

最新社区元旦活动方案策划(通用6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

社区元旦活动方案策划篇一

与业主交朋友，加强与业主间的沟通与联系，增进与业主间的感情。

1、时间：2018年12月31日下午2：30—4：00

2、地点：物业二楼会议室

3、主持人：（待定）

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理

小区业主：每区2-3人左右（尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主）

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；

4、会场布置；

5、迎接来宾，并引导至会场；（安排2名客服人员全程接待）

6、茶话会开始：

- (1) 由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；
- (2) 物业公司领导致辞；
- (3) 业主代表致辞；
- (5) 物业领导总结，做结束语；
- (6) 发放赠品；
- (7) 茶话会结束；

7、由客服人员收拾会场。

1、数码相机（提前将电池充满）；

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份；

3、食品准备：

- (1) 茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；
- (2) 瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；
- (3) 会场布置：拉花、气球、红纸（茶话会三个大字）；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志。

共计约需800元左右。

社区元旦活动方案策划篇二

开放主题：“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”暨xx老少活动家园揭牌仪式。

活动时间：2018年12月31日。

活动地点：小区东门广场。

参加人员□xx物业人员、曙光社居委工作人员，活动表演人员、小区业主。

活动方式：

1. “书香历社，情传xx”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2. “喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请宁主任现场介绍xx物业服务情况及活动室相关情况（期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧），主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布xx老少活动家园正式成立，由宁主任与社居委领导为xx老少活动家园揭牌（鸣礼炮、奏乐），最后共同参观活动家园。

相关物品：

桁架、幕布、活动通知15份、红地毯、音箱、话筒、桌椅、道旗、活动室牌匾、红色揭牌布一条、鞭炮一盘、台历100份。

活动安排：

1. 办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx——暨xx老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“xx老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

客服部：

（2）做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净；

（4）冯xx负责活动现场拍照。

3. 工程部：

（1）将桁架拉至东门广场并与31日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

（3）检修小区单元门，确保12月31日前小区所有单元门能够正常锁闭；

（4）待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4. 安全部：

（4）负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5. 环境部：在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

社区元旦活动方案策划篇三

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

二、活动内容要点

1. 活动内容

1) 体感游戏吸眼球。

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内)开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外:参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2. 交流话题建议

抢答问题建议如下:

1. 某银行是哪年成立的?

2. 某银行的经营理念是什么?

3. 某银行理财产品的产品规格有几种?问题可选择一些针对客户需求方面的。

3. 宣传方式

(1) 在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告;

(2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告;

(3) 通过微信宣传活动信息;

4. 活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动开展情况,由现场人员总结客户回答问题情况进行分析,有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户,待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

三、目标客户组织

1. 目标客户

目标客户包括:社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户,以及当天老带新客户;

2. 客户组织

约访的新老客户当日来我行,由接待人员进行简单了解后进行分流引导,咨询客户带到咨询区,参加游戏客户带至游戏区登记,游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏,对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

四、时间地点的安排

1. 时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可。

2. 地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)。

五、费用预算

体感游戏机1台3000元;

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他);

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)。

六、预期效果分析

1. 通过本次活动预计带来的业务量，业务量不敢保，人气量肯定暴增;

2. 通过本次活动预计带来的影响，预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

七、人员安排与职责

1. 活动策划人:2人

职责:安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配。

2. 活动协调人:3人

职责:接待来访客户并做好推广解释工。

3. 活动现场负责人:1人

职责:负责一切当日活动细则。

八、银行元旦营销活动建议

准备一些节日需要的小礼品，比如春联，福字，台历，灯笼，中国结，鼠年吉祥物等迎接春节的小礼品，鼓励百姓存钱。我们的宣传单子上也可以通过放置在红包内的方式发放给客户，增添喜气洋洋的气氛。

或者在周边的社区搞一场文艺演出，或者开展一个知识竞赛或者准备一些小游戏，发放礼品，借机会提高我行的影响规模，在活动中讲解我行的惠民政策，金融方面的小知识，让群众跟我们互动起来，沟通开来，并真正的树立我行服务群众的工作理念，给他们带来节日的祝福和参与活动的快乐。

还有，对于我们的宣传单，其实可以更加直观一点，文字性的东西还是不利于人们快速了解其中的内容，而且年龄稍大些的人群，有大部分都有些眼花，我们可以通过图画的形式体现出我行的利率，画一个人，他介绍一万元存款在这里不同存期内到期收益是多少。也可以写出和其他行的利息对比差距，其实每个行都有不同程度的上浮，我们没有必要把基准利率写上，我们是和其他行竞争，让客户知道在我行存款比他行高出多少。并写上“我们行提供一对一的热情周到的服务，当您决定给我们一次服务您的机会，请您携带此宣传单来我行，联系我们的客户经理，他会根据您的期望，为您量身定制出适合您的理财方案，给您的优惠。”

