

2023年感恩节活动策划案活动目的(优秀8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

感恩节活动策划案活动目的篇一

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在2020年11月26日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

XXXX公司

企业全体员工

综合楼

“系丝带爱心花，传祝愿”

□

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

2020年11月26日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于2020年11月26日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动日期：

11月26日，中午在综合楼门口集合

2、活动内容：

(1) 宣传感恩节的来历，目的，意义。

(2) 发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

(3) 鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具。

活动结束后总结报告。

感恩节活动策划案活动目的篇二

感恩节的设立就是为了提醒人们应永远拥有一颗感恩的心，并将感恩的精神传递给每个人。公司要怎么开展感恩节活动？本文是本站小编整理的20xx公司感恩节活动策划，仅供参考。

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

一. 活动主办单位：x公司

二. 活动参与对象：企业全体员工

三. 活动地点：综合楼

四. 活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五. 活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

六. 活动时间：20xx年11月27日中午

七. 活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩

色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八. 活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；

活动场地负责人员；

横幅1人负责；

海报宣传组负责；

材料准备4人；

现场布置准备工作人员10人；

安排现场秩序维护人员；

签到人员；

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员；

后勤负责人员；

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

横幅名字: 发扬感恩之心, 构建和谐企业

活动正式实施

11月25日, 中午在综合楼门口集合

2. 活动内容:

1) 宣传感恩节的来历, 目的, 意义

2) 发放丝带, 让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语, 并亲自折花扣好挂在树上, 代表我们对他们的感恩。

3) 鼓励大家在感恩节这天, 拿出手机, 给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九. 活动中存在问题: 天气情况, 活动时间, 制作“花”所需的材料的数量不能十分准确, 做“花”的培训人员须培训。

十. 活动的应急措施: “系丝带爱心花, 传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时, 由几名应急名人员处理。

十一. 活动结束: 整理场地卫生, 整理现场, 收拾材料器具

十二. 活动总结: 活动结束后总结报告

注: 活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

【活动主题】

1. “男人帮女人帮”——亲友帮你赚优惠
2. “男人帮女人帮”——相亲相爱攒幸福赚优惠
3. “男人帮女人帮”——亲友相帮家享优惠

【活动目的】

促销剩余房源，实现冲刺；

增加来访客源，积攒人气，促进销售；

【活动时间】

周六

【活动地点】

楼盘营销中心

【客户群体】

由老客户带来的新客户及自然来访新客户

【活动形式】

暖场活动+抽奖送礼(抽奖仅针对认购成功客户)

活动规则：

老带新客户抽奖送礼：若新客户认购成功，新客户可直接参加抽奖赢取奖品，老客户即免物业费，并获得抱枕一个。

新a客户带新b客户：新b客户认购成功可直接参加抽奖赢取奖品，新a客户可获抱枕一个；如若双方都成功认购，即可参与

抽大奖并抱枕一个。

暖场活动内容

女人帮——光棍节送温馨给朋友！

2. 活动结束后，手持礼品券的客户都可凭券领取抱枕(或伞)一个，礼品送完即止；

男人帮——光棍节不做宅男！

中午13:00-16:00，男士可在小区内部的篮球场以一组3对3进行篮球比赛，一天之内设定3场比赛，现场男士可报名参加，报名人数共18个名额，现场将请篮球裁判一个，最后获胜队每人也可获价值150元/个的电水壶一个，依次类推，获奖名额共有9个，此处需备9个电水壶作为游戏获胜者发放。

【抽奖活动】

抽奖活动针对所有认购成功客户，抽奖完毕后，应凭首付款发票领取奖品；

抽奖礼品：一等奖□ipad1名，价值4000元/个；

二等奖：冰箱2名，价值2500元/个；

三等奖：电水壶10名，价值150元/个；(篮球赛获胜者需另备9个水壶作为礼品发放，故现场需备20个电水壶)

另，普通奖礼品：抱枕(或伞)50名，价值40元/个；伞(价值30元/个)(普通奖适用于所有参与活动且手持礼品券的客户，礼品送完即止；)

一、活动目的

通过“感恩新疆项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩新疆项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为新疆项目建设呐喊、助威。

二、活动时间：

三、活动主题：“感恩新疆项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设新疆第二生产基地。三年时间里，新疆项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国最受尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前，新疆项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢新疆项目的建设者，感恩新疆项目的建设者！

四、活动范围：公司各单位

五、活动安排

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到新疆公司，由新疆公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由新疆公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为新疆双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对新疆建设的支持。

六、时间安排

感恩节活动策划案活动目的篇三

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

- 1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；
- 2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；

