

最新小学爱心义卖策划(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

小学爱心义卖策划篇一

我们所有关注贫困山区的热心市民、志愿者、义工，愿为孩子们和手牵手爱心联盟的发展尽微薄之力，特举办此次活动，以此方式筹集资金捐给贫困孩子或手牵手爱心联盟作为机动基金. 此次活动不仅能发扬广大学生和市民参与公益的精神，同时也能很好的展示出手牵手热心市民、志愿者和义工众志成城的风采.

今天的世界处处繁华，今天的中国处处富裕，可是您知道吗？山区还有着这样一群孩子，他们过的生活没见到的人是不可能想象到的. 家徒四壁，家庭支离破碎……而他们品学兼优、善良可爱、他们想安心的学知识，他们需要大家的援助，需要大家的爱心！再大的困难乘以13亿都会变得渺小；再小的力量乘以13亿都会变得巨大.

通过本次义卖活动的举行与发展，树立爱心助学的风尚，提高全民“大爱”意识，通过义卖，宣传公益理念、传播公益文化. 搭建社会爱心人士和需要帮助的孩子们结识平台. 引导全民参与社会公益活动. 推动爱心助学公益事业的发展；同时引导社会各界关心帮助困难孩子. 形成良好的社会风气以及和谐发展的'社会新风貌.

时间：10月30日

地点：

主办方：

协办方：

赞助商：

嘉宾：

总策划指挥：组长：

作品收集喷绘：

现场布置：

表演组：

- 1、义卖人员和后勤服务人员提前三天准备好义卖物资；
- 2、各网络媒体提前一周进行宣传；
- 3、安排人员提前30分钟到场，准备所需物品；
- 4、在活动现场悬挂横幅、摆放宣传板及摆好现场义卖所需的桌椅及物品；
- 5、现场指导，义卖同时进行；
- 6、现场管理及后勤服务人员作好义卖记录；
- 7、活动结束后收拾现场；
- 8、把义卖资金存入红十字会公开帐户。

1、宣传工作：

宣传板若干块(内容为活动主题、孩子照片、实地调查照片，摆放在活动地点处)

宣传方式：宣传板、海报、传单、横幅、照片等

媒体宣传：

平面媒体——深圳特区报、晶报、南方日报、南方都市报、校广播台

网络媒体——新浪、搜狐、网易、腾讯□sic

2、义卖作品的收集和筛选喷绘

3、当天帐篷、桌椅及其他物品的租借

4、与红十字会的联系及申请批文

1、现场安排个别有绘画才能的学生义务为市民画像及其他才艺表演

2、邀请深职院代表、红十字会代表做开场白；

1、在整个活动中，尽量做到公开透明，受全体市民监督

2、活动结束后清理会场.

3、后勤工作：

媒体学院与动画学院各学生干部和校义工联义工.

小学爱心义卖策划篇二

20xx年的暑假，我们在班级老师和家长的组织下举行了一次爱心义卖活动：把自己卖矿泉水的钱全部捐给辛勤的环卫工人。听了这个消息，大家又紧张又兴奋，毕竟这是我们第一次参加爱心义卖活动。

七月的天，火辣辣的太阳还没完全下山，我们就迫不及待地来到义卖互动现场——益阳市五桥沿江风光带。家长们把矿泉水、牛奶摆上了桌，我们心里在嘀咕了：我们从来没有卖过东西，今天我们怎么卖呢？这时我同学龙家成的妈妈似乎看出我们的心思，告诉我们说：首先我们要学会拿着水走去路口叫卖，见到任何人要礼貌问好，然后讲出我们义卖的原因，大家似懂非懂地点点头。

分组了，我们这批大部队分成了几大组，我、龙家成、刘雨晗一组，每人手里拿着两瓶水就出发了。走到一个路口，我看见一个老奶奶，我迎上去问：老奶奶，你需要一瓶水吗？这时奶奶点点头，我高兴极了，马上说：“水二元一瓶，牛奶五元一瓶，奶奶你要哪个？”奶奶说她要买一瓶牛奶，于是她递给我五元钱，这样我的第一单生意就成交了！有了第一次的体验，我顿时信心百倍，拿着水继续向人多的地方走去，龙家成和刘雨晗也走向不同的人群里，他们也用自己的叫卖方式卖出了好多水。

