

最新高考招生制度改革的调研报告(汇总5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

高考招生制度改革的调研报告篇一

近两年来□xx区紧紧围绕部门预算、国库集中收付、政府采购、收支两条线管理等财政管理制度改革，不断加强财政财务管理，规范收支行为，取得了明显成效。

一、推进部门预算改革，形成了一个部门一本预算，一本预算管一年的格局

从20xx年开始，在区机关事务管理局、区教育局、区城建四局进行部门综合预算改革的试点。通过总结和完善试点单位综合预算管理，制定了《□xx区部门综合财政预算管理办法》，将单位预算内外资金统一纳入预算管理。另外，通过对部门预算收支状况调研分析，按其工作职能、特色工作和资源占有状况，制定出不同类别的部门预算定额标准，人员支出按政策、公用支出按定额、项目支出视财力，统筹安排、分类管理、综合平衡。对不同性质的部门采取不同类别的预算编制方法，执收执罚部门按“收支两条线”管理要求编制综合预算；城建部门按预算内外资金统一包干，预算外部分以收定支编制综合预算；街道办事处按街道财政体制管理办法编制综合预算；其他行政事业单位按预算内外统一标准编制综合预算。到20xx年全区所有的51家一级预算单位、184家二级预算单位全部实行综合财政预算，形成一个部门一本预算，

一本预算管一年。部门预算推行以后，不仅使全区一、二级预算单位的内部财务管理得到加强，也使财政分配的科学性、公平性和公开性得到较好体现。

二、推进国库集中收付改革，实现了财政资金“中转”变“直达”

20xx年底，全区所有一二级单位全部实行国库集中收付，所有预算资金支付全部实行网上运行。在此基础上，不断加大网上直接支付力度，将纳入财政工资统发范围的人员工资、津补贴实行“二卡合一”，对人员经费及政府采购资金全部实行网上直接支付，实现财政资金使用中“中转”变“直达”格局，有效控制了预算单位挤占、挪用和截留财政资金行为。与此同时，还制定了《xx区预算单位银行账户和资金管理暂行办法》，加强预算单位银行账户清理工作。至20xx年8月，统一撤销全部预算单位的银行基本账户98个，集中资金13,500万元，实行财政资金统一管理，分户核算，增强了财政宏观调控能力，提高了财政资金使用效益。

三、推进收支两条线管理，切断了部门执罚收入与自身利益的“链接”

20xx年，区财政部门首先对政法系统、城管执法大队实行“收支两条线”管理改革，彻底收支脱钩。由过去的预算内定额包干、预算外补充经费不足，改变为现在的以“收支两条线”管理为核心的部门综合预算管理。对收取的非税收入全额上缴财政，列为财政收入；取消比例返还，不再实行收支挂钩，未纳入预算的资金，部门一律不准使用；部门履行其职能所需的经费支出全部通过编制部门预算由财政予以解决（人员支出按政策，公用支出按定额，项目支出按财力）。这一做法既保障了执法部门的正常工作经费，又切断了部门执罚收入与自身利益挂钩的“链接”。在政法系统、城管执法大队实行彻底的收支脱钩的基础上，20xx年，全区所有执收

执罚部门全部实行了彻底的收支脱钩，从源头上避免了因收支“链接”而产生的腐朽问题。

为进一步规范全区政府采购行为，增强政府采购活动的公开化、程序化、制度化，区政府出台了《xx区政府关于进一步加强政府采购管理工作的通知》，区政府每年印发xx区政府集中采购目录及限额标准，使全区各单位政府采购意识得到不断增强，区财政资金的使用效益不断提高。按照《政府采购法》，于20xx年率先在全市城区中实行采管分离，区采购办和区采购中心各司其责，区采购办履行监督和管理职能，区采购中心负责实际采购活动和定点采购服务的管理工作，完善了政府采购管理体制。20xx年，财政部门把全区教育系统中小学的工程采购作为管理重点和突破口，深入推进全区政府采购工作。截止20xx年年底，全区工程采购规模突破千万元，占全部采购规模的四分之一，同比增长295%，采购规模达到区历史最好水平。与此同时，为配套部门预算和国库集中支付改革，对全区公务用车的定点管理办法作了重大调整，制发了《xx区公务用车定点加油管理办法》、《公务用车定点维修管理暂行办法》和《公务用车定点保险管理办法》，规定凡属于财政性资金即不论是预算内资金还是预算外资金负担的公务用车必须全部纳入定点管理范围，全部定点供应通过招标来确定。实现了新的公务用车管理方式、资金结算方式和车辆费用节约激励方式，充分调动了各单位公务用车管理的积极性和自觉性。

五、推进街道财政管理体制改革，加大了街道公共事业投入，促进了区域经济全面发展

为进一步加强街道财政收支管理，提高财政资金使用效率。20xx年6月，区财政部门实行了以“街道财政收支实行账户统一管理 and 预决算制度”，在保障街道办事处工作正常运转的前提下，严格控制消费性支出，加大对社区建设、城市管理、服务群众等方面投入为核心内容的xx区街道财政收支管理试

