很多的工作在慢慢的开始重复了，我还是保持了一份热情，努力着想吸取更多的东西，不仅是做事，更多的是如何做人，如何听懂领导说的话，真正能好好的实践，和同事团结起来一起解决问题。

实习结果：

实习的过程从刚开始的不好意思开口问问题到后来的只要遇到自己不懂的就去问设计师。其实他是愿意去教你一些东西的。只要勤问、勤学、勤做，就会有意想不到的收获，而学习中，善于学习和总结，勤于思考。有没有更好的解决方案？是我想的很多的一个问题。这都是我们初学的路上所必须经历的事情。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进。

实习总结：

实习期间明确了一点：设计是服务性行业是服务于大众而不是做闭门造车。沟通，沟通很重要！很多事由业主说了算。与

业主沟通、磨合是达成方案关键。在短暂的实习过程中，我深深的感觉到课堂与实践的距离。在刚开始的一段时间里，即使我实习的岗位是实习生，负责的工作并不是太多，但也时常感觉到茫然不知所措，在前辈的指导下才能很好的完成工作。这时才真正领悟到只有真材实料才能接受得了检验。在实习中，让我很有感触的一点就人际交往方面，大家都知道社会上人际交往非常复杂，但你只要真诚的和人相处，大家都是能很好的协作来为公司盈利。只有经历了才能了解。才能有深刻的感受，大家为了工作走到一起，每一个人都有自己的思想和个性，要跟他们处理好关系得需要许多技巧，这是我很需要学习的地方。在日后的生活中我也会继续加强这方面的锻炼。

## 环境设计社会实践报告日记篇二

今年假期我在xx公司实习了40天，学到了不少关于环境艺术设计专业方面的知识，通过对家具市场的初步的了解和调查，不难发现当下的家具设计特点与趋势如下：

越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。

现代沙发让人们欣喜地发现了让家具适应人体而不是人体适应家具的好处。沙发变得更“体贴”，它具有按摩的功能，而且造型也随个人的不同而更具个性化。

传统的卧床一般都是板板正正的长方形双人床或单人床，形式上也不外乎是木制、铁制或镀铜，配以席梦思床垫。但从近几年卧房设计来看，卧床的设计改变最大，将出现圆形、心形等形状，个头也逐渐增大，床垫渐渐出现由双人床垫变为两张单人床垫。

电脑的广泛普及，使家将成为办公室的延伸。因此，电脑家

具将对传统的办公室家具和家庭家具形成强烈的冲击，并使得其他家具的设计风格彻底改变。在具体设计上将突出现代性、一体性、可移动性。人们追求使用时越方便越自在越好，而不用时，它占据的视觉空间越小越好。因此，任意移动、随意灵活是现代书房家具的最大特点。

家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的.尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。

伴随着家具设计，就要考虑到家具摆放，以及空间的大小。那么就要涉及到建筑，根据建筑，我在网上找了一些关于建筑方面的资料，就我国目前某些建筑方面做了以下记录。

## 1、行业发展

随着时代的发展，建筑装饰行业也面临着机遇和挑战，这将引起行业内的巨大变化：

(1) 国际化、多元化的发展趋势。这其中包括工程业主的国际化 and 多元化、设计、施工的国际化、材料生产的国际化、材料营销的国际化。

(2) 高技术的发展将引发建筑装饰行业的技术革新和技术革命。随着社会科学技术的进步，不断会有新的科研成果转化成建筑装饰材料，不断会有新的施工机具和施工技术进入建筑装饰行业，智能化、自动化、节能化等将成为装饰装修的重要内容。

(3) 科学化的企业管理和项目管理发展趋势。我国企业的管理水平也随着建筑装饰市场与国际市场的接轨而不断提高，最为突出的是工程项目的管理要与国际管理对接。

(4) 重视环保与健康的发展趋势。建筑装饰行业作为环保改造的重点行业，随着我国社会环境意识的加强，人们对自然关注程度的提高，只有全面提升我国建筑装饰行业的环保水平，才能在未来的市场中站稳脚跟，取得发展。

