

可行性研究报告重点审查的内容(优秀5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

可行性研究报告重点审查的内容篇一

性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

0 本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告 是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提

供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

可行性研究报告大纲（具体可根据客户要求进行调整）第一章 火电站项目总论

第一节 火电站项目概况

1.1.1火电站项目名称

1.1.2火电站项目建设单位 1.1.3火电站项目拟建设地点

1.1.4火电站项目建设内容与规模 1.1.5火电站项目性质

1.1.6火电站项目总投资及资金筹措

1.1.7火电站项目建设期

第二节 火电站项目编制依据和原则

第二章 火电站项目背景及必要性分析

第一节 火电站项目背景

2.2.1火电站项目是国家战略意义的需要

2.2.2火电站项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

第一节 产品市场现状

第二节 市场形势分析预测

第三节 行业未来发展前景分析

第四章 火电站项目建设规模与产品方案 第一节 火电站项目建设规模

第二节 火电站项目产品方案

第三节 火电站项目设计产能及产值预测 第五章 火电站项目选址及建设条件

第一节 火电站项目选址

5.2.3施工条件

5.2.4公用设施条件

第三节 原材料及燃动力供应

5.3.1原材料 5.3.2燃动力供应

第六章 技术方案、设备方案与工程方案 第一节 项目技术方案

6.1.1项目工艺设计原则

6.1.2生产工艺

第二节 设备方案

6.3.1工程设计原则

6.3.2火电站项目主要建、构筑物工程方案

6.3.3建筑功能布局

6.3.4建筑结构

第七章 总图运输与公用辅助工程 第一节 总图布置

7.1.1总平面布置原则

7.1.2总平面布置

7.1.3竖向布置

7.1.4规划用地规模与建设指标

第二节 给排水系统 7.2.1给水情况

7.2.2排水情况

第三节 供电系统

第四节 空调采暖

第五节 通风采光系统

第六节 总图运输

第八章 资源利用与节能措施

第一节 资源利用分析

8.1.1 土地资源利用分析

8.1.2 水资源利用分析

8.1.3 电能源利用分析

第二节 能耗指标及分析

第三节 节能措施分析

8.3.1 土地资源节约措施

8.3.2 水资源节约措施

8.3.3 电能源节约措施

第九章 生态与环境的影响分析

第一节 项目自然环境

9.1.1 基本概况

9.1.2 气候特点

9.1.3 矿产资源

第二节 社会环境现状

9.2.1 行政区划及人口构成 9.2.2 经济建设

第三节 项目主要污染物及污染源分析

9.3.1 施工期 9.3.2 使用期

第四节 拟采取的环境保护标准

9.4.1 国家环保法律法规

9.4.2 地方环保法律法规

9.4.3 技术规范

第五节 环境保护措施

9.5.1 施工期污染减缓措施 9.5.2 使用期污染减缓措施

9.5.3 其它污染控制和环境管理措施

10.1.1 安全防护 10.1.2 劳动保护 10.1.3 安全卫生 第二节
消防

10.2.1 建筑防火设计依据

10.2.2 总面积布置与建筑消防设计

10.2.3 消防给水及灭火设备

10.2.4 消防电气

第三节 地震安全

第十一章 组织机构与人力资源配置

第一节 组织机构

11.1.1 组织机构设置因素分析 11.1.2 项目组织管理模式

11.1.3 组织机构图

第二节 人员配置

11.2.1 人力资源配置因素分析 11.2.2 生产班制 11.2.3 劳动定员

表11-1 劳动定员一览表

第十二章 火电站项目招投标方式及内容 第十三章 火电站项目实施进度方案

第一节 火电站项目工程总进度

第二节 火电站项目实施进度表

第十四章 投资估算与资金筹措

第一节 投资估算依据

第二节 火电站项目总投资估算

表14-1 火电站项目总投资估算表单位：万元

第三节 建设投资估算

表14-2 建设投资估算表单位：万元

第四节 基础建设投资估算

表14-3 基建总投资估算表单位：万元

第五节 设备投资估算

表14-4 设备总投资估算单位：万元

第六节 流动资金估算

表14-5计算期内流动资金估算表单位：万元

第七节 资金筹措

第八节 资产形成第十五章 财务分析

第一节 基础数据与参数选取 第二节 营业收入、经营税金及附加估算

表15-1营业收入、营业税金及附加估算表单位：万元 第三节 总成本费用估算

表15-2总成本费用估算表单位：万元

第四节 利润、利润分配及纳税总额预测

表15-3利润、利润分配及纳税总额估算表单位：万元 第五节 现金流量预测

表15-4现金流量表单位：万元 第六节 赢利能力分析

15.6.1动态盈利能力分析

15.6.2静态盈利能力分析

第七节 盈亏平衡分析

第八节 财务评价

表15-5财务指标汇总表

第十六章 火电站项目风险分析

第一节 风险影响因素

16.1.1 可能面临的风险因素

16.1.2 主要风险因素识别

第二节 风险影响程度及规避措施 16.2.1 风险影响程度评价

16.2.2 风险规避措施

第十七章 结论与建议

第一节 火电站项目结论

第二节 火电站项目建议

可行性研究报告重点审查的内容篇二

行性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

0 本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告 是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究是确定建设项目的具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

