

2023年物业活动总结宣传(模板7篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

物业活动总结宣传篇一

20xx年11月初，随着第一场缤纷而至的大雪，冬天悄然而来，大雪让富力物业西安的各个园区内银装素裹一片祥和，也让室外气温骤降寒风刺骨。天寒人不寒，富力物业在这个月持续送上温暖，为业主家人暖手暖胃更暖心。

富力物业为业主提供贴心的“防冻手”服务：为园区内的门把手穿上防寒保暖的棉衣。这样的保护套在保护门把的同时，更是将金属的冰冷质感与业主家人温热手心隔开了一道保护层。

富力物业西安公司各项目以生姜为主要食材，配可乐或红糖一同熬制冬季特调饮品，不定时在园区内或出入口为业主发放。可提神醒脑，消除疲劳，更能让迎着寒风早起的业主带着暖意出行。富力物业冬季送温暖，用心提升业主的品质生活。

11月25日感恩节至，富力物业温暖送不停。关注“富力物业西安”公众号即可回顾全年服务精彩瞬间。在感恩节推文中留言互动更将有机会获得高级品牌冬被、保温杯及电暖手宝等精美礼品，为您的冬天持续加温。我们始终追随业主的需求，不断地自我调整总结经验，力争带给业主更好的体验。

物业活动总结宣传篇二

为打造温暖舒适的办公居住环境，给客户提供更优质的物业服务，华强物业济南分公司开展了温暖服务月社区活动。11月济南进入初冬季节，天气越来越冷，徒手开门，室外金属材质的门把手更是让人望而生寒，为打造一个温暖的冬季，华强物业服务中心提前为各公寓房间量“身”定做了门把套及温馨卡片。

20xx年11月15日起，服务中心组织各部门员工，逐户为业主家佩戴门把手套及温馨卡片提醒。

本次温暖服务月活动，共计免费为1200户业主入户门佩戴了门把套，客户们纷纷表示套上门把套不仅开门时不冰手了，还能预防静电，真心为物业的温暖服务点赞。

华强物业以实际行动诠释了“您的满意，我的追求”的服务理念，从而进一步提升服务质量，为业主做好物业服务工作，用“七心”的服务理念温暖每一位业户。

物业活动总结宣传篇三

根据总公司下发的《联运总公司百日安全活动方案》的工作要求，物业公司领导十分重视此次活动，专门召开部门会议，就如何做好百日安全生产工作，确保本部门安全生产工作的稳定进行，并结合本部门的情况，制定了活动方案。

本次活动，物业公司以“抓安全、促生产，从细节入手，严格管理，确保安全”为主题，成立了安全活动领导小组，分工明确，责任落实到每位在岗员工。在11月份的安全警示月活动中，我们以《公司安全管理规定》和部门的业户安全管理细则为指导思想，结合每位业户的经营特点，认真分析今冬明春物业安全生产的规律和特点，紧紧围绕公司“勿忘前车之鉴，安全警钟长鸣”的活动主题，加大日常检查力度，

主要工作有：

(1) 加强了仓库安全检查力度，加强每日多次巡查制度。

(2) 针对宾馆、网吧、超市等人员密集场所，专门设安全员，要求业户自查自改，并结合物业安全人员跟进管理的办法，在经营区域醒目的位置张贴警示语，如：“安全第一、预防为主”、“防患未然、警钟长鸣”、“安全生产重于泰山”等等，强化业户经营安全的意识。

(3) 冬季来临，严禁业户使用大功率电器及取暖设备，一旦发现，没收设备并罚款。

(4) 经常性检查消防栓、灭火器的使用情况和使用年限，明确消防器材定位管理。

通过今年的百日安全活动，物业公司员工提高了安全意识，进一步掌握了物业管理安全知识的相关内容。充分吸取工作中的经验教训，在安全管理上下功夫，从实践中总结经验，克服日常工作中的麻痹大意思想，增强责任心，严查各类安全隐患，杜绝不安全因素的发生。我们将在公司的指导下，以更加认真细致的工作态度做好安全管理工作，力争使物业公司的安全管理工作在今年再上新台阶。

物业活动总结宣传篇四

母亲节(mothersday)是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊;而现代的母亲节起源于美国，是每年5月的第二个星期日。母亲们在这一天通常会收到礼物，康乃馨被视为献给母亲的花，而中国的母亲花是萱草花，又叫忘忧草。

妈妈您辛苦了

在母亲节即将来临之际，5月13日下午xxxx物业开展了“母亲

节diy发夹活动”，活动中妈妈们和孩子一起制作发夹，献给妈妈，让孩子用实际行动为妈妈提前送上一份温馨的祝福。

活动开始，发夹老师讲解了做发夹的流程和技巧，并亲自示范，参加活动的人都迫不及待的开始动手制作。活动中，大家发挥自己想象力和创造力来制作。把自己的每一份祝福，每一份爱装进发夹中，每一个发夹都有着各自的特色，也都饱含了浓浓的爱意，看着一个个可爱精美的发夹诞生，我们看到了妈妈们嘴角的微笑。

