

# 2023年可行性研究报告的编制内容有哪些 (通用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 可行性研究报告的编制内容有哪些篇一

- 1、项目名称：
- 2、承办单位概况(新建项目指筹建单位情况，技术改造项目指原企业情况)
- 3、拟建地点：
- 4、建设内容与规模：
- 5、建设年限：
- 6、概算投资：
- 7、效益分析：

### 1、建设的必要性分析

2、建设条件分析：包括场址建设条件(地质、气候、交通、公用设施、征地拆迁工作、施工等)、其它条件分析(政策、资源、法律法规等)

3、资源条件评价(指资源开发项目)：包括资源可利用量(矿产地质储量、可采储量等)、资源品质情况(矿产品位、物理

性能等)、资源赋存条件(矿体结构、埋藏深度、岩体性质等)

1、建设规模(达产达标后的规模)

2、产品方案(拟开发产品方案)

(一)技术方案

1、生产方法(包括原料路线)

2、工艺流程

(二)主要设备方案

1、主要设备选型(列出清单表)

2、主要设备来源

(三)工程方案

1、建、构筑物的建筑特征、结构及面积方案(附平面图、规划图)

2、建筑安装工程量及“三材”用量估算

3、主要建、构筑物工程一览表

(一)投资估算

1、建设投资估算(先总述总投资,后分述建筑工程费、设备购置安装费等)

2、流动资金估算

3、投资估算表(总资金估算表、单项工程投资估算表)

## (二) 资金筹措

### 1、 自筹资金

### 2、 其它来源

## (一) 经济效益

### 1、 销售收入估算(编制销售收入估算表)

### 2、 成本费用估算(编制总成本费用表和分项成本估算表)

### 3、 利润与税收分析

### 4、 投资回收期

### 5、 投资利润率

## (二) 社会效益

## 可行性研究报告的编制内容有哪些篇二

### (一) 石油化工项目建设地地理位置

### (二) 石油化工项目建设地自然情况

### (三) 石油化工项目建设地资源情况

### (四) 石油化工项目建设地经济情况

### (五) 石油化工项目建设地人口情况

## 二、 石油化工项目土建总规

### (一) 项目厂址及厂房建设

1、厂址

2、厂房建设内容

3、厂房建设造价

## (二) 土建总图布置

1、平面布置。列出项目主要单项工程的名称、生产能力、占地面积、外形尺寸、流程顺序和布置方案。

2、竖向布置

(1) 场址地形条件

(2) 竖向布置方案

(3) 场地标高及土石方工程量

3、技术改造项目原有建、构筑物利用情况

4、总平面布置图(技术改造项目应标明新建和原有以及拆除的建、构筑物的位置)

5、总平面布置主要指标表

## (三) 场内外运输

1、场外运输量及运输方式

2、场内运输量及运输方式

3、场内运输设施及设备

## (四) 项目土建及配套工程

1、项目占地

2、项目土建及配套工程内容

(五)项目土建及配套工程造价

(六)项目其他辅助工程

1、供水工程

2、供电工程

3、供暖工程

4、通信工程

5、其他

## 可行性研究报告的编制内容有哪些篇三

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

一、石油化工项目产品市场调研

(一)石油化工项目产品国际市场调研

(二)石油化工项目产品国内市场调研

(三)石油化工项目产品价格调查

(四) 石油化工项目产品上游原料市场调研

(五) 石油化工项目产品下游消费市场调研

(六) 石油化工项目产品市场竞争调查

## 二、石油化工项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续, 利用市场调研所得到的信息资料, 对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析, 从而得出市场预测。在可行性研究报告中, 市场预测的结论是制订产品方案, 确定项目建设规模参考的重要根据。

(一) 石油化工项目产品国际市场预测

(二) 石油化工项目产品国内市场预测

(三) 石油化工项目产品价格预测

(四) 石油化工项目产品上游原料市场预测

(五) 石油化工项目产品下游消费市场预测

(六) 石油化工项目发展前景综述

## 可行性研究报告的编制内容有哪些篇四

### 二、石油化工项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

### 三、石油化工项目产品营销规划方案

#### (一) 营销战略规划

#### (二) 营销模式

在商品经济环境中,企业要根据市场情况,制定合格的销售模式,争取扩大市场份额,稳定销售价格,提高产品竞争能力。因此,在可行性研究报告中,要对市场营销模式进行详细研究。

##### 1、投资者分成

##### 2、企业自销

##### 3、国家部分收购

##### 4、经销人代销及代销人情况分析

#### (三) 促销策略

.....

### 可行性研究报告的编制内容有哪些篇五

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

#### 一、石油化工项目建设背景

##### (一) 国家或行业发展规划

##### (二) 项目发起人以及发起缘由

##### (三) .....

## 二、石油化工项目建设必要性

(一)……

(二)……

(三)……

(四)……

## 三、石油化工项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

(四)模式可行性

(五)组织和人力资源可行性