

# 2023年乡镇农业产业情况报告(优质5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 乡镇农业产业情况报告篇一

近年来，薛城区沙沟镇在区委、区政府的正确领导下，认真落实科学发展观，坚持走可持续发展之路，不断推进农业产业化经营，积极开展招商引资，大力发展民营经济，强力推进第三产业，全力打造特色产业镇。

特色产业主导产品为木材、农产品加工等，特色产业从业人员4100余人，去年实现年销售收入8.4亿元。自以来，重点培植了捷利林业等8家限额以上骨干企业，全镇发展民营企业24家，总数达到46家，新发展个体工商户720户，总数超过1000户。累计签订招商引资合同38项，合同利用外资8.3亿元，实际到位资金7.4亿元，年均增长50%。先后招商引资了枣庄港、济正保健品、顺翔科技、超级市场等4个过亿元项目，捷利木业等过千万元项目14个，过百万元项目20个，实现当年投资、当年建设、当年投产的项目12个，增加税收2200万元，为沙沟经济的快速发展注入了新的生机和活力。

一是经济发展速度快。近年来，全镇上下始终坚持以经济建设为中心，大力推进国民经济快速发展。二是重点骨干项目多。顺翔科技、枣庄港、济正保健品、捷利木业、超级市场等一批骨干项目、龙头企业促进了沙沟经济的迅猛发展。今年1—9月份，全镇实际利用外资3.68亿元，实际到位固定资产投资2.94亿元，分别完成全年任务的122%和117%。三是基础设施投入大。为确保特色产业发展，自以来，共投入资

金3000余万元，整理土地2万亩，新增灌溉面积2万亩，改善灌溉面积3.5万亩，为特色产业的发展奠定了坚实的基础。四是中小型企业发展迅速。自至今，全镇共有总投资1.6亿元的济正保健品、总投资1.2亿元的枣庄港、总投资1.2亿元的顺翔科技、总投资1.2亿元的超级市场等4个过亿元企业，带动了沙沟镇特色产业的快速发展。

沙沟镇特色产业，近年来取得了很大成绩和经验，为今后的发展奠定了坚实的基础。同时在中发展中也存在和暴露出一些亟待解决的矛盾和问题。如：农业基础比较薄弱，产业化水平较低；工业结构不合理，骨干企业少；第三产业层次较低，经济运行质量不高，经济效益差，缺乏特色和竞争能力，难以适应市场经济发展的要求；上级特色产业政策和资金的帮扶力度需要进一步加大，等等。

今后，我镇将继续以“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的富民政策，以市场为导向，以企业为主体，以效益为中心，做好三个方面结合文章，努力促使全镇特色产业快速发展。

（一）结合招商引资优惠政策，逐步实现由农业、林业大镇向工业化城镇转变

坚持把工业放在经济发展的突出位置，进一步强化工业兴镇意识，以招商引资为动力，在实现经济跨越发展上求突破。以招商引资为动力，不断在创新招商引资方式上做文章，千方百计把项目引进来。加大跟踪服务力度，对引资落地项目，严格落实领导责任制，实行一个项目，一套班子、一项奖惩，确保建设见效。不断拓宽招商新空间，狠抓签约项目的跟踪落实，提高项目合同履约率、资金到位率、项目开工率，做到引资一个，落实一个，建成一个，达效一个，不断提高招商引资成功率。

（二）结合市区城市规划，切实扩大城镇建设规模

结合新城城区南扩、薛城城区南拓的市区城市规划，以个体经济为重点，发展私营经济主导型城镇。以民营企业发展为重点，在培植壮大新的经济增长点上求突破。把发展民营经济作为新的经济增长点和“强镇富民”的战略措施来抓，扩大城镇建设规模，提高规划档次和建设水平。突出特色，强化功能，重点抓好城镇基础设施，工贸小区和市场建设，积极发展以民营经济为特色的城郊型城镇。