行办法》。为充分发挥街道服务群众、管理城市的职能□20xx年4月制定了以“提高财政基本保障水平，增强街道运转能力；鼓励街道招商引资，大力发展区域经济；加大公共事业投入，促进社会和谐发展”为指导思想，以“扩大基本保障、税收超收分成、综合预算管理”为主要内容的《调整和完善街道财政管理体制的试行办法》。街道财政体制的运行，促进了街道服务群众、管理城市职能的进一步发挥；服务企业、服务群众、环境创优、社区建设的水平进一步提升；区域经济得到较快发展□20xx年全区街道实现全口径财政收入14.68亿元，比体制调整前的20xx年10.48亿元增长40%，并配合“公司总部区”、“首义文化区”和“白沙洲都市工业园区”建设，逐步打造出一批以中华路“户部巷小吃”、粮道街“胭脂山衣坊”、“昙华林历史街区”为品牌代表的区域特色经济。通过财政基本保障经费和街道超收分成收入，街道用于社区建设、城市管理、社会治安综合治理及文明创建等方面的经费投入达1,558万元，比20xx年1,047万元增长48.81%。

高考招生制度改革的调研报告篇二

自从我考入新都区清流镇一村一名大学生自愿者以来，接触的工作主要就是关于农村产权制度改革。我所在的乡镇严格按照区委、区政府的工作部署，积极推进农村产权制度改革，各项工作开展顺利，现已95%以上村民拿到了房屋和土地使用权证。对此，我围绕产权流转问题进行了调研，提出如下报告：

随建筑物抵押外，农村土地集体所有权和耕地、宅基地、自留地、自留山等集体所有的土地使用权不得抵押。这就意味着农民土地承包权、宅基地使用权、农村集体建设用地使用权不能作为一种收入权益进行质押变现，国有商业银行都不愿介入农村产权抵押贷款业务。并且，农村产权制度缺乏土地、房屋交易配套政策。如在产权交易中成本收益评估、收

益留成、交易税费的收取等，没有具体规定，希望能出台政策。第四，“增人不增地，减人不减地”这一政策是各地为了保证农村土地承包经营权不变而实行的政策，该政策的实施有利于稳定农村土地承包关系，巩固家庭联产承包责任制，保障农民的承包权和对土地的长期投入。但是，随着我国人口增加和土地减少，由于农业现代化使农村土地的利益逐步最大化等各种因素的综合作用，人地矛盾异常尖锐。

农村产权制度改革是统筹城乡试点、推进城乡一体化的系统性制度创新，是继联产承包责任制后的又一重大变革，与联产承包责任制相比，它所面临的问题虽然复杂。但是我个人认为，农村产权制度改革应充分重视以下几个问题：

1、 应充分发挥农民的主体作用

改革要充分调动农民积极性、主动性、创造性，真正实现“让民做主”，这既是推动农村产权制度改革的内在需求，同时也是为了规避政府风险的客观要求。

农民究竟是身份还是职业？这是此次改革中遇到的第一个“顽症”。在现行的法律法规和制度框架下，农民长期以来被视为一种身份，我国城乡二元化的户籍制度、劳动和社会保障制度、以及农村的承包地、宅基地、集体经济组织等都是以身份为基础的。而要最终实现农村产权制度改革的目标，应该逐渐淡化直至取消城乡二元的户籍制度，鼓励城乡之间的劳动力资源自主、自愿流动和优化整合，最终将农民定位为一种职业，即从事农业的第一产业工作者。“农民职业化”定位具有以下三个方面的意义：

（1）它是农村产权制度改革的切入点，是政府统筹城乡发展、实现公共服务职能转变的依托，可以为改革中新制定的一系列规章制度提供新的理念和方向。

（2）可以把农民的养老保险、医疗保险、就业培训等全部纳

入到城乡一体化中，保障农民的长远生计，解除农民的后顾之忧。

(3) 将会使我国现存的户籍制度鸿沟将不复存在，农民不再是二等国民，城乡二元结构将逐渐弥合，农业产业发展与第二、第三产业统筹兼顾，城乡差别将逐渐缩小，为社会主义新农村的建设奠定基础。

的劳动者自由流动、自主择业，推进各种生产要素的合理流动和优化配置。

2、 向村民渗透产权制度改革实质

一是进一步加强宣传，让群众全面了解产权制度改革的目的和意义，克服分光吃净思想；二是树立典型，推广先进经验，向群众介绍区内外集体经济发展较好的先进事例，引导群众正确处理眼前利益和长远利益的关系；三是建立完善集体经济组织管理人员业绩奖惩机制，调动其谋求发展的积极性，实现集体经济不断发展壮大，集体资产稳步增值。

3、 推进农村金融体制改革，实现产权与资本的结合。

农房产权制度的改革有利于金融和社会资本进入农村市场，但其更需要农村金融体制改革与创新的配合与支撑。因此，要加快建立适合农村资金需求特征的组织体系、服务体系、担保体系、保险体系和信用体系，拓宽农业农村直接融资渠道，引导金融、民间资金和社会资本进入农业农村，实现产权与资本的'有机结合。