(5) 市场进一步细分化趋势。市场进一步细分化是专业化的必然结果。要改变我国市场竞争平台狭小的局面，就是要走专业化分工的道路，使企业在专业领域做专、做尖、做精，逐渐在各个细分市场上形成有独特经营特点的经营管理和市场运作方式，形成各市场中的名牌。

## 2、目前存在的主要问题

建筑装饰行业虽然取得了长足的进步，为国民经济和社会进步做出了突出的贡献，但在发展中也存在着很多问题，归结起来，主要表现在以下几个方面：

- (1) 企业数量过多，供大于求，市场竞争残酷。
- (2) 企业规模过小，抗风险能力弱。
- (3) 专业化程度低，竞争平台单一，价格竞争是主要形式。
- (4) 行业处于低水平竞争状况，整个市场不规范。

## 环境设计社会实践报告日记篇三

随着毕业季的来临，迎来了我大学最后一次实习[]20xx年x月x日至20xx年x月x6日在xxx公司的毕业实习，毕业实习是一个重要的实践环节，也是毕业设计的有机组成部分，其目的是

巩固、验证和强化我们所学过的知识，培养理论联系实际综合运用所学知识解决实际问题的能力，为我们即将开始的毕业设计和将来工作奠定良好的基础。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与管理找到最好的平衡点。

- 1、了解室内装潢设计在x州的市场现状及前景。
- 2、培养人际交往与社交能力，为日后相关技术工作做准备。
- 3、进一步掌握计算机设计软件的运用，如3dmax□cad□ps等。
- 4、尝试将自己的软件技术与美学设计功底相融合运用到实习过程中。
- 5、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和步骤。

a□首先需要了解室内设计的程序步骤

- 1、市场接单阶段，通过市场部的工作，接受的装修任务，转接到设计部做方案的设计。
- 2、方案设计阶段。

方案设计阶段是在市场接单阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- (1) 平面图，常用比例1：50，1：100。
- (2) 室内立面展开图，常用比例1：20，1：50。



(3) 平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100。

(4) 室内透视图。

(5) 室内装饰材料实样版面。

(6) 设计意图说明和造价概算。

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

### 3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

### 4、设计实施阶段

设计实施阶段即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，魏工传授给我以下三种方法：

a□大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲。

b□从里到外、从外到里，局部与整体协调统一。

c□意在笔先或笔意同步，立意与表达并重。

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现以上三点确实很实用，与那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十

年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

而我前期的实习工作主要是市场调研和市场接单这部分的工作，通过市场部的工作，使我学会了怎么与人听过电子交流和面对面的谈话及谈话技巧、内容等。然后慢慢的涉及设计部的工作和工程上的施工步骤，但是由于实习时间问题，后两个部分就没有很深入，但是初步的了解和认识已经为我日后真正的进入该行业做了铺垫。

在公司老师、前辈的指点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设计与装饰。这些基本因素主要有功能（包括使用功能和精神功能）、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

1、功能：在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成；生活方式；家庭成员的业余爱好和情趣；来客情况；电器安装的要求；家庭用餐；色彩要求；家具的材料、式样、色调；室内纺织品的选择；地面、墙面、天棚的材料；采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、

爱好、信仰等来考虑。

2、空间：居室空间作为家庭室内设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一性的。人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实；使狭窄的空间显得宽敞。

3、色彩：色彩在室内设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

4、线条与质感：线条是统一室内各部分或房间相互联系起来的一种媒介。垂直线条常给人以高耸、挺拔的感觉，水平线条常使人感到活泼、流畅。在现代家庭室内空间中，用通长的水平窗台，窗帘和横向百页以及低矮的家具，来形成宁静的休息环境。材料质地的不同常给人不同的感觉，质感粗糙的往往使人感觉稳重、沉着或粗犷；细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

5、采光与照明：在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与

装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

6、家具与陈设：在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。综合家具、装饰品和各类日用生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

7、绿化：室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。

通过这次为时一个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将投入到这个行业而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

