

最新工商企业管理论文(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

工商企业管理论文篇一

在实际的工作过程中，工商行政管理部门主要的职能包括以下三个方面：第一，对国家的宏观经济调控进行参与，主要包括市场主体准入的控制、国家相关宏观调控政策的执行等。如果工商行政管理部门在履行职能的过程中出现问题，将会对市场经济秩序造成不良的影响，最终影响国民经济的发展。第二，实现市场监管的强化，对市场经济秩序进行维护。工商行政管理部门在市场管理中发挥着非常重要的作用。因此，工商行政管理部门要注重市场监管的强化，维护市场经济秩序。第三，对市场主体进行培养，实现企业之间、企业与工商行政管理部门之间的相互协作，建立与完善市场体系。工商管理的基本职能体现了工商管理在维护社会经济稳定发展方面所发挥的作用，实现工商管理体的合理化与科学化，将进一步促进我国市场经济体制的发展与完善，促进国民经济的持续发展。

1、实现了市场主体准入的规范化

工商行政管理部门在市场经济发展主体准入、行为管理、经济秩序维护等方面发挥着非常重要的作用，实现了我国市场主体准入机制的规范化。当前，我国市场主体的准入机制为企业登记审批制度，其主要的特点与措施就是进行严格的审查与审批工作。随着我国市场准入机制的不断完善，企业只有通过当地工商行政管理部门的审批之后才能够获得市场准

入许可，实现了对优良市场主体的规范。工商行政管理部门严把市场主体准入关，对市场准入机制的制定与完善有着非常重要的促进作用，实现了良好经济秩序的维护与持续国民经济的发展。

2、实现了市场有效监督的强化

在市场主体行为规范与市场监督管理强化方面，工商行政管理部门发挥着非常重要的作用，通过商标注册、市场竞争管理等多种监管措施，营造了良好的市场经济秩序与市场竞争环境。工商行政管理部门在市场有效监督强化方面的主要作用包括以下几个方面。第一，针对不正当竞争与垄断行为进行有效的监管。通过反不正当竞争监管与反垄断监管等措施，实现投资经营环境的完善，实现公平、诚信的市场环境的营造，提高我国市场主体的活动，从而为经济的发展注入新的动力。第二，针对企业商标权强化保护力度。对于企业与商品而言，商标是非常重要的标志，在市场中发挥着越来越大的作用，对企业的商标权进行有效保护有利于企业的生产与发展，同时也有利于市场秩序的正常运行。通过对企业商标权保护的强化，能够对充分地保护企业的该项权益，进而维护市场秩序。第三，实现行业分类监管体系的强化。行业分类监管的基础为信用等级与行业风险，通过行业分类监督能够实现整个工商监管体系更加的完善与有效，进一步促进国民经济的发展。第四，实现对虚假违法广告打击力度的强化。针对虚假违法广告加大整治力度，实现广告市场环境的净化，进而实现对市场主体广告行为的有效规范，为诚信市场环境的形成奠定基础，进一步促进经济的健康、持续发展。

3、实现了市场体系的建立与完善

工商行政管理部门通过对市场主体的培养与监督，进一步促进了市场的发展与壮大，同时促进了市场体系的建立与完善。在经济运行过程中，市场发挥着中枢的作用，实现市场体系的建立与完善将进一步促进市场经济的发展。工商管理促进

市场体系的建立与完善的作用主要体现在以下几个方面。第一，实现了经济资源的合理配置。对资源进行合理的配置才能够实现资源的充分利用，避免出现资源限制或者浪费的情况，从而为经济健康、持续的发展提供重要的保障。建立与完善市场体系才能够对资源进行有效配置，通过市场调节手段之一——价格对经济资源的流向进行调节，促进经济运行效率的提高，为国民经济的健康、持续发展奠定基础。第二，促进了国家宏观调控政策的传导与实施。市场属于微观经济活动场所，国家的宏观调控政策只有通过市场的传导与实施才能够达到既定的目标。因此，市场实现了宏观管理主体与微观经济活动之间的连接。国家通过宏观调控政策对商品的供求情况进行调节，形成价格调节机制，对企业的生产经营方向进行间接的引导与调节，最终实现国家宏观调控的目的。实现市场体系的建立与完善能够为国家宏观调控政策的传导与实施提供保障，提高市场监管主体控制能力的提高，为经济的稳定运行奠定基础。