天色渐渐暗沉下来，我们的义卖活动也快接近尾声了，别的小组已经收工了，我们也汗流浹背了，可是我们三个人还想着多卖几瓶水，大家都不想停下脚步，这时妈妈看到我们的决心，她在我们这里买了一箱水，大家都高兴极了，心想这次我们可以给环卫工人多捐一点钱啦！晚上九点半，活动顺利收工，在大家的齐心协力下，我们卖出了所有的矿泉水，并将我们的劳动成果全部捐献给了需要帮助的人们。

通过这一次的义卖活动，让我们从不知道怎么开口到熟练地

向路人介绍叫卖；从一做事就开始喊累到最后的坚持不放弃；从不会做生意到能熟谈生意经！大家真的学到太多太多了！不仅如此，更重要的是通过义卖，让我们帮助了那些需要帮助的人们！下次我还要参加这样的爱心活动，我们要把爱心传递下去！

小学爱心义卖策划篇三

星期六上午，余姚日报小记者相聚在新建广场，举行卖气球的公益活动。这次义卖是给一个带着两个智障孩子的妈妈捐款的。

小记者都披着红色马甲，举着五颜六色的气球，气球紧挨着，如同一簇簇鲜花。

刚开始卖气球时，我十分胆小，不敢与陌生人搭讪。后来看到女生们一连卖出了好几个，也开始大胆叫卖了：“新鲜吹的气球，大家快买呀！一块钱一个，献上你的爱心。”迎面走来一位阿姨，我赶紧迎上去说：“阿姨，我们是余姚日报小记者……”没等我说完，阿姨就摆摆手说不要，我有点闷闷不乐起来。

时针已指向了九点，路人渐渐多了起来，来了一对父女。我主动走上去说：“您好！我们是余姚日报小记者，您给女儿买个气球献爱心吧！一元一个。”叔叔微笑着掏出钱包，拿过一个气球，塞给我10元钱，说：“小朋友，不用找了，献爱心是我们人人都要做的。”我听了很受感动。

渐渐地，买气球的人越来越多，还发生了一件趣事。有一位年轻叔叔买了3个气球，当我们把气球递给他时，气球竟然飞走了一个，可此时我们手里已经没有气球了。叔叔说：“算了，两个就两个吧，3元我照付！”我们心中顿时充满了浓浓的幸福感。

这次活动让我感受到：我们身边有许多爱心人士，他们通过买气球的方式传递爱，传递温暖。但是爱心活动靠一两个人是远远不够的，需要我们全社会的力量。让我们一起行动起来吧，让整个世界都充满温暖，充满我们互相传递的爱的正能量！

小学爱心义卖策划篇四

湖南理工学院勤工助学中心是一个针对在校贫困有志大学生服务的爱心机构。它发扬“家”文化，用微笑温暖每一位来访人员。图书义卖是中心一年一度定期举行的义卖活动，分为图书调查、图书预定、定点售书、义卖总结四个环节。历来图书义卖都秉承“送知识，献爱心”的观念，通过出售优质低价的图书，不仅满足了同学们对知识书籍的渴望，而且扩大了中心在全院范围内的影响，为中心奠定了良好的群众基础。图书义卖所得资金将全部用于勤工助学中心提高自我扶贫帮困能力上，力争能服务到更多的在校贫困有志大学生。又一次的图书义卖即将开展，希望全体工作人员以“踏实肯干，与人为善”的工作态度要求自己，克服义卖过程中所遇到的各种困难，始终以微笑的态度接待每一位购书同学，一起努力，共同办好这次重要活动。

二活动主题让爱在书海中徜徉

三图书义卖时间地点

1图书调查10月20日

2图书预定10月20日至21日

3定点售书10月22日至10月28日

4地点10月22日至25日南院新食堂10月26日至10月28日在云梦广场

四前期准备阶段

前期准备主要包括图书调查和图书预定两个环节，在进行之前，企服部会按学院进行合理分组(见附表二)，并会按照学院人数进行调查、预定表的打印，之后企服部会在10月18号晚在办公室的协助下组织全体工作人员召开动员会议，安排好以上所提到的任务。

1分组(见附表二)