母亲节diy活动的开展，不仅给孩子们提供了表达爱的平台，而且宣扬了孝敬父母，珍视亲情的传统美德。业主们表示“这次活动很有意义，自己和孩子都玩得很开心。最重要的是，不仅锻炼了孩子的动手能力，还能教育他们对自己的长辈抱有感恩之心”。

物业活动总结宣传篇五

一、目的：

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

二、主题：

感恩母亲节，妈妈您辛苦了

三、时间：

20xx年5月x日(5月第二个周末)

四、地点：

体育公园

五、内容/步骤：

方案一：

在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：

在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于母亲节组织社区开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步)等，将图片发送给管家或放在住这儿展示，将会领到精美母情节礼品一份。

方案三：

在母情节当月在社区各宣传栏张贴海报，在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

方案四：

由物业公司组织小区内教育机构及小区外辅导机构一起表演母情节节目，渲染母情节气氛，让孩子们感受到母爱的伟大，将母爱精神传递下去。

六、受众对象/规模预期□xx城市风景所有母亲

七、主办/协作支持□xxxxxxxxx物业服务中心

物业活动总结宣传篇六

岁末年初的圣诞节活动，对xxx这样一个崭新的社区来讲，带来了久违的愿望与情愫。邻里间打破了“似曾相识”的无言局面，在这样一个自娱自乐的舞台环境中，终于找到了自己祈盼已久的“近邻”；物业经过这一年多的锻炼，和业主间建立了深厚的感情，一面面的锦旗中提及的不再是“管家”，更多的是“亲人”的称谓。

本届活动得到了分公司领导的高度重视□x总曾经两度亲临现场指挥督促工作。对于我们地产开发商来讲，业主在房产销售环节的带动举足轻重。本次活动开展后，很多业主朋友非常踊跃的索要活动的照片和光盘，目的是提供给没有参加活动的亲友，或者是网友等关注社区的群体。

他们脸上洋溢的那份自豪与喜悦，让我们深深感受到了业主对xx项目的热爱。这份动力也鼓舞着我们，在以后的日子里开展活动将更加有信心。

本次活动的开展发起源于业主，活动的筹备、策划等环节都是业主为主，所有的节目都是本社区内业主自编自演，是一台纯粹的业主联欢会。活动当天到访的业主约有x余人，参演的演员约有x余人，除了维护秩序和现场拍摄人员外，均为业主的义工。

本台晚会是xxx社区入住以来，第一台业主自发自演的“双旦”晚会，晚会得到了社区业主的大力支持，整台晚会围绕着“和谐-关爱-成长，与您共建xx人文大社区”的主题，充分体现了社区岛主们支持群岛、热爱群岛、共建群岛的美好憧憬。

非常感谢公司领导和同事及广大业主的大力支持，相信通过我们共同努力，一定会把群岛的社区文化建设的更加完善！

物业活动总结宣传篇七

快快乐乐包汤圆，红红火火闹元宵。今(xx)日是农历正月十五——元宵佳节，民间有吃汤圆、猜灯谜的传统习俗。在成都，一些居民社区将社区的老人、青年、小孩聚在一起，包汤圆、猜灯谜，体现出传统节日里的城市温暖。

成都市青羊区少城街道办事处过街楼社区有80岁以上失独、留守老人200多名。今日上午9时许，社区工作人员将这些老人们聚到一起。社区志愿者们现场为老人们包了汤圆，将热腾腾的汤圆送到老人们手中，一些老人则现场表演起了才艺。大家拉家常、吃汤圆、猜灯谜，其乐融融。

“在传统节日，我们不应该忘记社区里的老人，要让他们也能感受到节日的温暖。”过街楼社区书记刘艺告诉记者，过街楼社区时常会举办一些活动将老人们聚到一起，排除他们的孤独感。

在成都地铁一号线人民公园站外，成都少城商灯协会将200条灯谜挂了出来，供来往路过行人猜玩，答对的还有小礼物赠送。记者在现场注意到，这些灯谜均为原创，不仅包括猴年题材等，还有一些与新近发生的新闻事件相关，比如一条谜面为“家书抵万金”的灯谜，要求打一新闻热词。

“关于‘家书’，我们有‘鱼雁传书’的典故，‘万金’代

表很价格贵，这一灯谜的谜底是‘天价鱼’，就是前几天发生的新闻事件。”成都少城商灯协会会员江浩老人现场解释到，因为这些灯谜都是原创的，网络上还查不到，只能现场解答，这让不少人费起了脑筋。

“灯谜涉及知识面广，现在越来越多的年轻人感兴趣，我们也会定期举办一些猜灯谜活动，让年轻人将猜灯谜的习俗传承下去。”江浩说。

处于成都市中心地带的商业街社区历来注重营造社区团结氛围。在元宵佳节之际，社区举办了包汤圆的亲子活动，由社区的老人和家长教小朋友们包汤圆，由此传承传统民俗；汤圆煮好后，孩子们还会为行动不便在家的老人送去汤圆。

“我们在这个团圆的节气将社区的老中小三代聚在一起，希望通过传承民俗的活动增加社区凝聚力和社区居民的归属感、幸福感。”商业街社区书记孙玉凤如是说。