### （三）结合区位优势，加快发展第三产业

充分发挥我镇区位、交通优势，加快枣庄港建设，加快鲁南物流中心建设速度，继续加大张庄石榴山庄投入力度，积极挖掘镇内旅游资源，开展以铁道游击队基点村为主体的红色旅游，加快城镇住宅示范区建设，大力改善住宅功能，搞好小康型住宅，使建设的总体水平有新的提高，同时因势利导，启动民资、外资，大力发展商贸、餐饮、文化、娱乐等第三产业，在全镇形成千家万户搞个体、干民营的良好局面。

## 乡镇农业产业情况报告篇二

农业产业化以科技进步为动力，促进增长方式的转变，把农业产业化与农业综合开发、农业现代化建设、农科教结合等工作结合起来，加快农畜产品基地建设，建成与重点龙头企业加工产品相适应、具有区域特色的葵花、小麦、瓜果菜、肉类、奶牛、饲草料等绿色优势农产品基地，创立一批具有区域特色、市场竞争力强和产品质量符合绿色食品标准的名牌农畜产品，实现农业在较高水平上跨越式发展。

### 一、葵花加工业

### 二、瓜果菜加工业

重点发展瓜果菜保鲜、果菜汁、果酒、果菜粉、切割蔬菜、脱水蔬菜、果蔬脆片等产品，打造知名品牌。积极招商引资、

融资建厂。使农民从瓜果菜加工中获得收入在现在基础上实现较大增长。

### 三、肉类加工

依托草原兴发等龙头企业，进一步加大肉羊、肉牛、肉猪的肉质品质，发展肉类副产品的深加工制品，提高肉类加工附加值和综合利用率。

### 五、乳品加工业

以伊利、蒙牛、等大型企业为龙头，加快发展奶牛规模化养殖，建设优质化奶源基地。狠抓奶牛品改良，开发多层次、多样化鲜奶和乳制品的新产品。

### 六、饲草饲料加工业

大力开展以玉米和紫花苜蓿牧草为原料的专用化、特种化、保健化、颗粒化复合饲料加工及青贮饲料、草捆、草块、草粉、草颗粒加工，为养殖业的快速发展奠定坚实的基础。

### 七、龙头企业建设

以潘胖食品公司为示范，依托资源，通过招商引资培育一批产业关联度大、技术装备水平高、经济实力雄厚、带动能力强的龙头企业。

### 八、市场建设

以晏安和桥农产品批发市场为主，建立辐射面广、规模大、信息化程度高的农畜产品批发市场，引导市场搭乘信息网络平台，逐步实现农畜产品市场网络营销。使农副产品在市场上集中流通，形成龙头找市场、市场带基地、基地连农户的产业化发展格局。

## 九、合作经济组织建设

加快合作经济组织建设，提高农牧民组织化程度。提高农畜产品加工转化步伐，形成贸工农一体化、产加销一条龙经营的新格局，把分散经营的农户组织起来，提高农民在交易中的谈判地位，较好地解决了一家一户想办而难以办到的事情，减少中间环节对农民的盘剥，增加农民收入。使农民加入合作经济组织后，农资有来源，种植有计划，销售有渠道，发展有目标，较好地保护和提高了农民的生产经营积极性。

### 乡镇农业产业情况报告篇三

一、大力发展节水农业我国是世界上水资源紧缺的13个国家之一，人均占有水资源2300立方米，仅为世界人均占有量的1/4；耕地面积水资源占有量低于世界平均水平的1/2。北方16个省、市、自治区的人均水资源只有300~400立方米，西北地区更少；降雨量在600毫米以下的耕地面积约为8亿多亩，占全国耕地面积的64%，而水资源占有量却不到20%。多年来制约我国西北农业生产的最主要因素是干旱少雨缺水，由于十年九旱，使农业生产长期处于低而不稳的局面。根据对近40多年的气象资料分析，北方农区少雨多旱的趋势仍不可逆转。因此，甘肃经济发展必须建立有效的节水机制。强农必先治水，治农田必先兴水利。发展节水农业对甘肃来讲已是农民致富、经济振兴的核心问题。

