

管理策划学后感(优质10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

管理策划学后感篇一

对园林工程施工项目的有效管理是企业 and 项目拥有良好经济收益的保障，同时也促进了城市的社会效益。本文在以研究园林绿化工程项目管理的基本方法为基础，讨论了其进度的控制方式，进一步阐述降低其成本的方式，最后指出了安全生产对于园林绿化施工项目的顺利进行的重要性。

城市绿化不仅是城市环境优劣的保障，也是现代城市建设的重要内容，同时还在一定程度上改善了城市的生态环境，继而提高了市民的生活质量。随着我国经济的迅速腾飞，在以构建和谐社会的总目标下，我国的城市绿化工作被提上日程。

尽管目前已经取得了客观的成绩，但是仍然存在诸多问题。园林绿化工程是解决这些隐性问题的根本手段，那么如何有效地进行园林绿化工程项目，则是本文的主要内容，也是我国目前急需关注的一个问题。

行文将从四个方面展开：一、合理管理园林绿化施工项目；二、严格保证园林绿化施工质量；三、有效减少园林绿化施工项目成本；四、保障园林绿化施工项目安全。

1. 有效管理园林绿化施工项目采用正确的方法是有效管理园林绿化施工项目的基础，自20世纪50年代目标管理方法被美国的德鲁克创建以来，被广泛地运用到经济管理的方方面面，也是目前我国园林绿化施工项目管理的主要方法，这由

园林绿化项目管理以进行项目的进度、质量、安全和成本目标控制为基本任务的特性所决定的。目标管理即是指集合所有员工共同参与工作目标的制定工作，运用现代管理技术和行为科学的方法，让员工在事业感、自尊和竞争中是现在我控制，努力朝目标奋斗。也就是说，其精神是让目标指导行动。

2. 严格保证园林绿化施工质量随着人民生活水平的不断提高，园林绿化也日益受到重视，而绿化工程施工中的问题也是不断凸显。只有在施工过程中掌握工程原理的基础上，具备良好的施工现场技能，才能保障工程质量。简单来说，良好的施工质量是园林绿化工程成败的基础，由于目前园林绿化施工人员的素质良莠不齐，导致在园林绿化施工项目中存在了很多隐性的问题，主要表现为：园林绿化设计意识淡薄、施工人员缺少相应的专业操作技能，整体操作不规范。要想严格保证园林绿化施工质量，就必须正视这些问题，笔者认为我们可以从以下几个方面来进行操作：

（1）建立合格的专业队伍，对绿化施工人员进行专业技能培训，确保施工作业的专业性。严格依照设计意图进行，定点、放线、平整土地、苗木选择、绿化栽植等各环节的规范性技术操作，以达到设计效果。

（2）对绿化施工中采取人员捆绑责任制、完善工程监理制度的同时，严格依据设计内容进行施工，保证设计的每个细节和每到施工都是规范操作的。

（3）施工前，要做好绿化施工项目中可能遇到问题的分析工作，并且提出相应的对策。特别是在反季节施工中对树种的选择、时间及人员的安排等各方面，采取及时有效措施，保证树木成活率。

（4）对验收工作严格把关，强化验收的高标准保证施工质量，坚决打击垃圾工程。此外，对于绿化工程的事后管护也是十

分必要的，主要可以从灌溉、施肥、修剪、病虫害防治等多方面进行综合管理，它是绿地质量和效果的长期保障。

3. 有效控制园林绿化施工项目成本降低工程造价园林绿化施工管理中的一项重要任务，有效减少园林绿化施工项目成本是保障项目企业和业主最大收益的主要途径，但并不意味着只节流不开源，而是应该运用科学的方法来进行园林绿化施工项目成本的降低。园林绿化施工管理中重要的一项任务就是降低工程造价，也就是对项目进行成本控制。成本控制通常是指在项目成本形成过程中，对生产经营所消耗的能力资源、物质资源和费用开支进行指导、监督、调节和限制，力求将成本、费用降到最低，以保证成本目标的实现。而构成园林绿化企业施工项目成本的主要有直接成本和间接成本两个方面，其中直接成本主要是指种植土方费、工程苗木费、种植人工费、辅助材料费、机械台班费等，间接成本则主要包括管理员工资、管理员工资附加费、工程保修费、工程排污费等其它间接费用项目。在诸多因素构成的项目成本中，如何有效控制园林绿化施工项目成本则成了非常棘手的问题了。

