

# 2023年大学生兼职的调查报告格式 大学生兼职调查报告(汇总6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 大学生兼职的调查报告格式篇一

□xxx职业技术学院

### 问卷调查

大学生的空闲时间很多，但是在学习理论知识的同时又要增强自己的实践能力，而兼职是提高大学生实践能力的主要途径，对此，为了了解大学生对兼职的看法以及选择兼职工作的类型等，我们开展了此次调查活动。

1. 46%的同学对做兼职持良好、赞成的态度，并且66%的人都有兼职的经历，这些同学做兼职最主要的目的是为了锻炼自己的能力，积累社会经验，当然，也有22%的是为了赚点生活费，减轻父母的负担，这22%的同学中，月生活费在300-600元左右占大多数。2. 40%的同学认为兼职会影响学习，40%的同学认为合理安排就不会影响学习，而48%的同学会在寒暑假做兼职。3. 92%的同学选择兼职工作的类型是派发传单、做促销和礼仪。极少数同学则会选择模特儿和家教等兼职工作，80%的同学获得兼职信息主要是通过熟人介绍和兼职中介推荐。

1. 绝大部分同学对兼职持赞成态度，最主要的目的是为了锻炼自己的能力和积累社会经验，而是由于家庭经济原因而选择做兼职的同学却很少。

2. 有一部份的同学认为做兼职会影响学习，这就要求同学们要合理安排时间，不要得次失彼，所以建议同学们最好在寒暑假等长假时期做兼职。

3. 既然做兼职的目的是为了积累经验，那就要选择能锻炼自己能力的兼职类型，如果是经管系的，可更多地考虑促销方面的工作，学习旅游管理的，可选择促销、礼仪和餐饮等多种工作，与此同时，也要提高自己的警觉性，小心兼职骗局。

四、心得体会大学生可适当地、适时地选择适合自己的兼职工作，这样可在学习理论知识的同时增强自己的实践能力，丰富大学生活，提高自身能力，但也要正确看待和对待兼职，要有选择性，不能有“钱”就做，这是极度错误的观点。最后提醒大家一句：作为学生的我们，一切还是应该以学业为重。

## 大学生兼职的调查报告格式篇二

一.：

打暑假工和做兼职已经成为当代大学生的首选。根据个人的具体情况而定，除了赚点小钱，减轻家庭负担；而且学会接触各类社会人士，丰富社会经验；不浪费空余时间，理论结合实际，也是为今后工作打基础。

二.：

大学生与参与社会实践的普遍情况和发展情况，不只是学校重视的发展趋势，也是许多人关注大学生发展的趋势。

三.：

这调查通过对(在校与不在校)大学生是否有过打暑期工、兼职或实习，最想参与哪种社会实践活动，所参与的打工或实

习是否与所学专业相符，能否用自己所学的知识来实现理论与实践相结合以及在工作或实习中获得了什么，有什么相关的建议或改进的措施等问题进行展开。

四.：

“我们是年轻人，我们不可能与世隔绝，也不愿成为死读书的书呆子”，这是众多大学兼职生的共同心声。因此许多大学生都认为兼职实习等是大学学生的“辅助品”，通过兼职、实习等能感受到学校没有过的压力和感受，也可以学到在学校学不到的许多宝贵的东西。不论是什么职业没有层次，都能在其中学到许多东西，有它的利与弊，有可以汲取的地方与不可汲取的地方，要看本人是这样看待的了。有的大学生认为只要有报酬，就算是与自己所学的专业不相符，只要可以令他们接受的工作，可以胜任，他们都会去做。

中国社会调查事务所的调查结果显示，现代大学生打工的主要目的是：有35%的大学生是为了增加收入；有36%的大学生是想自食其力；有29%的大学生认为要锻炼自己的能力，对报酬无所谓。。随着社会的变革和思想观念的转变，大学生打工的形式开始变得异常丰富起来 22%的大学生选择网络公司；4%的大学生选择暑期教师；19%的大学生选择市场调研员；13%的大学生选择营销策划员；16%的大学生选择做志愿者；9%的大学生选择做促销；5%的大学生选择到快餐厅做钟点工；12%的大学生选择其它。社会实践是大学生接触社会，了解社会的一条重要途径。到企事业单位实习的大学生也为数不少，这样既可锻炼自己，提高专业水平，又可开阔视野，接触社会，为日后工作积累社会经验。暑假兼职打工赚钱是许多学生的选择。“流自己的汗，吃自己的饭；自己多吃点苦，父母少花点钱。”这是时下不少大学生“打工族”秉承的至理名言。传统的家教、推销翻译到现在的网吧管理员、市场调研员、快餐店钟点工、导游，甚至是一些大胆另类的选择，如替网络公司试玩游戏等都成为现在大学生打工时所选择的职业。有的大学生在暑假里建立起了自己的网上商店，或者是在自己

