

最新多读书发言稿 读书心得体会(精选7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

多读书发言稿篇一

读书是人类与时间交流的方式之一，是一种与思想高度相关的艺术和表现形式。在一本好书中，读者可以接触到不同的文化和历史背景，也可以了解到作者深刻的思想和见解。自我反思和领悟是阅读过程中最为重要的成果之一，因此，我认为通过读书来增强自我意识和成长是一项非常值得推荐的事情。

第二段：开篇

在我看来，读书可以扩展我们的视野、提高我们的情商、构建我们的思维和增强我们的思考能力。阅读并不是一项简单的任务，它需要我们精神上的投入和全面的了解才能够真正地把握到书中所传达的信息。在我所读过的书中，有些书籍给我留下了深刻的印象，这其中包括《童年》、《失去的笑脸》和《人类简史》等。

第三段：主体分析

在《童年》一书中，著名作家高尔基凭借自己的回忆和生活经历，向读者展示了19世纪末至20世纪初俄国工人阶级和贫民窟社区的真实生活。他用一种深情真挚的笔触，精心地描绘了自己童年的点滴记忆，以及那个时代的社会风貌。正是由于高尔基精湛的文字技巧，这本书不仅仅是一部关于童年

的传记，更是对当时俄国历史和社会状况的生动描绘。

《失去的笑脸》一书讲述了一个真实的故事，在叙述中挖掘出了人类社会的演绎方式和演化面貌，还揭示了生命中最关键的情感和力量 - 爱、关爱、慈悲和勇气。这本书的故事主要是关于一个来自奈及利亚的女孩，她因为家庭的贫穷而无法上学，并被迫卷入了一系列的人口贩卖事件，在此过程中经历了无数的苦难和挣扎。然而，最引人注目的是她生命中微小的愉悦感、志存高远和对家人和世界卓越的勇气。

最后一本书是《人类简史》，这是由以色列历史学家尤瓦尔·赫拉利写作的一本畅销书。在其中，他通过一种全新的视角来审视人类的历史，在阐述人类发展的过程中，强调了许多重要的事件，如农业革命、宗教革命和现代科技的兴起等，阐述了其中的重要发展历程、创新理念和历史转折点。此外，他将这些事件联系在一起，探讨了它们之间的关系，强调了它们对今天世界的重要影响。

第四段：总结

正如我所说，读书意味着了解人类历史和文化，并从中汲取信仰、智慧和观点。当然，要真正理解和体验这些，我们需要花费大量的时间和精力。通过我的个人体验，我相信通过阅读能够培养人们的学习、探索和成长的机会。在过去的阅读经历中，我发现，每次读完一本书，不管它是否是小说、自传还是历史书籍，我都得到了新的体验和知识。

第五段：结束语

因此，我建议每个人都应该花费时间来阅读好书。这有助于拓宽我们的视野、提高我们的表达能力并让我们更深入地思考我们自己以及所处的时间和环境。在读书的过程中，我们可以了解到不同的文化、思想和见解。读书能够让我们成长，使我们更加深刻地理解自己和周围的世界。

多读书发言稿篇二

读书是一件有意义的事情，不仅可以增长知识，充实头脑，还可以带给你一些深刻的感悟和思考。在读书中，我们可以学到很多东西，探索自己的内心世界，了解世界的本质。在这里，我将分享一些我的读书体会和心得，以期与大家一同探讨人生的奥秘。

第二段：读书可以让你更加自信

阅读可以让你成为优秀的谈话人，更有自信去表达自己的见解。一本好书，可以让你在某个话题、某个领域成为专家，同时也让你的思考更深入、更从容。读书是学习与提高自己最佳的途径，而它的收获是许多科学、技术和社会的积淀，这些知识不仅可以拓展你的视野，还可以让你更好地走上成功之路。