1.1.2沙棘饮料项目建设单位

1.1.3沙棘饮料项目拟建设地点

1.1.4沙棘饮料项目建设内容与规模

1.1.5沙棘饮料项目性质

1.1.6沙棘饮料项目总投资及资金筹措

1.1.7沙棘饮料项目建设期

第二节 沙棘饮料项目编制依据和原则

1.2.1沙棘饮料项目编辑依据

1.2.2沙棘饮料项目编制原则

1.3沙棘饮料项目主要技术经济指标 1.4沙棘饮料项目可行性研究结论

第二章 沙棘饮料项目背景及必要性分析 第一节 沙棘饮料项目背景

2.1.1沙棘饮料项目产品背景

2.1.2沙棘饮料项目提出理由

第二节 沙棘饮料项目必要性

2.2.1沙棘饮料项目是国家战略意义的需要

2.2.2沙棘饮料项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

第一节 产品市场现状

第二节 市场形势分析预测

第三节 行业未来发展前景分析

第四章 沙棘饮料项目建设规模与产品方案

第一节 沙棘饮料项目建设规模

第二节 沙棘饮料项目产品方案

第三节 沙棘饮料项目设计产能及产值预测

第五章 沙棘饮料项目选址及建设条件

第一节 沙棘饮料项目选址

5.1.1沙棘饮料项目建设地点

5.1.2沙棘饮料项目用地性质及权属

5.1.3土地现状 5.1.4沙棘饮料项目选址意见

第二节 沙棘饮料项目建设条件分析

5.2.1交通、能源供应条件 5.2.2政策及用工条件

5.2.3施工条件

5.2.4公用设施条件

第三节 原材料及燃动力供应

5.3.1原材料 5.3.2燃动力供应

第六章 技术方案、设备方案与工程方案 第一节 项目技术方案

6.1.1项目工艺设计原则

6.1.2生产工艺

第二节 设备方案

6.3.1 工程设计原则

6.3.2 沙棘饮料项目主要建、构筑物工程方案

6.3.3 建筑功能布局

6.3.4 建筑结构

第七章 总图运输与公用辅助工程 第一节 总图布置

7.1.1 总平面布置原则

7.1.2 总平面布置

7.1.3 竖向布置

7.1.4 规划用地规模与建设指标

第二节 给排水系统 7.2.1 给水情况

7.2.2 排水情况

第三节 供电系统

第四节 空调采暖

第五节 通风采光系统

第六节 总图运输

第八章 资源利用与节能措施

第一节 资源利用分析

8.1.1 土地资源利用分析

8.1.2 水资源利用分析

8.1.3 电能源利用分析

第二节 能耗指标及分析

第三节 节能措施分析

8.3.1 土地资源节约措施

8.3.2 水资源节约措施

8.3.3 电能源节约措施

第九章 生态与环境的影响分析

第一节 项目自然环境

9.1.1 基本概况

9.1.2 气候特点

9.1.3 矿产资源

第二节 社会环境现状

9.2.1 行政区划及人口构成 9.2.2 经济建设

第三节 项目主要污染物及污染源分析

9.3.1 施工期 9.3.2 使用期