这就需要我们坚守园林绿化施工成本控制的基本原则，其主要包括：全员控制原则，全程控制原则，中间控制原则，目标管理原则，坚持节约原则，例外管理原则。笔者从两个面来减少园林绿化施工项目成本，使其园林绿化施工项目不仅在经济上收益大，且保障良好的工程质量，具体叙述如下：

（1）采取内部招投标模式，在保障工程质量的前提下降低成本；（2）对园林绿化工程项目中的重头开支实行重点监控，防止浪费资金；（3）把施工图的预算作为控制成本支出的方法之一。也就是说，在控制绿化施工项目成本时，依照施工图的预算来实施“以收定支”，或者说“量入为出”的有效方法。

以施工图预算控制成本支出。在施工项目的成本控制中，按

施工图预算实行“以收定支”，或者叫“量入为出”是最有效的方法之一；（4）强化绿化施工质量管理，严格控制质量成本。一方面是将停工、返工损失控制在预算的1%以内，另一方面则需尽量降低质量过剩的支出，最后则需杜绝劣质材料的额外支出，完善材料验收制度。

（6）采取以考核的方式，来制定奖惩制度，来降低成本。主要是为了调动企业员工的完成集体目标的积极性，使其自主为施工项目的成本降低做贡献。

4. 保障园林绿化施工项目安全所谓园林绿化施工项目安全管理，即是施工项目在施工过程中，组织安全生产的全部活动，通过对生产因素的具体控制，来减少或消除生产因素中不安全的行为和状态，为施工项目的正常运行提供保障。

（1）坚守安全管理原则即是要求坚守安全与生产同步，将安全时刻与生产紧密相连，使之促进和保证生产的顺利进行。在这个的需要，也是社会发展、项目管理日趋专业化的必然产物。

在我国，目前已形成“业主、承包商、监理”的三元化管理的基本格局，这对不断提高工程项目的管理水平、有效控制工程造价起到了巨大的推动作用。目前，建设监理制度已普遍展开并不断完善，它作为工程项目管理的成熟经验，必将成为我国建设项目管理必须遵循的制度。

总之，不管是业主还是施工承包单位，都应从企业实际情况出发，对工程实施全方位、全过程的管理，采取切实有效的措施，对工程造价实施控制，不断提高企业的经济效益。我们相信，随着社会生产力的不断发展和我们的共同努力，工程造价管理工作将会不断完善，企业的管理水平及经济效益将会得到进一步的提高。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

管理策划学后感篇二

随着工作的深入，我越发认识到策划管理的重要性。作为一个策划人员，不仅仅需要有创意，还要掌握好管理策划的全局。在多年的工作实践中，我逐渐积累了一些策划管理心得体会，希望能和大家分享一下。

第一段：策略思考是重中之重

在策划管理中，策略思考是重中之重。在制定策略时，我们要考虑客户的品牌定位、市场环境、产品特点、目标人群、竞争对手等因素。策略思考需要我们从多方面全面思考，透彻了解客户需求，才能把握好整个项目的方向和主题。

同时，我们还需要预见问题可能出现的种种复杂竞争所带来的挑战，做好备选方案，应对不可控环境和因素，从而更好的保障整个项目的顺利进行。

第二段：团队合作要紧密

策划管理需要一个默契紧密的团队协助完成。在团队中要发扬团队精神，充分利用团队成员的优势和工作经验。定期开

会，沟通信息的畅通，以便在项目计划出现问题时，各个部门之间能够及时处理，协同合作，达成共同目标。

同时，我们在项目的进程中进行团队的培训和激励，并尽可能的营造人性化的工作氛围，同时避免工作压力过大，从而提高员工的工作热情和投入程度。

第三段：项目管理要严格执行

策划管理的项目管理必须严格执行。在项目管理过程中，我们要时刻关注项目的进展情况。在制定计划时，必须详细明确并分配责任，从而确保项目能够在预期时间内完成，并且达到客户的需求标准。

在项目的执行过程中，我们要经常进行项目进展汇报、风险评估、进度管理、问题分析等各个方面的工作。切实把控项目的质量和时间进度，从而保障项目能成功交付。

第四段：数据分析是全过程的重要支撑

在策划管理过程中，数据分析是全过程的重要支撑。我们需要仔细搜集和统计项目过程中的数据，并在分析过程中采取科学的分析方法，从而更好的识别和理解客户需求，推动项目的顺利进行。