第三段：读书可以拓展你的视野

你可以通过读书实现心灵超越，让你开启新的视野，有更好的生活感受和人生体验。读书是看见世界，与世界大学堂更多的碰撞，更多思考和启发。你可以获得的不仅仅是知识，更多是更好的角度，更多的选择和展望未来的幸福愉悦。

第四段：读书可以提高你的思辨能力

阅读可以锻炼你的思维能力，提高你的解决问题的能力。不断读书可以让你明辨是非，更好的探究问题的本质，并用科学的方法去解决问题。读书的过程会在你的脑海中留下不同的思维方式，让你在思考问题时不断拓展艺术，让你在处理问题时更加从容。

第五段：结尾

读书是一个开放自己、提升自己、探索自己的过程，书中蕴藏了世界的深度和广度。我们应该时刻保持谦卑，时刻充实自己的灵魂。在不断全面地锻炼自己的同时，在大量阅读、思考和反思的道路上，我们也一定会收获更多。让我们心无旁骛地看待我们所读的书，也让我们更好地守护我们内心的灵魂。

多读书发言稿篇三

岁月如梦中流逝，已记不清从何时起，醉心于古典文学中。

翻开那一本本散发着油墨尘香的古籍，聆听千百年来流水的声音，看尘封许久的故事在时光的轮回中娓娓诉说着昔日的情怀，心情似是平静然而轻起涟漪。爱极了这种没有浮华的感动，总能使人静下心来，细细品谈古典神韵。

古典如花。她是生长在白雾茫茫绿草苍苍迷离深处的一株湘中红莲；是楚江水边独倚东风亭亭凌波的一枝芳兰幽芷；她是驿外断桥竹梢疏处潇洒冷落的一剪寒梅；是南浦岸边烟波渡口傲笑东风的几度桃花暗香风流。

古典似月。她是流连在江南春江荡漾微波惊起莺啼的柳林月色；是夜深兰台上清风迎送的西楼清辉如水；她倒映在十里秦淮波光滟滟中呈现晶莹白玉般的洁静；她是楼台雪月朦胧中轻轻被披上的一层淡烟疏雨。

古典如风。她是西出阳关梦断故园的游子蓦然回首的杨柳苍烟；是苍穹胡天下夜夜断肠思归的汉女胡笳呜咽声凄；她是荒凉大漠无边黄沙里公主琵琶幽怨似诉；是残钟悠扬声中荡气回肠的广陵绝唱。

古典似雪。她是边关将士在巡视庄严国土时凝望着的雁背上残阳如血；是古道西风凛冽中牧羊者在异国他乡饱受沧桑却坚贞不渝永远守望的汉使旌节；她是风雪孤村升起的袅袅炊

烟笼罩在漠漠平林；是独自泛舟的蓑翁在漫天风烟里钓不完的寒江碧雪。

古典如茶。茶香茶亦苦。几枚清新雅致的茶叶，是岁月留在记忆中风化的故事；一汪碧波脉脉的清泉水，就是心情在岁月里流逝的悲欢离合；晶莹的茶杯则有如一部部印载着前尘往事的古籍；茶香隐隐，亦如同古代先贤悠悠的灵魂，穿梭千百年的时光，把一份或失意或激昂或愤慨或迷离的心境散发到每一个知音的心间。

古典似琴。白云野鹤，焚香清茗，高山流水间抚琴弹一曲阳春白雪。每一段落都是岁月滚滚中一段红尘历史的分界；每一次徽变都是回味往昔不堪留念的叹息；每一次丝弦的拨动都是在告诉人们曾经表演在历史长卷中的星移斗转。琴音飘荡，似乎凝固在尘埃封存的史书中。

古典是杏花飞雨、烟柳残红处的惊鸿一瞥，不经意间触动了心底的弦。翻开尘封许久的史书看看吧，看前人用尽繁华为后人展现的沧桑岁月，看凝固在泛黄扉页上的风化的记忆，看流淌在你我血液中的沉默的故事与早已风干的悲欢离合的往昔。