第四节 拟采取的环境保护标准

9.4.1 国家环保法律法规

9.4.2 地方环保法律法规

9.4.3 技术规范

第五节 环境保护措施

9.5.1 施工期污染减缓措施 9.5.2 使用期污染减缓措施

9.5.3 其它污染控制和环境管理措施

第六节 环境影响结论 第十章 沙棘饮料项目劳动安全卫生及消防

第一节 劳动保护与安全卫生

10.1.1 安全防护 10.1.2 劳动保护 10.1.3 安全卫生 第二节 消防

10.2.1 建筑防火设计依据

10.2.2 总面积布置与建筑消防设计

10.2.3 消防给水及灭火设备

10.2.4 消防电气

第三节 地震安全

第十一章 组织机构与人力资源配置

第一节 组织机构

11.1.1 组织机构设置因素分析 11.1.2 项目组织管理模式

11.1.3 组织机构图

第二节 人员配置

11.2.1 人力资源配置因素分析 11.2.2 生产班制 11.2.3 劳动定员

表11-1 劳动定员一览表

第十二章 沙棘饮料项目招投标方式及内容

第十三章 沙棘饮料项目实施进度方案

第一节 投资估算依据

第二节 沙棘饮料项目总投资估算

表14-1 沙棘饮料项目总投资估算表单位：万元 第三节 建设投资估算

表14-2 建设投资估算表单位：万元

第四节 基础建设投资估算

表14-3 基建总投资估算表单位：万元

第五节 设备投资估算

表14-4 设备总投资估算单位：万元

第六节 流动资金估算

表14-5 计算期内流动资金估算表单位：万元

第七节 资金筹措

第八节 资产形成第十五章 财务分析

第一节 基础数据与参数选取 第二节 营业收入、经营税金及附加估算

表15-1营业收入、营业税金及附加估算表单位：万元 第三节 总成本费用估算

表15-2总成本费用估算表单位：万元

第四节 利润、利润分配及纳税总额预测

表15-3利润、利润分配及纳税总额估算表单位：万元 第五节 现金流量预测

表15-4现金流量表单位：万元 第六节 赢利能力分析

15.6.1动态盈利能力分析

16.6.2静态盈利能力分析

第七节 盈亏平衡分析

第八节 财务评价

表15-5财务指标汇总表

第十六章 沙棘饮料项目风险分析 第一节 风险影响因素

16.1.1可能面临的风险因素

16.1.2主要风险因素识别

第二节 风险影响程度及规避措施 16.2.1风险影响程度评价

16.2.2 风险规避措施

第十七章 结论与建议

第一节 沙棘饮料项目结论 第二节 沙棘饮料项目建议

可行性研究报告重点审查的内容篇三

行性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

0 本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告 是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告