2人数统计各组在10月18日中午之前统计好所负责学院的人数，应当包括班级人数、学院总数，之后统计结果交与企服部彭少波。企服部将会按照人数情况进行打印。

3召开动员会议

4图书义卖调查

(1)调查目的了解目前大学生对书籍的认知以及偏好等相关情况，对购进图书提供方向指导。

(2)调查形式把调查表分发给各学院各班，请同学们认真填写。

(3)调查内容见附表一

(4)调查分组见附表二

(5)调查总结请各组在10月21日中午之前把调查情况以书面形式上交给企服部陈清诚。

(6)调查注意事项

a进班宣传注意礼貌及中心形象

b宣传重点须包括勤工助学中心的介绍及图书义卖相关情况

c为防止进班调查受阻，事先可与各班委进行协商

5图书义卖预定

(1)分发给各班预定表2--3张，请各位同学预定所要书籍

(2)以组为单位(分组情况同前)，在进行图书调查的同时进行图书预定，各组灵活安排。

(3)注意事项

a预定时需告知预定同学认真填写好姓名，联系方式，宿舍，并说明预定书籍将于一星期内送达。

b预定情况总结必须在10月21日中午之前上交给企服部陈清诚。

如同学所预定的书籍因货源短缺或其他原因不能送达，请耐心予以解释

d如遇到同学退订所预书籍，在了解相关退订原因后，予以退订。

五定点售书阶段

定点售书阶段企服部会和中心工作人员一起到图书城与书商进行沟通，筛选所购进图书，并在正式售书之前把书籍搬至办公室，根据进价做好图书价格的确定并制定出图书价格目录表，为正式售书做好充分准备。

1宣传请宣传部在10月21日之前做好图书义卖海报以及横幅

4与企业方中公教育合作情况图书义卖将负责中公教育关于考研类、公务员类的书籍售卖，该书商会为中心提供书棚等一些设备。值班人员可适当向购书同学推荐这些书籍，提高销

量。

5售书售书阶段人员安排将以附表五为准，在售书过程中，要求值班人员以良好的态度接待买书者，并邀请这些同学在我们准备的爱心留言簿上留言，以做感谢。

6企服部拟定与爱心援助部合作，选出一部分爱心援助站成员，讲图书义卖部分书籍以捐赠形式赠与他们，进一步达到送知识献爱心的目的。

7售书注意事项

(1) 值班时间为8:00至18:00，中午不休息，请各位值班人员做好迎接困难的准备。

(2) 各位值班人员应该提前到达指定位置，早上做好书籍的摆放，晚上做好书籍的安置。图书保管位置为办公室。

(3) 如遇到大雨天气可暂停售书，其他意外情况视情况而定。

(4) 各位工作人员应提前了解一下书目价格表，提高工作效率。

(5) 如有同学在书摊中向工作人员预定书籍，可予以记录，并说明将尽力购进到他所预定书籍。

(6) 在售书中视情况去图书城购进图书，以补充书源。

六后期相关安排

1图书义卖最后一天，企服部会把剩余书籍退还给图书商，对相关设备进行清理和安放。

2相关负责人员会以书面形式总结图书义卖的情况。

3老工作人员负责对11级工作人员的考评，最终考评表(见附

表) 上交给监察部

七经费预算

打印购书车费其他总计

八附表

包括图书义卖申请书、调查预定分组表、图书调查表、图书预定表、预定书籍目录、图书义卖值班安排表、11级图书义卖考核表、图书价格表。

小学爱心义卖策划篇五

本周三下午，我们学校举行了一次“红十字爱心义卖活动”。

下午，我们刚到学校，就把桌、椅排整齐了。第一节课下课后，我们把所有需要卖的东西放到了桌子上。放好了东西，广播里就说：“现在，义卖活动开始！”话音刚落，整个学校都沸腾起来了。

我的职位是“售货员”，所以我在班级门口喊道：“玩具、书、本子……本班商品应有尽有，快来抢购呀！”这一喊，许多人都来我们班抢购商品。开始的时候，生意不错，一下子就赚了好多钱，我心想：照这样下去，我们赚到的钱在排名榜一定会得到第一名的。可是，事情偏偏没我想得那么简单，不一会儿，所有好玩的、好看的都被顾客买光了，只剩下一些教辅书了。

“这样的书怎么卖呀？”好多人都这样说。我只好使出“必杀技”：买一赠一。于是，我又站在了班级门口，大声喊道：“清仓大甩卖！清仓大甩卖！所有物品买一赠一！走过路过千万不要错过呀”刚说完，就有几位老师来到我们班上，买了好几本书。

十分钟后，义卖会结束了，虽然我们没有得到第一名，但我们的成绩也是很不错的！

这次义卖，我们筹措了许多爱心资金，交给了红十字会的叔叔、阿姨们，来帮助那些在贫困山区的孩子们。