学校附近建立起了自己的摊点，为自己打工。尽管大学生“打工族”具备“初生牛犊不怕虎”的勇气和自信，但他们也同样有着缺乏经验和辨别能力有限的“先天不足”。正因为如此，大学生因打工而上当受骗的事件才层出不穷，有的甚至被骗入传销组织而走上违法犯罪的道路。不少专家也纷纷呼吁，大学生打工要谨防陷阱，社会也应该关注和加强对大学生打工的规范和管理。

也有55%的同学认为如果要参加社会实践，最理想的就是到企事业单位进行实习，其次是打工或做兼职占38%；而56%的同学有做过兼职，20%打过暑期工，14%参与过实习，表示从未做过的仅占10%；越来越多的大学生在兼职或打工时从事派传单、商品促销(22%)、校园销售(14%)、当餐厅服务员(8%)等简单、不需要特殊技能的工作，但却与所学专业知识相去甚远，76%学生认为所实习或兼职的工作与自己专业不全相符或完全不符，仅24%的人认为完全或基本相符。能够使大学里的理论知识应用到实践中去的只占38%，在实习或工作中66%的人满意自己的课外实践能力；12%的学生认为兼职是为以后的求职做准备，在选择实习或打工目的是什么的时候，有32人选择“接触社会，积累工作经验”，占了总数的64%，选择“赚取生活费”，占了20%。从选项人数中显示，大学生兼职以赚钱和充实自己为主要目的。现在的大学生已经将打工看得很重了，钱虽然是一定因素，但是希望通过打工获取的经验对将来就业时有所帮助应该是更多学生考虑的问题。大学生在打工时间上的弹性还是很大的，这应该和他们宽松的学习环境有一定关系。56%的人会选择在假期实习或打工，30%会选择任何没有课的时间，12%会选择周末。有31人认为在不影响学习的基础上赞成合理兼职或打工实习，19人很赞成兼职、打工，没有人反对。54%的人都提出学校除了提供就业指导以及专业课程外，还应该提供实习机会，22%觉得学校应该提供就业体验，至于选择素质拓展和职业生涯规划的各占12%。

五.：

90后的大学生与80前的大学生大相径庭，不论是生活环境还是经济条件，还是自身的价值观，他们的求学经历、生活条件、所处社会大环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，因此，他们意志往往比较脆弱，克服困难的能力也较差，常常是对社会的要求较高，对自我的要求较低。因此，没有人选择反对大学生兼职、打暑期工或实习，大家都认为只要不影响学习能够积攒经验可以为以后的工作打基础。对于当代大学生来说，应当刻苦学习专业知识，不断提高综合素质和运用知识的技能。不能否认有过打工经历的同学，看起来要比其它同学更成熟、社会适应力更强，但对于学生，社会适应力只是一方面的衡量指标，大学期间主要的任务是学业结构的搭建，即知识结构、专业结构的搭建，为了打工影响甚至放弃了专业知识的学习，结果是得不偿失的。

如果不能确保自己的学习不受到影响就不要考虑兼职。其中有的大学生表示他们曾在兼职期间，由于学习时间大量减少，最终在期末考试中挂科了，用他自己的话说就是得不偿失。而且免不了有居心叵测的人用兼职的幌子来欺骗涉世未深的大学生，这样一来，大学生的财产人身安全便得不到保障了。现代社会急需综合型人才，它需要你具备专业知识之外，更需要你有良好的实践动手的能力。毕竟，给我们一本书我们可以记很多知识，可过不了多久我们便会忘记；然而给我们一份工作，我们做好它，留下便是不可磨灭的经验。毕竟大学生毕业之后，只能做一些与专业知识相关的职业了，而现在选择兼职打工可为大学生提供一个展示自我的平台，更能丰富大学生的人生经历！他们需要在打工中磨练自己，锻炼自己！