同时，我们还要结合市场、经济、行业等多种因素进行数据分析，从而提高项目的风险控制和成功率。

第五段：交付成功是最终目标

在策划管理的过程中，交付成功是最终目标。交付成功后，我们要及时与客户进行交流，了解他们对整个过程的满意度和意见，以便在以后的工作中不断完善。

在交付成功后，我们还需要对整个过程中进行总结、评估和分析，寻求创新和改进，以提高今后的工作效率和质量，更好地满足客户的需求。

结论：以上便是我多年工作中所积累的策划管理心得体会。在实际工作中，除了以上点别忘记灵活提高自己和团队的学习能力，及时更新不断准备跟上行业趋势，为项目创造更高的价值。希望能对广大策划人员有所启示，为我们的工作提供更好的指导和帮助。

管理策划学后感篇三

为更进一步增进公管人之间的了解和认识，增强部门的凝聚力，展现“公管人，一家人”

的理念，突出我公管人的朝气与个性。在2xxx年圣诞节来临之际，我部门特举办圣诞晚会来使公管人欢聚一堂，以热闹的局面和最高的激情来迎接新年。

公管会圣诞晚会

- 1、加强公管人之间的了解与认识；
- 2、增强部门的凝聚力，使公管人更加团结；
- 3、迎接2xxx年圣诞节的到来。

圣诞狂欢

2xxx年12月27日

经干校区四食堂二楼

1. 开场舞

2. 主持人自我介绍并宣布节目开始

3. 话剧《选秀》

4. 歌曲串烧

5. 美声独唱

6. 游戏：-----

6. 舞蹈《三只小熊》

7. 小品《问路》

8. 话剧《女生宿舍》

9. 游戏：踩气球

9. 小品《昨天今天明天》

10. 健美操

11. 话剧《都做什么事》

12. 游戏：-----

13. 合唱会歌

14. 总结发言

1、办公室负责购买和准备所需的道具和食品

物品瓜子桔子棒棒糖花生黑布

数量20斤50斤150个15斤3条

物品可乐饼干气球彩带绳子

数量一小瓶一盒200个6条16条

2、宣传组负责布置会场、摆放桌椅、水果

3、纪检组负责维持会场纪律

4、统计组负责清理会场

以上任务由每组的负责人负责安排

音乐负责人员：刘明

搬道具人员：黄龙

照相人员：王偲偲

编号箱、奖励箱、惩罚箱负责人员（游戏）：李旭伟

击鼓人员（游戏）：纪检组干事

话筒负责人员：办公室干事

灯光负责人员：宣传组干事

1、晚会开始前6：20在经干校区四食堂门口集合统一排队入场

2、会场布置要在上午9：30开始下午5:30之前完成

1、食品和道具所需经费

物品瓜子桔子糖果花生车费

金额90元51元74元50元14元

物品宣传费用

16香蕉

50元气球

30元

金额

物品彩带游戏道具

8元电池打印

金额5元7元5元

2、场地费用150元

3、合计费用640元

管理策划学后感篇四

作为一名策划管理人员，在这个快速变化的时代里，我们的工作需要始终保持灵活与迅速反应。无论是为企业打造品牌，还是为项目制定计划，策划管理都需要我们具有较强的组织能力、创新能力和沟通协调能力。在这篇文章中，我将分享一些我个人在策划管理方面的心得体会，希望对大家有所启发。

第一段：知己知彼，百战不殆

当我们面对一个新的项目时，首先要做的就是了解背后的目标与愿景。只有透彻地了解客户的需求，才能为其提供准确

的方案和服务。因此，在策划之前，我们必须花时间和精力去了解客户，探讨他们的需求与期望，深入挖掘他们的品牌价值 and 核心竞争力。只有在深入剖析和分析的基础上，才能提供出真正优秀的解决方案。同时，在了解客户的同时，我们也要对自己所在团队的成员有充分的了解，明确每位成员的特长和贡献，更好地发挥团队的力量。

第二段：以目标为导向，科学拟定计划

制定一个好的计划，是策划管理成功的关键。在制定计划之前，我们需要根据客户的需求与目标，量身定制一份可行的方案。针对目标的不同阶段，我们需要有不同的策略，具体的运作方案，以及预案和风险控制措施。同时，在规划过程中，我们也需要注重团队的角色分配和时间安排，精确到每个细节。制定优秀的计划不仅能使策划工作更加高效，还能在工作过程中随时为团队提供指导和支持，推动项目的更好发展。