4、 建立健全农房产权流转的中介服务机构。

房屋价值，明确其商品性提供服务。同时，在农村市场体系尚不完备的前提下，农民获取交易信息的途径较为闭塞，为扩大流转供求信息获取渠道，我们还应加大信息的共享渠

道。

5、完善农村社会保障机制、探索农房储备中心

农房产权制度改革不能单兵突进，必须综合施治，配套改革。因为在目前的改革中，不论是农村土地承包经营权流转，还是宅基地使用权、农房产权流转，其最大的障碍就是：土地不是单纯的生产资料，而是事实上的生活资料，房屋也是如此，是农民生老病死的基本保障。因此，要真正实现农村房屋产权的自由流转，除了减轻农民的税负外，还应建立多层次农村社会保障制度，以替代农地对农民的保障功能。逐步探索建立以“安身工程”为主要内容的农村公共住房制度，创造条件推进城乡社会保险制度接轨统一。换句话说，我们需要的是通过社保体系来保障宅基地使用权及农房产权的自由流转，而不是以宅基地使用权及农房产权的流转来换取社会保障。因为只有市场经济的发展和各种社会保障制度的健全，农民完全依赖土地和房屋而生存的现象才会越来越弱化。另外也可以探索建立“农房储备”等机构，通过收购农房进行储备，比如收购一些集体土地上的闲置住房、农户多余住房、或部分放弃农村住房移居城内的住房等。可以用这部分储备房屋，对农村的低保户和五保户、无房户、极度危房户可以实施住房保障机制，从而减轻农民生活负担与压力，也为农民在融资方面取得突破，在生活方面也有所保障。也使得改革中的方方面面也才会有突破的基础。

高考招生制度改革的调研报告篇三

今年以来，按照上级的安排部署，宝莲寺镇始终立足强化基层基础，深入推进三项重点工作(社会矛盾化解，社会管理创新、公正廉洁执法)，为切实解决影响社会和谐稳定的源头性、根本性、基础性问题，我镇采取着眼于源头防范治理，扎实推进社会矛盾化解，着眼于建设平安和谐宝莲寺镇，深入推进社会管理创新，着眼于提高司法公信力，全面推进公正廉洁执法。

一、注重源头防范，开展形式多样的矛盾排查活动

针对可能引发信访和影响社会和谐稳定的矛盾和苗头隐患，我们以“发现得早，化解得了，控制得住，处置得好”为目标，把进村入户作为排查的工作重点，从源头上减少各类矛盾纠纷，努力把矛盾纠纷化解在基层，解决在当地，把隐患消除在萌芽状态，做到“小事不出村，大事不出镇，矛盾不上交”。

一是发挥镇干部、民警及村组干部“三人小组”作用，紧紧围绕当好“信息员、调解员、指导员、宣传员”的工作要求，做到人员下村，真正把矛盾纠纷化解在初始阶段，把问题解决在萌芽状态。

二是发挥村级信息员、调解员作用，切实做好重点时段，重点地区和重点人群的信息收集和反馈工作。在村内按每一个大家族中选择一名威望高的，设立家族联调长，这样在村民中选出了大量的矛盾纠纷信息员、调解员，充实到村级信息员、调解员队伍中。

三是坚持矛盾纠纷排查调处的各项制度。坚持矛盾纠纷定期排查制度，村每日、镇半月排查一次，节假日集中排查。在排查工作中坚持“三个结合”，即日常排查与集中排查相结合，一般排查与重点排查相结合，条条排查与块块排查相结合。通过排查，做到情况早知道、工作早到位、问题早解决。

二、整合资源，充分发挥“三级联调”作用

我镇积极依托社会法庭，维稳联调中心、信访办、村级人民调解室等部门，运用人民调解，司法调解和行政调解，发挥“三级联调”联动工作机制，引导群众通过人民调解、行政复议、司法诉讼、仲裁诉讼等渠道化解矛盾纠纷。

去年以来，我们狠抓了基层调解组织建设，我镇在全区率先

建立了社会法庭，今年上半年投入资金建设了维稳联调中心，9月1日我们又建成了小营村人民调解室，基层调解组织建设日益完善，并在矛盾调解过程中发挥了重要作用。今年上半年我镇社会法庭共立案37起，结案21起，结案率57%；受理普通矛盾纠纷63起，化解矛盾47起，化解率75%。

维稳联调中心通过一个半月的运行，共立案6起，结案4起，结案率67%；上半年信访办共立案8起，较去年同期的16起，下降50%；村级人民调解室截止今天，已受理纠纷3起，解决1起。

三、强化头道防线，进一步加强村级调处组织建设

我们强化以村级党支部为核心的基层组织配套建设。一方面，选优配强村支书和村委会主任，配齐配强调解机构人员，同时要求各村按规格、按要求建立村级人民调解室，并认真组织推选家族联调长，确保社会矛盾纠纷大调处机制建设在村组一级得到落实。注重发挥党员作为矛盾调解员的作用。另一方面，发挥农村老党员作用，调解矛盾。农村老党员见多识广，办事稳重，受农村群众的拥护和相信，利用他们这一优势去做矛盾调解工作，同时利用他们与群众朝夕相处的优势，听取群众意见和呼声，帮助群众与支部做好沟通工作，把矛盾化解在萌芽。