六.：

通过调查，同学们大都希望在大学期间从事兼职工作，家长们基本同意子女兼职并予以支持。在兼职过程中同学们遇到了各种各样的困难，由于缺乏经验和社会阅历，不知如何应对，有些同学还被欺骗过。但也有一部分同学善于交际，能

力突出，能够将兼职工作做得有声有色。另外，同学们一致认为学校应该成立专门的兼职指导机构，鼓励指导同学们从事兼职，使大家在丰富课余生活的同时，既锻炼了能力，又获得了一定的报酬，为以后的就业做好准备。

大学生找到一份兼职工作，尤其是一份令自己满意的兼职工作，无疑是件好事：一方面，可以获得一定的经济收入，会使大学生获得一种心理满足感和实现自我价值的成功体验；另一方面，兼职是大学生提前融入社会的途径，可以在兼职工作中锻炼自己与人相处、与人合作的能力。高校也应该加强对大学生兼职的管理和指导，通过勤工助学中心等完善服务，拓宽兼职的渠道，引导大学生以一种积极的心态和一种正确的方法兼职，使大学生处理好兼职和学习的关系，在不影响学习的前提下做好兼职工作。

作为一名大学生，如果能引导大学生将强烈的使命感转化为学习、服务、实践、奉献等实实在在的行动，把行动变为责任，将会使大学生在人生轨迹上树立起更高的起点。大学生的社会责任意识，应该说不仅有助于他们较快适应、融入社会，同时也是实现自我价值的必由之路；志愿者服务，将专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。参加各种公益活动，培养自身的社会责任感，这是一种贯穿于日常生活当中的社会实践形式，以小见大，以细微之处见长，是进行社会实践活动的一种长效机制。不仅使自己很快融入社会，也为自己明天步入社会做好准备！

## 大学生兼职的调查报告格式篇三

1、大学生群体自身的特点使得大学生选择兼职赚钱。

从学习方面上看，大学的课堂授课时间要大大少于中学阶段，

以自学为主的大学生们有更多的空闲时间可以自由支配；从生活方面看，进入大学后，衣食住行等个人生活往往都由自己安排，自主、自立、自律是大学生生活的主旋律；大学生生活节奏快，活动空间大，接触面广，朋友同学来自全国各地，语言、个性、习惯、价值观念各不相同的差异，在共同生活相互接触中，易逐渐融合；从校园环境上看，大学生生活丰富多彩，各种启事，各式传单随处可见，各种组织的活动，各式性质的社团比比皆是。这为大学生们兼职提供了丰富的舞台。

## 2、社会广告业的蓬勃发展使得大学生选择兼职赚钱。

进入新的世纪，各种公司如雨后春笋般的增长，为了提升企业的市场竞争力，各大企业开始投入大笔的广告费用，加强对企业品牌的宣传。企业广告除了电视台等各种媒体广告，街头、车站站牌海报外，还包括新品推出时的商场、街头、超市等地的宣传促销(包括广告传单、优惠券派送等)。企业对这部分广告宣传的人员需求量大，但此类工作临时性强，一般集中在节假日，且企业希望能尽可能地降低这部分成本，又能出色地完成工作，因此，在选定这部分工作人员时，企业一般愿意选择在校大学生为他们服务。

## 3、强劲的毕业就业压力使得大学生选择兼职赚钱。

在市场经济体制下，每一个社会成员和社会组织都将或迟或早地推向市场。在市场上进行“双向选择”，取消了统分统配的大学生，也毫不例外地要面对择业的考虑。调查结果显示：84%的同学认为，大学生在校期间从事兼职工作是他们了解社会、贴近现实的最好方式，兼职经历能让他们更多地发现社会需求，明确自身的不足，通过兼职能让他们将来更好的适应瞬息万变的社会。于是他们纷纷迈出了走向社会的第一步——兼职。

## 二、大学生兼职赚钱的特点

### 1、大学生在寻找兼职信息方面各具特色。

从性别来看，分别有69.4%的男生，45.2%的女生自己寻找兼职，38.8%的男生，25.5%的女生通过熟人寻找兼职，22.9%的男生，27.5%的女生通过中介机构寻找兼职，还有部分同学通过广告寻找兼职。调查还发现，80%以上的同学认为学校非常有必要成立专门的兼职指导机构，以丰富同学们的课余生活并确保兼职的安全。