随着我国经济的快速发展，工商行政管理部门的管理职能也在不断的优化与整合，实现了管理模式创新，促进了工商管理效率的提高，为了更好地发挥工商行政管理部门关于整顿市场秩序的工作要求，要实现工商管理机构的合理设置与工商管理职能的科学事实，强化工商管理的作用。

工商企业管理论文篇二

1. 培养目标定义狭隘，缺乏创新创业文化教育

许多大学生在创业过程中因社会实践经验不足，遇到了不少的困难，甚至导致创业以失败告终。高校在做好基本的学生管理工作的同时，应为大学生量身设计实践锻炼的教育模式，即将课堂扩展到社会实践中去。如商科院校开展有针对性的市场调研，搭建学校与企业相互学习借鉴、沟通的平台。在部分商科院校开的暑期三下乡实践活动中，采用由专业教师组织大学生考察企业，而由学生为企业进行职工培训的学企

模式。学生不仅加深理论知识的理解，也积累了社会经验，为今后的创业预存了社会资本。

2. 与企业联系不够紧密，学生实践机会不足

随着信息时代的快速发展，大学教育的固定模式逐渐与市场脱节，企业一线的新技术、新知识、新业务不能在学校教学中及时体现，教师自身实践动手能力的不足会直接影响学生的实践锻炼和培训。实践是创新的重要基础，纸上谈兵不能解决任何问题。我国大多数院校的教育偏重于知识传授，不能给学生足够的实践机会和发展空间。有些学校要求学生寒、暑假参加社会实践，但缺乏有效的保障机制，使学生可以自己填写社会实践表，然后找单位盖公章完成实践任务。这对学生工作能力、创业能力的提高没有丝毫帮助。高校应该和固定企业开展合作项目，让学生在实际的工作中、和企业家的亲身接触中得到锻炼，感染其勇于创新、开拓进取的企业家精神，并学习职场技能。

3. 缺乏创业氛围，缺少创业意识

最初创新创业教育是在解决大学生就业问题的背景下提出的，其培养目标一度被定位为培养速成式的企业家，功利化取向明显。创业教育一方面要利用第一课堂开展系统的创业教育，另一方面要依托第二课堂开展各种形式的创业活动。高校缺乏通过各种鼓励创业的政策营造了一种宽容失败、推崇创业、鼓励冒险的自由宽松的环境，不能激发师生的创新精神和创业欲望，使人人都想放手一搏，创办自己的公司。

1. 构建完善的教育课程体系

设立完善的教育课程体系。借鉴国外的经验，创业教育课程体系可分为五部分：

(1) 战略与商业机会，主要阐述发现和选择创业时机的过程，

说明什么样的机会能够促成企业的创建，如何充分发掘自己的创造性才智，如何制定个人创业计划，如何模仿成功创业者的行动、态度、习惯和战略。

(2)创业者，主要阐述如何培养创业者应具有的基本素质，分析团队合作在成功创建风险企业中的重要作用，以及创业者们应当如何处理在组建企业时会遇到的关键性问题和障碍。

(3)资源需求与商业计划，主要阐述成功创业者如何制定商业计划，寻找资金来源、发展战略联盟、获得商业运营许可证等创业知识。

(4)创业企业融资，主要阐述新企业融资的各种关键问题，债务资本市场的现实情况，如何部署融资和筹资战略，如何寻找股权投资者并与其打交道，如何在资本市场中获取债务融资等。

(5)快速成长，主要阐述新建的风险企业在成长过程中会遇到的具体问题和危机，解释风险企业所经历的发展阶段及其独特性，摆脱困境的方法，创业型风险企业在领导和管理上的突破性方法等。