还有，最近有一股不利于我行揽储的政策正在崭露头角，这个政策也是竞争对手们对我们进行攻击的主要方面，那就是最近政府即将出台的存款保险制，也就是很多客户会对在我行的存款的资金安全情况产生怀疑，实事求是地说，正如别的行说过我们可能过不了一阵会破产。对于客户的这种疑问，

我们当然会积极做出给客户做出回应。但是肯定我们回答的没有领导考虑的周全，不知道怎么回答才最有说服力，希望领导对于这种情况给我们一个非常正确的给客户做出解释的切入点，或者可以考虑在宣传单子上，消除客户疑问。

以上就是我对即将到来的节日里的活动建议，考虑不全，见解浅薄，还望领导批评指正，不吝赐教。

社区元旦活动方案策划篇四

一、指导思想：

为丰富我校师生文化生活，推进学生的素质教育，挖掘学生美的表现能力和创造力，为庆祝20__年新年的到来，在这个洋溢着欢声笑语的节日里，学校决定举行20__年元旦文艺汇演。

二、活动主题：

和谐奋进展望新年

三、参加对象：

__学校全体师生

四、活动地点：

溢香阁

五、节目要求及上报时间：

1、节目内容健康向上，具有新时代校园特色，体现健康与艺术性的统一。

2、节目形式：歌舞、相声、小品、课本剧、诗朗诵等。

3、每班限报1个节目，内容自拟，原则上不提倡个人秀。

4、各班自即日起开始筹备策划，挤出时间积极练习，在学校安排的时间节点完成。

5、时间安排(初定)：

(1) 12月15号之前将节目单、学生名单报团队；

(2) 12月22日中午进行节目初审；

(3) 12月27日中午进行联排；

(4) 12月29日下午正式汇演。

六、评分标准：

按元旦文艺汇演评分表为准。(另附表)

七、奖项设置：

本次参加汇演的节目中，以得分的多少为序，评选出“十佳节目”、“优秀节目”。

八、具体分工：

节目监制：

奖状制作：

进出场秩序、条幅、奖品准备：

摄影：

串联词撰写：刘建丰

主持：待定

评委：

评比统计：陈林波

九、未尽事宜，另行通知。

社区元旦活动方案策划篇五

童话再现，梦幻之旅--xx庭元旦节狂欢夜。

2018年12月30日（星期五）晚7：00至9：30。

xx

xx庭所有业主。

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地（铺地毯）作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

有份投票的观众由该奖项的胜出者负责抽出‘幸运观众’各三名，共15名幸运观众，每位幸运观众均可从准备好的树上摘下一个愿望袋为奖品。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目（待定□□band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人（三人在台下，两人在台上）、圣诞老人、天使、肯德基'奇奇'带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏（蜈蚣步、超级无敌估歌仔）结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人（每组五人），分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

社区元旦活动方案策划篇六

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过2018，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了2019年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区2019年春节文体活动筹备组，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月1日

活动地点□xx社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

- 1、《我的母亲》
- 2、《过火》
- 3、《追风少年》
- 4、《阳光总在风雨后》
- 5、《父亲》
- 6、《鸿雁》
- 7、《草原之夜》
- 8、《藕断丝连》
- 9、《送战友》

灯谜安排（穿插在歌曲之间）

1、身体白又胖，常在泥中藏， 浑身是蜂窝，生熟都能尝。
藕

2、一个小姑娘，生在水中央， 身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。
荷花

3、池里一只盘，大水盛不满，小雨纷纷落上头，好似珍珠一串串。
荷花

4、样子象小船，骨头露外边， 头尾两头翘，嫩肉藏里面。
菱角

6、一个小孩生得俏， 头上戴顶红缨帽， 衣裳穿了七八件， 全身都是珍珠宝。
玉米

8、秋天撒下粒粒种， 冬天幼芽雪里藏， 春天还青节节高，
夏天成熟一片黄。 小麦

9、红梗子，绿叶子， 开白花，结黑子。 荞麦

12、小小树儿不算高， 上面挂满小镰刀。 黄豆棵

空心树，叶儿长， 挺直腰杆一两丈， 到老头发白苍苍， 光
长穗子不长粮。 芦苇

13、头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。
松树

元旦节庆祝横幅

1、 文明的城市、欢庆的佳节，美好的生活

2、 喜迎元旦佳节

3、 抢抓新机遇，争创新优势，再创新辉煌

4、 新年伊始，向各行各业的建设者致敬

5、 以科学发展观统领全局，推动南汇经济社会又好又快发
展

6、 坚持党的群众路线，全心全意为人民服务

7、 加强和改善党的领导，全面推进党的建设新的伟大工程

8、 加强党的执政能力建设，实现南汇经济社会又好又快发
展

9、 迎元旦，庆新春

- 10、 祝全体员工元旦节快乐！
- 11、 公司祝各位同仁：新年好！
- 12、 祝各位在新的一年里：身体健康，万事如意！
- 13、 装点天下商通四海，业精于勤日日高升
- 14、 牢固确立科学发展观，在科学发展中率先发展
- 15、 汇聚百川、服务两港、创新开拓、勇立潮头