

2023年七夕节药店活动方案(实用9篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

七夕节药店活动方案篇一

一、活动主题：“终于等到你”

二、活动时间□20xx年8月27日 星期天 19：30--22：00

三、活动地点：后海

四、活动形式：男女配合.干活不累的活动

五、活动规模：群体活动

六、情人节策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰.

4. 情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

6 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的.

7一见钟情 心心相印

8四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫. 那个队的可以 男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢 猜3次 失败的就淘汰.

文艺演出:

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

情人节的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结语：这个活动不管是不是情侣都可以参与进来，如果你们在一起了，可以增进感情交流。

七夕节药店活动方案篇二

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的`环境，本酒店定于20xx年8月x日推出“某某情人节聚会”的活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围

1、场地布置：

2、广告宣传：

由公关营销部在x月x日在x月x日前制作x块宣传海报分别在xx步行街张贴；

3、情人节活动其它事项：

a□就餐从x□0开始；

b□由公关营销部于x月x日下午前订购xx朵玫瑰；

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

七夕节药店活动方案篇三

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

七夕寻缘，爱在无锡

1、主办单位：

2、承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3、媒体支持：

XX

无锡市学前街xx号科技大厦613室

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街xxx号科技大厦613

开场音乐：

“寻找你心中的女神”——17：30—18：30

通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

七夕节药店活动方案篇四

七夕情人节

20xx/8/26— 20xx/8/28

为配合商场七夕情人节的的活动，利用微信平台进行互动，为丹尼斯百货提高知名度，扩大影响力。同时借此机会，进一步推广丹尼斯微信平台，加强微信宣传效果。

1、千里传情真爱无限

活动时间□20xx年8月26日—8月27日

领奖时间□20xx年8月27日—8月28日

活动说明：

1、活动期间，丹尼斯微信粉丝发送七夕真情表白和奖品领取店别，至丹尼斯百货微信平台，向您的心上人表白，就有机会被丹尼斯百货微信平台抽取为幸运粉丝。

2、丹尼斯百货微信平台每天为丹尼斯百货店抽取幸运粉丝，将粉丝真情表白通过丹尼斯百货微信平台“甜言蜜语秀”于第二天微信发送时段推送。郑州人民店每天10名赠品：丹尼斯毛巾一条郑州花园店每天10名赠品：丹尼斯毛巾一条丹尼斯七天地每天10名赠品：丹尼斯毛巾一条洛阳南昌店每天3名赠品：丹尼斯盒抽一盒焦作塔南店每天3名赠品：丹尼斯手帕纸一条平顶山华府店每天3名赠品：丹尼斯盒抽一盒。

安阳彰德府店每天3名赠品：丹尼斯手帕纸一条三门峡六峰店每天3名赠品：丹尼斯盒抽一盒。

3、抽中的粉丝会收到丹尼斯微信公共平台所发的中奖通知：“千里传情真爱无限！恭喜您被丹尼斯百货抽中，成为今天的‘幸运粉丝。请您凭此信息，至您所选的丹尼斯百货店贵宾中心，领取精美礼品一份。”

4、粉丝凭中奖通知信息，在领奖时间内到所选的丹尼斯百货店贵宾中心，领取精美礼品一份。

七夕节药店活动方案篇五

为落实中央群团组织工作会议精神，充分发挥经开区群团组织在园区社会经济建设中的组织带动作用。倡导礼貌新风，营造和谐环境，助力战高温、夺高产竞赛活动，舒缓青年工作压力，为全国礼貌城市创立增添活力。区工会、区妇联、共青团区工委决定联合举办青年交友联谊活动，现就活动相

关事宜通知如下：

主办单位：

承办单位：

七夕寻缘·爱在九华

经过自主和浪漫的活动形式，进行交友和择偶。

拟定20xx年8月7日（具体时间另行通知）

九华湖公园（具体位置另行通知）

凡年满20周岁，在全区范围内企事业单位工作，机关、乡镇、学校、医院、企业等未婚未恋男女青年均可报名参加，报名人数不限、活动不收取报名费。

1、有意参加联谊活动的青年可经过如下途径报名：

（1）填写好《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附5寸近期生活照（电子版）一张，交至所属单位妇联、工会或团委组织负责人处均可，盖章后统一交至经开区妇联办公室（九华大楼1207室）。若报名人员所在单位未设立妇联、工会或团委组织的，报名人员可直接将报名表送交经开区妇联办公室。