2. 组织全面的实践锻炼

除正式的课程以外，高校还应该鼓励学生积极组织和参与相关的创业活动。利用企业或是校友捐款、学生创业成果的转化设立创业教育基金。这些基金可以为在校学生创办企业，实践其学到的理论知识提供有力的支持。倡导一些社会机构资助优秀学生接受创业教育，为学生提供创业竞赛所需经费，支持教师开发创业教育课程等。美国已有麻省理工学院、斯坦福大学等十多所大学每年举办创业竞赛[mit的5万美金商业计划竞赛已有十几年历史，影响非常大。

3. 营造浓厚的创业氛围

创业教育组织有序，还需要有财力支持和社会保障，这样才能对更有效地培养了学生正确的创业思想，使他们具备了系统的创业知识。通过实践锻炼使其创业心理品质，如合作性、独立性、灵活性、创新性等得到极大锻炼，其创业能力得到很快提高，其创业知识结构也逐渐丰满完善。学生在学校里就受到了开办企业所需的一系列锻炼，为成长为一个成功的企业家奠定了坚实的基础。

工商企业管理论文篇三

选题代码

001

002

003

004

005

006

007

008

009

010

011

012

013

014

015

016

017

018

019

020

021

022

023

024

025

026

027

028

029

030

031

032

033

034

035

036

037

038

039

040

042

043

044

045

046

047

048

049

050

051

052

053

054

055

056

057

058

059

060

061

062

063

064

065

066

067

068

069

070

071

072

073

074

075

076

077

078

079

080

081

082

084

085

086

087

088

089

090

091

092

093

094

095

096

097

098

099谈企业营销渠道管理大中型零售商业企业的营销策略企业对经销商的选择和管理企业如何加强营销队伍的建设和管理知识经济下的企业营销行为分析谈判技巧的运用与破解名牌传播中的宗教性研究房地产市场营销中存在的问题及对策弹性营销在中国的现状与发展趋势中国企业多元化经营的误区分析国际广告发展趋势分析如何把握广告的切入点广告媒体策略网络营销的相关问题特许经营问题行业市场营销特征及对策研究[it]保险业、农产品等)

工商企业管理论文篇四

国内院校于1982年开始引进欧美的mba教育，1993年把工商管理学科从经济学中分离出来，成为一门独立的一级学科。至2004年中国有343所普通高校设立了工商管理专业[1]。工商管理专业的蓬勃发展为中国经济发展培养了大量高级管理人才，然而，在培养过程中也存在一些问题为此教育部高教司于2004年对中国普通高等院校经济学、工商管理类本科人才社会需求和培养现状进行了调研，结果显示：从供需来看，总体平衡但存在局部供给不足和局部供给过剩；从学生能力和素质看，外语水平和计算机应用水平较差，分析问题与解决问题能力、开拓创新精神、敬业精神、人际沟通能力、组织协调能力和心理承受能力需要加强；从人才培养的过程来看，高校与实际部门缺乏联系和交流，教学设施落后，对市场前沿问题关注较少和教学管理弱化，缺乏专业实习，忽视个性培养，人才‘趋同化’现象日趋严重教师数量不足且质量不高，缺乏案例教学，教学经费不足。

针对这些问题教育部高教司从宏观上给出了5点政策建议[1]其中，有四点都是如何突出办学特色。本文从微观上探析如何开展工商管理专业的特色教育。

1实验时间不足。这由三方面原因引起：有些高校缺乏实验室没有专门实验教师；有些高校有实验室但对实验课重视不够，没有相应的实验教+才，实验时间不足；学生很少有机会使用

大型企业软件。目前学生对计算机应用能力普遍存在一种误解认为通过国家计算机等级考试即可提高计算机应用能力，实际并非如此。企业、政府等用人单位不是需要会考试的人而是需要能干实事的人。许多学生通过的计算机等级考试，但不会使用企业常用软件、不懂数据库的基本操作。