作者：张占军张俊科作者单位：兰州市副食品基地建设中心，730030刊名：甘肃农业英文刊名□gansunongye年，卷(期)：”(12)分类号□f3关键词：

### 乡镇农业产业情况报告篇四

#### 一、产业发展现状

八里十河村地处\*\*镇南部20公里处，与竹林关、土门、毛里

岗接壤，地处偏远，土地资源贫乏，全村辖15个村民小组，225户，849人，劳动力601人，享受低保户84户170人，有耕地714亩，人均占有粮400公斤，年人均纯收入1860元。

全村现有山茱萸900亩，全村山茱萸大户15户，户均10亩650株，挂果树占47.5%，年产34万元；核桃100亩，年产5万元；年出栏商品猪240头，年出栏5-10头以上的6户，全村基本达到户均养1头猪，年产24万元；劳务输出350人次，其中：1年以上外出务工的达132人，半年以上达94人，半年以下124人次，年收入70万元。劳务和山茱萸已成为该村的支柱产业，为农民增收提供良好的保障。

农村产业的长足发展为新农村建设注入了活力。八里十河村通外水泥路工程正在立项，有35%农户住进宽敞明亮的小洋平房，电话、彩电、摩托车的普及率均达到60%以上。涌现出了一批产业大户。洪沟组黄恩娃，栽植山茱萸树12亩，年收入1.2万元。椒树洼组周保林，猪年出栏10头，收入1.1万元。

## 二、存在的主要困难和问题

1、思想认识和工作力度不到位。村组干部群众创业精神差，满足现状，“小农思想”严重，只图吹糠见米、立竿见影之效，特别是大部分青壮认为发展林果业、养猪业，周期长、投入大、见效慢、费力费时、受市场控制大，从而形成劳务大发展，其它产业比重严重失衡，阻碍了农村经济全面发展。

2、产业项目少，资金投入严重不足。现该村林果业、养猪业仍停留在家庭小经济状态，做大做强意识不够，年用于发展产业的投入比重很少，仅占年投入量的15%；风险意识和发展意识不足，年养猪与林果发展规模增长率仅有10%；村组干部在市场开拓与产业项目引进等方面缺乏创造，等米下锅思想严重；劳务输出地分散，没有当地带头人，难以形成劳务品牌。

3、管理粗放，科技含量不高。虽然群众种植山茱萸、核桃的

积极性高，但由于农户文化素质低、经营分散、技术推广滞后、资金等投入跟不上，施肥、修剪和病虫害防治难以正常进行，年损失率在20%以上，导致产品产量低、质量差，造成了广种薄收。

4、林果规模小，基地建园不足、水平低，良种比例小。集中连片50亩以上的，没有1处，良种栽植面积不到20%。

5、加工水平低下。山茱萸、核桃仅限于初加工，加工方法原始简单，产品附加值低，导致产值效益低下。

6、市场混乱，经营效益不佳。由于缺乏统一的营销系统和营销队伍，尚未形成产供销体系，专业合作组织作用未得到充分发挥。因缺乏信息和科学的.市场预测，造成产品抢购抢销或滞销的混乱局面，抵御市场风险能力低，品牌效应尚未形成。

7、圈舍改造不平衡，生猪存栏少，适繁母猪比例严重不足，难以满足当地养猪业的良性循环发展。

### 三、主要工作措施

一是强化领导，形成工作合力。镇、村成立了“一村一品”工作领导小组，组建了驻村工作队，并把“一村一品”工作纳入全年工作目标责任制考核范围，明确工作责任，落实工作任务，形成政府主导、群众主体的“一村一品”发展格局。

二是广泛宣传，制定工作规划。充分利用广播、标语、板报、会议、宣传材料等进行了广泛宣传，组织各级干部和产业带头人开展学习培训，使广大干部群众认识到发展一村一品，对于调整产业结构、发展现代农业、培育特色产业、促进农民增收、扎实推进新农村建设具有重大的意义，进一步增强了责任感和使命感，激发了干部群众广泛参与的积极性。立足本村资源优势，突出特色，制定出“一村一品”发展规划，