（2）填写好电子档《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附上5寸照片发送至邮箱xxxx□报名人员资料必须真实可靠，不得弄虚作假。

2、本次活动现场设置有小舞台，报名嘉宾能够申请才艺表演，可是专业一点的节目，给心仪的ta唱歌、跳舞、朗诵、演奏都行。在报名表里上报，经主办方审核后，自备道具参与才

艺表演，每人限报一个节目。

- 1、各单位要高度重视，充分认识此次活动的重要意义，及时向单位分管领导汇报，进取动员广大贴合条件的未婚、未恋青年积极参与，并做好报名人员的审核上报工作。
- 2、参加联谊活动的青年要准备现场个性脱口秀进行自我介绍（时间为30秒—1分钟）。
- 3、所有活动参加者供给信息资料必须真实可靠，活动日当天必须按时签到，活动中途不能退场，活动过程中要服从统一指挥，做到讲礼貌、有诚信，积极配合主办方的各项活动。
- 4、参加才艺展示的嘉宾要提前将才艺展示资料告知主办方，以便在活动过程中灵活穿插，活跃活动气氛。

七夕节药店活动方案篇六

一、活动主题：“终于等到你”

二、活动时间□20xx年8月27日星期天19□30xx22□00

三、活动地点：后海

四、活动形式：男女配合.干活不累的活动

五、活动规模：群体活动

六、情人节策划活动流程方案：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男

嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3、.情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

4、情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

6、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的

7、一见钟情心心相印

8、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫. 那个队的可以男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢猜3次失败的就淘汰.

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

情人节的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结语：这个活动不管是不是情侣都可以参与进来，如果你们在一起了，可以增进感情交流。

七夕节药店活动方案篇七

爱我，就“泡”我吧

xx年2月14日至15日

活动一：爱“入”西海（30对情侣）

活动时间：14日（14：00——16：30）

奖品设置：越过214（爱一世）米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品；越过520（我爱你）米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：

工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：

在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动二：抓对“鸡”遇（15对情侣）

活动时间：14日（16：45——17：45）

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味！

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

活动三：狂“吻”西海（30对情侣）

活动时间：14日（19：30——21：00）

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

活动四：永恒爱墙

活动时间：14日（20：00——01：00）

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰（建议旅行社报名赠送）穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场（地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣），爱墙上写满甜言蜜语。

社区七夕节活动策划方案7

一、活动主题：

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间：

20xx年8月20日星期四19：30--22：00

三、活动地点：

某某酒吧

四、活动形式：

男女配合. 才能玩活动

五、活动规模：

33人左右

七夕节药店活动方案篇八

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于20xx年8月xx日推出“某某情人节聚会”的活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的'形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围

1、场地布置：

2、广告宣传：

3、情人节活动其它事项：

a□就餐从xx□0开始；

b□由公关营销部于xx月xx日下午前订购xx朵玫瑰；

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情

侣送玫瑰花一束。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

七夕节药店活动方案篇九

为进一步深化中华民族共有精神家园建设，推进“五个”建设，根据中央和省文明办工作部署，按照市文明委关于开展“我们的节日”活动要求，市文明办决定于七夕节期间，开展“我们的节日·七夕”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、鹊桥联谊会、集体婚礼、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1. 以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在机关、企事业单位、学校、社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力。结合孝敬教育、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。市文明办、铁东区青少年艺术中心(“我们的节日”文化传播基地)将联合举办“爱的旋律”钢琴音乐会系列活动。

2. 要利用七夕节，大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，打造具有特色的节日文化活动。

责任单位：市文明办、市文广局、市旅游局、各县(市)区开发区

3. 举办各类交友联谊主题活动。通过相亲会、恋爱派对、篝火晚会、情侣漂流、共植爱情树等活动，为青年男女提供展现自我的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。

责任单位：市文明办、市总工会、团市委、各县(市)区开发区

4. 大力营造节日氛围。市直新闻媒体要大力宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；要及时报道各地开展特色七夕文化主题活动，以及广大干部群众的过节心得，营造浓厚的七夕节日氛围。市文明办将举办“我们的节日·印记”——七夕篇民俗摄影大赛活动。

责任单位：市文明办、市总工会、团市委、各县(市)区开发区