四、突出齐抓共管，全面创新化解机制

为搞好平安建设工作，我们建立了党政主要领导亲自抓、分管领导具体抓、有关领导共同抓的大维稳工作领导格局。我们结合辖区实际，将24个行政村划分为三个行政片，实行领导包片连村，部门包村的工作领导机制。认真落实党政“一把手”作为维护稳定第一责任人的要求。领导班子成员既要对所分管线上的工作负责，又要对块片上的维稳工作负责。严格实行维稳责任制，属于哪个线上、哪个片上的问题，就要由哪个线上、哪个片上的领导负责解决，不能把矛盾推向社会，不能把本级应该处理的问题推向上级。针对排查出的

重大疑难问题、涉及面广、时间跨度大、容易升级激化的复杂性、普遍性的问题，如：民师问题、涉军问题、联合诊所等不安定因素，按照行政片的划分，实行领导包案，一包到底，部门承办，全程办理，一案一策，限期办结的办法制定化解方案，妥善处理，确保及时稳控化解。

五、严格考核，落实奖惩责任制

加强对构建大调处机制和维稳工作的考核力度，把抓维稳工作的绩效作为领导干部政绩考核的一个重要方面，并计入村级千分考核结果，作为干部奖惩、年底评先的重要依据。对因维稳工作领导责任制不落实，导致调解组织涣散、调解工作不力、矛盾纠纷频发，甚至发生影响社会稳定重大事件的村和部门，坚决实施一票否决，并严肃追究有关领导和责任人的责任，确保维稳工作的各项措施落到实处。

高考招生制度改革的调研报告篇四

旅游业是世界公认的朝阳产业，具有极为广阔的市场空间和发展前景。湖南是以张家界为龙头的旅游大省，我市旅游资源在全省排第三，但旅游业的发展却并不靠前。随着洛湛铁路、潭邵高速、邵怀高速的修建，怀邵衡铁路的启动，以及极富前景的洞兴高速、六永高速、长昆高铁的谋划，邵阳旅游业将迎来前所未有的发展机遇。充分发挥我市资源优势，推动我市旅游业加快实现跨越式发展，是一项重大战略任务。为摸清当前全市旅游业发展现状，分析存在问题，研究对策措施，提供市委、市政府决策参考，市发改委会同市旅游局作了专题调研。

一、我市旅游业发展问题分析

调研组既考察了市内新宁和城步两个旅游业发展具有代表性的县，也到我省旅游业发展较发达的郴州和张家界进行考察，经过对比，认为：这些年来xx市旅游业虽然有了长足发展，

但与旅游资源大市的地位还不相称，与省内一些兄弟地市旅游业竞相发展的态势也还有很大差距。主要问题和制约因素是：

1、政府主导力不够强。郴州和张家界的旅游走在全省前列跟政府强有力的主导作用分不开的。郴州从95年起就把旅游业作为支柱和龙头来抓，并把旅游业发展纳入县(市区)经济社会发展年终综合目标管理考核体系，同时建立政府投入机制，设立xx市旅游产业发展引导资金，每年按百分之二十的速度递增，到今年为止，仅宣传促销经费就达100万元。还制定了一系列旅游投资优惠政策，鼓励和支持外来投资。张家界则成立由市长挂帅的旅游发展委员会，在资金和人员配备方面都向旅游业倾斜。而我们邵阳尽管把旅游业定位为主导产业，但还没有摆上应有的战略高度。主要表现为：(1)缺乏有力的协调机制。虽然市和部分县都有旅游工作领导小组，但实际上难以正常活动，只是副职抓一抓，遇到问题协调难□xx县就因为部门协调工作难度大而导致景区的炸鱼、挖沙、砍树的现象屡禁不止。(2)管理体制不适应。还有多个县旅游管理机构为事业单位，平均事业编制不超过3人，市旅游局也仅有行政编制8个，只能勉强维持运转。旅游机构一弱二不顺的状况，与所承担的越来越重的任务不相称。同时，部分景区体制也不顺。相当数量的景区都有国营林场，因人员、债务等历史遗留问题给景区的开发也增加了一定的难度。(3)缺乏必要的政策支持。市县都没有设立专项旅游发展资金，要资金全靠向上面跑，还没有出台支持加快旅游业发展的政策措施。

2、旅游产品不精。(1)景区档次低，规模小。目前全市a级景区少，没有5a□4a级景区□3a级景区只有两处，即高州温泉和武冈云山，再就是还有一个2a级景区白水洞，接待游客不足和收入不高□a级景区是旅游业评定的一个国家标准。地质公园和森林公园的评定都不是旅游标准。对于省旅游部门来说，没有a级景区，就不是他们管理的范围。邵阳就是因为没有上档次的a级景区，省里就从来没有把邵阳的旅游当回事，导致