告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

1.1.2 乌梅饮料项目建设单位

1.1.3 乌梅饮料项目拟建设地点

1.1.4 乌梅饮料项目建设内容与规模

1.1.5 乌梅饮料项目性质

1.1.6 乌梅饮料项目总投资及资金筹措

1.1.7 乌梅饮料项目建设期

第二节 乌梅饮料项目编制依据和原则

1.2.1 乌梅饮料项目编辑依据

1.2.2 乌梅饮料项目编制原则

1.3 乌梅饮料项目主要技术经济指标 1.4 乌梅饮料项目可行性

研究结论

第二章 乌梅饮料项目背景及必要性分析 第一节 乌梅饮料项目背景

2.1.1 乌梅饮料项目产品背景

2.1.2 乌梅饮料项目提出理由

第二节 乌梅饮料项目必要性

2.2.1 乌梅饮料项目是国家战略意义的需要

2.2.2 乌梅饮料项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

第一节 产品市场现状

第二节 市场形势分析预测

第三节 行业未来发展前景分析

第四章 乌梅饮料项目建设规模与产品方案

第一节 乌梅饮料项目建设规模

第二节 乌梅饮料项目产品方案

第三节 乌梅饮料项目设计产能及产值预测

第五章 乌梅饮料项目选址及建设条件

第一节 乌梅饮料项目选址

5.1.1 乌梅饮料项目建设地点

5.1.2 乌梅饮料项目用地性质及权属

5.1.3 土地现状 5.1.4 乌梅饮料项目选址意见

第二节 乌梅饮料项目建设条件分析

5.2.1 交通、能源供应条件 5.2.2 政策及用工条件

5.2.3 施工条件

5.2.4 公用设施条件

第三节 原材料及燃动力供应

5.3.1 原材料 5.3.2 燃动力供应

第六章 技术方案、设备方案与工程方案 第一节 项目技术方案

6.1.1 项目工艺设计原则

6.1.2 生产工艺

第二节 设备方案

6.3.1 工程设计原则

6.3.2 乌梅饮料项目主要建、构筑物工程方案

6.3.3 建筑功能布局

6.3.4 建筑结构

第七章 总图运输与公用辅助工程 第一节 总图布置

7.1.1总平面布置原则

7.1.2总平面布置

7.1.3竖向布置

7.1.4规划用地规模与建设指标

第二节 给排水系统 7.2.1给水情况

7.2.2排水情况

第三节 供电系统

第四节 空调采暖

第五节 通风采光系统

第六节 总图运输

第八章 资源利用与节能措施

第一节 资源利用分析

8.1.1土地资源利用分析

8.1.2水资源利用分析

8.1.3电能源利用分析

第二节 能耗指标及分析

第三节 节能措施分析

8.3.1土地资源节约措施

8.3.2水资源节约措施

8.3.3电能源节约措施

第九章 生态与环境影晌分析

第一节 项目自然环境

9.1.1基本概况

9.1.2气候特点

9.1.3矿产资源

第二节 社会环境现状

9.2.1行政区划及人口构成 9.2.2经济建设

第三节 项目主要污染物及污染源分析

9.3.1施工期 9.3.2使用期

第四节 拟采取的环境保护标准

9.4.1国家环保法律法规

9.4.2地方环保法律法规

9.4.3技术规范

第五节 环境保护措施

9.5.1施工期污染减缓措施 9.5.2使用期污染减缓措施

9.5.3其它污染控制和环境管理措施

第六节 环境影响结论 第十章 乌梅饮料项目劳动安全卫生及消防

第一节 劳动保护与安全卫生

10.1.1安全防护 10.1.2劳动保护 10.1.3安全卫生 第二节
消防

10.2.1建筑防火设计依据

10.2.2总面积布置与建筑消防设计

10.2.3消防给水及灭火设备

10.2.4消防电气

第三节 地震安全

第十一章 组织机构与人力资源配置

第一节 组织机构

11.1.1组织机构设置因素分析 11.1.2项目组织管理模式

11.1.3组织机构图

第二节 人员配置

11.2.1人力资源配置因素分析 11.2.2生产班制 11.2.3劳动
定员

表11-1劳动定员一览表

第十二章 乌梅饮料项目招投标方式及内容

第十三章 乌梅饮料项目实施进度方案

第一节 投资估算依据

第二节 乌梅饮料项目总投资估算

表14-1乌梅饮料项目总投资估算表单位：万元 第三节 建设投资估算

表14-2建设投资估算表单位：万元

第四节 基础建设投资估算

表14-3基建总投资估算表单位：万元

第五节 设备投资估算

表14-4设备总投资估算单位：万元

第六节 流动资金估算

表14-5计算期内流动资金估算表单位：万元

第七节 资金筹措

第八节 资产形成第十五章 财务分析

第一节 基础数据与参数选取 第二节 营业收入、经营税金及附加估算

表15-1营业收入、营业税金及附加估算表单位：万元 第三节 总成本费用估算

表15-2总成本费用估算表单位：万元

第四节 利润、利润分配及纳税总额预测

表15-3利润、利润分配及纳税总额估算表单位：万元 第五节
现金流量预测

表15-4现金流量表单位：万元 第六节 赢利能力分析

15.6.1动态盈利能力分析

16.6.2静态盈利能力分析

第七节 盈亏平衡分析

第八节 财务评价

表15-5财务指标汇总表

第十六章 乌梅饮料项目风险分析 第一节 风险影响因素

16.1.1可能面临的风险因素

16.1.2主要风险因素识别

第二节 风险影响程度及规避措施 16.2.1风险影响程度评价

16.2.2风险规避措施

第十七章 结论与建议

第一节 乌梅饮料项目结论 第二节 乌梅饮料项目建议

可行性研究报告重点审查的内容篇四

行性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

0 本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告 是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社