2外语学而不用。中国大学生外语学习大多从小学总课时的20%左右，在学生业余时间中这个比例还更高些；然而，外语能力差几乎是中国非外语专业学生的通病。其主要原因是：一是测试办法不科学，仅重视语法和词汇的测试，不重视语言应用能力的培养。二是因为测试方法导致教学环节设计不科学。教学的最基本功能就是为了达到教育主管部门的考核标准。语言有其自身的特殊性仅凭一张试卷考察学生的语法、词汇、阅读能力，并不能测试学生的语言应用能力。

很多非外语专业学生，不会利用所学外语进行口语交流和书面交流许多学生连本专业外文文献都看不懂更谈不上用外语写作专业文章。三是没有营造学习外语的环境。语言的学习需要一定的语言环境“哑巴外语”永远提不高外语的应用能力。然而，目前外语教育并不重视语言环境的营造，有的学校外语课堂不能实现全外语教学，有的甚至是汉语占了大部分时间，学生缺乏用外语交流的机会。

3通识教育未达目的，人文教育弱化。“传统上通识

教育(generaleducation)主要包括人文教育、社会科学教育、数学和自然科学教育等。在当今信息技术日益发达全球化和国际化愈益加强的时代通识教育的范畴也相应地得到了拓宽很多大学都将信息技术应用、外语、多元文化等的教育包括进去，并在通识教育中融入了跨学科、跨文化教育的理念，更注重通识教育的整合性、目的性和确定性。目前的人文教育具有明显的知识化、科学化、工具化倾向，存在明显的政治化、意识形态化设置不够科学。

而通识教育的目的“旨在培养积极参与社会生活的、有社会责任感的、全面发展的社会的人和国家的公民”，其培养内容是‘一种广泛的、非专业性的、非功利性的基本知识、技能和态度的教育。[6]中国的通识教育总体来看没有达到目的，这是造成大学生缺乏开拓创新精神、敬业精神，心理承受能力差的重要原因之一。

4教学方法单一，缺乏探究学习。其一，长期以来，大学教育仍以教师课堂讲授为主，学生大多处于被动接受的地位，学生的主观能动性未能充分发挥学生发现和解决问题的能力得不到系统的训练。其二，大学难以为工商专业提供专门的实践平台，而目前高校和企业缺乏联系，难以通过企业管理实践开展探究学习，学生对所学的理论知识囫圇吞枣，缺乏由感性向理性升华的过程。然而，工商管理专业的学生未来面对的大多是企业、政府等部门中非程序化决策问题更需要加强这方面能力的培养。

根据上述问题分析，建议从以下几个方面开展工商管理专业的特色教育。

1强化外语应用能力培养。提高外语教师的师资水平，改革外语的考试考核办法，营造外语交际和外语写作等强化外语应用能力的的良好学习氛围。

2、重视试验课程。建立专门实验室编写专门的试验教林保证试验课时，配备专门实验课教师提高实验课的质量严格实验课的考试考查制度。

3、通识教育与专业教育有机结合。李曼丽[6]给出了中国大学本科通识教育的政策建议，我们认为，除此之外，由于工商管理专业培养的人才是面向人、事务的管理，其专业课中就包含有通识教育内容，管理心理学、管理沟通、企业家精神与企业成长、变革管理、商业伦理与社会责任[7](p56~ffi)等因此专业课和通识教育课程能够有机地融合，需要研究的

是，考虑二者融合的情况下，如何科学地设置通识教育课程，专业课的教材如何改革使二者互为补充从而强化通识教育，为学生打下广博的通识基础使之成为高级管理人才。

4改革教学方法。工商管理专业培养的是高级管理人才，因此必须从教学方法上改革以强化学生的综合运用知识的能力、分析和处理问题的能力、组织能力，具体包括：第一转变教师学生角色。在教与学的过程中，要努力改变学生处于被动接受学习的现状使学生占主导地位、教师起引导作用创造多种机会锻炼学生的自我学习能力。第二，开展探究学习。