### 2、大学生在兼职工作的中种类上有特点。

从性别来看，分别有80.8%的男生，40.7%的女生做过家教，分别有16.3%的男生，78.4%的女生做过促销，分别有13.2%的男生，29.4%的女生发过传单，同时，还有少数同学从事过礼仪、家政、餐饮等兼职工作。从年级来看，一年级，二年级，三年级分别有65%，75.5%，98%的同学做过家教，分别有5%，7.5%，26%的同学做过促销，分别有20%，30%，16%的同学发过传单。

### 3、大学生的兼职工作会对其他方面有所影响。

不论从性别还是从年级来看，均有90%以上的同学认为兼职对学习的有一定的影响，大部分同学会过分关注报酬，没有注意到兼职工作的锻炼人的意志、品质、待人接物的方式方法等等内容。但是有部分大学生比较好的处理学习与兼职赚钱的关系。只要注意调整，能够二者兼顾，二者是否会相互影响。

1、从性别来看，分别有45.2%的男生，37.3%的女生认为兼职可以赚到一笔完全属于自己的钱，作为生活费，以减轻家里经济负担，颇有成就感；

## 大学生兼职的调查报告格式篇四

据不完全统计，大学生有75%以上都有过兼职经历，全国百万大学生已经成为一个庞大的劳动力市场，而同时有些不法公司，中介又利用学生社会经验不足，骗取中介费用。行走在宁静大学校园，你一定能够看到墙壁上、宣传板上、橱窗内形形色色的广告，是机会还是诱惑？面对“急聘”、“招募”、“家教信息”……我们该何去何从？为此本刊联合南农学通社记者团就大学生兼职状况做了一次广泛的问卷与网络调查。

此次调查我们共发放问卷200份，收回有效问卷171份，有效率达85.5%。网络问卷浏览量将近1000，在各高校论坛产生了积极的反响，在此基础上我们做了如下分析，希望对广大想做或已经在做兼职的同学有所帮助。

此次的问卷调查，在男女、年级上的分布比例，可以说是比较具有代表性的，首先，男女比例分别是52.0%和48.0%；男女生在兼职的主要目的上存在着很有意思的差别：男生冲着钱去做兼职的，占被调查男生总数的43.9%，女生的这一数值是53.9%；男生兼职为锻炼自己的，占被调查男生总数的52.4%，女生的这一数据是41.5%。

男生中为锻炼自己而选择做兼职的占了大半，与此形成鲜明对照的是，女生兼职为赚钱的占了大半。学工处心理辅导老师表示：“可能是男生更有远见”，同时他又补充道：“也许是因为女生比例比较大，贫困生相对较多造成的。”

而在年级的分布上，主要是以大二大三为主体，这基本上是由于对现实情况的考虑：大一新生刚跨进大学校门没多久，有兼职经历的人还不是很多，同时，大四的学生，由于忙着

各自前程，并且毕业在即，较难实施调查。

在被调查学生中，在“第一次兼职的时间”这道题上，165个人填答了，还有6个人没有填答。在有填答的学生中，大一就开始兼职的学生占到了57.0%。第一次找兼职，大部分的学生还是通过学生兼职中介，在调查中，这一比例占到了45.0%，而由同学介绍、自己找、学校勤工助学找到兼职的分别是24.0%，18.1%，9.9%。

比照其中的两个数据，记者发现里面隐藏着一个不容忽视的问题：有57%的同学从大一开始兼职，而同时又有45.0%的学生，第一次是通过学生兼职中介找工作的。就以上两个数据看，其实，整个学生兼职中介还是相当有市场的。但中介市场鱼龙混杂，大学生兼职利益如何得到有效的保障，是个大问题。调查显示，有将近百分之五十做过兼职的同学没有受骗，但也有多达百分之四十的同学有过受骗经历。

遇到这个问题的同学，最直接的解决办法是拨打110或315消费者会，一般中介为了长期经营考虑，只要有关部门介入他们都会归还中介费。法律界人士提醒同学们，与中介签合同，要注意一些细节问题。如果没有任何问题，不要轻易交中介费，以防上当。

在兼职次数调查这道题上，只有133个同学填答，33个同学没有填答。从调查结果看，做兼职次数最多的同学多达10次，而平均兼职的次数是2.33，绝大多数同学仅做过一次兼职。