指导“一村一品”健康发展。

三是加强培训，提高农民素质。加强农民科技培训，今年举办培训班2次，培训320人(次)，印发技术资料420份，提高了农民科技致富能力。实施科技入户工程，积极培育科技示范户。实施农村劳动力技能培训，加快农村人才培养，实现人才强村新突破。

四是分类指导，实现重点突破。按照“畜牧抓发展，林果抓科管，菌药抓营销，劳务抓培训”的工作思路和“一业突破，长短结合”的方针，采取“抓大户建小区，抓协会建基地，抓科技提效益，抓营销促增收”的办法，因地制宜，分类指导，开展服务，突出重点，全力推进“一村一品”实现突破性发展。

五是抓点示范，辐射带动。坚持从示范带动入手，着力打造“一村一品”示范户。

六是组建合作组织，实行品牌经营。成立劳务和山茱萸产业合作社，为农户提供服务，拓展市场空间，树立产业品牌形象，形成产业发展聚能效应，使农民专业合作社成为农民发展农村经济的主要载体。

## 乡镇农业产业情况报告篇五

加入世贸组织标志着我国经济发展已全面融入经济全球化进程。面对加入世贸组织的新形势，如何提高我国农业国际竞争力，是当前和今后一个时期农业、农村工作一件全局性、战略性大事。多年的实践证明，大力推进农业产业化经营，把龙头企业做大做强，是解决这一问题的一个重要措施。为了加快推进我国农业产业化发展，我们的思想认识还需要进一步提高，工作思路还需要进一步调整。

### 一、充分认识新形势下发展农业产业化的意义



过去，在党和政府的重要文献中对产业化的意义已有过多次论述。前不久，江总书记明确指出：“扶持农业产业化就是扶持农业，扶持龙头企业就是扶持农民。”我们要按照与时俱进的要求，全面认识新形势下发展农业产业化的重大意义。

第一，农业产业化是农业经营体制的重大创新。我国以“公司+农户”为主要形式的农业产业化经营，是对统分结合的双层经营体制的充实、完善和发展。农户家庭承包经营与农业产业化经营相结合，使农户找到了在市场经济条件下新的联合与合作的形式，是具有中国特色和时代特征的农业经营形式，是我国农村社会主义集体经济改革探索的新飞跃。

纵观世界合作经济发展的历史，从1844年第一个合作社诞生，到现在经历了约150年的时间。这期间，合作经济的发展大致可以划分为三个阶段：

第一个阶段，是以英国的罗虚代尔公平先锋社为代表的早期自由资本主义阶段的合作社。早期的合作社是在自由竞争的市场经济条件下，自发地发展起来的。国家为了保护中小生产者的利益，对合作社给予了一定的政策优惠和扶持，但对合作社发展的干预是很少的。在内部分配上，合作社坚持惠顾者原则，而排斥股份分红。

第二个阶段，是二战以后，随着凯恩斯主义的盛行，合作社的发展也进入了一个国家干预色彩浓厚的新阶段。这个时期的一个共同的特点，就是政府对合作社有一定形式的干预和更多支持。比如日本、韩国和我国的台湾省都把农村金融和保险业务划给了农协。政府扶持合作社的发展，主要是为了支持和保护这些中小经营者。这一阶段，合作社的内部分配依然坚持惠顾者原则，排斥股份制。

第三个阶段，是二战结束50多年后，随着世界经济一体化和贸易自由化的发展，国际、国内的竞争日益加剧，为了适应日益激烈的市场竞争，西方的合作社也开始对其自身的发展

模式进行不断的调整。合作社的发展有两个比较突出的变化，一个是在合作社中引入股份制，适当允许股份分红；另一个是在基层合作社的合并。两种做法的目的，都是增强实力，提高竞争力。同时，同公司一样，现在的合作社也出现了向跨国方向发展的趋势。