会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

1.1.2大蒜饮料项目建设单位

1.1.3大蒜饮料项目拟建设地点

1.1.4大蒜饮料项目建设内容与规模

1.1.5大蒜饮料项目性质

1.1.6大蒜饮料项目总投资及资金筹措

1.1.7大蒜饮料项目建设期

第二节 大蒜饮料项目编制依据和原则

1.2.1大蒜饮料项目编辑依据

1.2.2大蒜饮料项目编制原则

1.3大蒜饮料项目主要技术经济指标 1.4大蒜饮料项目可行性研究结论

第二章 大蒜饮料项目背景及必要性分析 第一节 大蒜饮料项目背景

2.1.1大蒜饮料项目产品背景

2.1.2大蒜饮料项目提出理由

第二节 大蒜饮料项目必要性

2.2.1大蒜饮料项目是国家战略意义的需要

2.2.2大蒜饮料项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

第一节 产品市场现状

第二节 市场形势分析预测

第三节 行业未来发展前景分析

第四章 大蒜饮料项目建设规模与产品方案

第一节 大蒜饮料项目建设规模

第二节 大蒜饮料项目产品方案

第三节 大蒜饮料项目设计产能及产值预测

第五章 大蒜饮料项目选址及建设条件

第一节 大蒜饮料项目选址

5.1.1大蒜饮料项目建设地点

5.1.2大蒜饮料项目用地性质及权属

5.1.3土地现状 5.1.4大蒜饮料项目选址意见

第二节 大蒜饮料项目建设条件分析

5.2.1交通、能源供应条件 5.2.2政策及用工条件

5.2.3施工条件

5.2.4 公用设施条件

第三节 原材料及燃动力供应

5.3.1 原材料 5.3.2 燃动力供应

第六章 技术方案、设备方案与工程方案 第一节 项目技术方案

6.1.1 项目工艺设计原则

6.1.2 生产工艺

第二节 设备方案

6.3.1 工程设计原则

6.3.2 大蒜饮料项目主要建、构筑物工程方案

6.3.3 建筑功能布局

6.3.4 建筑结构

第七章 总图运输与公用辅助工程 第一节 总图布置

7.1.1 总平面布置原则

7.1.2 总平面布置

7.1.3 竖向布置

7.1.4 规划用地规模与建设指标

第二节 给排水系统 7.2.1 给水情况

7.2.2排水情况

第三节 供电系统

第四节 空调采暖

第五节 通风采光系统

第六节 总图运输

第八章 资源利用与节能措施

第一节 资源利用分析

8.1.1土地资源利用分析

8.1.2水资源利用分析

8.1.3电能源利用分析

第二节 能耗指标及分析

第三节 节能措施分析

8.3.1土地资源节约措施

8.3.2水资源节约措施

8.3.3电能源节约措施

第九章 生态与环境影晌分析

第一节 项目自然环境

9.1.1基本概况

9.1.2气候特点

9.1.3矿产资源

第二节 社会环境现状

9.2.1行政区划及人口构成 9.2.2经济建设

第三节 项目主要污染物及污染源分析

9.3.1施工期 9.3.2使用期

第四节 拟采取的环境保护标准

9.4.1国家环保法律法规

9.4.2地方环保法律法规

9.4.3技术规范

第五节 环境保护措施

9.5.1施工期污染减缓措施 9.5.2使用期污染减缓措施

9.5.3其它污染控制和环境管理措施

第六节 环境影响结论 第十章 大蒜饮料项目劳动安全卫生及消防

第一节 劳动保护与安全卫生

10.1.1安全防护 10.1.2劳动保护 10.1.3安全卫生 第二节 消防

10.2.1建筑防火设计依据

10.2.2总面积布置与建筑消防设计

10.2.3消防给水及灭火设备

10.2.4消防电气

第三节 地震安全

第十一章 组织机构与人力资源配置

第一节 组织机构

11.1.1组织机构设置因素分析 11.1.2项目组织管理模式

11.1.3组织机构图

第二节 人员配置

11.2.1人力资源配置因素分析 11.2.2生产班制 11.2.3劳动定员

表11-1劳动定员一览表

第十二章 大蒜饮料项目招投标方式及内容

第十三章 大蒜饮料项目实施进度方案

第一节 投资估算依据

第二节 大蒜饮料项目总投资估算

表14-1大蒜饮料项目总投资估算表单位：万元 第三节 建设投资估算

表14-2建设投资估算表单位：万元

第四节 基础建设投资估算

表14-3基建总投资估算表单位：万元

第五节 设备投资估算

表14-4设备总投资估算单位：万元

第六节 流动资金估算

表14-5计算期内流动资金估算表单位：万元

第七节 资金筹措

第八节 资产形成第十五章 财务分析

第一节 基础数据与参数选取 第二节 营业收入、经营税金及附加估算

表15-1营业收入、营业税金及附加估算表单位：万元 第三节 总成本费用估算

表15-2总成本费用估算表单位：万元

第四节 利润、利润分配及纳税总额预测

表15-3利润、利润分配及纳税总额估算表单位：万元 第五节 现金流量预测

表15-4现金流量表单位：万元 第六节 赢利能力分析

15.6.1动态盈利能力分析

16.6.2静态盈利能力分析

第七节 盈亏平衡分析

第八节 财务评价

表15-5财务指标汇总表

第十六章 大蒜饮料项目风险分析 第一节 风险影响因素

16.1.1可能面临的风险因素

16.1.2主要风险因素识别

第二节 风险影响程度及规避措施 16.2.1风险影响程度评价

16.2.2风险规避措施

第十七章 结论与建议

第一节 大蒜饮料项目结论 第二节 大蒜饮料项目建议

可行性研究报告重点审查的内容篇五

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

0 本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告 是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、