## 大学生兼职的调查报告格式篇五

大学生兼职情况、进行兼职的目的、工种及影响

通过调查了解大学生对兼职的态度，特别是刚入大学校门的大一新生的兼职情况。

为了更了解大学生的兼职情况，我们就长沙市内的湖南师范大学中南大学湖南农业大学湖南外国语职业学院长沙大学等几所高校的在校学生(多是大一新生)的兼职情况进行了调查。通过三天的调查研究方案的设计，四天的调查研究实践，一天的统计，三天的调查研究报告讨论，我们小组顺利完成了关于大学生兼职情况的问卷调查。这次调查共发出问卷100份，回收率100%，其中82名为大一新生。通过这次调查我们得出如下启示：

有这样一种说法：态度决定一切，而学生对兼职的态度究竟对他们兼职的取向有多大的影响呢？有80%的大学生对兼职持接受但不支持的态度，而剩下的20%便既不支持也不反对，这样看来大学生兼职的情况不容乐观。而亲友对学生兼职的态度有48%的表示赞同并鼓励，44%的可接受，但不支持，仅有8%的是坚决反对。看来亲友们并不十分反对兼职，他们大多认为兼职是一种锻炼孩子的方式能让他们在社会这个大熔炉中吸取经验，而少数的家长认为孩子在大学还是应以学习为重，不应该进行什么社会实践而扰乱正常的学习生活，因此他们坚决反对。

对于初入大学的新生而言，接触兼职机会较少，在接受调查的100个人中仅有35人有过兼职的经历，60%的大学生有想过兼职但从未实践过，仅有5%的学生从未想过兼职。从数据来看，大多数的学生希望兼职来充实自己的生活，而由于多种原因并没有实现。剩下的同学不是一心想读圣贤书，两耳不闻窗外事便是认为无所谓，不兼职也没什么影响，只要自己把学习搞好就行了。但就我的观点来看，对大学生来说，兼职经验是人生的一笔宝贵财富，对我们以后走上各自的工作岗位是百利而无一害的，不管大学生是怀着怎样的目的从事兼职，只要能从兼职中有所收获我们对兼职还是应该怀着友好的态度的。

根据个人的具体情况而定，认为可锻炼自己的能力，积累社会经验的比例占84%，选择可以赚钱，减轻家庭负担的则

占14%，选择可充实大学生生活的比例仅为2%。由数据可知，做兼职不仅仅是为了赚钱，更多的同学是为了通过兼职来接触社会，拓宽交际面，积累社会经验，锻炼能力，为今后的工作奠定基础。有些家庭经济较困难的同学考虑得更多的是增加自己的生活补助，从而缓解经济压力，减轻家庭负担。总而言之，绝大部分同学从事兼职的目的比较明确，认为兼职的收获主要是积累社会经验的同时可缓解经济压力。

大学生在学校的主要任务是学习，同学们在做兼职便要考虑到很多因素。有54%的同学认为如果选择兼职至少要不影响到正常的学习和生活。可见有很多大学生还是以学习为重。30%的大学生考虑较多的便是工作的报酬，如果辛苦半天还得不到相应的报酬，自己的劳动力便这样白白浪费还不如回寝室睡个大觉养会儿神咧。剩下16%的同学认为工作环境应该是最优先考虑的因素，尽可能找到靠近学校的工作场地，为同学更好地协调兼职与生活的关系提供方便。

根据个人的具体情况而定，认为可锻炼自己的能力，积累社会经验的比例占84%，选择可以赚钱，减轻家庭负担的则占14%，选择可充实大学生生活的比例仅为2%。由数据可知，做兼职不仅仅是为了赚钱，更多的同学是为了通过兼职来接触社会，拓宽交际面，积累社会经验，锻炼能力，为今后的工作奠定基础。有些家庭经济较困难的同学考虑得更多的是增加自己的生活补助，从而缓解经济压力，减轻家庭负担。总而言之，绝大部分同学从事兼职的目的比较明确，认为兼职的收获主要是积累社会经验的同时可缓解经济压力。