省里对邵阳旅游资金投入少。令人忧心的是，我们有旅游精品却形不成精品线路。虽然旅游部门重点开辟了一些精品线路，但由于目前全市境内大部分好一些的景区道路与外部联系不畅，相互间又不贯通，造成各条线路只能将一两个好些的景区纳入其中，实际上精品不精。最大的旅游上市公司桂林旅游股份有限公司曾跟新宁和城步联系，每年可向崀山和南山输送500万游客，但由于交通的原因，他们很遗憾地放弃了这个旅游大市场。正是由于交通形不成精品线路，游客要奔走几百里，只能看上一两个好一些的景点，很显然，人气不会旺，这无疑是我市旅游业的一大软肋，是影响旅游业发展的一大瓶颈。(2)旅游产品文化内涵不深，特色不鲜明，大多景区还是原生态状态。这次我们在城步考察，看了一个古建筑群，还有“宝庆二府”之称长安营，这里面都有很深的文化内涵，但根本就还没有从旅游方面去挖掘。总的来说，一些生态景区有点看头、没有说头，文化景区有点说头、没多少看头，可参与性不强，缺乏足够的吸引力。

3、产业配套水平不高。(1)旅游产业链条短，各环节松散，旅游景区基本停留在传统的浏览层面，多数游客仅仅是转转看看，逗留时间短，游客享受不到郴州、张家界等地“白天看景点、途中有购物、晚上观演出”的“一条龙”服务，综合效益上不去。(2)接待能力弱。目前全市接待标准和能力都比较低，仅有和一宝庆山庄1家4星级宾馆□xx县标准接待能力仅为800人，降低标准也只能接待2019人，城步县的标准接待也只有400人，一到长假或接待稍大些的旅游团队和组织旅游节庆活动就勉为其难了。(3)旅游商品开发滞后。生产企业少，批量小，缺乏规模的旅游定点商场和较大的专业市场。同时，缺乏物美价廉、便于携带的特色产品，难以满足不同层次游客的需要。旅游产业配套能力低，综合效益差。2019年我市旅游总收入为21.62亿元，排在全省市州最末尾，旅游者过夜人均消费水平仅为328元，比全省低125元，这与我市旅游资源大市的地位极不相称。

4、旅游资源整合不够。我市旅游具有生态、红色、人文资源

的多样性，但未能很好将各自特色统筹规划到旅游总体形象之中。同时，目前景区开发经营分散，点多面广，在xx县七八十公里范围内就有崀山、舜皇山、风神洞、八音岩、佛光岩、玉女岩等，在开拓市场等方面单兵作战，分散经营，互动性、互补性差，也难以体现邵阳旅游业的整体形象，不利于提高旅游规模效益。

5、宣传造势不大。(1)全市宣传造势缺乏整体性，往往力量分散、主题不明，县区之间、景区之间缺乏品牌共创、联手宣传促销意识，各宣传各的多，宣传邵阳整体形象的少。(2)市场定位和营销策划不够，没有统一的宣传造势方案，宣传上缺乏系统性、持续性，阵发性、随意性较大。郴州就将其旅游宣传造势浓缩成一个“福”字——福城郴州，张家界则将湘西凤凰进行整体打包宣传。(3)宣传强度弱，手段相对单一，尤其没有大的造势活动，难以产生轰动性效应。此外，现阶段我市旅游人才缺乏，导游水平低，也影响了邵阳旅游形象的宣传。

6、旅游环境改善不快。(1)有些景区生态资源保护不够，对污染物排放达标管理不严，一些通往景区的途中乱搭乱建现象严重。在城步考察，这种现象表现很明显。(2)交通不顺畅，硬环境不硬。尤其是最近去新宁的游客，一路苦不堪言，甚至有游客写信向我们的郭市长诉苦，如通往崀山、南山、黄桑、花瑶等主要景区的道路等级低，主要景区、景点之间也没有直达道路，景区内外部未能形成快速便捷的交通网络，直接影响了客源市场的开拓。(3)支持和服务旅游业的大氛围尚未形成，主动为企业排忧解难的意识不浓，软环境还不优。一些外地旅游车辆进入我市境内，时常遇到拦路罚款现象。路牌标识和限速标识不清楚，经常有外地不知情的旅游车辆走错路或因超速被罚，影响了游客的情趣。

二、推动我市旅游业实现跨越式发展的对策建议

1、进一步提高对旅游产业重要战略地位和作用的认识

当前，旅游业发展正处在一个重要的战略机遇期，根据有关部门预测，今后较长时期，我国入境游人数年均增长率将高达10%以上，到2020年中国将跃居世界国际旅游的第一大接待国。我市是旅游资源大市，随着工业化、城市化进程加快，随着洛湛铁路、潭邵高速、怀邵高速的修建，怀邵衡铁路的启动，以及谋划中的洞兴高速、六永高速、沪昆高铁，伴随着湘西开发的强劲推动，我市旅游即将迎来前所未有的大机遇。依托资源优势，明确旅游产业作为我市主导产业的战略定位，抓住机遇，采取一系列重大举措，推动我市旅游产业实现跨越式发展，对于扩大经济总量，优化经济结构、建设生态城市、提升城市综合竞争力，具有重要意义。