第三段：高效沟通，团队协作力

作为策划管理人员，我们需要注重在团队间沟通交流和信息共享。沟通与交流可以增进团队的合作效率，减少误解和失误的发生。在管理团队时，我们需要注重管理风格，给团队成员赋予合适的、切实的责任与自主权。在过程中，需要加强沟通和指导，及时给予成员的反馈和意见，及时调整计划和方案，做出团队最佳。

第四段：创新与持续学习

创新是策划管理工作中的关键环节。作为一个策划管理者，我们要不断创新，学习和掌握最新的技能和工具。只有不断对自己进行提高和改进，才能更好地提供服务，更好地满足客户的需求。同时，我们还需要培养对市场的敏感度，关注市场变化和趋势，推陈出新地为客户提供优质的解决方案，

从而使客户与团队达到长期共赢的效果。

第五段：总结

在策划管理及其相关工作中，我们必须努力保持一个高度负责的态度和方法来提高效率。我们能开智慧，有深度与广度地思考和活动，密切关注市场变化和趋势，不断推陈出新，创造性地解决问题，达到最佳解决方案。在工作过程中，我们应坚持目标导向，注重团队合作与沟通，提高自身综合素质，不断推动项目向更高层次发展。

管理策划学后感篇五

在当今瞬息万变的商业环境中，策划管理在任何组织的成功和持续发展中扮演着重要角色。为了提升自己在这个领域的能力和技能，我参加了一期策划管理培训课程。这次培训给我带来了许多宝贵的经验和启示，我将在本文中分享我的心得体会。

第二段：培训内容和学习收获

培训课程主要涵盖了策划管理的理论知识和实践技巧。在学习过程中，我对如何制定明确的目标和计划有了更深入的了解，并学会了如何编制有效的策划方案。此外，培训还强调了团队协作的重要性，教会了我们如何有效地与团队成员沟通和合作。通过参与各种模拟练习和案例分析，我不仅巩固了所学知识，而且锻炼了自己的解决问题的能力。

第三段：具体经历和感悟

在培训过程中，我还有幸参与了一个真实的策划项目，并亲身体验了策划管理的各个环节。在这个项目中，我们需要制定项目目标、确定执行计划、分工合作并进行进度和成果评估。通过与团队成员的交流和协作，我逐渐认识到一个成功

的策划项目不仅依赖于明确的目标和计划，还要求团队成员之间的高效沟通和紧密合作。在项目的最后阶段，我们不仅成功完成了所有任务，而且还得到了客户的高度评价和认可，这是我参加这次培训最大的收获之一。

第四段：对策划管理的认识和改进

通过这次培训，我对策划管理有了更深刻的认识。我明白了策划管理不仅仅是制定目标和计划，更需要具备良好的沟通技巧和团队合作能力。在以后的工作中，我将更加注重人际关系的建立和沟通技巧的提高，以便更好地与团队成员协作和推动项目的进展。此外，我还意识到策划管理需要不断学习和改进，以跟上时代的发展和变化。我将持续关注相关领域的最新研究和趋势，不断提升自己的专业水平。

第五段：总结和展望未来

通过参加这次策划管理培训，我不仅学到了专业知识和技能，还收获了宝贵的经验和启示。我意识到策划管理是一个持续学习和改进的过程，并且要求我们具备良好的团队合作和沟通能力。在以后的工作中，我将充分利用所学知识和经验，努力实践并不断提升自己的策划管理能力，为组织的发展做出更大的贡献。同时，我也希望能有更多的机会参加类似的培训和学习活动，不断拓宽自己的视野和能力，为个人和职业发展创造更好的条件和机会。

通过以上五段的连贯文章，我详细地描述了我在策划管理培训中的学习收获和实践经历，以及对策划管理的认识和改进。这次培训让我深刻认识到策划管理的重要性，并为我今后的发展带来了无限的潜力和机会。我相信，在不断学习和实践的过程中，我将能够成为一名出色的策划管理者，为组织的发展做出积极的贡献。

管理策划学后感篇六

解析高手

在这竞争的社会里，我们必须学会管理自己，在生活中碰到的难题我们应该找出正确适合的方法去解决它。

丰富社团文化生活，树立协会形象，加强协会成员内部凝聚力。提高协会成员在实际问题上的管理能力，同时锻炼成员的口才、应变能力。

管理、解析、合作

管理协会全体成员

xx年3月16日或3月23日

大学生活动中心二楼团校

管理协会：

赞助单位：

（一）前期准备

- 1、召开干部会议，确定主持人，评委、活动时间与地点、活动细则，各部长通知部门成员以组队形式参加比赛。
- 2、准备好活动材料，如：话筒、电脑、饮用水、评分表等。
- 3、外联部做好场地申请工作。
- 4、办公室做好海报的制作及张贴，邀请其他协会成员前来参看。