经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

关联报告：

1.1.2香水梨饮料加工项目建设单位

1.1.3香水梨饮料加工项目拟建设地点

1.1.4香水梨饮料加工项目建设内容与规模

1.1.5香水梨饮料加工项目性质

1.1.6香水梨饮料加工项目总投资及资金筹措

1.1.7香水梨饮料加工项目建设期

第二节 香水梨饮料加工项目编制依据和原则

1.2.1香水梨饮料加工项目编辑依据

1.2.2香水梨饮料加工项目编制原则

1.3香水梨饮料加工项目主要技术经济指标 1.4香水梨饮料加工项目可行性研究结论

第二章 香水梨饮料加工项目背景及必要性分析 第一节 香水梨饮料加工项目背景

2.1.1香水梨饮料加工项目产品背景

2.1.2香水梨饮料加工项目提出理由

第二节 香水梨饮料加工项目必要性

2.2.1香水梨饮料加工项目是国家战略意义的需要

2.2.2香水梨饮料加工项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

第一节 产品市场现状

第二节 市场形势分析预测

第三节 行业未来发展前景分析

第四章 香水梨饮料加工项目建设规模与产品方案

第一节 香水梨饮料加工项目建设规模

第二节 香水梨饮料加工项目产品方案

第三节 香水梨饮料加工项目设计产能及产值预测

第五章 香水梨饮料加工项目选址及建设条件

第一节 香水梨饮料加工项目选址

5.1.1 香水梨饮料加工项目建设地点

5.1.2 香水梨饮料加工项目用地性质及权属

5.1.3 土地现状 5.1.4 香水梨饮料加工项目选址意见

第二节 香水梨饮料加工项目建设条件分析

5.2.1 交通、能源供应条件 5.2.2 政策及用工条件

5.2.3 施工条件

5.2.4 公用设施条件

第三节 原材料及燃动力供应

5.3.1 原材料 5.3.2 燃动力供应

第六章 技术方案、设备方案与工程方案 第一节 项目技术方案

6.1.1项目工艺设计原则

6.1.2生产工艺

第二节 设备方案

6.3.1工程设计原则

6.3.2香水梨饮料加工项目主要建、构筑物工程方案

6.3.3建筑功能布局

6.3.4建筑结构

第七章 总图运输与公用辅助工程 第一节 总图布置

7.1.1总平面布置原则

7.1.2总平面布置

7.1.3竖向布置

7.1.4规划用地规模与建设指标

第二节 给排水系统 7.2.1给水情况

7.2.2排水情况

第三节 供电系统

第四节 空调采暖

第五节 通风采光系统

第六节 总图运输

第八章 资源利用与节能措施

第一节 资源利用分析

8.1.1 土地资源利用分析

8.1.2 水资源利用分析

8.1.3 电能源利用分析

第二节 能耗指标及分析

第三节 节能措施分析

8.3.1 土地资源节约措施

8.3.2 水资源节约措施