沧海桑田，当岁月抹去盛世繁华；当时光洗去艳舞轻歌；当物换星移、英雄枯骨，历史烟云散尽，世事飘若尘埃。古典在浩如烟海的典籍中，在烟火人间的尘缘中，在笑品历史的人心中。

多读书发言稿篇四

又是一年春日好。为丰富校园化生活，扮靓书香校园，在2022年世界读书日即将到之际，图书馆拟联合团委、法系、学生会学习部于4月下旬举办旨在推广经典，享受阅读，助力大学生精神成长的经典诗朗诵大赛、推荐一本好书和推荐表彰“读书达人”活动，有关事宜安排如下：

主题活动之一：经典诗诵读大赛

“诵读经典，助力成长”

1、全院学生读者均可参加。参赛读者可自行结组，每组1-4人，朗诵时间控制在10分钟之内。

2、参赛内容自己拟定，选手可选取经典诗歌、散文、小说（分角色朗诵）进行配乐诵读。要求内容积极向上，语言鲜活有趣，形式生动活泼；力争以高水准的诵读，营造高雅的艺术氛围，并以此推介好作品，让更多的大学生在享受阅读的同时，引领精神，健康成长。

各参赛选手请于20xx年4月10日前将诵读及伴奏带以电子稿形式发至邮箱：

三、关于报名：报名时间20xx年月24日至20xx年4月10日；比赛时间20xx年4月下旬。比赛地点待定。

四、比赛评判：本次大赛，我们将成立由图书馆、团委、法系老师组成的大赛评审小组，比赛将分为预赛和决赛。

五、奖项设置：本次大赛将于决赛现场评出一等奖2名；二等奖4名；三等奖6名；优秀奖若干。

主题活动之二：推荐一本好书活动

为增加本次活动的互动性与体验性，让更多的读者参与世界读书日活动之中，我们将开展推荐一本好书活动。要求：书的主题思想积极向上；说明推荐的理由及自己读后感想；然后由读者投票评选出优秀推荐者。具体活动方案如下：

1、向读者征集推荐图书及推荐理由，将相关内容以电子稿形式发至邮箱：

2、由评审小组进行初步评选，将初选结果打印，在图书馆展示栏进行展示，并设专门的投票箱，由读者投票决定获奖结果。

为了让更多读者走进图书馆，多读书，读好书，积极推荐好书并有时间参与其中，我们决定将本次活动的时限拉长，活动由通知发布之日起到六月底。

评选结果将发布在校园网和图书馆展示栏内，得票最多的前10名将有相应的物质奖励。

主题活动之三：推选“读书达人”

图书馆将通过图书馆检索系统保存数据，机选出借阅读量最多的读者，评选出“读书达人6名，给予相应奖励。

多读书发言稿篇五

读书是人类进步的阶梯，而每本好书都是一道开启未知世界的钥匙。我曾经在学校的图书馆中，借阅一本名为《西游记》的古典小说，虽然没有看完，但给我的启示至今深刻。通过阅读书籍，我不仅收获了知识，更是拓宽了我的视野和思维方式。故，在这篇文章中，我将分享我的读书体验，谈一谈我的读书心得和收获。

第二段：读书的益处

书，是我们了解世界、认识事物的主要途径。读书可以让我们受益终身，尤其是在素质教育加强的今天。书中的知识、道理、哲理、故事等等都是宝贵的财富。通过读书，我们可以学到别人的经验，充实自己的头脑；还可以培养自己的语言表达能力，让我们的话更加精准、准确；还可以拓宽自己的视野，让我们的思维更加广博、开阔。总之，读书的益处太多太多，这也是我热爱读书的原因。