大学生在学校的主要任务是学习，同学们在做兼职便要考虑到很多因素。有54%的同学认为如果选择兼职至少要不影响到正常的学习和生活。可见有很多大学生还是以学习为重。30%的大学生考虑较多的便是工作的报酬，如果辛苦半天还得不到相应的报酬，自己的劳动力便这样白白浪费还不如回寝室睡个大觉养会儿神咧。剩下16%的同学认为工作环境应该是最优先考虑的因素，尽可能找到靠近学校的工作场地，

为同学更好地协调兼职与生活的关系提供方便。

## 大学生兼职的调查报告格式篇六

近年来，随着经济建设的飞速发展和教育改革的不断深入，高等教育已呈大众化趋势，大学生的面貌也发生了很大的变化，其思想状态已日趋多元化。为了了解我校目前学生的业余生活状况，摸清他们的思想现状，便于加强思想政治教育和对学生业余生活的引导。

本次调查提纲共涉及了学生的消费现状、学生恋爱现状、学生在校时间的分配和学生现有校园文化生活等四个项目。问卷采取无记名的方法，调查结果比较真实地反映了当前学生的业余生活状况，也反映出了一些存在的问题，为我们今后如何针对这些存在的问题和学生在校业余生活的需求，进行校园文化建设和对学生的业余生活的引导和思想教育提供了依据和参考。

### （二）恋爱方面

根据调查显示，我校学生的恋爱现象较为普遍，在学校里成双成对的情侣也几乎随处可见，从回收的调查问卷中显示大学生对恋爱的认可程度也非常之高，达75.53%，而且大学生在选择自己恋人上已趋多元化，不只是以貌取人了，更看中对方的人品、学习成绩、家庭背景，综合考虑的人占调查总数的70.21%，这也说明当代的大学生已日趋理智。

调查结果显示，大部分同学的恋爱目的是正确的，但也有一部分人存在着某种问题，特别是男生，有个别同学恋爱是为了追风，也有极少数是为了金钱，而女生中这种思想基本没有。从对恋爱与学习的问题上看，超过半数的同学能够把更多的时间放在学习上，能较为妥善地处理时间上的分配；从对恋爱中两人所谈论的话题和对恋爱的结果来看，大部分人对将来不抱多大希望（占63.78%），所以在平时交谈中也很

少涉及到将来两人的打算。

### （三）校园文化现状方面

从调查结果显示，现有校园文化生活远远不能满足同学的需求，有88%的同学认为学校的业余生活不够丰富；虽然学校通过多种途径在丰富同学的业余生活，如大力发展学生社团，以社团活动带动校园文化，而调查结果表明，有73%的同学认为参加学校社团和学校的一些活动，对丰富校园生活，培养兴趣和提高能力的作用不大。因为他们认为这些社团和活动不够实力，涉及面不广，活动质量不高，太形式化，有些纯粹是为了搞活动而搞活动。

### （四）在校时间分配方面

贫乏的校园文化导致学生对课余时间的分配也十分不协调。在调查的学生当中课余时间中没有参加社团活动的占51%，这表明有一半的同学没有参加到学校组织的各项活动中去。而在课余同学花在学习、看书上的时间也很少，其中一天花在学习上的时间少于1小时的占了24%，而花在网上和其他娱乐项目上的时间远远超过花在学习和看书上的时间。

（一）大学生消费结果趋向多元化，有些同学片面追求高消费、贪图享受、赶时髦，有的同学经常成双成对地出入麦当劳、肯德基，与老乡经常出入饭店、酒家，不惜花大笔的电话费、上网费、娱乐费。根据调查和日常的观察，在一些同学中还存在着盲目攀比、摆阔追风，有的同学认为自己没有更多的钱买时尚的服装而缺乏自信心，觉得低人一等。还有一个问题非常值得考虑，调查结果显示很少有同学想过自己勤工俭学，通过自己的劳动来为自己创收，或是有部分同学想到过但并没有真正落实到行动中去。

（二）学业与恋爱都深深地吸引着当代的大学生，他们也想在人生的坐标上寻找着两者的结合点，大部分学生都有美好

的愿望，既想学业有成，又想恋爱成功，一样都不想放弃。但实际上往往事与愿违，一谈起恋爱来，就把学业抛在脑后，尤其是感情出现波折的时候，更是心猿意马。同时在他们失恋的时候，不能冷静的面对，在自尊心受到伤害的同时产生了失望心理和报复心理，以至于产生一些过激的行为。