5、肖x及策划部成员负责整理此次活动初赛与复赛的竞赛题目。

（二）活动阶段

1、协会全体成员提前进场，文体部负责布置会场，监察部负责场内秩序，礼仪人员负责接待评委及参赛人员，办公室部负责记录本次活动的过程并做好拍摄工作。

2、主持人发言，介绍活动流程及细节，宣布活动开始。

3、参赛队按次序上台进行比赛，评委做好每一组的评分工作，统计人员做好统分工作。

4、中场时活动暂停，播放由管理协会内部制作的ppt□

5、当最后一组队伍比赛完后，统计人员根据所上交的分数评出前三名，主持人宣布结果。其中，初赛决出六强，复赛决出冠、亚、季军。活动结束后，主持人总结并致感谢词。

（三）活动结束

1、清理活动现场

2、召开干部总结会议。

上台的表现、所呈交的管理方案、团队合作程度、队员穿着。

获奖选手队伍获得证书一份，于复赛结束后，由评委进行颁发。

桶装水（5元）

水果□xx元）

颁奖证书□xx元)

复印□xx元)

宣传报 (1.6元)

气球 (2.5元)

共计□xx元)。

附录：活动细则

此次活动以竞赛评分形式进行，分为初赛与复赛。

初赛：分为a□b项。

a□

(1)、各部门组队参赛，由部长带队，于活动开始前三天从活动组委会中领取参赛的题目。

(2)、二队为一个竞赛小组，共同对抽取的同一个案例进行管理分析竞赛。

(3) 参赛队伍领取案例后，针对所抽取的案例，通过全队合作，写出一份管理方案，在比赛当日，交至评委处，并在队中选出一位选手上台进行陈述与讲解，之后，队中成员可对其进行补充与完善，如果有需要，还可以在台上以ppt的形式进行陈述与讲解。每一竞赛小组中，二参赛队伍轮流进行。

(4) 当每一竞赛小组中参赛队伍完成各自陈述后，进入驳问环节，即二队之间可互相就对方所陈述的'内容进行质疑与提问。

b□

(1)、为考验其作为管理者的随机应变能力，此时评委会早比赛现场设置一些障碍，由选手们在当场进行解决，可通过队员内合作完成。

(2)、初赛进行评分阶段，评委分别根据参赛队伍在a□b项的表现进行综合评分。

(3)、当所有竞赛小组完成比赛后，根据其分数的高低，评出前三名进入复赛。

复赛：形式及流程与初赛相似，但有以下三方面不同

(1)、复赛中，每组各有一个案例进行竞赛。

(2)、不再有多方对其进行驳问的环节，而是在其陈述后，由评委对其所陈述的内容及其管理方案进行提问。

管理策划学后感篇七

社团如何高效运行和管理

经管院辅导员潘守彬

经管院社联部

xx年5月15日9点30分——11点

图梯

经管院社团成员

8：30——9：00——组织安排会场（如音响音质掉试，预备

无线话筒，多媒体播放及其环境的整齐）。

9: 00——9: 25——组织安排听众入场。

9: 30——接待主讲嘉宾到场入座，讲座正式开始。

接下来由主持人做开场白，简朴介绍社团的发展及最近工作计划，然后向听众介绍主讲嘉宾的'个人信息。

（看情况播放相关ppt□

由主讲嘉宾讲授。

交流互动时间。（同学们可以就主题问问题，由嘉宾来讲解）

由主持人做本次讲座小结。

由主持人宣最后宣布讲座到此结束，组织听众有序离开会场。

由社联部负责清场。

1，贴海报、横幅；

2，发放宣传资料；

3，宣传时间：5月初至讲座结束为本次讲座宣传期。

4，宣传资料内容：

（1）讲座内容和主讲老师的简介；

（2）宣传本次活动的目的和意义；

（3）社团管理的重要性；

(4) 鼓励同学们积极地参与本次活动。

1, 横幅, 共50元

2, 其他消费(如矿泉水, 电池等) 20元。

活动预算总计: 70元

管理策划学后感篇八

管理策划是一个企业成功的关键。一个好的管理计划能够使企业高效率地运营, 在激烈的市场竞争中站稳脚跟, 获得更多的利润和成长机会。同时, 管理策划还能够保障企业在面临风险和挑战时能够迅速响应, 更好地应对市场变化。