三个阶段中，第一、第二两个阶段的区别表现在政府干预和支持的力度不同，后者明显强于前者；第三个阶段，主要是在内部机制上，为了提高实力和竞争力，合作社也要引入股份制的因素。这些变化，非常值得引起我们的注意。

中国不可能照搬西方合作社的发展模式。“公司+农户”、“公司+合作社+农户”这样一种农业产业化经营的形式有可能是现阶段合作社经济在中国的一种实现形式。产业化组织采用什么模式，归根到底要看是否有利于增强企业和整个农业的实力和竞争力。农业产业化能够在中国发展起来，其深层的历史背景主要有两条：一是需要提高农民的组织化程度，二是需要发展农产品加工业。发展农业产业化经营，就是要通过一种新的形式，把一家一户的小规模农民有效地组织起来。

第二，农业产业化是农业结构战略性调整的重要带动力量。农业结构战略性调整，是对农产品品种和质量、农业区域布局和产后加工转化进行全面调整的过程，也是加快农业科技进步，提高农业劳动者素质，转变农业增长方式，促进农业向深度进军的过程。

农业结构的调整，如果没有农产品加工业的引入和发展，就上升不到战略性调整这个层次。大力发展农产品加工业，特别是采用产业化的经营模式，通过“公司+农户”、“订单农业”等多种方式，与农户建立稳定的产销关系，可以带动千家万户按照市场需求，进行专业化、集约化和规模化生产，避免分散农户自发调整结构所带来的盲目性和趋同性，形成“政府调控市场、市场引导企业、企业带动农户”的结构

调整新机制，全面推进新阶段我国农业的技术创新、组织创新和制度创新。

第三，农业产业化是提高我国农业国际竞争力的有力措施。农业产业化发展，造就了一批有竞争力的市场主体。龙头企业通过组织农户，实行专业化、标准化和规模化生产，充分发挥家庭经营和农村劳动力成本较低的优势，依靠精深加工和提高科技含量，创出一批有较强竞争力的名牌农产品，在国内外市场参与竞争。加入世贸组织后，为抵御进口农产品的冲击，发挥优势农产品的竞争优势，龙头企业将发挥更重要的作用。决定企业市场竞争力的一个关键因素是产品质量。近两年，我们抓农产品的质量安全工作的一个深刻体会就是，提高农产品的质量，一定要有农业的标准化，而农业的标准化一定要有农业的专业化，农业的专业化又离不开农民的组织化。这一切，都与农业产业化有着密切的联系。凡是有龙头企业带动的地方，农产品的质量状况就会有很大的改善。

第四，农业产业化是在家庭承包经营基础上实现农业现代化的有效途径。家庭承包经营是我国农村最基本的经营制度，是各项农村政策的基石。人多地少，是我国的基本国情，农村人口较多的局面在短期内不会有根本的改变。我们不可能走西方国家靠扩大土地经营规模实现农业现代化的路子。发展农业产业化，由龙头企业和专业合作经济组织与千家万户建立多种形式的联合与合作，可以在不改变家庭承包经营的情况下，使分散经营的小农户组合成专业生产联合体和大规模的农产品生产基地。这开辟了在小规模家庭经营基础上，有效吸纳先进生产要素、提高农业整体规模效益的新途径，是实现我国农业现代化的现实选择。

综合以上四个方面的分析，我认为农业产业化经营体现了党和政府从国情出发，带领亿万农民走向富裕，实现现代化的‘一些基本理念。这也是国家支持农业产业化经营的关键所在。

## 二、抓住机遇将龙头企业做大做强

发展农业产业化关键是搞好龙头企业。当前，我国的龙头企业与国外企业相比，在企业的实力，技术水平，产品质量，行业自律和保护等方面还有较大的差距。要搞好龙头企业的发展，除了要进一步加强国家的政策扶持之外，从企业自身讲，今后必须突出抓好以下几个方面的工作。