（三）现有的校园文化氛围，不能满足同学的日常需要，这也是校园的学生业余活动的场所不能满足学校发展所造成的。在学校里学生的业余生活很单一，除了能去去图书馆、阅览室，大部分还是选择去网吧，学校周围的一些娱乐场所也比较低档，这些因素导致学生感觉业余生活单调、乏味。

（四）学生的学习目的性不强。从调查的结果显示，现在不少学生，学习目的性不明确，这样的学生，他们在学习上必然缺乏内在的驱动力，而处于被动、消极状态。另有一部分学生不能说他们没有明确的学习目的，没有追求的理想，但他们的学习目的是为了谋得一份好职业。这样的追求目标缺乏社会责任感和历史使命感，更缺乏崇高的理想，因而所产生的内在驱动力往往是有限的，特别当他们遇上困难时，往往会知难而退。在学习上的主动性就不会强烈和持久。从短期来讲，我校学生不明确每个时段自己所需完成的学习任务，没有竞争的紧迫感，等到毕业时才意识到自己的不足，而且反过来还责怪学校。

（一）面对校园内大学生消费状况的新变化和出现的新问题，经过分析和研究，认为当前必须重视和加强对在校大学生消费观的正确引导，应当把正确消费观的教育和引导，纳入到校园文化建设的重要内容中，具体应从以下几个方面去努力：第一，在大学生中适时加强勤俭自强消费理论观的正确引导；第二，为培养和形成正确的消费观营造良好的环境，多开辟一些体现大学生活动特点的消费场所、场地和活动，对大学生进行引导；第三，重视全社会消费观的正确引导，使家庭、学校和社会良好的育人大环境和小环境相统一。

（二）根据大学生生理和心理方面的特点，针对学生恋爱中容易出现的问题，拟提出以下几点教育与管理措施：第一，引导学生树立正确的恋爱观，学校的思想政治工作要把加强恋爱观教育放在重要的位置，通过教育，不仅帮助学生确立正确的世界观、人生观、价值观，还要帮助他们确立科学的恋爱观；第二，加强对学生恋爱道德、性道德的教育，教育学生以纯洁的动机、高尚的情操、充实的心灵和文明的行为对待爱情，用道德准则妥善处理恋爱中出现的各种矛盾与关系，从思想上纠正学生在恋爱问题及性问题上存在的模糊认识和错误观念；第三，结合校风校纪建设，严肃处理学生因恋爱违纪行为，对在学生恋爱中出现的言语不文明行为，对恋爱晚归、不归等违纪现象，要即时记载和及早教育处理，以防“小洞不补大洞吃苦”。

（三）加大校园文化生活设施、场所的建设力度，丰富学生业余文化生活。业余生活设施、场所是校园文化的重要载体，按当前学生的现状及现有的校园文化设施，加大设施、场所的建设已迫在眉睫。但在建设的过程中要充分考虑学生的兴趣及社会文化的发展趋势，建学生所想设施，建学生所需场所，以做到建一个场所，满足一部分同学的需求，不建形式上的活动设施。

（四）做好导学工作。高职院校的学生相对于本科院校的学生而言，缺乏一定的学习主动性，因此，加强对我校学生的学习指导十分必要，而且要从新生入学开始抓，形式要多种。良好学习动机是引导学生自主学习的前提，这就要求我们以就业为导向，及时给学生讲清楚当前的'就业形势和高职的培养目标，灌输在当今激烈的社会竞争中，知识和能力的重要性，使学生从进入校门开始就有一种紧迫感；在当前主要强调职业资格证书和外语、计算机应用能力的重要性（如作为经贸学生如果拥有了外销员、报关员资格证书的话，在就业的时候就要比一般同学容易的多），同时加强学习方法的指导和交流，本学期经贸每个月每个班级组织一次主题班会（二月份主题是诚信、文明、安全，三月份是职业资格考

与英语学习)，让部分同学上台谈方法、说体会，这项活动效果很好；要通过多种途径培养学生的学习兴趣，本学期在经贸分院开展了“让我们清晨动起来”活动，重点是抓学生的早锻炼和英语早读，目前已取得初步成效；要加强对学生的实际操作能力的培养，使我校这样一些对理论学习有畏难情绪的学生在实训中体会到学习的乐趣，通过实践教学让学生了解到自身知识的不足，反过来促进理论学习的深入。