第二段: 学习管理策划的过程

在学习管理策划过程中, 我深刻认识到制定计划的重要性。首先, 我们需要了解并分析市场和竞争信息, 以制定有效的策略。其次, 制定计划要考虑到实施过程中的风险和困难, 这样才能够有效防范和解决问题。最后, 我们要留出足够的时间和资源, 使得计划能够顺利地执行。

第三段: 管理策划的实际运用

在实际应用中, 我们发现管理策划并不是仅仅适用于企业, 也适用于学校、社会组织等各种场合。对于学校而言, 管理策划能够帮助学校制定出更好的教育方案, 提高教育质量和效率。对于社会组织而言, 管理策划能够使其更好地向外界展示自己的价值和影响力。

第四段: 管理策划的收益和困难

制定一个有效的管理策划能够为企业带来多重收益, 比如提

高员工的工作积极性，降低招聘和培训成本，增加产品质量和客户满意度等。然而，管理策划也会面临一些困难和挑战，比如人员不稳定、市场变化等。针对这些问题，我们应该不断地优化和调整管理策略，以应对各种变化和挑战。

第五段：总结

管理策划是一个全面的、系统的思考和实践的过程，需要对企业的各方面进行精准地评估和分析。具备良好的管理策划能力是企业经营者和管理者提高自身竞争力的关键，同时也是现代企业家精神的体现。通过对管理策划的深入学习和实践，我们将能更好地面对市场变化，实现企业的长足发展。

管理策划学后感篇九

三年以上工作经验 | 男 | 28岁（1987年10月15日）

居住地：扬州

电话：130*****（手机）

e-mail□zhangzheng@

最近工作[1年]

公司□xx有限公司

行业：房地产开发

职位：房地产项目/开发/策划经理

学历：本科

专业：商务策划管理

学校：扬州大学

我是一个积极向上、乐观开朗的女生，平时的我，体贴细心、关心他人，在工作中，我专心学习，具备较强的学习与团队精神，善于沟通，协调，合作，能坚定不移地承担责任，做事贯彻始终。

到岗时间：一个月之内

工作性质：全职

希望行业：广告

目标地点：扬州

期望月薪：面议/月

目标职能：房地产项目/开发/策划经理

20xx/8—20xx/8□xx有限公司[1年]

所属行业：房地产开发

土地投资发展部房地产项目/开发/策划经理

1. 负责分公司前期项目考察、测算，土地资源信息收集，项目报建
2. 负责土地整理流转、储备、挂钩，协调各项目用地申请、报批、验收
3. 在分公司整体项目开发过程中负责与省，市各级政府及主管部门的沟通、汇报
4. 协助总经理完成公司对外关系维护

20xx/7—20xx/7□xx有限公司[2年]

所属行业：服装/纺织/皮革

销售部大客户销售

1. 负责公司产品的销售及推广
2. 根据市场营销计划，完成部门销售指标
3. 开拓新市场，发展新客户，增加产品销售范围
4. 负责辖区市场信息的收集及竞争对手的分析

20xx/9—20xx/6扬州大学商务策划管理本科

20xx/12大学英语四级

英语（良好）听说（良好），读写（良好）

管理策划学后感篇十

性别：男

年龄：24

体重：50

民族：汉族

身高□168cm

户口所在地：湖南益阳

婚姻状况：未婚

出生日期：1990年11月2日

现工作地点：湖南益阳

工作年限：1年

求职意向

希望职位：期望职位一：市场营销类

期望职位二：客户服务类

期望职位三：经营/管理策划类

工作地点：希望工作地点一：湖南益阳

求职类型：全职/兼职

待遇要求：3000人民币/月(可面议)

到岗时间：可随时到岗

教育培训

最高学历：本科

毕业学校：湖南科技大学

更新日期□20xx年01月07日

专业类别：理科类

专业名称：安全工程

20xx.9-20xx.7湖南科技大学能源与安全工程学院(安全工程专业)

工作经验

技能专长

熟练各种办公软件word/excll/ppt,初步学会cad/photoshop等软件，英语过了cet-6□

自我评价

本人性格开朗、稳重、有活力，待人热情、真诚;工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳，用于承受压力，勇于创新;有很强的组织能力和团队协作精神，具有较强的适应能力;纪律性强，工作积极配合;意志坚强，具有较强的'无私奉献精神。

发展方向

市场营销与户外拓展方面