8.3.3 电能源节约措施

第九章 生态与环境的影响分析

第一节 项目自然环境

9.1.1 基本概况

9.1.2 气候特点

9.1.3 矿产资源

第二节 社会环境现状

9.2.1 行政区划及人口构成 9.2.2 经济建设

第三节 项目主要污染物及污染源分析

9.3.1施工期 9.3.2使用期

第四节 拟采取的环境保护标准

9.4.1国家环保法律法规

9.4.2地方环保法律法规

9.4.3技术规范

第五节 环境保护措施

9.5.1施工期污染减缓措施 9.5.2使用期污染减缓措施

9.5.3其它污染控制和环境管理措施

第六节 环境影响结论 第十章 香水梨饮料加工项目劳动安全卫生及消防

第一节 劳动保护与安全卫生

10.1.1安全防护 10.1.2劳动保护 10.1.3安全卫生 第二节 消防

10.2.1建筑防火设计依据

10.2.2总面积布置与建筑消防设计

10.2.3消防给水及灭火设备

10.2.4消防电气

第三节 地震安全

第十一章 组织机构与人力资源配置

第一节 组织机构

11.1.1 组织机构设置因素分析 11.1.2 项目组织管理模式

11.1.3 组织机构图

第二节 人员配置

11.2.1 人力资源配置因素分析 11.2.2 生产班制 11.2.3 劳动定员

表11-1 劳动定员一览表

第十二章 香水梨饮料加工项目招投标方式及内容

第十三章 香水梨饮料加工项目实施进度方案

第一节 投资估算依据

第二节 香水梨饮料加工项目总投资估算

表14-1 香水梨饮料加工项目总投资估算表单位：万元 第三节 建设投资估算

表14-2 建设投资估算表单位：万元

第四节 基础建设投资估算

表14-3 基建总投资估算表单位：万元

第五节 设备投资估算

表14-4 设备总投资估算单位：万元

第六节 流动资金估算

表14-5计算期内流动资金估算表单位：万元

第七节 资金筹措

第八节 资产形成第十五章 财务分析

第一节 基础数据与参数选取 第二节 营业收入、经营税金及附加估算

表15-1营业收入、营业税金及附加估算表单位：万元 第三节 总成本费用估算

表15-2总成本费用估算表单位：万元

第四节 利润、利润分配及纳税总额预测

表15-3利润、利润分配及纳税总额估算表单位：万元 第五节 现金流量预测

表15-4现金流量表单位：万元 第六节 赢利能力分析

15.6.1动态盈利能力分析

16.6.2静态盈利能力分析

第七节 盈亏平衡分析

第八节 财务评价

表15-5财务指标汇总表

第十六章 香水梨饮料加工项目风险分析 第一节 风险影响因素

16.1.1可能面临的风险因素

16.1.2 主要风险因素识别

第二节 风险影响程度及规避措施 16.2.1 风险影响程度评价

16.2.2 风险规避措施

第十七章 结论与建议

第一节 香水梨饮料加工项目结论 第二节 香水梨饮料加工项目建议