1、有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

2、有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

3、细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色互换。

4、有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解。

5、要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

6、重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

7、对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

8、良好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，很设计要求由业主说了算！与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了业主要求，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

9、重视对市场的调查：在市场调查的基础上对在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会

引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

10、形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

在短短一个月的工作中，让我深刻的体会到团结协作对于干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态+注意细节+尊敬他人+团队精神。在公司实习的这段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还有了不少新的认识。因为考虑到以后毕业有可能从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，让我在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获，使我的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时我学到了许多宝贵的经验，这为我以后步入社会打下了坚实的基础。

## 环境设计社会实践报告日记篇四

20\_年x月份到20\_年x月份我到\_装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。

这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：

由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看师傅做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。室内设计软件还涉及到一个重要的设计软件就是\_，我在学校由于软件方面训练的比较生疏，所以我在公司实习的前半个多月在拼命学习软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹！

在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老总从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自

已忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

## 环境设计社会实践报告日记篇五

今年寒假我在xx家装公司实习了40天，学到了不少关于环境设计专业方面的知识，通过对家具市场的初步的了解和调查，不难发现当下的家具设计特点与趋势如下：

### 一、从“物质”设计到“精神”设计



越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。

现代沙发让人们欣喜地发现了让家具适应人体而不是人体适应家具的好处。沙发变得更“体贴”，它具有按摩的功能，而且造型也随个人的不同而更具个性化。

传统的卧床一般都是板板正正的长方形双人床或单人床，形式上也不外乎是木制、铁制或镀铜，配以席梦思床垫。但从近几年卧房设计来看，卧床的设计改变最大，将出现圆形、心形等形状，个头也逐渐增大，床垫渐渐出现由双人床垫变为两张单人床垫。

电脑的广泛普及，使家将成为办公室的延伸。因此，电脑家具将对传统的办公室家具和家庭家具形成强烈的冲击，并使得其他家具的设计风格彻底改变。在具体设计上将突出现代性、一体性、可移动性。人们追求使用时越方便越自在越好，而不用时，它占据的视觉空间越小越好。因此，任意移动、随意灵活是现代书房家具的最大特点。

## 二、设计现状和发展趋势

简约主义源于20世纪初期的西方现代主义。简约风格的特色是将设计的元素、色彩、照明、原材料简化到最少的程度，但对色彩、材料的质感要求很高。因此，简约的空间设计通常非常含蓄，往往能达到以少胜多、以简胜繁的效果。

密斯凡得罗提出“lessismore”被认为是代表着简约主义的核心思想。倡导“简约而不简单”的生活哲学。因此，简约的空间设计通常非常含蓄，往往能达到以少胜多、以简胜繁的效果。以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求，这是当今国际社会流行的设计风格——简洁明快的简约主义。

装修的简约一定要从务实出发，切忌盲目跟风而不考虑其他的因素。简约的背后也体现一种现代“消费观”，即注重生活品位、注重健康时尚、注重合理节约科学消费。以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求。

空间简约，色彩就要跳跃出来。苹果绿、深蓝、大红、纯黄等高纯度色彩大量运用，大胆而灵活，不单是对简约风格的遵循，也是个性的展示。线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代风格家具的特点。此外，软装到位是现代风格家具装饰的关键。

现代家居装修，要注意的是一个完整的家居计划，设计、装修、家居、饰品、环境营造，一个都不能少。居泰隆家居为您实现了从毛坯房到“家”，您只要准备好进“家”的钥匙的家居梦想。

室内墙面、地面、顶棚以及家具陈设乃至灯具器皿等均以简洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为其特征。家具突出强调功能性设计，设计线条简约流畅，家具色彩对比强烈，对材料的质感要求很高，这是现代风格家具的特点。一些线条简单，设计独特甚至是极富创意和个性的饰品都可以成为现代简约风格家装中的一员，软装到位是现代风格家具装饰的关键。