第三段：阅读的感悟

阅读给了我愉悦、知识、思考与启发，也带给我很多感悟。阅读并不是一次性地了解一本书籍的思想和精义，而是需要经过长时间的思考与精神折磨，从而慢慢领悟，感受到其中蕴含的深意。然后，通过自己的思考与分析，深刻感悟到书中赋予我的经验和启示。所以，阅读不仅是一种学习、一种认识，更是一种感悟。通过阅读，我对很多事情有了不同的看法，对人生的见解更加深刻，让我不断地精进人生。

第四段：阅读的技巧

阅读既是一件轻松愉悦的事，又是一件痛苦的过程。尤其是面对厚重的哲学读物和复杂的文学作品时，阻碍我们一步接近它的往往是自己的阅读技巧。阅读的技巧是我们进一步研读好书的必经之路。例如，合适的阅读环境、阅读节奏、注重细节、配合记忆力等掌握阅读技巧可以让我们的阅读事半功倍。在未来的读书路上，探寻好的阅读技巧有利于生命的充盈和感悟的多彩。

第五段：结语

读书如同漫步在知识的海洋中，即使漫步的过程辛苦艰难，可一旦真正顺畅起来，就会难以停止。读书可以满足我们对知识的渴求，也可以使我们更加全面地认识周围的世界。读书是“谋生之路”，是“权利之源”，也是人类进步的基石。所以，我相信只要坚持不忘初心，努力读书，就可以成为知识与思想的强者，成为成长和进步的领路人。读书，从未被过时，走好每一步，你就会获得更多的答案与收获。

多读书发言稿篇六

奥格威认为要想做出一则好广告，从以下几点开始：好好做功课（收集资料），避免团队工作，从研究中获得经验，观

察直销广告人员的做法，并避免不相关的性题材。

了解你将要为之做广告的产品。因为当你了解越多，越有可能发现推销产品的好点子。同时要研究竞争者和消费者。了解竞争者做过的类似广告，可能你会从中得到启发。研究消费者的消费心理，你才能知道在广告中你要突出产品的那些性能特征，才能做出吸引人的广告来。

奥格威在接手劳斯莱斯时，花了3周时间阅读汽车资料，然后看到了这句：“在时速60英里的车上，最大的声音来自电子钟。”后来它成了文案的标题，事实证明这个标题是极其吸引人的。

对于避免团队工作这一点我不是太赞同，好的创意是需要大家一起“头脑风暴”才会获得的，所以在广告创作中，团队工作还是必要的。

有专家通过调查研究发现，在食品广告里制成品的照片通常比只有原料的照片更吸引读者，写在菜谱上的配料表更能激起家庭主妇的兴趣。这些结论都是通过调查研究才得出的，所以调查研究能帮助我们找到更好的推销手段。

翻开一本杂志找你最喜欢的广告，你可能挑那些图片精美、文案巧妙的，但你忘了自己，最喜欢的广告能吸引你购买产品吗？**benton & bowles**公司认为：“广告不能促销，就谈不上有创意”。我认为这也不是绝对的，那些图片精美、文案巧妙的广告之所以能吸引你也是因为它在视觉效果方面有创意的想法。

标题

阅读标题的人数一般是阅读正文人数的5倍，所以在标题里要向读者明确承诺你产品的利益，让读者有理由继续往下读。同时含有新闻信息的标题保证不会出错，新闻可以是新产品

的发布、老产品的更新或老产品的新用法。

奥格威建议在标题中出现品牌名称这样能让消费者一眼就知道这是什么产品的广告。在地方报纸登广告时，标题里出现所在城市的名称效果会更好，人们对发生在他们居住环境里的事情最感兴趣。

插图

万宝路的牛仔照片想必绝大部分的人都知道，从这可以看出一张好的图片是胜过千言万语的。惹人喜爱的婴儿，让人心动的动物，以及可以称作“性”的东西，这三类是公认的能吸引读者的照片主题。