工商管理专业的特点适合于探究学习，我们面临的问题大多来自于实践且具有非程序化问题的特点，这决定了解决问题的方法的差异性，显然，仅限于课堂讲授的知识远不能满足实际应用的需要；要让学生在发现问题、分析问题、解决问题的过程中，不断使用已学知识、获取新的知识、灵活应用各种知识。第三，小组团队学习。把班级分成若干小组，以小组为考评单位小组内互助合作小组间竞争合作。在小组学习过程中，培养学生的组织能力、领导能力、协调沟通能力、团队精神。

5、设计有效的激励机制鼓励企业参与。应借鉴国外成功经验结合中国实际通过税收政策及行政管理手段，引导、鼓励企业为高校捐资、提供试验实习基地鼓励“定制式”的人才培养模式。

充分利用大学自身的优势资源，培养专业特色。每所大学都有其特色和优势，将这些优势与工商管理专业的教学和科研结合起来，可以形成工商管理专业的办学特色。例如，有些理工科院校，在理工上有办学优势，可以将工商管理与之结合，目前已有高校吸收理工科的大三、大四学生进入工商管理专业学习，这样，学生成为具有理工和工商管理知识的复合型高级管理人才，深受企业欢迎。结合区域实际发挥区位优势。每一个区域的产业结构不同，面临的管理问题也不相

同，这一方面为培养工商管理专业特色人才提供了良好的平台，一方面为工商管理人才提供了大量的就业机会。例如在沿海地区，贸易和对外加工是其优势产业，那么培养的工商管理人才必须懂得对外贸易政策和法规。

特色教育是解决中国目前工商管理专业人才培养“趋同化”的一条有效途径。本文对工商管理专业人才培养中的问题产生的原因进行了分析，建议从试验课程改革、外语应用能力培养、通识教育与专业教育结合、教学方法改革、鼓励企业参与大学人才培养的激励机制设计、专业特色培养等方面开展工商管理专业的特色教育。对于具体高校这些方法尚需进一步具体化。

工商企业管理论文篇五

工商管理的信息化发展水平直接决定了工商管理的质量和水平。目前我国工商管理由于在先进技术和人才方面比较欠缺，网络信息安全还无法保障，信息化建设规划方面不完善。因此，我国工商管理单位要不断转变思想，与时俱进，保证网络基础设施实施的不断优化，培养优秀人才，优化利用先进技术，不断指导和规划工商管理信息化建设工作，从而促进我国工商管理信息化工作的管理水平，使得工商管理朝着可持续健康的方向发展。

工商管理随着时代的进步和发展，也被赋予了新的要求。只有不断加强信息化管理的水平和技术，并且在信息化管理水平的基础上加大工商管理的应用，促进工商管理信息化发展。只有运用好工商管理信息化水平，领导者才能够全面掌握工商管理过程中工作的开展情况，才能够准确把握内部员工的工作详情，才能不断地发现问题和解决问题，提出合理化的建议和策略，保证了工作的顺利开展和完成。工商管理信息化的不断应用，能够将传统工商管理较复杂的工作流程进行简化，同时降低了工作量，工商管理的难度也有所降低，在保证工作顺利开展的前提下，有效提高了工作效率和质量。

（一）信息化发展的层级、幅度不均衡

现如今，我国工商管理领域的信息化发展层级与幅度不均衡，使得以信息为基础的电子、数据处理技术在工商领域的实际应用水平无法满足行业的内在发展需求。这种信息化处理技术纵向与横向的矛盾问题主要指的是，信息化技术应用水平与实际的技术发展进程之间的不均衡，在降低了工商管理领域信息化转型效率的同时，也使得越来越多的信息资源开发实践问题暴露出来。

（二）缺乏标准、统一的信息化管理机制

行之有效的管理制度是推行信息化应用进程，切实保障工商管理行业现代化发展的重要制度基础。然而，当前阶段，尽管信息化电子数据处理技术逐步成为工商管理发展的重要技术要点，但在实际的管理流程中缺乏统一、标准的制度规范。这种情况不仅影响了信息化管理在提升工作效率、降低管理成本等方面的优势，还在一定程度上使得信息化处理手段缺乏必要的风险预防内容，防护力度不足。