3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；

5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值；

(一)准备阶段

1、在企业发出“懂得感恩，学会感恩”的倡议，开展“感恩父母感恩企业感恩客户感恩社会”签字活动。

2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；

3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。

5、为达到最佳培训效果，听课人数在30人—80人之间；

7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点；

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

9、制作欢迎横幅：红底白字或红底黄字(注：条幅能体现企业的精神)。

(二)全面实施阶段

1、演讲后写总结，汇总后再学习；

2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境。

五、活动时间：

20xx年11月22日

感恩节活动策划案活动目的篇四

通过“感恩新疆项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩新疆项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为新疆项目建设呐喊、助威。

二、活动时间□XXXX

三、活动主题：“感恩新疆项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设新疆第二生产基地。三年时间里，新疆项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国最受尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前，新疆项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢新疆项目的建设者，感恩新疆项目的建设者！

四、活动范围：公司各单位

五、活动安排

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到新疆公司，由新疆公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由新疆公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为新疆双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对新疆建设的支持。

六、本档活动vip卡可以使用折扣功能。

感恩节活动策划案活动目的篇五

在感恩节的时候，公司企业想要举办相关的活动，策划书不会写?没关系，以下是本站小编为大家整理的公司感恩节活动策划书相关资料，欢迎阅读。

【活动主题】

1. “男人帮女人帮”——亲友帮你赚优惠
2. “男人帮女人帮”——相亲相爱攒幸福赚优惠
3. “男人帮女人帮”——亲友相帮家享优惠

【活动目的】

促销剩余房源，实现冲刺；

增加来访客源，积攒人气，促进销售；

【活动时间】

周六

【活动地点】

楼盘营销中心

【客户群体】

由老客户带来的新客户及自然来访新客户

【活动形式】

暖场活动+抽奖送礼(抽奖仅针对认购成功客户)

活动规则:

老带新客户抽奖送礼: 若新客户认购成功, 新客户可直接参加抽奖赢取奖品, 老客户即免物业费, 并获得抱枕一个。

新a客户带新b客户: 新b客户认购成功可直接参加抽奖赢取奖品, 新a客户可获抱枕一个; 如若双方都成功认购, 即可参与抽大奖并抱枕一个。

暖场活动内容

女人帮——光棍节送温馨给朋友!

2. 活动结束后, 手持礼品券的客户都可凭券领取抱枕(或伞)一个, 礼品送完即止;

男人帮——光棍节不做宅男!

中午13:00-16:00, 男士可在小区内部的篮球场以一组3对3

进行篮球比赛，一天之内设定3场比赛，现场男士可报名参加，报名人数共18个名额，现场将请篮球裁判一个，最后获胜队每人也可获价值150元/个的电水壶一个，依次类推，获奖名额共有9个，此处需备9个电水壶作为游戏获胜者发放。

【抽奖活动】

抽奖活动针对所有认购成功客户，抽奖完毕后，应凭首付款发票领取奖品；

抽奖礼品：一等奖□ipad1名，价值4000元/个；

二等奖：冰箱2名，价值2500元/个；

三等奖：电水壶10名，价值150元/个；(篮球赛获胜者需另备9个水壶作为礼品发放，故现场需备20个电水壶)

另，普通奖礼品：抱枕(或伞)50名，价值40元/个；伞(价值30元/个)(普通奖适用于所有参与活动且手持礼品券的客户，礼品送完即止；)

一、活动目的

通过“感恩新疆项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩新疆项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为新疆项目建设呐喊、助威。

二、活动时间：

三、活动主题：“感恩新疆项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设新疆第二生产基地。三年时间里，新疆项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克

服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国最受尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前，新疆项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢新疆项目的建设者，感恩新疆项目的建设者！

四、活动范围：公司各单位

五、活动安排

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到新疆公司，由新疆公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由新疆公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为新疆双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对新疆建设的支持。

六、时间安排

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的

走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间□20xx年11月xx日(感恩节)(晚18:00——23:00)

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖麦田纪念品——白色t恤）

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成xx后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c□针对某公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

七、活动配合：

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司论坛发布活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司大白菜负责)

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。（某公司endman负责）

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。（某公司后勤负责。）

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a□义卖纪念品

b□图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢！

特别附加说明：做为正式志愿者，每次活动请自觉带上该带的，自己有的某公司装备，不用每次都一定要那么那么的强调的吧。谢谢支持！

感恩节活动策划案活动目的篇六

感恩一直以来是每个人内心最深处的烙印，我们都怀有感恩的心，只是随着时间和环境的影响，那种在心底的感恩、那种一直以来的.爱心被我们淡化和遗忘。从踏入社会，开始工作，每天忙碌的身影让我们无暇顾及自己内心深处的那份良知。此刻，接着九月份“迎双节·庆乔迁感恩答谢盛典”大型活动的举办，让我们重新唤起内心深处的爱，让我们静下来看一下我们身边的人、身处的环境，我们不缺少爱，不是没有感恩的心，此刻，让感恩继续！！！！