正文

一般来说，平均5%的杂志读者阅读广告正文，要吸引住读者的眼球，首先要用简短的句子和段落，其次要用人们日常谈话的语言写文案，再者用故事形式写文案。有史以来最知名的广告之一是约翰卡普斯为国际函授学校撰写的文案，标题是：“当我在钢琴旁边坐下的时候，他们哄堂大笑，但是，我开始演奏以后……”以一种故事的形式，极大地引起了读者的好奇心。

编排

读者的视线首先停留在插图上，接着便是标题和文案，因此按这个顺序安排各要素——插图在最顶端，下面是标题，接下来是文案，这符合人们从上到下的阅读习惯。

“眼睛是习惯的产物”，在杂志或报纸上登平面广告，广告编排风格要与杂志或报纸的编排方式保持一致，这样能符合读者的阅读习惯，从而增加广告的阅读率。

研究显示某些回忆度方面得分很高的广告在改变品牌偏好度上却表现不佳，同时还显示回忆度和实际购买之间没有关系。奥格威说他更倾向于依靠品牌偏好的改变来评价电视广告的优劣。

改变消费者品牌偏好的电视广告有：充满幽默感的广告，非常接近现实生活场景的广告，演示产品的广告。这几个是我认为最为有效果的广告类型，幽默感的广告从情感上感染消费者，让他们在开怀大笑的时候对产品品牌形成一定的好感；接近现实生活场景型的广告，根据社会学习理论可知该类广告向消费者展示什么样的人（典型消费者形象）在什么样的情况（使用情景）下使用，人们通过这样的广告观察他人的行动及结果，并把该行动作为消费者自身的东西学习下来，由此引发使用商品的动机；演示能说明产品功效如何卓著，直接用事实来促使消费者选择购买。

对于电视广告奥格威给出了一些建议，在整个广告中尽量多次重复品牌名称，要展示产品的包装，让食品动起来尤其能刺激食欲，不要用司空见惯的画面等等。

多读书发言稿篇七

二、饮酒的意义

酒的存在离不开文化。拥有丰厚文化的古代中国，酒与文化的融合更加深远。在古代文人墨客眼中，饮酒是为了超越现实的狭隘世界，去追求一些更高尚更真实的存在。因此他们把酒看成是人们感受生命，抒发情感，交流心灵的工具。在饮酒时，我们不仅可以品味酒的醇厚和酸甜苦辣，更可以品味生活的酸甜苦辣。于是我们更能从饮酒中领略到生活的细节和情趣。

三、读书的意义

饮酒与读书一样，是为了追求美好而存在的。从读书中我们可以遵循那些久远以被称赞的道路，从而更好的成长和修炼。读书可以拓宽我们的视野，弥补我们所缺少的知识和文化修养，更可以激发我们对于真理的追求和理想的探寻。读书不仅仅是为了考试取得高分，固然那是一种方式，但更主要的是倾心于书，从书中学习知识，改造自己，逐步成为阅读的专家。

四、酒与书的结合

对于酒读书的结合可能每个人的理解不同。但是对于我来讲，酒读书的结合更多的是追求心灵的升华和文化的领悟。酒读书不只是单纯的普通读书，需要深入挖掘在书中蕴含的更深层次的内容，从而逐渐深入理解那些与人类生存和发展相关的真知灼见。这种升华，并非在喝醉酒的情况下，因为这样容易使人失去良好的判断力和思考力，而是在这时候通过适量的饮酒，使人放松心情，更加容易进入阅读情境。

五、结尾

酒与书是一并进入我人生的崭新的领域。通过酒读书，我不仅对文化。心灵有了更深的理解，更明确了自己在人生中努力的方向。同时，我相信这种结合，在逐渐走进文化殿堂的过程中有更远大的意义，也能让人对生活产生更丰富的体验。酒读书的价值无法用语言和文字来表达，需要我们自己去探索和尝试。无论是在读书中饮酒，还是在饮酒中读书，我们都需要融合，在享受的同时提升自己的精神层面。