

商场端午节活动宣传语(实用7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

商场端午节活动宣传语篇一

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到 寓教于乐 的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

增加人气，提高销售额

端午飘香，粽是情

xx年x月x日——x日

有限公司

购物广场

(一) 包粽子比赛，获购物卷

具体操作：

(1) 活动分三天举行，初赛、复赛、决赛，进入复赛的. 都可以获得五十元的购物卷，进入决赛的都可以获得一百元购物卷，夺冠军的可以获得三百元购物卷，并且可以把自己包

的粽子带回家。

(2) 比赛规则，粽子的形状、大小要以主办方要求的为准，初赛每人包两条，复赛、决赛每人包三条，看谁包的又快又好。通过第一天的初赛选出五十人进入复赛，第二天的复赛选出十个人进入决赛，第三天进行决赛，并选出冠军，给予颁奖。

(3) 活动准备，报名的前两百名获得参赛资格，包粽子材料由熟食部准备，场地的布置由市场部负责。场地的卫生由环保科随时跟进，场地的秩序由防损部维持。活动主持在店内选出。

(二) 购物送xx粽

具体操作：

(1) 凡活动期间在人人乐购物满200的就送xx粽五条，满xx送八条，满xx送十二条。

(2) 凭购物小票到服务台领取粽子，每天名额有限，先到先得，送完即止。

(3) 满xx送的名额为x□满300送的名额为x□满xx送的名额为xx□

1、店企划于6月3日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好商场的促销活动是互利的，积极主动地融入到商场的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

商场端午节活动宣传语篇二

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

二、活动时间：6月19日

三、推荐活动标题：千里闻艾香 “明珠”礼尤多

四、活动内容

（一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。

3. 得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数（具体细节等方案确认后
再定）

（二）端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月19日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次（限时1分钟），满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

（三）“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满___元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

五、活动宣传计划

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。（1辆停于购物中心，2辆自行安排）

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

六、各部门协调工作

1、企划部负责活动的pop书写，宣传

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作

商场端午节活动宣传语篇三

农历五月初五，是中国传统的节日xx端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的.；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年6月x日x6日

端午节靓粽,购物欢乐送

商品促销

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容:凡五月端午活动期间,在丹尼斯各连锁超市一次性购物满38元,即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只,每店限送200只,数量有限,送完即止.

2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌,思念公司等),制作促销粽子的小龙舟,每店一个;(因为便于厂家的销售,我们又免费提供位置,合作是可行的)

1, 《丹尼斯猜粽, 超级价格平》

1) 活动时间:6月x日x6日

2) 活动内容:凡在6月x日x6日促销时间内,在丹尼斯各连锁超市一次性购物满18元的顾客,凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动.

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子,让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低,以顾客意想不到的价格出售给顾客,使顾客感受到真下的实惠,为节后下一步的销售立下口碑打下基础.

2, 《五月端午节, 刺激包粽赛》

操作步骤:采购部洽谈粽子材料xx材料到位xx活动宣传xx各店组织比赛;

参赛奖品:获得自己所包粽子,多包多得.

1,两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

3,场外海报和场内广播宣传.

1,采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2,采购部联系洽谈1000斤粽子材料,举行包粽比赛;

其他费用:

2,吊旗费用:10000元

促销总费用:约16600元

商场端午节活动宣传语篇四

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到 寓教于乐 的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

增加人气，提高销售额

端午飘香，粽是情

xx年x月x日——x日

有限公司

购物广场

（一）包粽子比赛，获购物卷

具体操作：

（1）活动分三天举行，初赛、复赛、决赛，进入复赛的都可以获得五十元的购物卷，进入决赛的都可以获得一百元购物卷，夺冠军的可以获得三百元购物卷，并且可以把自己包的粽子带回家。

（2）比赛规则，粽子的形状、大小要以主办方要求的为准，初赛每人包两条，复赛、决赛每人包三条，看谁包的又快又好。通过第一天的初赛选出五十人进入复赛，第二天的复赛选出十个人进入决赛，第三天进行决赛，并选出冠军，给予颁奖。

（3）活动准备，报名的前两百名获得参赛资格，包粽子材料由熟食部准备，场地的布置由市场部负责。场地的卫生由环保科随时跟进，场地的秩序由防损部维持。活动主持在店内选出。

（二）购物送xx粽

具体操作：

（1）凡活动期间在人人乐购物满200的就送xx粽五条，满xx送八条，满xx送十二条。

（2）凭购物小票到服务台领取粽子，每天名额有限，先到先得，送完即止。

（3）满xx送的名额为x□满300送的名额为x□满xx送的名额为xx□

1、店企划于6月3日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店

正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好商场的促销活动是互利的，积极主动地融入到商场的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

商场端午节活动宣传语篇五

端午购物嘉年华送礼献真情

二、活动时间

20__年12月__日——__月__日

三、活动内容

1、端午节当天，前_名持会员卡的顾客在商场一次购物满_元，即送粽子一个。

2、投色子、赢鸡蛋

活动期间，商场一次购物满38元，可到投色子一次，并根据所投的点数，获得与点数相同的鸡蛋。

准备大色子一个，直径800×800(白色红字)

准备好鸡蛋票，鸡蛋票种类分别是1个，2个，3个，4个，5个，6个各印刷。

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品_月_日前

其他特价商品采配：

1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于_种，每天至少_种排队惊爆价商品_月_日前

3、赠品各门店配合活动使用_月_日前

4、拍照营运部_月_—_日

5□dm单页制作营运部_月_日—_月_日

6、喷绘、写真制作营运部_月_日前

7□dm单页发放门店_月_日

宣传方式：

1□dm广告：

商场

商场

商场

费用共计：__

2、喷绘写真

_商场_写真版_个费用__元

_商场_喷绘_个费用__元

_商场_写真_个费用__元

费用共计：__元

3、店外：各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内□dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间。