一是，旅游业作为综合性经济产业，涉及工业、农业和服务业的方方面面，产业关联度高，龙头带动作用强。据有关部门测算，旅游业收入增加1元，可拉动相关产业增收4.5元。大力推动旅游业实现跨越式发展，有利于我市各种资源优势加速向经济优势转化，在更大程度上拓宽经济发展空间，促进经济结构的调整和优化，培植一系列新的经济增长点，带动全市经济更快更好地发展。

二是，旅游业对美化城市环境，吸引人流、信息流具有特别重要的作用。我市曾经的“脏乱差”形象对扩大开放有一定的负面影响。加快旅游资源开发，建设优秀旅游城市，有利于改善和重塑邵阳城市形象，提高邵阳知名度；有利于扩大招商引资和吸引更多国内外客商到邵阳投资创业，促进全市对外开放水平不断提高。郴州就是因为创建了优秀旅游城市，整个城市形象焕然一新，前来投资的人都说，一进入郴州我就感到舒心，在这里投资才感到放心，由于来的客人多，目前郴州已有两家五星级酒店，三家四星级酒店。张家界城市的发展那更是有目共睹。曾经的张家界可是一个小镇而已。

三是，旅游业具有创造财富的叠加功能，不仅对投资者“一次投资永久受益”，而且是“开发一片景区，富裕一方群众”。大力推动旅游业实现跨越式发展，既为各级财政增加

了重要和永久性财源，也为当地人民群众特别是那些贫困山区、库区、湖区等急于脱贫致富的农民开辟了新的增收门路，可以说是一项富民强市、深受广大人民群众欢迎的民心工程。郴州和张家界的旅游局长都说过这样一个事，别人都问他们，你们发展旅游，每年到底为财政增加多少收益，他们都义正词严的告诉他们，旅游直接给财政带来数字上的增加确实不多，但旅游能给财政带来了持续长久的增加，给老百姓带来了直接可观的收益，给城市带来了新的面貌，给市民带来了素质的提高。这些都不是财政暂时增加那几个钱所能带来的。

四是，旅游产业作为劳动密集型产业之一，对劳动力吸纳能力很强。据有关部门测算，旅游业新增1个就业岗位，可拉动相关产业增加5个就业岗位。由此可见，加快旅游资源开发，对促进就业、维护社会稳定也有重要作用。

据了解，当前全国、全省各地旅游业发展势头强劲，一些先进城市都在快马加鞭，很多后进城市更是知不足而急起直追。四川、云南、山东等省，现在都在举全省之力，大力发展旅游业。他们都以省级层面统一在中央级媒体进行宣传造势。这可是大手笔啊，一秒钟就以百万千万计！一般的地市级政府是承担不了这个费用的。对催人奋进的形势，我市各级各部门，必须站在新高度，以新的观念重新审视旅游产业的地位和作用，切实增强紧迫感，开阔大视野，明确新思路，制定新措施，采取大动作，真正把旅游产业作为关系邵阳经济发展全局的重要主导产业，摆到突出位置抓紧抓好。

2、明确加快旅游业发展的思路 and 重点

我们认为，加快邵阳旅游业发展，必须要有一个明确的思路和工作重点，首先，全市上下要强化“大旅游、大产业、大发展”意识，以高起点搞好旅游资源开发、建设精品景区(点)、创建优秀旅游目的地城市为重点，以政府主导、社会参与、市场运作和加大投入为手段，以强化组织领导和人才队伍建设为保障，全面实施“发展大旅游、开发大市场、

建设大产业”战略，大力推动旅游经济实现超常规、跨越式发展；其次，要把旅游业开发建设纳入国民经济整体发展规划和城市建设规划，强化政策引导，创新运作机制，因地制宜，突出重点，推动旅游资源开发上规模、上档次。要坚持以高水平规划和精心设计指导开发，以资源整合达到深度开发，以项目的市场化运作借助外力推动开发，以优惠的政策和良好的环境引导和促进开发；第三，要突出“有中添彩”、“小题大做”和“无中生有”，以山水绿色生态景观和人文历史特色景观为主，大力推进和加快实施以崑山、云山、南山、黄桑为主的生态观光游，以高州温泉、花瑶苗寨为主的休闲体验游，以魏源故里、蔡锷故里为主的人文历史游，抓住崑山申遗和湘西开发的大机遇，将邵阳的旅游纳入张家界、凤凰、洪江古城以及广西桂林大旅游圈。经过3-5年或更长时间的努力，把我市建成知名度高、对国内外游客吸引力强的重要旅游目的地城市，实现旅游资源富市向旅游经济强市的历史性跨越，使旅游产业成为对全市经济增长拉动力强、贡献大的重要主导产业。

3、集中力量推动旅游资源开发上规模、出精品

切实抓紧抓好旅游大项目建设。按照“统一规划、合理开发、配套完善、科学管理”的要求，以资源为依托，以市场为导向，突出抓好大项目建设，深度开发旅游资源，建设一批体量大、档次高、特色强的精品景区，是打造和提升旅游知名品牌，提高核心竞争力，推动旅游产业跨越式发展的根本举措。一要集中力量抓紧抓好正在建设的项目。主要要把崑山申遗的工作做好，不管申遗成不成功，崑山一定要建成国家5a级景区，一定要把它建设成为邵阳旅游的龙头，南山要建成4a级景区。二要对景区定位要明确。我市旅游目前还是典型的观光型旅游。观光型旅游，游客消费相对底，一般看完就走，再来看的也不多。休闲体验型的就不同，游客停留时间长，消费大。现在游客里面有一大群自驾车游客，或者一家人，或者几个很要好的朋友，他们出来的目的主要就是修闲体验，在目的地可以多日停留，他们的消费就是我们的