（一）健全信息化以及标准化体系建设

因为工商管理信息化和比较多的部门和业务存在一定的关系，同时信息共享和互换是推动信息化的重要要求，其需要强化标准化体系和信息化建设，继而提高工程的统一性和规范性，更好地让信息化建设协调发展。在实践的时候，不但要對国家工商管理部构建统一标准化体系更好的配合，还要按照自身实际情况，对标准化体系进行健全，不但建立信息化以及标准化体系。另外，还对标准执行力进行更好地提高。在年度的工作考核时候，提高标准制定情况相关内容。不仅如此，我们还需要关注，工商管理信息化和标准化建设不是马上就能够完成的。需要通过长时间的发展以及比较。在实践的时候，要按照工程需求来更好地制定各类政策，并且积极的修正信息化和标准化，对整体的标准、管理标准以及数据

标准进行制定，进而推动地方工商发展健全标注系统。在系统的调研信息化和标准化执行情况当中，对适合实际情况进行第一时间的整顿。除此之外，在各环节内，对标准化应用进行充分的落实，对各类工作制度和监督制度不断完善，继而大大提升标准化建设较高的效果。

（二）完善综合业务应用的平台建设

工商信息化建设作用是服务业务的持续发展。因此，要按照业务的基本需求，对业务各个方面进行信息化建设工作。在同一标准和集中的规划基础上，深入研究集成整合以及服务效能等。通常情况下，可以从下面几个方面着手：首先，将跨区域协同的联运和跨业务构建集成综合的业务系统。这个系统的核心含有三个方面，分别为市场准入、行政执法以及市场监管等。通过一些信息技术的应用，更好地对工商管理内的各类业务进行管理；再次，构建数据中心，有效分析和归纳各类业务信息，分析各层领导对市场现状，并且准确的进行决策。再次，将工商行政管理内部政务信息化建设进行促进，进而提升资产管理、日常办公、人事管理信息化，不但促进工作程序更加规范，降低工作强度，提升工作效率。

（三）强化信息化人才队伍的建设

首先，按照实际情况，对信息化人员的工商业务知识进行深入学习，并且详细了解工商行政管理职能以及业务流程等。另外，让优秀工作人员在软件开发公司接受较高水平的培训以及实践，不断提升技术水平和业务水平。企业不仅需要大力培养高级开发管理人员，还需要将培养实用型人才划入到工作范围内，进一步推动自身对操作业务流程进行熟练，让人们独立的对系统软件进行很好维护。优化人才结构配置，从人才方面来保证信息化建设工作持续健康的进行。另外，不断完善和优化绩效考核和激励机制，积极地调动信息化人员技术开发的兴趣，促进工商行政管理部门信息化建设的发展历程。除此之外，工商管理部门需要加入到信息化建设当

中，自主化对项目进行管理。工商信息化工作人员需要在各个环节当中加入自主管理项目调研、系统集成、代码测试和软件开发等方面，更好地对项目进度进行控制，不断促进业务系统更加稳定和可靠。不仅如此，还要对先进理念、方法以及技术进行应用，进而大大提升自主研发能力。

通过上面的分析我们能够看到，工商管理信息化是目前时代持续健康发展的必然需求，另外也是工商管理系统未来发展趋势。在新时期下，需要按照当前工商管理信息化建设当中出现的问题，通过针对性的发展措施，将信息技术以及工商业务深入的融合起来，加强信息共享和标准化方面的建设，提高工商管理整体的水平，最后推动我国工程管理持续健康的发展。

参考文献：

[1]赵晨宇. 工商管理信息化建设研究[j].现代营销：经营版，2018，（9）.

[2]侯贺龙. 工商管理信息化发展及策略研究[j].广东蚕业，2017，（8）.

[3]杜洁. 论工商管理与市场经济之间的关系[j].现代经济信息，2017，（33）.