当前社会是从工业社会逐渐向信息社会过渡的阶段，人们对自身周围环境的需求除了能满足使用需求、物质功能外，更加注重环境氛围、文化内涵、艺术质量等精神功能的需求。室内设计风格的产生和发展，既是历史文脉的延续发展，具有深刻的社会发展历史和文化的内涵，同时也必将极大的丰富人们的精神生活，空间设计要从满足现代功能、符合时代精神的要求出发，以满足人的需要为核心，还要科学性与艺术相结合、尊重历史文化与历史文脉相结合。

### 三、家具设计贴合人体工程学

家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。

伴随着家具设计，就要考虑到家具摆放，以及空间的大小。那么就要涉及到建筑，根据建筑，我在网上找了一些关于建筑方面的资料，就我国目前某些建筑方面做了以下记录。

#### 1、规模和总量

据中国建筑装饰协会调查研究，我国建筑装饰业的规模大体如下：

全国共有建筑装饰企业25万余家，其中主营建筑装饰、具有国家建设主管部门审发的资质等级企业2万家，兼营建筑装饰如土建公司、安装公司、园林公司等，具有国家建设主管部门审发的资质等级企业5万家，主要从事住宅装饰装修工程。全国建筑装饰行业施工队伍850多万，其中工程技术人员50万人，吸纳农村剩余劳动力近700万人，因建筑装饰业的发展，带动建筑装饰材料生产、流通就业人数达500多万人，从事建筑装饰业人数约1400多万人。全国建筑装饰行业完成年工程产值5500亿元，实现建筑业增加值1700亿元，约占国内生产总值□gdp□6.2%左右。根据国家的产业政策，国有资产正逐步退出建筑装饰行业，目前国有企业在企业总数中不足1%，民营企业、合资企业占绝大多数。

## 2、目前存在的主要问题

建筑装饰行业虽然取得了长足的进步，为国民经济和社会进步做出了突出的贡献，但在发展中也有着很多问题，归结起来，主要表现在以下几个方面：

- (1) 企业数量过多，供大于求，市场竞争残酷。
- (2) 企业规模过小，抗风险能力弱。
- (3) 专业化程度低，竞争平台单一，价格竞争是主要形式。
- (4) 行业处于低水平竞争状况，整个市场不规范。

面对加入wto后，我国建筑装饰行业市场的国际化，行业内普遍对国际大公司了解不足，对国际市场的认识不够，没有把企业放在国际市场的大环境下进行分析研究，因而也就不能准确的把握自己的位置，调整好企业发展战略。

## 3、行业发展

随着我国顺利加入wto，建筑装饰行业也面临着机遇和挑战，这将引起行业内的巨大变化：

(1) 国际化、多元化的发展趋势。这其中包括工程业主的国际化 and 多元化、设计、施工的国际化、材料生产的国际化、材料营销的国际化。

(2) 高技术的发展将引发建筑装饰行业的技术革新和技术革命。随着社会科学技术的进步，不断会有新的科研成果转化成建筑装饰材料，不断会有新的施工机具和施工技术进入建筑装饰行业，智能化、自动化、节能化等将成为装饰装修的重要内容。

(3) 科学化的企业管理和项目管理发展趋势。我国企业的管理水平也随着建筑装饰市场与国际市场的接轨而不断提高，最为突出的是工程项目的管理要与国际管理对接。

(4) 重视环保与健康的发展趋势。建筑装饰行业作为环保改造的重点行业，随着我国社会环境意识的加强，人们对自然关注程度的提高，只有全面提升我国建筑装饰行业的环保水平，才能在未来的市场中站稳脚跟，取得发展。

(5) 市场进一步细分化趋势。市场进一步细分化是专业化的必然结果。要改变我国市场竞争平台狭小的局面，就是要走专业化分工的道路，使企业在专业领域做专、做尖、做精，逐渐在各个细分市场上形成有独特经营特点的经营管理和市场运作方式，形成各市场中的名牌。

(6) 企业间的联合，重组趋势。要改变目前我国企业竞争实力弱的局面，就要进行企业间的联合、重组，使资源得到优化配置，形成地区乃至全国的行业旗舰式企业，真正做到做大、做强，具有企业的品牌和优势，能够抵御国际竞争，在国内、国际市场上都占有一席之地。