目的。所以对游客吸引力不够的景区要向休闲型转变。郴州针对广东自驾车游客多的特点，就把旅游的重点由观光型转向休闲体验型。如此一变，旅游收入大幅度提高。三要高标准精心设计新的资源开发项目，重点是新宁城步绥宁隆回三个县。但在景点开发中，张家界旅游局长告诫我们，一是规划一定要超前，二是一定要有实力的老板。否则宁愿加以保护而暂不开发！景点低水平的开发将对景区造成不可挽回的破坏。

4、进一步理顺旅游管理体制

体制与机制是制约我市旅游业快速发展的重要因素，按照市场化要求，理顺体制、搞活机制既是市场化改革的突破口，也是推进各项工作的关键。这次我们在郴州和张家界考察，他们推进景区景点两权分离改革，采取以下形式：

第一种，把现有代表政府行使管理权、经营权的景区、景点管理机构，一步到位改制成政府持股、其他投资者持股、经营者和职工持股的股份制企业。

第二种，把政府所属的景区开发经营权向有实力和经营能力的大企业集团、大公司转让。这种做法已有很多成功的先例。湖南xx县政府将所属8处景区(点)50年经营权转让给湖南黄龙洞投资股份有限公司，合同规定受让方在经营期内向出让方支付转让费8.33亿元人民币，并要在前两年内投资8500万元人民币用于老景点扩建改建和新景点开发建设，这一做法为xx县旅游业的发展带来“硅谷”效应，成了远近闻名的旅游大县强县。再如郴州东江湖，就将开发经营权转让给中国500强企业华天集团，并取得了很大的成功。

第三种，待开发景区符合条件的，都要通过引入外资，大企业参股、买断等形式确定投资主体，进行开发经营。

以上三种做法，对我市旅游业发展应该有很大的借鉴意义。

5、强力宣传促销，积极打造高知名度旅游品牌

城市形象、旅游产品的包装宣传推介是加快旅游产业发展的又一关键环节。我市作为具有较高品位旅游资源的城市，之所以没有在全省、全国响名，关键就是宣传推介不够。现在看，强化宣传促销势在必行，否则再好的旅游产品也只能是“养在深闺人未识”，成不了“抢手”商品。

第一，要精心策划、尽快推出具有独特创意、鲜明特色的邵阳旅游城市形象。郴州在打造他们城市旅游形象方面是花了工夫的。他们聘请了一些专家学者来郴州实地考察，经过多方考证，将郴州旅游形象定位为一个福字，称为福城郴州。这一旅游形象为郴州在广东及港澳地区赢得了不少游客。张家界针对韩国市场，将城市形象定位为孝，让韩国中老年人认为，没到过中国张家界，就是儿女不孝的表现。所以，来张家界旅游的韩国中老年人特多！邵阳的城市旅游形象是什么？建议可在一定范围开展讨论或公开征集。

第二，建立投入机制，确保邵阳旅游形象包装宣传推介能有大作为，尽快在全省、全国叫响旅游知名品牌。据了解，现在很多城市都把旅游产业作为经济发展的潜力所在、后劲所在、希望所在，集中力量倾斜支持其加快发展。郴州自发展旅游业以来，每年都投入旅游宣传促销经费，今年已增长到100万元，张家界更是以千万元计。而我们邵阳由于财政的困难，目前根本就没有这项经费。旅游业的发展初期，主要还是要靠政府的主导。因此我市在旅游促销经费上应有一定投入，并建立一个投入增长机制。

第三，建立“政企联手、部门联合、上下联动、重点出击”的宣传促销机制，实施“由近及远、远近结合、东西连接、南北贯通、重点突破”的客源市场开发战略，全方位、多形式、深层次开展富有成效的宣传促销活动，不断推出卖点，提高景区(点)知名度，千方百计确保客源快速增长。一要通过有影响力的媒体，全面介绍邵阳丰富的旅游资源，吸引众

多游客的目光。二要突出特色，提升水平，办好“崑山旅游节”、“四八姑娘节”、“花瑶民俗风情节”等以旅游为主题、丰富多彩的节庆活动。三要积极参加国家和省举办的各种旅游交易会、推介会。四要积极申办、组织有影响的会议、展览、体育比赛等大型活动，借力造势，宣传旅游。五是充分调动发挥好本地旅行社和外地旅行社组织引入游客的积极性作用。结合旅行社行规制定吸引力强的优惠政策，给带入相当数量游客的市内外旅行社一些看得见、摸得着的“好处”；景区门票、宾馆饭店、车辆使用等要与外地最优惠的标准“接轨”，甚至比之有更强的吸引力，想尽千方百计真正把一些旅行社的积极性调动起来。