感恩·十月

- 1、延续“庆双节”活动主题，在公司范围内唤醒感恩的心
- 2、成立“企业爱心基金”
- 三、活动主题：发现身边的爱让感恩继续

20xx年10月15日—10月25日

XX

一、企业感恩

感恩员工

感恩社会

感谢客户

二、个人感恩

感谢父母养育之恩

感谢企业提供学习、发展机会

感谢领导培植、帮助

感谢同事无私的支持

感谢客户让我成长

感谢所有的老师、朋友对我无私的帮助和关爱

一、企业感恩：

1、企业感恩员工：

感谢所有员工对本次活动的参与，并将本次庆典活动光盘免费赠送给三季度表现优秀的员工以及本次活动的四位主持人，给每个店面发送本次活动视频文件。

给本次邀请到的或因客观原因没有到场的家属致慰问电（或慰问信），聆听他们对本次活动的评价，并在此感谢他们对公司的支持。

2、企业感恩社会：

作为企业承担社会责任的体现，成立“企业爱心基金”，该基金只用作社会福利事业和企业困难员工的补助。

以本次活动为基点，每个区推荐一名在本次活动表现优秀的员工，代表企业到社会福利机构进行慰问，慰问金由“企业爱心基金”出款。

3、企业感恩客户：建立老客户档案，每月为客户致电或短信慰问，并将之作为公司的持久公关活动。

二、个人感恩

从一件小事做起，感恩体现在点点滴滴：

1、感恩父母：每周给父母打一个电话问候父母，给父母写一封信（必须手写）

2、感恩企业：努力学习提高个人自身素质，更加努力工作提高工作效率、工作业绩；

4、感谢客户：致电自己曾经服务过的客户，感谢他们对我们工作的支持；

6、感恩社会：向“企业爱心基金”捐款用作社会福利事业，捐款额度不限。

XX

1、光碟刻录：含封套16套x15元/套=180元

2、晚报广告：待定

3、“企业爱心基金”第一次注资：1000元（待定），以后从每个部门的部门基金定额50%向该基金注资。

我们都不缺乏爱心，我们每个人都懂得感恩，也许快节奏的生活让我们迷失，也许我们所处的环境让我们暂时让我们迷茫，但这并不能否定我们缺乏爱心，缺乏责任。作为一名企业人，我们更应该承担起这份责任和使命，身体力行地体现出企业人应有的精神面貌，让感恩继续，让爱心延续！

感恩节活动策划案活动目的篇七

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子，但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月xx日(感恩节)(晚18:00——23:00)

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18:00——21:30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20:00—21:00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c□针对某公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

1、在某公司论坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司大白菜负责)

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司endman负责)

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a□义卖纪念品

b□图片讲解

- 2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。
- 3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。
- 4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。
- 5、现场纪律和活动负责人：天明了。
- 6、某公司友可跟帖提出建议和意见。
- 7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!!!

感恩节活动策划案活动目的篇八

让幼儿初步了解感恩节的由来，懂得答谢、尊敬他人。将感恩的种子播撒心田。

11月14——11月18日（感恩周）

南园幼儿园、小一班教室

小一班全体幼儿

- 1、歌曲《感恩的心》。
- 2、彩色卡片数张。
- 3、小信封、胶水、装饰小材料若干。

4、上周周末布置家长与幼儿制作贺卡。

（流程）

星期一：（11月14日）爱的传递：家长在家与幼儿一起制作感恩卡片，鼓励幼儿把爱心卡送给老师、父母。再上交的卡片贴在展示墙。（提早布置任务）

星期二：（11月15日）给幼儿讲感恩节的由来（和习俗），分享感恩小故事。

星期三：（11月16日）学习感恩歌曲《感恩的心》，尝试跟着歌词做手语。

星期四：（11月17日）制作信封偶，鼓励幼儿送给自己的好朋友。教师引导收到爱心小礼物的小朋友要有礼貌的说声“谢谢”或者用拥抱的方式，表示感谢。

星期五：（11月18日）手工制作爱心小卡片送给爸爸妈妈，并和爸爸妈妈说声“您辛苦了！”“我爱你”之类的话语。

教师收集活动照片和卡片展示在区域和主题墙上，《感恩的心》歌曲多在平播放，巩固幼儿掌握旋律。平时活动中多引导幼儿团队合作，体验一下感恩的心理。