第一，要面向市场。首先，要研究市场、开拓市场。发展农业产业化，必须把市场放在首位。目前，农产品质量问题比数量问题更重要，农产品的质量安全成为决定市场营销的一个主要因素。开拓市场，关键在敢于对消费者作出承诺。此外，在营销手段和营销方式上，龙头企业要充分运用信息技术，建立和完善市场预测系统；要大力发展电子商务、物流配送等形式，提高企业营销的效率。其次，要搞好产销衔接。要逐步规范龙头企业与农户的产销合同，完善双方的主体地位和相应的权利义务，努力提高订单的履约率。在这方面企业负有更大的责任。

第二，要大力提高产品的质量和科技含量。质量是企业的生命，科技创新是推动农业产业化发展的强大动力和重要支撑。龙头企业要在提高质量和科技进步方面走在前头。首先，要抓标准化生产，树立质量第一的观念。龙头

企业要高度重视农产品及加工制成品的质量标准和食品安全，牢固树立质量第一的观念，确保农产品的安全卫生。农业产业化国家重点龙头企业要率先执行国家制定的农产品质量标准，主动把质量及相应的技术规范和农艺要求引入农户，带动农户和基地的标准化生产，创造一大批优质农产品和名牌产品。有条件的龙头企业要争取通过国际相关组织的质量认证、安全卫生认证，以取得进入国际市场的资格和国外消费者的信任。企业要对农产品生产、加工、包装、运输、销售和卫生检疫等进行严格的标准化管埋，尽快推行标明农产品产地、质量、等级的标志，建立产品可追溯制度。其次，要抓好农

业科技研发和技术推广工作。企业要加强与科研院所、大专院校以及推广机构的合作，走农科教相结合和产学研相结合的路子，这是提高企业市场开拓能力的关键。有条件的龙头企业要组建自己的研究开发机构，加速科技成果的转化，逐步发展成为有自主知识产权、创新能力强的现代农业企业或企业集团。要加快技术推广步伐，围绕主导产品，广泛采用先进技术，通过多种形式，把技术送到千家万户。此外，要注意培育品牌。要把做品牌的力量放在提高企业的质量和增加产品的科技含量上。

第三，要与农民建立公平合理的利益联结机制。企业需要稳定的原料供给，农户需要稳定的产品销路，这是双方建立利益联结机制的客观基础。龙头企业和农户之间的利益联结方式因发展阶段和产业的特点而不同，要允许企业和农户利益联结方式的多样化。无论哪种利益联结方式，都要坚持农民和企业自愿互利的原则。龙头企业与农户之间要在自愿、平等、互利的前提下，形成比较稳定的产品购销关系和利益共同体。在利益联结方式上要从实际出发，主要是自愿、平等、互利，这是最核心的。

第四，要提高企业经营管理水平。一是要明确经营方针。龙头企业要立足农业求发展，把农业开发的文章做足做好，这是对国家级重点龙头企业的基本要求。要在不断向农业的深度和广度进军，努力提高农产品加工的精度和深度，努力开拓国内外两个市场上多下功夫，防止盲目地“多角经营”、上项目、铺摊子。二是要建立现代企业制度，搞活经营机制。三是要创造企业文化。企业文化在企业发展中占有重要地位，其核心是“诚信”二字。龙头企业要始终把诚信放在突出位置，对农民负责、对消费者负责。没有这一条，什么企业文化也不能持久。四是要培养高素质的企业家和职工队伍。

第五，要加强行业自律。能不能建立起有效的行业自律组织，是我国农业产业化龙头企业整体素质的一块试金石，是企业共同利益的需要。对企业来讲，面对激烈的竞争，不能自相

残杀。国家有法律、法规，行业也要有行规，这是整顿和规范市场经济秩序的一个重要内容。去年，有的国际市场对我国的肉鸡出口进行封关，国内肉鸡企业通过协会联合起来，配合政府进行正当的贸易交涉，维护了企业的合法权益。农业产业化龙头企业必须提高自我保护意识，加强行业自律。