宣传、新闻、旅游、文化、经贸、外事、侨务、对台等部门，应发挥自身优势，结合各自业务，利用多种形式，宣传邵阳旅游形象和旅游产品。重大外宣、招商、对外友好、文化交流等活动要与旅游宣传有机结合，统筹安排。根据郴州张家界界的经验，为切实把旅游宣传促销工作抓紧抓好，市旅游局内部机构应增设宣传促销科。

6、强化组织领导，进一步优化旅游业发展环境

旅游业发展是一项涉及面广、任务艰巨、工作难度大的系统工程，需要各级党政切实把旅游工作纳入重要议事日程，进一步加强组织领导，优化发展环境。

各级各部门要树立大旅游观念，齐心协办、配套联动，形成合力。为强化对旅游工作的领导，(1)成立xx市旅游工作委员会，由市长任主任，分管副市长任副主任，各区(市)区长、市长、市有关部门主要负责人为成员，下设办公室，市旅游局长任办公室主任，负责从宏观上把握全市旅游产业发展的方针和指导原则，组织制定旅游产业发展规划和政策措施，对重大旅游开发项目开展组织、协调和督导，研究解决旅游产业发展遇到的重大问题等。张家界界的旅游工作委员会工作力度是非常大的。针对游客反映强烈的色情诈骗，旅游委员

会就有权决定，凡发生这类事件的宾馆酒店，一律停业整顿，直至吊销营业执照！(2) 出台加快全市旅游发展的意见，明确发展思路、目标、工作重点和政策措施，落实责任，统一思想，形成共识，动员方方面面的力量，努力创建优秀旅游城市，实现全市旅游经济的跨越式发展努力扎实工作。每年黄金周过后，市旅游工作委员会都要及时召开会议，分析情况、查找问题和不足，明确下步工作任务和目标。(3) 适时启动“创建优秀旅游城市活动”，大张旗鼓地宣传发动社会各界积极参与“创优活动”。要把“创优”活动确定的工作目标任务，逐项落实到相关的责任单位，逐项落实，加强督导，定时检查考核，确保完成。优秀旅游城市评比，是国家旅游局搞的促进旅游发展的一项活动。创建优秀旅游目的地城市，对城市形象和市民素质有很大的帮助，郴州和张家界是深有体会的。我们邵阳也应该去争取。

切实加强政策扶持力度，努力营造适宜旅游业发展的宽松环境。外资、内资，企业、个人投资搞旅游开发的，享受国家、省和我市出台的一切优惠政策。引进市外资金用于旅游开发的单位和个人，按照xx市招商引资有关政策予以奖励。对旅游大项目开发，发改、交通、建设、电力、通信等部门要优先考虑，重点支持。市、县财政要加大对旅游业发展的支持力度，每年切块安排一块资金用于旅游项目规划设计、重点项目论证、项目招商、贴息补助等。国土资源管理部门要简化手续，提供优质高效服务，大力支持切实保障旅游产业建设用地供应，要在土地利用总体规划中，合理安排旅游产业用地；允许集体土地所有者以租赁方式直接供地或与投资者合作开发，办理集体土地使用手续；对一次性交纳土地出让金确有困难的，可按建设规划分期付款和分期发证；以租赁方式供地的，可按规定的最低标准征收地租。

应高度重视当前旅游部门高素质专门人才不足问题，制定政策，公开许诺以优厚的待遇、优越的用人环境和充分施展才能的空间，尽快招揽一批能适应旅游产业发展需求的高人和能人，为我市旅游产业跨越式发展提供强有力的人才保证。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

高考招生制度改革的调研报告篇五

一、集体林权制度改革的有关背景情况：

二、调研的基本情况：

三、主要做法和成效

这次林权制度改革，从明晰产权、产权流通和综合配套三个环节分步进行：

主要成效：

四、存在问题：

虽然林改工作取得了阶段性成效，但也存在有待完善的方面：

五、对策建议

- (一) 及时解决当前林改中反映急迫的主要问题
- (二) 加强引导，规范和化解林改中的矛盾和问题
- (三) 深化配套改革，促进林业生产健康有序发展

4、提高林业集约经营程度，增强林农抗御风险能力。按照“依法、自愿、有偿”原则，引导林农之间以亲情、友情和资金、技术等为纽带，建立联合经营、委托经营、合作制、股份制等形式的经营实体及各类专业协会，提高组织化和集约经营程度。林改将产权落实到户，经营单位变小，小农化倾向客观存在，从生物学角度和从经济学角度来看，不利于林业的发展。随着林改的深化，各种新型林业合作组织将应运而生。为此，要在尊重林农意愿的前提下，积极鼓励企业与林农通过双方协商，实现租赁经营、股份合作、定单林业等模式兴办“林板”、“林纸”等基地，化解“林农受益周期长”的矛盾。推行专业分工、规模经营、共享利益的集约经营模式，促进林农增收。认真总结和推广尤溪县组建林业“三防”协会的经验，切实解决林改后林权结构分散、经营主体多元、“三防”机制不适应的问题，努力提高林农抗御风险的能力。